Программа учебной дисциплины «(Пост)современность: культура и городская среда»

Утверждена
Академическим советом ООП
Протокол № 3 от 5 июня 2019 г.

Автор	Запорожец Оксана Николаевна, Самутина Наталья Владимировна, Степанов Борис Евгеньевич
Число кредитов	3
Контактная работа (час.)	36
Самостоятельная работа (час.)	78
Курс	Магистратура, 1-й курс (1 блок), Магистратура, 2-й курс (2 блок)
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн-курсов

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Основная цель курса связана со стремлением ответить на вызовы “пространственного поворота” в социальных науках и подготовить студентов магистерской программы к комплексной и многоаспектной социологической работе с современным городом. Отправная точка курса - невозможность работать с городом (как с исследовательскими городскими сюжетами разной теоретической сложности, так и, при необходимости, с практическими рекомендациями и решениями) без представления о том, как социологически устроена современность и как социологически устроена культура - от модерных преобразований культурных институтов к современному пониманию культурных практик и культурных агентов, их ценностей и действий в городской среде.

Соответственно, теоретические задачи курса заключаются в систематическом знакомстве слушателей с теоретической рамкой модерна и пост-современности применительно к городской культуре и преобразованиям городской среды, восприятию и использованию пространства различными агентами и сообществами. Не менее важным оказывается и знакомство со специфически модерными фикциональными возможностями репрезентации и осмысления пространства в массовой и популярной культуре, с актуальной и социологически релевантной проблематикой воображения, введенной через ряд медиа и художественных форм (литература, кино, онлайн-творчество и коммуникация, мемориалы и музеи, и т.д.). С практической точки зрения слушатели, во-первых, получают в свое распоряжение ряд действенных методик работы с городским пространством, и, во-вторых, осваивают ключевые принципы метода case study применительно к пространственным феноменам.

Курс разделяется на два блока, в соответствии с тематически-содержательным наполнением и методическими задачами.

Блок Н.В. Самутиной и Б.Е. Степанова «Городская современность: культурные практики и воображение» (первая половина курса) фокусируется на 3 основных моментах:

a) Современность и рефлексия о (городской) культуре – от рамки модерна к осмыслению пост(современности)

b) Культурные практики и городская среда: воображение, репрезентация, рецепция

c) case study как метод работы с культурными феноменами; особое внимание уделяется методологически действенным комбинациям социологии культуры и культурных исследований, анализа текстов и рецептивных методик при конструировании научного исследования.

Блок О.Н.Запорожец «Производство (пост)современного городского пространства: агенты, идеологии, структуры и практики» также сосредоточен на 3 аналитических перспективах:

а) Пространственной и городской перспективе в исследовании культуры и социальности;

б) Перспективах, проблематизирующих (пост)современные виды иерархий и неравенств, связанных с пространствами;

в) Методах и исследовательских тактиках работы с пространственными явлениями и пространственно-чувствительных языках описания.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- социологическое значение понятий «модерн» и «модернизация», современность и «постсовременность», культура, массовое общество и массовая культура, популярная культура и культуры соучастия, городская культура, средства массовой коммуникации, национальное государство, субъект, идентичность, повседневность, публичное пространство, социальное воображение.

уметь:

- оперировать социологическим инструментарием при характеристике устройства культурных институтов современного общества и чтении культурных текстов разного порядка, от образов города в кино и литературе до различных объектов непосредственно в городской среде, понимать условия производства символических значений в рамках разных культурных институтов, уверенно реконструировать антропологические параметры модерна (представления о пространстве и времени, норме социальной коммуникации, трансформациях городов и городских культур, и т.д.);

владеть:

- навыками обоснования методологического выбора при выстраивании собственного междисциплинарного исследования

- навыками применения междисциплинарной социологически фундированной теории модерна (современности и постсовременности) для интерпретации городских культурных текстов и практик городской культуры; владеть навыками построения программы собственного исследования (по модели case study), ориентированного на изучение и теоретическую рефлексию различных городских сюжетов.

Изучение дисциплины «(Пост)современность: культура и городская среда» базируется на следующих дисциплинах:

- Социологическая теория (Общая социология, История социологии и Современные социологические теории).
- Культурология, Культурная антропология, Социология культуры

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- представление о социологии как науке, основных линиях ее развития в XX и XXI веке, ключевых именах и исследовательских программах;
- представление о методах исследований в социальной науке, о правилах академического письма и исследовательской работы;
- чтение научной литературы по специальности на русском и английском языках, понимание ключевых пунктов и особенностей научного текста.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- научно-исследовательский семинар;
- методология и методы исследований в социологии.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Блок 1. Городская современность: культурные практики и воображение

Тема 1. Культура как антропологическая программа, современность как рамка анализа.

Введение в проблематику и логику курса. Трансформация культуры как объекта социологического анализа: социология культуры и культурные исследования. Культура в антропологической и исторической перспективе: современность как рамка анализа. Проблематика субъективности в современной культуре. Культура как антропологическая программа и ее институционализация в обществах модерна. Нация как форма политического сообщества и система культурных институций. Город как объект исследования в социальном и гуманитарном знании: развитие городских исследований. Городской контекст в исследовании культуры модерна: социологические, этнографические и культурологические перспективы. (Кейс: Массовый журнал как форма культурного воспроизводства). Современная теория культуры и принципы культурного анализа. Проблематика теории в современном гуманитарном знании. Принцип понимания в социологии и его эмпирические следствия. Культурная антропология современных обществ: массовая культура как проблема. Проблематика социального воображения в современном гуманитарном знании. Культурные практики и морфология социальной жизни. Антропологическая перспектива и принцип циркуляции культуры. Case-study в исследовании культуры: феномен Sony Walkman. Город как контекст культурного исследования: проблематика пространственного поворота.

Тема 2. Трансформации городских пространств.

“Город как лаборатория современности”: рождение городского пространства модерна, его основные характеристики. Пространство и время во взаимосвязи новых

социальных порядков. Город и работа, город и отдых, город и потребление. Вальтер Беньямин и современность - теоретизация художественных практик (литература, кино, популярная музыка, эстетика повседневности). Социальное значение литературной программы «реализма» (XIX в.), реализм и городская культура 19 века. Рождение современного взгляда (“мобильного виртуального взгляда”), рождение модерных режимов видимости. Теории визуальности конца 90-х годов 20 века и переоткрытие модерна. Роль кино в становлении современности: кинотеатры, публики, кино как социальный институт. Модерные урбанистические проблемы и способы их фикциональной репрезентации, осмысления, изменения (территории и границы, внутреннее/внешнее и частное/публичное, маленький город и мегаполис, места и не-места, образы городского и т.д.).

Тема 3. Город как пространство исторической культуры

Историзм и историческое воображение в современной культуре. Концепция исторической культуры и ее связь с изучением культуры (пост)модерна. Историческое сознание и темпоральность модерна. Нация как рамка исторического воображения: символические конструкции. Историческая политика. Исторический канон и литературная классика. Конструирование истории в популярной культуре. Проблематизация национального воображения в контексте концепции «мест памяти». «Трудное прошлое» как проблема современной культуры. (Кейс 1: Проект «Какое прошлое нужно будущему России?»; Кейс 2: «Шоа»: фильм как свидетельство). Историзм в городской среде. Город и регион как объекты исторической рефлексии: между туризмом и краеведением. Историзм в архитектуре. Памятники и коммеморации: город как сцена национальной истории. Проблематика наследия и формирование сообществ градозащитников и любителей истории. Экскурсии как культурная и коммеморативная практика. Городские музеи как пространства репрезентации. Проблематика памяти в городской среде: город как палимпсест. Краеведение, туризм и городская память в контексте новых медиа. (Кейс 3: Трансформация московского краеведения).

Тема 4. Социологические интерпретации массовой культуры

Массовая литература как социальный феномен современности. Роль литературы, и шире – чтения, в конструкции модерна: исторический и социологический аспекты. Гражданское общество, буржуазная культура и институт литературы; антропология чтения, «человек читающий». Массовая культура: социологические характеристики. Массовая литература как феномен модерна: исторические границы, позиция внутри литературы как социального института - в отношении к классике, высоким канонам модерна, национальным канонам и авангарду; линии различия и взаимосвязи. Серия, тираж, формульно-жанровая структура массовой литературы. (Кейс 1: Борис Дубин: к социологии русского романа-боевика. Социологический анализ жанровой формулы). Массовая литература и экономика, технологии, производство. Базовые функции массовой литературы в культуре модерна - читательское сообщество и социологическое воображение. Жанр любовного романа: социологические характеристики. (Кейс 2: Образцовое case study по социологии литературы: социолог Дженис Рэдуэй и читательницы любовных романов в маленьком городке).

Фантастическое и утопическое в кино: жанровые конвенции и воображаемые пространства. Социальные функции кинофантастики. Фантастическое как социально-антропологический проект: роль и функции фантастики в культуре модерна. Современная

фантастика и социальное воображение. Специфика фантастического кино в системе кинематографических жанров, специфика фантастики как кино среди других кинематографических форм. Кино и способы воображения пространства. (Кейс 1: Фильм-катастрофа и особенности воображения пространства; глобальный взгляд и региональный взгляд). Утопия и антиутопия, фильм-катастрофа. Фантастические «другие», рациональность и аффект, образная ткань фильма и жанровая логика. Роль спецэффектов в реализации идеологии и социального смысла фантастического кино. Специфика социального в фантастическом кино отдельных периодов: 1930-е, 1950-е, 1980-е, современность. (Кейс 2: 1950-е в США: причины расцвета американского фантастического кино, реализованные антропологические конструкции, иконография, современная рецепция).

Тема 5. Культуры соучастия и сообщества пользователей: новые культурные агенты и проблема рецепции.

Понятие “культуры соучастия” (participatory cultures), его история, теоретическое и методологическое значение. Книга, которая изменила культурные исследования: Генри Дженкинс и его “Похитители текстов” (1992). Фанаты, сообщества интерпретации, трансформирующая рецепция. История fan studies как исследовательского поля, “рецептивный поворот” в социологии культуры и культурных исследованиях. Эвристический потенциал работы с культурами соучастия для концептуализации пространственных феноменов в онлайн-среде и городском пространстве. Культуры соучастия в онлайн-пространстве: как конструируется территория коммуникации, сайты и архивы сообществ. (Кейс 1: Онлайн-творчество сообществ и создание “собственных мест”: от сайта фанфикшн АО3 (премия Хьюго 2019) до цифрового андерграунда). Культуры соучастия в городской среде: другие места, другие маршруты, другое видение повседневных взаимодействий, “присвоение” городского пространства. Комик-коны, косплей и городской среде, новый взгляд на тематические парки. (Кейс 2: Тематический парк: взгляд сквозь оптику культур соучастия).

Граффити и стрит-арт: современная история, история исследований (социология молодежи, социология девиаций, городская этнография, Urban Studies и т.д.) и актуальное понимание в междисциплинарных научных сообществах. Социологический смысл понятий граффити и стрит-арт, их различения и сходства; социальные функции граффити и стрит-арта; граффити и стрит-арт как культуры соучастия. Граффити и стрит-арт как инструмент понимания города. Методологические ресурсы для работы с граффити и стрит-артом в городской среде (культурные исследования, социология культуры, этнография и рецептивные исследования, эстетика и анализ текста).

Тема 6. Постсоветское как (пост)современное: перспективы анализа

Эволюция исследований советского общества в американской славистике: между критическим анализом и нормализацией. Концепция «человека советского» и проблематика (пост)тоталитаризма в (пост)советской социологии культуры. Советское как горизонт оценки современных культурных изменений: проблематика социальной критики. Метаморфозы культурных институтов в постсоветском обществе (на материале московской библиотечной реформы). Советская конструкция социальной памяти и ее трансформации (на примере рецепции современного кино). Память о ГУЛАГе как

отправная точка разрыва с советской традицией. Эклектичность постсоветской памяти. Советское как наследие: постсоветская ностальгия и ее природа. Рецепция утопической составляющей советского культурного проекта. Роль новых медиа в формировании памяти о советском. Советская городская культура и ее трансформации. Проблематика “общих мест” и городское пространство. Способы освоения советского наследия в городской среде.

Блок II. Производство (пост)современного городского пространства: агенты, идеологии, структуры и практики

Тема 1. Производство знания о городе

Пространственный поворот и проблематизация производства пространства. Новые городские эпистемологии: существует ли город? Идеологичность и основные агенты производства знания о городском пространстве, проблематизация позиции исследователя. География (А. Симон) и геометрия (Д. Мэсси) производства знания о городе как новая политика («Looking South»), основные мировые центры производства знания о городе.

Тема 2. Производство города: агенты, механизмы, стратегии и тактики

Основные механизмы производства (пост)современного города (А. Лефевр, С. Ло). Капитализм и коммодификация города (Х. Молотч, Д. Харви). Роль экспертов в производстве знания о городе и властные иерархии (А. Лефевр, Дж. Скотт). Апология обывателя: обыватель как творец и реинтерпретатор города (М. Де Серто, Ж.-Ф. Агояр, Дж. Скотт). Культура городского соучастия и критика концепций экспертности власти. Дискурсивное производство городского пространства: репрезентации, образы и городское воображаемое (М. Оже). Аналитический язык как механизм производства знания: критические языки описания города и релевантные категории.

Тема 3. Инфраструктуры и производство пространства

Проблематизация городской инфраструктуры (М. Хард, Т. Миса; С. Грэхам, Н. Ананд). Технологизация городской жизни, формирование масштабных инфраструктур современного города. Технологии и создание «связанного» города (Б. Латур). Города XIX-XX веков как пространства технологических экспериментов (М. Хард, Т. Миса). Технологизированная городская повседневность и новые городские опыты. «Поломки», «ремонты» городской инфраструктуры (С. Грэхам). Доступ к инфраструктуре как способ включения и исключения из городской жизни. Инфраструктуры как политика повседневности (Н. Ананд). «Живые инфраструктуры»/ «Люди-инфраструктуры» (А. Симон). Антропология инфраструктуры и акторно-сетевые теории как методологии и языки описания города.

Тема 4. Гибридность городского пространства: цифровой город

Цифровой город, умный город, подключенный город (ubiquitous city): происхождение и область применения понятий (М. Вайзер, М. Шепард, Р. Китчин). Код и нахождение онлайн как базовые характеристики цифрового города (Р. Китчин, М. Додж; А. Де Соуза э Силва). Цифровизация города: проекция существующих отношений и иерархий или их трансформация. Цифровой оптимизм и пессимизм (М. Кастельс, Г. Дженкинс, К. Айвсон).

Инфраструктура, профессионалы и пользователи цифрового города. Цифровые пространства и цифровая пористость. Умный город – новые возможности и новые опасности: проблемы власти, безопасности и новая городская этика (Р. Китчин, К. Ратти, М. Колдел). Цифровой активизм и гражданское участие (К. Айвсон).

Тема 5. (Пост)современная урбанизация: география, новые неравенства и право на город

Современные тенденции урбанизации – глобальные (С. Сассен) и мировые города (Д. Мейси). «Проигравшие» в урбанизации (М. Дэвис) и формирование городского исключения. (Пост)субурбанизация как особенность (пост)современности. Право на город как аналитическая категория (А. Лефевр, Д. Харви). Группы влияния, «сильные» и «слабые» публики и их городские притязания (Н. Фрейзер). «Стратегии» и «тактики» в создании и использовании городского пространства. Право на город и система собственности. Общественные ресурсы. Право на город и символическое производство города: городская образность. Возможности и ограничения применения категории.

Тема 6. Сенсорные ландшафты города и режимы городской жизни

Политика «стерилизации» и формирование сенсорной городской среды. Мультисенсорность городских опытов, сенсорная иерархия и её последствия для городской жизни (формирование окулоцентричного города). Эмоциональные ландшафты города. Психогеография, антропология чувств, более-чем-репрезентативная/нерепрезентативная география и инструменты изучения сенсорных и эмоциональных ландшафтов города. Множественность города как множественность режимов городской жизни. Погодные, событийные и временны*е* режимы городской жизни.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Оценка текущего контроля выводится из оценок за аудиторную работу на семинарских занятиях. В рамках этой оценки учитывается участие в обсуждении темы семинара, раскрывающее знакомство студента с литературой к занятию, способность формулировать и аргументировать собственную позицию, оппонировать другим позициям, а также участие в анализе учебных кейсов. На семинарах и зачете студент должен демонстрировать владение профессиональной лексикой, знакомство с материалом, относящимся к предмету курса, с теоретическими способами анализа этого материала. Оценки за аудиторную работу преподаватель выставляет в рабочую ведомость. В случае пропуска семинара по уважительным причинам допускается его отработка. В общей сложности могут быть отработаны не более двух семинаров.

В рамках текущего контроля в 1-ом блоке курса предполагается представление и обсуждение заявки итогового исследования.

Заявка представляет собой краткое описание проекта итоговой работы (1 стр.), в котором должны быть представлены 1) формулировка проблемы исследования, 2) краткое обоснование описание корпуса источников и 3) краткий обзор корпуса литературы. Которую предполагается использовать в ходе реализации проекта.

Текущий контроль во 2-ом блоке курса помимо участия в семинарских занятиях включает в себя выполнение небольших полевых исследований (фланирование, совместная прогулка) и написание эссе по их итогам.

Итоговый контроль включает в себя написание эссе, основанного на самостоятельно проведенном исследовании, а также его публичную презентацию

Экзаменационная оценка по курсу является средней арифметической итоговых оценок по каждому разделу курса.

$О_{экз} = (Т_1+Т_2) /2$

Оценки по всем формам контроля выставляются по десятибалльной системе оценивания. Способ округления всех оценок: к ближайшему целому (напр., 7,4 = 7; 7,5= 8).

В рамках первого блока итоговая оценка выставляется по следующей формуле, где Оит – оценка, выставляемая по итогам данной части курса.

$О_{ит} = k1* 0,6 + k2*0,4$

k1 (* Онакопл) = 60% (50% оценка за активность на семинарах, участие в обсуждении учебных кейсов+10% представление и обсуждение заявки на итоговое эссе)

k2 (*Оэкз) = 40% (текст итогового эссе (30%) и собеседование по тексту (10%));

В рамках второго блока итоговая оценка выставляется по следующей формуле, , где Оит – оценка, выставляемая по итогам данной части курса.

$О_{ит} = k1* 0,6 + k2*0,4$

k1 (* Онакопл) = 60% (40% оценка за активность на семинарах, 10% оценка за фланирование как метод городского исследования; 10% за дрейф как метод городского исследования)

k2 (*Оэкз) = 40% (текст итогового эссе (30%) и собеседование по тексту (10%))

Параметры выбора кейса

В рамках кейса слушателю предлагается реализовать пилотное исследование современного культурного явления в локальном, городском контексте. Объектом исследования могут стать фильм или несколько фильмов; выставка или серия фотографических работ; определенные интернет-сообщества или сайты, пространство книжного магазина или супермаркета, парка или музея, культурная практики, разворачивающиеся в городской среде и т.д. Тематически и методически выбранный кейс должен быть соотнесен с проблематикой курса, в остальном выбор сюжета остается за слушателем.

Реализация кейс-стади предполагает:

1) выделение компактного корпуса источников (фильмы, материалы интернет-сообществ, дневники этнографических наблюдений, материалы интервью и т.д.), который могут служить материалом для интерпретации данного феномена.

2) формирование корпуса научной литературы, релевантной с точки зрения осмысления изучаемого феномена. Этот корпус должен включать в себя как общие работы, задающие теоретическую и социокультурную рамку анализа исследования данного феномена, так и эмпирические исследования которые изучают такие и схожие феномены и/или могут служить методологическими образцами в рамках изучения данного кейса.

В качестве ориентира для выбора темы прилагается список, в котором обозначены возможные направления формулировки темы. Каждая из формулировок предполагает конкретизацию с учетом выбранного объекта анализа, а сам список является открытым.

1) Антропология современного городского жителя

2) Городские контексты социокультурных изменений

3) Трансформации городской среды: анализ культурных значений

4) Публичные пространства в городе: способы организации и взаимодействия сообществ, формы уличной культуры

5) Культурные институции, их место в городской среде и принципы взаимодействия с городским сообществом.

6) Стратегии прочтения городского пространства, освоение маргинальных пространств

7) Память в городском контексте: мемориальные места и коммеморативные практики

8) Репрезентация городского пространства в медиатекстах, воображаемые и утопические города.

9) Практики потребления в городе: реальное и символическое

10) Формы солидарности и практики соучастия в городской среде

Оценивание итогового эссе производится по следующим критериям (критерии):

- удачность выбора кейса для проекта: его яркость, репрезентативность с точки зрения проблем современной культуры в соотношении с городской тематикой, его емкость, необходимость и достаточность выбранных источников;

- качество предварительной разработки кейса: насколько четко и ясно поставлена проблема, как соотносится постановка проблемы с выбранным материалом, насколько содержательно материал представлен, до какой степени аналитическая оптика отделена от оценочных суждений вкуса, а точка зрения исследователя от точек зрения, представленных в избранном материале;

- адекватность работы с медиа: насколько разработка проблемы свидетельствует о внимании автора доклада к медийной специфике объекта исследования;

- необходимость и достаточность отобранного списка литературы, осознанность выбора тех или методологических решений, представленных в работе;

- качество представления кейса: насколько емко и логично представлена информация, насколько в целом грамотно и качественно с точки зрения научной культуры написана работа.

Оценка за итоговое собеседование складывается из точности и полноты ответа, а также, в случае открытых вопросов, способности студента изложить и аргументировать свою точку зрения и высказать критические соображения по поводу исследования.

ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы к документальному фильму «Олимпия. Шок обнаженной натуры»:

- Какие социальные процессы и проблемы эпохи модерна оказываются важными для понимания месседжа картины Э.Мане? Можно ли назвать контекст восприятия картины, предлагаемый в фильме, модернистским или постмодернистским? Каким образом представлена идея современности? Как она разворачивается в конструкции фильма?
- Как в фильме представлен город? Каким образом содержание одного художественного текста (картины Мане) оказывается связано с социальными, экономическими, политическими, культурными процессами, происходящими в Париже 19 века?
- Как представлено поле искусства? Взаимодействие с какими институтами, группами, агентами оказывается важным учитывать для понимания стратегии художника? Какое понимание искусства выражается в том проекте искусствоведческой рефлексии, который реализован в фильме?
- Какие медиа задействуются для создания полной картины исторической рецепции произведения Э.Мане?

Вопросы к социокультурному анализу жанрового произведения (литература, кино):

- Общее определение жанра, выделение обязательных элементов формулы и области уникальных образов/значений.
- Определение типа героя. Кто действует? – откуда происходит герой, какие ценности утверждает, какую идеологию репрезентирует.
- Какова структура центрального конфликта, как конфликт разрешается, какие факторы этому способствуют и т.д.
- Отношения к другим: кто в произведении «значимые другие», какие они, рационально ли взаимодействие с ними, разрешим ли в принципе конфликт.
- Какое соотношение гендерных ролей, какие заданы нормы сексуального поведения.

- Как представлено пространство, и в частности – город, как в него вписаны семья и дом, какие пространства заданы как «свои», а какие как «чужие», как пространственно выражена коллективная идентичность, и т.д. Как герой перемещается в пространстве, социальные значения движения, а также его начальной и конечной точки.
- Как представлено пространство воображения персонажа? А пространство воображения зрителя?
- Как можно описать конструкции субъективности и идентичности – выражены ли они в фигурах самостоятельности, индивидуальной ответственности, самопожертвования для выполнения долга, поиска самоопределения и т.д. Очевиден ли психологизм повествования, ясны ли мотивации персонажей.
- Заложена ли в персонажах возможность развития.
- Каковы эстетические особенности произведения, как они взаимосвязаны с социально-антропологической конструкцией. Есть ли в произведении сложно устроенная точка зрения, несобственно прямая речь, текст в тексте и т.д.
- Четко ли выражена адресация произведения, наличествуют ли «сдвиги» в типах адресации, возможности меняющихся прочтений.

Примерные темы эссе

(тема эссе должна быть согласована с преподавателем индивидуально):

Пространственный поворот: основные принципы, методологии и аналитические инструменты.
Урбанизация как базовая характеристика (пост)современного общества;
Стратегии и тактики производства городских пространств;
Агентность производства города: экспертное производство города vs апология обывателя
Трансформация городских структур и право на город;
Городские инфраструктуры и их роль в производстве (пост)современного города;
География современных городских исследований: идеологемы и аналитические перспективы;
Цифровизация городской жизни: новые городские неравенства;
Проблематизация субъектности горожанина: тело, сенсорные опыты и эмоции как инструменты познания пространства;

Примерный перечень вопросов для самопроверки студентов:

Культура как антропологическая программа совркеменности «Процесс цивилизации» в концепции Н.Элиаса.

Проект изучения культуры в традиции понимающей социологии и культурных исследований Cultural studies. Схема циркуляции культуры Р.Джонсона

Анализ городской культуры модерна в работах Г.Зиммеля и В.Беньямина

Концепции памяти как инструмент осмысления историчности в современной культуре. Наследие, памятники и коммеморативные практики в городской среде.

Роль литературы в становлении современной культуры: Массовая литература как феномен: направления эмпирического исследования.

Утопия и фантастика в современной культуре. Репрезентация города в фантастическом кино.

Трансформация медиаландшафта и феномен культур соучастия.

Культуры соучастия в городской среде: подходы к анализу (на примере сообществ граффити-райтеров.

Советская культура как предмет историко-социологического анализа.

Пространственный поворот и трансформация знания о культуре и обществе.

(Пост)современный город как исследовательский конструкт: логики концептуализации, исследования и стили описания.

Фланирование (В. Беньямин) и дрейф (Г. Дебор) как тактики исследования города.

Агентность производства (пост)современного города.

Топография (пост)современного города: типы городских пространств.

Технологические инфраструктуры и формирование городских опытов.

Цифровой город. Технологические и социальные основания, инфраструктуры, неравенства и цифровой активизм.

Модальности городского восприятия. Звуковые, визуальные, тактильные ландшафты города.

Право на город: субъекты и объекты права, механизмы его реализации.

Люди-инфраструктуры. Инфраструктуры и городской активизм.

IV. РЕСУРСЫ

5.1. Основная литература

1. Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь//Логос. 2002. №3. С.23-35. Режим доступа: http://magazines.russ.ru/logos/2002/3/zim.html
2. Гудков Л., Дубин Б., Страда В. Литература и общество: введение в социологию литературы. М.: РГГУ, 1998. Режим доступа: http://www.iek.edu.ru/publish/slcont.htm
3. Гирц К. Насыщенное описание: в поисках интерпретативной концепции культуры// Гирц К. Интерпретация культур. М., 2004.
4. Ритцер Дж. Современные социологические теории (5-е издание). Москва и др.: Питер, 2002.
5. Хабермас Ю. Философский дискурс о модерне. М, 2003, или издание 2008 г.
6. Bridge G., Watson S. The New Blackwell Companion to the City. Malden, MA, Oxford: Wiley, Blackwell, 2011. Режим доступа: https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/reader.action?docID=675232

5.2. Дополнительная литература

1. Бурстин Дэниэл. Сообщества потребления// THESIS. 1993. Вып.3. In: D.J.Boorstin. The Americans: The Democratic Experience. New York: Vintage Books, 1974. Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/text/17087136/
2. Don Mitchell. The End of Public Space? People's Park, Definitions of the Public, and Democracy. 1995
3. Венедиктова Т. Секрет срединного мира. Культурная функция реализма XIX века. Режим доступа: http://forlit.philol.msu.ru/lib-ru/venediktova3-ru
4. Abby Waysdorf, Stijn Reijnders. Immersion, authenticity and the theme park as social space: Experiencing the Wizarding World of Harry Potter. International Journal of Cultural Studies 2018, Vol. 21(2) 173–188.
5. Самутина Н.В. Практики эмоционального чтения и любительская литература (фанфикшн)// Новое литературное обозрение. 2017. №1. С.246-469; Режим доступа: https://www.nlobooks.ru/magazines/novoe_literaturnoe_obozrenie/143_nlo_1_2017/article/12370/
6. Степанов Б. «Осевое время» культурных исследований: дискуссия о культурном популизме// Laboratorium. 2017. Т.9. №3. С.104-134. Режим доступа: https://publications.hse.ru/articles/216266183
7. Наталья Самутина, Оксана Запорожец (2017). Городские поверхности как пространство коммуникации. Прошлое и настоящее Берлина в культуре стрит-арта // Сад ученых наслаждений. М: Издательский дом НИУ ВШЭ.
8. Самутина Наталья. Собиратели взгляда. Рец. на книгу Amin A., Thrift N. (2017). Seeing Like a City. Cambridge: Polity Press. Социологическое обозрение, 2018, т. 17, № 1, с. 325–332. Режим доступа: https://sociologica.hse.ru/2018-17-1/217766975.html

9. Brenner N., Shmidt C. Towards a new epistemology of the urban? // City. 2015. Vol. 19 (2-3). Pp. 151-182. Режим доступа: https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13604813.2015.1014712?scroll=top&needAccess=true

10. Gandy M. The Fabric of Space: Water, Modernity, and the Urban Imagination. Cambridge, MA, London: The MIT Press, 2014. Режим доступа: https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=3339897&query=The+Fabric+of+Space+%3A+Water%2C+Modernity%2C+and+the+Urban+Imagination

11. Iveson K. Mobile media and the strategies of urban citizenship: discipline, responsibilisation, politicisation // Foth, M. et al (eds) From Social Butterfly to Engaged Citizen. Cambridge, MA: MIT Press, 2011. Режим доступа: https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/reader.action?docID=3339346

12. Jain J., Lyons G. The gift of travel time // Journal of Transport Geography. 2008. Vol. 16 (2). Режим доступа:

https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0966692307000531?via%3Dihub

13. Kitchin R., Dodge M. Code/Space : Software and Everyday Life. Cambridge, MA, London: The MIT Press, 2015. Режим доступа: https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/reader.action?docID=3339248

14. Pile S. Real Cities: modernity, space and the phantasmagorias of city life. London: Sage, 2005. Режим доступа: https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/reader.action?docID=334513&query=Real+Cities%3A+modernity%2C+space+and+the+phantasmagorias+of+city+life

15. Simone A. Jakarta, Drawing the City Near. Minneapolis, London: University of Minnesota Pres, 2014. Режим доступа: https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/reader.action?docID=1762168

5.3. Источники

Фильм для домашнего просмотра: Олимпия, шок обнаженной натуры. Реж. Р.Роджерс. Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=j13no4kz03Y

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	*Из внутренней сети университета (договор)*
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	*Из внутренней сети университета (договор)*

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы	
1.	Электронно-библиотечная система	URL: https://biblio-online.ru/

2.	Юрайт Электронные базы библиотеки НИУ ВШЭ	URL: https://library.hse.ru/en/e-resources
	Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)	
1. 2.	Открытое образование Журнальный зал	URL: https://openedu.ru/ URL: https://magazines.gorky.media/

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

− ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);

− мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине имеют возможность подключения к сети Интернет для доступа к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.