

Программа «Научно-исследовательский семинар»

Утверждена
Академическим советом ОП «Реклама и
связи с общественностью»
Протокол № 15 от 23 августа 2019 г.

Разработчик	Груздев Иван Андреевич, директор по внутренним исследованиям и академическому развитию студентов Дирекции по внутренним исследованиям и академическому развитию студентов Калинин Роман Геннадьевич, ведущий аналитик Центра внутреннего мониторинга Камальдинова Лидия Рафаильевна, директор Центра внутреннего мониторинга Семенова Татьяна Вадимовна, научный сотрудник Центра социологии высшего образования Шмелева Евгения Дмитриевна, младший научный сотрудник Центра социологии высшего образования
Число кредитов	6
Контактная работа (час.)	50
Самостоятельная работа (час.)	178
Курс, Образовательная программа	4, «Реклама и связи с общественностью»
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

1. Цель, результаты освоения дисциплины и пререквизиты

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов четвертого курса направления «Реклама и связи с общественностью» теоретических знаний и профессиональных компетенций, связанных с проведением научных исследований.

Пререквизиты: Научно-исследовательский семинар (1, 2, 3 курс)

2. Содержание учебной дисциплины

<i>Тема дисциплины) (раздел</i>	<i>Объем в часах</i>	<i>Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю</i>	<i>Формы контроля</i>
Тема 1. Введение в онлайн-исследования. Каталогизация методов онлайн-исследований.	см 2 ср 15	Сравнивать различные методы онлайн-исследований, сопоставлять их преимущества и недостатки.	Коллективное обсуждение Индивидуальный доклад

Тема 2. Онлайн-опрос как исследовательский метод: преимущества, недостатки, особенности реализации.	см 4 ср 15	Сравнить различные методы онлайн-исследований, сопоставлять их преимущества и недостатки. Выбирать подходящий онлайн-метод для ответа на исследовательский вопрос. Определять генеральную совокупность и обосновывать выборку с учетом особенностей исследовательского вопроса.	Коллективное обсуждение Индивидуальный доклад
Тема 3. Визуализация опросного инструментария в онлайн-опросах	см 6 ср 30	Разрабатывать онлайн-инструментарий, учитывающий результаты методических исследований и стандарты, принятые в индустрии.	Коллективная презентация результатов группового проекта Коллективное обсуждение
Тема 4. Онлайн панели.	см 2 ср 15	Сравнить различные методы онлайн-исследований, сопоставлять их преимущества и недостатки. Выбирать подходящий онлайн-метод для ответа на исследовательский вопрос. Определять генеральную совокупность и обосновывать выборку с учетом особенностей исследовательского вопроса.	Коллективное обсуждение Индивидуальный доклад
Тема 5. Инструменты оценки и повышения качества данных в онлайн-опросах.	см 2 ср 15	Выявлять ограничения собранных данных и применять инструменты контроля за их качеством.	Коллективное обсуждение Индивидуальный доклад
Тема 6. Качественные методы онлайн-исследований: интервью и фокус-группы.	см 4 ср 15	Сравнить различные методы онлайн-исследований, сопоставлять их преимущества и недостатки. Выбирать подходящий онлайн-метод для ответа на исследовательский вопрос.	Коллективное обсуждение Индивидуальный доклад

Тема 7. Web-этнография как исследовательский метод.	см 2 ср 10	Сравнивать различные методы онлайн-исследований, сопоставлять их преимущества и недостатки. Выбирать подходящий онлайн-метод для ответа на исследовательский вопрос.	Коллективное обсуждение Индивидуальный доклад
Тема 8. Социальные сети онлайн: инструменты анализа и визуализации.	см 4 ср 27	Сравнивать различные методы онлайн-исследований, сопоставлять их преимущества и недостатки. Выбирать подходящий онлайн-метод для ответа на исследовательский вопрос. Определять генеральную совокупность и обосновывать выборку с учетом особенностей исследовательского вопроса.	Коллективное обсуждение Индивидуальный доклад Домашнее задание
Тема 9. Инструменты анализа текстов онлайн.	см 4 ср 10	Сравнивать различные методы онлайн-исследований, сопоставлять их преимущества и недостатки. Выбирать подходящий онлайн-метод для ответа на исследовательский вопрос. Выявлять ограничения собранных данных и применять инструменты контроля за их качеством.	Коллективное обсуждение Индивидуальный доклад
Тема 10. Atlas TI 8: Общие сведения и инсталляция	См 2	Формируются представления об архитектуре и типовых задачах ПО для качественного анализа текстовых данных. Приобретаются навыки инсталляции ПО.	Проверка инсталляции ПО на личном ноутбуке.
	Ср 2		
Тема 11. Atlas TI 8: создание проекта и структура рабочего места.	См 2	Приобретаются навыки создания проекта и элементарной организации «рабочего места» для выполнения заданий.	Результат создания проекта и действий по организации «рабочего места».
	Ср 3		
Тема 12. Atlas TI 8: Импорт источников.		Усваивается типология кодов и их назначения. Приобретаются	Создание библиотеки
	См 2		

Кодирование и вывод его результатов	Ср 3	навыки (1) импорта источников и организация «библиотеки», (2) альтернативных приемов кодирования, организации многоуровневой системы кодов; (3) способов представления системы кодов.	необходимых источников для выполнения проекта. Выполнение заданий на создание, удаление, слияние, иерархизацию кодов разных типов.
Тема 13. Atlas TI 8: Содержательная структура массива текстовых данных и ее визуализация	См 2	Усвоение двух стратегий построения содержательной структуры текстовых данных. Усвоение основных приемов визуализации структуры текстовых данных.	Выполнение заданий на разные стратегии построения содержательной структуры текстовых данных и выполнение основных приемов визуализации структуры текстовых данных.
	Ср 3		
Тема 14. Итоговое занятие: прием и разбор работ, подведение итогов	См 2	Закрепление и демонстрация освоения приобретенных в курсе знаний и навыков.	Контрольная работа (80 минут): самостоятельное выполнение с возможностью получать моментальную «наводящую» консультацию.
	Ср 3		
Тема 15.			

Формы учебных занятий:

см - семинары/ практические занятия/ лабораторные работы в аудитории;
 ср – самостоятельная работа студента.

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Введение в онлайн-исследования. Каталогизация методов онлайн-исследований.

Интернет как новый способ доступа к респондентам и как объект исследований в социальных науках. Ключевые вызовы для социологических и маркетинговых

исследований, связанные с распространением онлайн технологий. Основные тренды прикладных социологических исследований на российском рынке. Понятие методологии исследования.

Методологические особенности реализации исследований в онлайн-среде. Основные подходы к типологизации методов онлайн-исследований. Основные методы онлайн-исследований: опрос, интервью, фокус-группы, web-этнография, контент-анализ, анализ социальных сетей и «больших данных». Выбор методов онлайн-исследований в зависимости от исследовательских задач. Требования и ограничения при использовании методов онлайн-исследований.

Тема 2. Онлайн-опрос как исследовательский метод: преимущества, недостатки, особенности реализации.

Особенности реализации массовых опросов в онлайн-среде. Типологизация онлайн-опросов. Понятие выборки в онлайн-опросах. Основные типы выборок в онлайн-опросах: вероятностные выборки (простая случайная выборка, стратифицированная случайная выборка, кластерная выборка, систематическая выборка) и невероятностные выборки (квотная выборка, выборка методом «снежного кома», выборка, основанная на суждении, выборка, управляемая респондентами). Понятие репрезентативности выборки в онлайн-опросах. Выбор режима доступа к респондентам. Типы онлайн-опросов в зависимости от способа формирования выборки: вероятностные (на основе имеющейся основы выборки, с использованием методов случайного отбора без основы выборки, перехватывающие опросы, опросы с использованием смешанных методов сбора данных (с возможностью заполнения онлайн-опроса), панельные опросы) и невероятностные (развлекательные опросы, опросы со свободным доступом к анкете, опросы с использованием электронных адресов, находящихся в открытом доступе, панельные опросы, основанные на добровольном участии). Преимущества и недостатки онлайн-опросов перед традиционными методами сбора опросных данных. Основные угрозы качеству данных в онлайн-опросах: ошибка неответов, ошибка выборки, ошибка покрытия, ошибка измерения. Эффект само-отбора в онлайн-опросах. Возможности повышения качества данных онлайн-опросов. Основные показатели качества отклика на онлайн-опросы. Способы повышения отклика в онлайн-опросах.

Тема 3. Визуализация опросного инструментария в онлайн-опросах.

Основные типы вопросов, используемые в онлайн-опросах: вопросы с единственным вариантом ответа, вопросы с возможностью множественного выбора, открытые вопросы, матрицы, вопросы типа «дрэг-энд-дроп», вопросы на ранжирование, клик-тест. Типичные способы визуализации различных типов вопросов (радиокнопки, слайдеры, выпадающие списки и др.). Особенности использования различных типов вопросов и способов их визуального представления. Влияние способов визуализации опросного инструментария на качество данных онлайн-опросов. Выбор оптимального способа визуализации опросного инструментария онлайн-опросов. Paging VS Scrolling: выбора дизайна представления опросника. Особенности заполнения онлайн-опросов с мобильных устройств. Адаптация дизайна опросника к заполнению на мобильном устройстве. Использование изображений, аудио и видео контента в онлайн-опросах.

Тема 4. Онлайн панели.

Основные типы панельных онлайн-исследований: панели с использованием невероятностных методов отбора/панели добровольцев, панели, с использованием вероятностных методов отбора, панели с использованием поточных выборок. Способы рекрутирования респондентов. Основные угрозы качеству данных: ошибка ненаблюдения (nonobservation), ошибки рекрутирования, неполнота данных о профиле респондентов, ошибка неответов (частичных ответов), ошибка измерения, «осыпание» панели и проблема

удержания респондентов, проблема «профессиональных респондентов». Показатели качества отклика: доля получивших приглашение (absorption rate), доля полностью заполнивших анкету (completion rate), доля бросивших заполнение анкеты (break-off rate), доля заполнивших скрининговые вопросы (screening completion rate), доля подходящих респондентов (eligible rate). Инструменты повышения качества данных в панельных онлайн-исследованиях: в ходе проведения опроса и постопросные. Сопоставимость данных онлайн- и оффлайн-панельных исследований.

Тема 5. Инструменты оценки и повышения качества данных в онлайн-опросах.

Основные показатели качества собранных данных: время заполнения анкеты (speeding и multitasking), качество заполнения открытых вопросов (смысловая адекватность, полно-та, соответствие вопросу), качество заполнения табличных вопросов (straight lining, zig zagging и др.), доля «несодержательных» ответов, дата и время заполнения анкеты, наличие/отсутствие идентичных анкет, идентичность IP - адресов. Использование «параданных» для оценки и повышения качества собранных данных. Основные подходы к ремонту выборки. Процедура перевзвешивания данных в онлайн-опросах.

Тема 6. Качественные методы онлайн-исследований: интервью и фокус-группы.

Особенности реализации качественных исследований в онлайн-среде. Преимущества и недостатки качественных исследований в онлайн среде по сравнению с оффлайн средой. Онлайн-интервью как исследовательский метод. Типы онлайн-интервью: синхронные и асинхронные. Основные принципы проведения онлайн-интервью. Качество данных в онлайн-интервью: угрозы и возможности повышения. Сопоставимость данных онлайн.

Онлайн фокус-группы как исследовательский метод. Типы онлайн фокус-групп: синхронные, асинхронные, фокус-группы в виртуальных мирах. Рекрутирование участников онлайн фокус-групп. Особенности модерирования онлайн фокус-групп.

Тема 7. Web-этнография как исследовательский метод.

Web-этнография как исследовательская стратегия. Понятие онлайн сообщества. Принципы анализа связей и сообщений в онлайн сообществах. Исследовательские техники web- этнографии и стадии исследования. Вопросы этики в этнографическом исследовании онлайн. Культурные контексты использования социальных сетей. Посты и мемы в социальных сетях как выражение коллективных представлений.

Тема 8. Социальные сети онлайн: инструменты анализа и визуализации.

Сетевой анализ и его приложение в онлайн исследованиях. Основные понятия сетевого анализа. Типы агентов и типы связей в сети. Направленные и ненаправленные сети. Входящие и исходящие связи. Понятия реципрокности и транзитивности. Связи между людьми и связи между событиями. Меры центральности. Подгруппы и клики. Источники данных для сетевого анализа в онлайн среде. Возможности использования публичных данных социальных сетей онлайн. Чтение и интерпретация графов. Инструменты анализа и визуализации социальных сетей: UCINET, Pajek, Gephi.

Тема 9. Инструменты анализа текстов онлайн.

Типичные исследовательские задачи анализа текстов в онлайн среде. Примеры софта для анализа текстов. Анализ текстов в R. Подсчет частоты употребления слов и словосочетаний. Анализ связи между словами. Категоризация высказываний.

Тема 10. Atlas TI 8: Общие сведения и установка (2 часа)

Atlas TI 8: общие сведения. Особенности, преимущества и недостатки анализа в софте по сравнению с «карандашом и бумагой». Краткая история разработки ПО Atlas TI. Базовые возможности для импорта файлов и базовые аналитические задачи. Информационные ресурсы для пользователей ПО Atlas TI 8. Инсталляция ПО Atlas TI 8 и риски нелегального софта.

Тема 11. Atlas TI 8: создание проекта и структура рабочего места (2 часа)

Создание проекта. Структура пространства и опции стартовой страницы. Полезные справки.

Софт и аналитик: распределение функций. Архитектура сформированного проекта (образца): обзор.

Структура рабочего места; ключевые понятия.

Область навигации. Готовые папки и их назначение: источники; коды; классификации; коллекции; запросы.

Область списков. Область подробностей. Лента вкладок.

Команды вкладок.

Обустройство пространства рабочего места.

Стадии работы над проектом.

Тема 12. Atlas TI 8: Импорт источников. Кодирование и вывод его результатов (2 часа)

Импорт источников: типы источников, подготовка источника к импорту.

Кодирование. Формирование кодов: дедуктивное и индуктивное. Типы кодов и стратегии кодирования: коды и кейсы; тематическое, аналитическое, описательное (кейсы). Виды кодов: свободные, связанные (родительские и детские).

Кодирование и декодирование: разные способы выполнения одной операции. Приемы организации кодов.

Маргиналии: описания, мемо, аннотации.

Визуальный и логический контроль результатов кодирования.

Редактирование источников.

Тема 13. Atlas TI 8: Содержательная структура массива текстовых данных и ее визуализация (2 часа)

Содержательная структура на основе кодирования. Построение частотного словаря и построение содержательной структуры на его основе; особенности работы с русским языком.

Тема 14: Итоговое занятие по блоку «Работа в Atlas TI»: прием и разбор работ, подведение итогов.

Тема 15.

3.Оценивание

Оценивание дисциплины включает промежуточное оценивание по тематическим блокам, где

Опромежуточная^{1,2} – промежуточная оценка за модуль №1 и 2;

*Опромежуточная*³ – промежуточная оценка по блоку № 1 в 3-м модуле.

*Опромежуточная*⁴ - промежуточная оценка по блоку №2 в 3-м модуле.

Модуль № 1,2: «Методология онлайн-исследований» (Темы 1-9);

Модуль 3, часть №1: «Работа в Atlas TI: автоматизированный анализ качественных данных» (Темы 10-14).

Модуль 3, часть №2: (Темы 15 -).

Формирование оценки по модулям 1 и 2:

О промежуточная1,2 – оценка за работу в блоках 1 и 2.

Оценки по всем формам текущего контроля в 1 и 2 блоках выставляются по 10-ти балльной шкале.

Оценка складывается из следующих видов работ:

1. Активность на семинарах, участие в обсуждениях (с коэффициентом 0,2).
2. Выступление с индивидуальным докладом на семинаре (с коэффициентом 0,1).
3. Выполнение индивидуальных и групповых домашних заданий (с коэффициентом 0,3).

4. Подготовка и презентация индивидуального или группового проекта исследования с описанием методологии и инструментария для сбора данных онлайн и представлением результатов его апробации (с коэффициентом 0,4).

Формирование оценки по модулю 3:

О промежуточная3 — оценка за блок «Работа в Atlas TI» формируется из одного компонента:

Ит3 — итоговое задание — 100%.

Оценка по блоку выставляется по 10-балльной системе.

О промежуточная4 —

Итоговая формула оценки за НИС 4 курса:

НИС за 4 курс предполагает один экзамен в конце 3 модуля. К экзаменационной оценке ($O_{\text{экз}}$) приравнивается среднее арифметическое накопленных оценок по каждому из трех модулей или его частей ($O_{\text{промежуточная1,2}}$; $O_{\text{промежуточная3}}$; $O_{\text{промежуточная4}}$). Соответственно,

$$O_{\text{экз}} = 0,6 * O_{\text{промежуточная1,2}} + 0,2 * O_{\text{промежуточная3}} + 0,2 * O_{\text{промежуточная4}}$$

Способ округления оценки $O_{\text{экз}}$ – по арифметическому принципу, за основу берется целое и десятая, сотые и тысячные отсекаются. Если итоговая оценка 7,12, то округляется 7,1 до 7. Если итоговая оценка 7,45, то округляется 7,4 до 7. Оценка до 4 баллов не округляется.

Правила передачи дисциплины

Правила передачи материала за 1,2 модулями:

Передача по модулям 1 и 2 проходит в виде теста. Оценка за тест выставляется по 10-ти балльной шкале и учитывается в общей итоговой с коэффициентом 0,6.

Правила передачи материала за 3 модуль:

Правила передачи по блоку №1 «Работа в Atlasti» в 3 модуле:

Студент, получивший по результатам выполнения итогового задания неудовлетворительную оценку, (как и сдающий экстерном) имеет возможность на две передачи: первую — без комиссии, вторую — с комиссией.

Для студента обе передачи проходят в одинаковом формате. Передача и сдача экстерном экзамена по блоку **Atlasti** состоит из двух частей: теоретической и практической.

Теоретическая часть сдается по билетам, составленных из «Контрольных вопросов к блоку «Работа в Atlasti» в 3 модуле»; каждый билет содержит 2 вопроса; теоретическая

часть экзамена проводится письменно в течение 0,5 академических часов в компьютерном классе при отключенной сети интернет.

Практическая часть включает выполнение «Контрольных заданий по блоку «Работа в **Atlasti**» в 3 модуле» в компьютерном классе с установленным ПО **Atlasti** в течение 1,5 академических часов. Данные для загрузки в ПО **Atlasti** студент получает непосредственно перед выполнением практической части.

Оценки за обе части выставляются по 10-балльной шкале. Итоговая оценка равняется средней арифметической оценок за теоретическую и практическую части.

Округление производится только в сторону понижения балла.

При первой передаче работы проверяются сразу после написания, после чего студенту сразу объявляется оценка и указываются недочеты, если они допущены. Оценка выставляется принимающим экзамен преподавателем.

При второй передаче студент демонстрирует комиссии выполненную работу сразу после ее выполнения и отвечает на возникающие у членов комиссии по ходу демонстрации вопросы. Оценка выставляется принимающей экзамен комиссией.

Правила передачи по блоку №2 в 3 модуле:

4.Примеры оценочных средств

Блок 1,2:

Задание: «Проект онлайн-исследования»

1. Обсуждение и выбор студентами темы для проведения исследования с применением онлайн-опроса.
2. Формирование команд для проведения исследования (7-10 чел).
3. Описание методологии и инструментария для сбора данных онлайн
4. Самостоятельная и совместная с преподавателем работа над планом исследования и содержанием вопросника.
5. Презентация на семинарских занятиях промежуточных результатов работы над заданием (в частности, целей исследования, методологии исследования, вопросника и пр.).
6. Самостоятельное проведение онлайн-опроса.
7. Анализ результатов исследования, написание отчета по его итогам.
8. Представление результатов исследования на итоговом занятии.

Блокирующие элементы не предусмотрены.

4.Примеры оценочных средств

Блокирующие элементы не предусмотрены.

Оценочные средства по модулям 1, 2:

Задание: «Проект онлайн-исследования»

1. Обсуждение и выбор студентами темы для проведения исследования с применением онлайн-опроса.
2. Формирование команд для проведения исследования (7-10 чел).
3. Описание методологии и инструментария для сбора данных онлайн
4. Самостоятельная и совместная с преподавателем работа над планом исследования и содержанием вопросника.
5. Презентация на семинарских занятиях промежуточных результатов работы над заданием (в частности, целей исследования, методологии исследования, вопросника и пр.).
6. Самостоятельное проведение онлайн-опроса.
7. Анализ результатов исследования, написание отчета по его итогам.

8. Представление результатов исследования на итоговом занятии.

Оценочные средства по модулю 3:

Часть №1 Atlasti:

1. Сформировать проект с описанием и импортировать источники.
2. Создать коды и закодировать (тематически сегментировать) содержание источника.
3. Создать мемо.
4. Создать аннотацию.
5. Экспортировать коды для анализа в Word.
6. Экспортировать список кодов в Excel.
7. Сравнить два варианта кодировки (свой и маркированного источника).
8. Сделать полный частотный словарь источника.
9. Сделать очищенный словарь источника и вывести облако значимых слов.
10. Создать код, включающий все словоформы частого слова.
11. Самостоятельно освоенный прием: выполнение, объяснение алгоритма и раскрытие аналитических задач, для решения которых самостоятельно освоенный прием может быть применен.

Выполнение заданий демонстрируется следующими файлами:

задания 1–4: файлом проекта,

задание 5, 6, 8: отдельными файлами,

задание 7: 6 файлов Word,

задание 9: файл облака,

задание 10: экспортированный файл с созданным кодом (который отражается и в файле проекта, и в списке кодов).

Таким образом, полностью выполненное задание должно включать, минимум, 12 файлов.

Файлы нужно прислать единым архивом; имя архива должно содержать только фамилию и имя автора.

Успешное (на положительную оценку) выполнение итогового задания в ходе завершающего блок занятия освобождает студента от письменного освещения *контрольных вопросов* (которые применяются только на пересдачах и сдаче экстерном).

Примечание

Корректно, без недочетов выполненные задания 1–10 оцениваются в 1 балл каждое. Результат выполнения задания с недочетами оценивается десятичной дробью с одним знаком после запятой в интервале [0; 1[.

Корректно выполненное бонусное задание 11 оцениваются в 2 балла *только* при условии, что по всем заданиям 1–10 представлены попытки корректного выполнения, пусть и с недочетами.

Итоговая оценка по блоку с учетом выполненного бонусного задания не может превышать 10 баллов.

Контрольные вопросы к блоку «Работа в Atlas TI» в 3 модуле (для пересдач и сдачи экстерном):

1. Каковы преимущества и недостатки QDA с помощью специализированного программного обеспечения (ПО) по сравнению с «карандашом и бумагой»?
2. Каковы базовые возможности Atlas TI для импорта источников?
3. Какие базовые аналитические задачи позволяет решать Atlas TI?
4. Какие имеются общедоступные информационные ресурсы для пользователей Atlas TI?

5. Как провести инсталляцию Atlas TI? Каковы риски нелегального специализированного ПО для QDA?
6. Какие сегменты и опции имеются в пространстве стартовой страницы.
7. Каковы основные элементы архитектуры сформированного проекта (образца)?
8. Опишите структура рабочего места в Atlas TI. Поясните основные ключевые понятия, необходимые для описания.
9. Какие основные элементы включены в область навигации (готовые папки и их назначение)?
10. Какие основные элементы включены в область списков?
11. Какие основные элементы включены в область подробностей?
12. Какие базовые команды предусмотрены лентой вкладок?
13. Какие приемы обустройства пространства рабочего места Вам известны?
14. Что понимается под дедуктивным и индуктивным формированием кодов?
15. Поясните разновидности кодов: коды и кейсы; кодирование тематическое, аналитическое, описательное (кейсы); коды свободные, связанные (родительские и детские), in vivo.
16. Кодирование и декодирование: какие разные способы выполнения одной операции Вам известны?
17. Какие Вы знаете приемы организации (структуры) кодов?
18. В чем специфика маргиналий: описаний, мемо, аннотаций?
19. Как производится визуальный и логический контроль результатов кодирования?
20. Как построить частотный словарь и облако слов?
21. Как создать коды на основе частотного словаря? Для каких задач создают такие коды?
22. В чем заключаются особенности работы в Atlas TI с русским языком?

5. Ресурсы

5.1. Рекомендуемая основная литература

№п/п	Наименование
1.	Девятко И. Ф. Инструментарий онлайн-исследований: попытка каталогизации // Онлайн исследования в России 3.0. OMI RUSSIA, 2012. С. 17-30.
2.	Мавлетова А. М. Социологические опросы в сети Интернет: возможности построения типологии // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 2010. №. 31. С. 115-134.
3.	«Российская исследовательская индустрия 2030». Результаты экспертной форсайт сессии, 3-4 марта 2017 года. По инициативе и при финансовой поддержке ВЦИОМ, при организационной и аналитической поддержке маркетингового агентства «Делфи» и ИСИЭЗ НИУ ВШЭ В рамках подготовки VII Грушинской социологической конференции и Российской исследовательской недели.
4	Couper M. P. Web surveys: A review of issues and approaches // The Public Opinion Quarterly. – 2000. Vol. 64. №. 4. P. 464-494.
5	Dillman D. A., Bowker D. K. The web questionnaire challenge to survey methodologists // Online social sciences. 2001. P. 53-71.

6	Fricker Jr R. D. Sampling Methods for Online Surveys // The SAGE Handbook of Online Research Methods. 2016. P. 162-199.
7	Couper, Mick P. Designing effective web surveys. Vol. 75. New York: Cambridge University Press, 2008. (Chapter 2. The Basic Building Blocks P. 41-83).
8	Терентьев Е. А., Нефедова А. И., Груздев И. А. Визуализация опросного инструментария в онлайн-исследованиях: как различные элементы дизайна анкеты влияют на качество данных // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2016. Т. 5. № 135. С. 1-15.
9	AAPOR report on online panels // Public Opinion Quarterly. 2010. Vol. 74. №. 4. P. 711-781.
10	Федоровский А. М. Качество онлайн-опросов. Методы проверок // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2015. №. 3 (127). С. 29-36.
11	Давыдов А. А., Крыштановский А. О. Ремонт выборки // Социологические исследования. 1989. №. 5. С. 100-105.
12	Петер Д. Качественные онлайн исследования // Онлайн исследования в России. 2.0. – РИЦ «Северо-Восток», 2010. С. 151-168.
13	Полякова В. В., Лебедев П. А. Форумная онлайн дискуссия: проблемы организации и проведения // Онлайн исследования в России 2.0. – РИЦ «Северо-Восток», 2010. С. 173-194.
14	Колозарида П. В. Проблема способа проведения в качественных интервью: скайп, онлайн, лицом к лицу // В кн.: Онлайн-исследования в России: тенденции и перспективы / Под общ. ред.: А. В. Шашкин, И. Ф. Девятко, С. Г. Давыдов. М.: ООО "Онлайн маркет интеллидженс", 2016.
15	Видеоинтервью с помощью онлайн-приложений: методический опыт // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 2014. № 38. С. 96-127.
16	Kozinets R. V. The field behind the screen: Using netnography for marketing research in online communities // Journal of marketing research. 2002. Vol. 39. №. 1. P. 61-72.
17	Bowler Jr G. M. Netnography: A method specifically designed to study cultures and communities online //The Qualitative Report. 2010. Vol. 15. №. 5. P. 1270
18	Доклад Дэниела Миллера на конференции «Интернет по ту сторону цифр» URL: https://www.youtube.com/watch?v=ILq_KUO-fmY&feature=youtu.be
19	Bastian M. et al. Gephi: an open source software for exploring and manipulating networks // Icwsn. 2009. Vol. 8. P. 361-362.
20	Easley, D., & Kleinberg, J. (2010). Networks, crowds, and markets: Reasoning about a highly connected world. Cambridge University Press. (главы 13 и 14

21	Silge J., Robinson D. Text Mining with R: A Tidy Approach. – " O'Reilly Media, Inc.", 2017. (Глава 3) Mostafa M. M. More than words: Social networks' text mining for consumer brand sentiments // Expert Systems with Applications. 2013. Vol. 40. №. 10. P. 4241-4251
22	Mostafa M. M. More than words: Social networks' text mining for consumer brand sentiments // Expert Systems with Applications. 2013. Vol. 40. №. 10. P. 4241-4251
23	Atlas TI 8 Windows: User Manual
24	Atlas TI 8 Mac: User Manual
25	Atlas TI Mobile for Android – Manual
26	Atlas TI Mobile for the iPad – Manual

5.2.Рекомендуемая дополнительная литература

№п/п	Наименование
1.	Гегер А. Э., Чупрахина Ю. А., Гегер С. А. Компьютерные программы для анализа качественных и смешанных данных / А. Э. Гегер, Ю. А.Чупрахина, С.А. Гегер // Петербургская социология сегодня. – 2015. – №6. – С. 374-383. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=25295809 - ЭБС eLibrary.
2.	Федоровский А. М. Качество онлайн-опросов. Методы проверок / А.М. Федоровский // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2015. –№. 3 (127). – С. 29-36. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=24113657 - ЭБС eLibrary.
3.	Мавлетова А. М. Социологические опросы в сети Интернет: возможности построения типологии/ А.М. Мавлетова // Социология: методология, методы, математическое моделирование. –2010. – №. 31. – С. 115-134. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=15176479 - ЭБС eLibrary.
4.	Краснов А.С. Использование онлайн-панелей в маркетинговых исследованиях в сети Интернет // Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. 2015 - №4(12). – С.21-25. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=25004231 - ЭБС eLibrary.
5.	Полухина Е. Онлайн-наблюдение как метод сбора данных / Е. Полухина // Интеракция.Интервью.Интерпретация. – 2014. – №7. – С. 95-106. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=21687189 - ЭБС eLibrary.
6.	Underberg, Natalie M. Zorn, Elayne. Digital Ethnography: Anthropology, Narrative, and New Media / Natalie Underberg, Elayne M. Zorn. – University of Texas Press, 2013. – URL: https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=3443656 - ЭБС ProQuest Ebook Central - Academic Complete

7.	Scott J. What is Social Network Analysis? / J. Scott. – Bloomsbury Publishing, 2012. – URL: https://www.bloomsburycollections.com/book/what-is-social-network-analysis/ - ЭБС ProQuest Ebook Central - Academic Complete
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.3. Программное обеспечение

№п/п	Наименование	Условия доступа/скачивания
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета (договор)
3.	Atlas TI 8 Windows	Из внутренней сети университета (договор) для семинаров и пробные временные версии с сайта правообладателя для удаленной самостоятельной работы

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№п/п	Наименование	Условия доступа/скачивания
1.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/
2.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

– ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);

– мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.

6. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в

соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

6.1.1. *для лиц с нарушениями зрения:* в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

6.1.2. *для лиц с нарушениями слуха:* в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

6.1.3. *для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:* в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.