

**Программа учебной дисциплины
«Менеджмент новостной службы в цифровом медиа»**

Утверждена
Академическим советом ОП
Протокол № от __.__.2019

Разработчик	Зеленцов Михаил Владимирович, руководитель отдела новостей редакции сайта tass.ru ТАСС, приглашенный преподаватель департамента медиа НИУ ВШЭ
Число кредитов	3
Контактная работа (час.)	38
Самостоятельная работа (час.)	76
Образовательная программа	Журналистика
Курс	4 курс
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

1. Цель, результаты освоения дисциплины и пререквизиты

- обобщить представления о современном медиаменеджменте и представить теоретический базис студентам;
- обозреть основные аспекты новостной индустрии в России и за рубежом;
- представить теоретические и практические аспекты модели новостных медиа;
- проанализировать «цепочку» создания контента, а также сопутствующих компонентов — работы продюсеров социальных сетей, трафик-менеджеров, билд-редакторов, специалистов инфографики;
- разобрать вопросы медиапланирования и бизнес-планирования медиа.

В процессе изучения курса студент будет знать систему подготовки новостного контента для цифровых продуктов; специфику моделирования онлайн СМИ и организацию редакции; аспекты планирования, трафик-менеджмента и продюсирования в социальных сетях. Кроме того, студент будет уметь анализировать контент СМИ, форматы, решать case study и создавать собственный бизнес-план.

Дисциплина готовит студентов к производственной практике в информационных службах СМИ. Новости в контексте глобализации и глокализации являются доминантами социального функционирования журналистики и медиaprостранства в целом, что обуславливает актуальность ведения данной дисциплины. Курс коррелируется с дисциплинами «История и теория медиа», «Медиаэкономика», «Базовые инструменты журналистики», «Рерайт и профессиональное редактирование».

2. Содержание учебной дисциплины

Тема (раздел дисциплины)	Объем в часах	Планируемые результаты обучения, подлежащие контролю	Формы контроля
	лк		
	см		
	онл/ср		
Тема 1. Индустрия новостных онлайн медиа в России и за рубежом.	3	Анализируют исторические, теоретические аспекты новостной индустрии.	Интервью с медиаменеджером российского СМИ
	0		
	12		
Тема 2. Модель новостного онлайн-СМИ.	2	Анализируют методологические вопросы формирования моделей. Сравнивают кейсы британских, американских, российских медиа.	Анализ контента издания по выбору студентов.
	3		
	12		
Тема 3. Организационная структура редакции/новостной службы.	2	На основе зарубежных и отечественных кейсов разбирают орг.структуру редакций, особенности работы редакционного, технического и бэк офисов.	Студенты выбирают СМИ и выполняют контент-анализ издания.
	3		
	12		
Тема 4. «Цепочка» производства новостного контента.	2	Производят новостной контент: ищут инфоповоды, пишут материалы, редактируют, работают с фото, видео, инфографикой, пользовательским контентом в соцсетях	Профессиональное досье с написанным новостными заметками для выпуска в цифровом медиа
	9		
	12		

Тема 5. Редакционное планирование.	2	Работают над долгосрочным планом новостной редакции.	Промежуточный отчет по выполнению бизнес-плана собственного СМИ
	4		
	12		
Тема 6. Продвижение контента. Диджитал маркетинг.	2	Анализируют аспекты трафикообразования в медиа, разбирают кейсы работы в соцсетях.	Промежуточный отчет по выполнению бизнес-плана собственного СМИ
	3		
	12		
Тема 7. Психология управления редакцией.	3	Делают выводы о специфике управленческого поведения.	Итоговая защита бизнес-планов
	0		
	13		
Часов по видам учебных занятий:	16		
	22		
	76		
Итого часов:	114		

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Индустрия новостных онлайн медиа в России и за рубежом.

«Первенцы» онлайн-журналистики - Газета.ру и Лента.ру. Личность Антона Носика. Переход в цифровое пространство РИА Новости и ТАСС. Переход в цифровое пространство российских телеканалов. Таблоидные новости: эффект Life.ru Новостные каналы в мессенджерах: эффект Mash. Особенности новостного медиапотребления в 2017-2019 гг. Зарубежный новостной опыт: Huffington Post, Vox, Axios, онлайн-версии The New York Times и Washington Post. Региональная пресса США: прогнозы исследователя Кена Доктора.

Тема 2. Модель новостного онлайн-СМИ.

Редакционная политика. Редакционные документы. Аудитория СМИ. Бизнес-модель. Технологический аспект медиа: программирование и разработка.

Тема 3. Организационная структура редакции/новостной службы.

Административный блок. Редакционный блок. Финансовый блок. Технический блок. Бэк-офис. Должностные инструкции сотрудников. Отчетность работы, документооборот.

Тема 4. «Цепочка» производства новостного контента.

База источников. Работа с ньюсмейкерами. Профильные редакции. Служба мониторинга. Служба выпуска. Рейтинг и ререйтинг новостей. Новостные форматы. Взаимодействие корреспондентов и редакторов. Работа выпускающего редактора в CMS. Докапитализация

новостей (неневоуостной контент, UGC). Визуализация новостей (работа с мультимедиа форматами: фото, аудио, видео, инфографика).

Тема 5. Редакционное планирование.

Рабочие графики. Оперативное новостное продюсирование. Долгосрочное планирование.

Тема 6. Продвижение контента. Диджитал маркетинг.

Социальные сети. Агрегаторы. Мессенджеры. Обменные сети. Работа трафик-менеджеров. Взаимодействие с контрагентами и внешними площадками.

Тема 7. Психология управления редакцией.

Особенности управления креативным подразделением. Редакционная культура. Лидерство в команде. Модели управления: от либерального к авторитарному. Информатизация работы.

3. Оценивание

Итоговая оценка по учебной дисциплине складывается из следующих элементов:

1. Выполнение контрольного задания №1 «Интервью с медиаменеджером»
2. Выполнение контрольного задания №2 «Анализ контента новостного медиа»
3. Выполнение контрольного задания №3 «Профессиональное досье новостника»
4. Защита бизнес-плана собственного новостного медиа

Критерии оценивания контрольной работы №1:

- Составление опросника по теме современного медиаменеджмента и индустрии медиа (10 вопросов и более);
- Самостоятельный поиск ньюсмейкера, организация интервью;
- Сдача работы преподавателю в рамках дедлайна;
- Рассказ о подготовке и работе с интервью во время семинарского занятия.

Критерии оценивания контрольной работы №2:

- Составление пунктов анализа медиа, консультация с преподавателем;
- Креативный подход к выполнению задания: работа над презентацией;
- Сдача работы в рамках дедлайна;
- Защита работы во время семинарского занятия.

Критерии оценивания контрольной работы №3:

- Непосредственное посещение семинарских занятий, во время которых проводится КР;
- Оперативный и самостоятельный поиск инфоповодов, их утверждение у преподавателя;

- Грамотное написание новостей, согласно правилам русского языка и стандарту «перевернутой пирамиды»;
- Самостоятельная работа по визуализации новостного контента;
- Предложение по продвижению новостного контента.

Критерии оценивания бизнес-плана:

- Выполнение всех пунктов выполнения проекта, указанных в п.4 «Примеры оценочных средств»;
- Сдача работы преподавателю в рамках дедлайна;
- Креативный подход к выполнению задания: работа над презентацией;
- Защита работы во время семинарского занятия.

Выполнение каждого контрольного задания оценивается в 10-балльной шкале.

Пересдаче не подлежит контрольная работа №3.

Итоговый балл складывается из результатов выполнения вышеприведенных контрольных работ и высчитывается по следующей схеме:

$$O_{\text{итог}} = 0,1 * O_{\text{КР1}} + 0,1 * O_{\text{КР2}} + 0,1 * O_{\text{КР3}} + 0,7 * O_{\text{Экзамен}}$$

Способ округления итоговой оценки – арифметический.

Блокирующие элементы контроля не предусмотрены.

4. Примеры оценочных средств

Текущий контроль знаний студентов представлен в формате следующих контрольных работ, выполняемых дома:

1. Контрольная работа №1 «Интервью с российским медиаменеджером» (студент должен самостоятельно найти контакта менеджера, составить вопросник, договориться о встрече, взять интервью, расшифровывать и представить на семинаре);

2. Контрольная работа №2 «Анализ контента новостного онлайн-СМИ» (студент выбирает любое СМИ, анализирует содержательную и визуальную часть (возможно, техническую), разбирает рубрикацию, стилистику текстов, подачу материала, форматную сетку ресурса.

3. Контрольная работа №3 «Профессиональное досье новостника» выполняется в аудитории: Написание новостных материалов: поиск инфоповодов, рерайтинг/райтинг новостей, работа с визуальным контентом, пользовательским контентом в соцсетях, редактирование материалов.

Экзамен проходит в формате защиты бизнес-планов собственных новостных медиа.

Предварительные пункты при составлении бизнес-плана СМИ (окончательный проект согласовывается индивидуально с преподавателем):

- общее резюме/идея проекта
- описание ситуации на рынке в контексте вашего проекта
- анализ рынка / характеристика рынка / характеристики основных конкурентов
- характеристика потребителей

- ноу-хау (преимущество услуг)
- таргет-группа
- специфика локализации
- классификация
- формат
- интерактивность
- продвижение продукта
- собственные ресурсы
- организационная структура
- сведения о квалификации персонала
- уровень использования технологий
- тактический план развития проекта
- проектные инвестиции
- реклама
- риски

5. Ресурсы

5.1 Основная литература

1. Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2012.
2. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М.: Аспект Пресс, 2003.
3. Вырковский А.В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. — М.: МедиаМир, 2016.
4. Зеленцов М.В. Новостное медиапотребление в 2018 году: главные тренды и практико-ориентированный взгляд на дефиницию // Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения: сб. матер. Междунар. науч. форума (18–19 апреля 2019 г.) Т. 1. — СПбГУ, 2019. Электронный доступ: <http://jf.spbu.ru/about/825-13604.html>

5.2 Рекомендуемая литература

1. Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М.: МедиаМир, 2013.
2. Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2010.
3. Основы медиабизнеса: учебник для студентов вузов / Е. Вартанова, А. Вырковский, В. Иваницкий и др. М.: Аспект Пресс, 2009 (или более поздние издания).

5.3 Программное обеспечение

№п/п	Наименование	Условия доступа/скачивания
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета (договор)
3.	Apple Mac OS	Свободное лицензионное соглашение
4.	Microsoft Office Professional Plus 2016	Свободное лицензионное соглашение
5.	Eset Nod32	Из внутренней сети университета (договор)

5.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№п/п	Наименование	Условия доступа/скачивания
1.	Электронные ресурсы библиотеки НИУ ВШЭ	Режим доступа: https://library.hse.ru/e-resources , из внутренней сети университета, либо на основании читательского билета библиотеки университета.
2.	Российская государственная библиотека. Каталоги	Режим доступа: https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/ , свободный
3.	Официальный сайт Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ	Режим доступа: http://jf.spbu.ru/ Свободный

5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- персональный компьютер с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы и др.);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением;
- звуковое оборудование.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены персональными компьютерами с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ, оборудованными вышеперечисленным ПО.

6. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- 6.1.1. для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- 6.1.2. для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- 6.1.3. для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.