

Программа учебной дисциплины «Анализ отраслевых рынков и конкурентная политика»

Утверждена
Академическим советом ООП
Протокол № от «__» ____ 20__ г.

Автор	Авдашева С.Б., д.э.н., профессор, avdash@hse.ru Юсупова Г.Ф., к.э.н., доцент, GYusupova@hse.ru
Число кредитов	5
Контактная работа (час.)	60
Самостоятельная работа (час.)	130
Курс	2 курс магистратуры
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целью освоения дисциплины «Анализ отраслевых рынков и конкурентная политика» является изучение методов и компонентов современной теории отраслевых рынков (Industrial Organization) как теоретического объяснения рыночных стратегий продавцов на рынках и использования методов и аргументов теории отраслевых рынков при планировании и проведении конкурентной политики.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать теоретические основы, основные компоненты и правовую базу применения основных инструментов конкурентной политики и антимонопольного принуждения;
- Уметь сравнивать подходы к моделированию поведения и стратегического взаимодействия продавцов, определять сравнительные преимущества разных моделей в объяснении конкретной бизнес-практики;
- Приобрести навыки подготовки и представления аргументов для оценки соответствия бизнес-практик продавцов требованиям действующего антимонопольного законодательства.

Для магистерских программ «Прикладная экономика» и «Экономика: исследовательская программа» настоящая дисциплина является дисциплиной по выбору.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Микроэкономика

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода);
- Способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность;
- Способность анализировать микроэкономические модели, включая связи между предпосылками и выводами (характеристиками равновесия).

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении специальных дисциплин:

- Поведенческая экономика;
- Экономика регулирования;
- Теория контрактов.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
		лекции	семинары	
<i>Тема 1. Монополия и регулирование.</i> Цена монополиста и общественный оптимум. Цена монополиста на рынках товаров, связанных по производству. Цена монополиста на рынках товаров, связанных спросом. Платформы. Цена монополиста при наличии многосторонних сетевых эффектов. Стратегии монополиста на рынках производных благ. Товары длительного пользования и межвременная конкуренция. Проблема Коуза. Политика обновления и запланированного старения.	26	6	4	16
<i>Тема 2. Ассортиментная политика и качество.</i> Моделирование вертикальной и горизонтальной дифференциации продукта. Ассортимент: воздействие монополиста на общественное благосостояние. Проблемы качества: моральный риск и неблагоприятный отбор. Сигнализируемые качества. Условия разделяющего равновесия. Проблемы качества в тарифном регулировании.	24	6	2	16
<i>Тема 3. Ценовая дискриминация.</i> Групповые цены (ценовая дискриминация третьего типа). Меню цен и самоотбор. Межвременная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация, связанная с	24	6	2	16

<p>качеством. Связанные продажи. Ценовая дискриминация и общественное благосостояние. Оценка ценовой дискриминации в практике применения антимонопольного законодательства (Россия).</p>				
<p><i>Тема 4. Вертикальные ограничения.</i> Вертикальные ограничения как способ нейтрализации вертикальных и горизонтальных внешних эффектов. Достаточность вертикальных ограничений. Влияние вертикальных ограничений на конкуренцию и благосостояние. Сравнительные преимущества вертикальных ограничений и их воздействие на благосостояние в условиях неопределенности относительно спроса и затрат.</p>	24	6	2	16
<p><i>Тема 5. Ценовая конкуренция в краткосрочном периоде.</i> Стратегические субституты и стратегические комплементы. Ценовая конкуренция и двухпериодное взаимодействие. Использование моделей Курно и Бертрана для объяснения факторов, влияющих на цены на рынках олигополии. Слияния: воздействие на цены и издержки. Компромисс Уильямсона и оценка эффектов слияний. Индекс GUPPI для оценки эффектов слияний.</p>	24	6	2	16
<p><i>Тема 6. Ценовая конкуренция в долгосрочном периоде и молчаливый сговор.</i> Сговор и условия его устойчивости. Пересмотр цен и устойчивость сговора. Практика, облегчающая поддержание сговора. Антимонопольные запреты на горизонтальные соглашения и практика их применения. Система санкций за участие в жестких (hard-core) картелях. Программа ослабления наказания: воздействие на стимулы участников соглашений.</p>	24	6	2	16
<p><i>Тема 7. Вход и ограничения входа.</i> Состязательность и борьба за истощение. Необратимые затраты и издержки входа. Предоставление, сдерживание и блокирование входа. Мощности, обучение, дифференциация продукта и контрактные обязательства как инструменты</p>	24	6	2	16

предотвращения хищничества. Сдерживание хищничества в условиях информации об издержках. Парадокс входа и хищничество в условиях асимметрии информации об издержках.				
<i>Тема 8. Исследования, разработки и патентная защита. Расходы на исследования и инновации при монополии и конкуренции. Случай радикальных и нерадикальных инноваций. Патентные гонки и выбор технологии. Патентные пулы. Опережающие инновации. Политика в отношении параллельного импорта. Модели исчерпания прав.</i>	20	4	2	14
Всего	190	46	18	126

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Оценка по дисциплине (1, 2 модуль – контрольная работа)

Преподаватель оценивает работу студентов на лекциях, семинарских занятиях. Все виды оценок выставляются по 10-ти балльной шкале и представляют собой целое число от «0» до «10». Регламент проведения отдельных элементов текущего контроля и аттестационных испытаний промежуточной аттестации в обязательном порядке определяются в программе Дисциплины.

$$O_{\text{итоговая}} = 0,2 * O_{\text{эссе}} + 0,2 * O_{\text{сем}} + 0,1 * O_{\text{презентация}} + 0,5 * O_{\text{фин к.р}}$$

Курс не предусматривает финальный экзамен. Оценка за финальную контрольную работу не блокирующая.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Тематика заданий текущего контроля (примерные задания)

Примерные вопросы/ задания для выполнения эссе

Международная компания, специализирующаяся на производстве безалкогольных напитков, планирует приобретение российской компании, выпускающей соки, молочную продукцию и безалкогольные напитки. В составе компании уже есть российское дочернее предприятие, производящее соки.

1. *Консультативная часть*

Какие рынки необходимо проанализировать ФАС, чтобы принять решение о том, следует ли разрешить данное слияние? Какие данные необходимо привлечь для анализа – в том числе для корректного определения продуктовых границ рынков? Как может повлиять на решение ФАС относительно высокая тарифная защита по отношению к импорту одного из продуктов?

2. Академическая часть

Известно, что аналогичная сделка в другой стране из группы БРИКС была заблокирована, хотя предполагаемое слияние, в отличие от российского, было чисто конгломератным. Разработайте дизайн модели (включая перечень предпосылок, характеристики равновесия и выводы для политики), которая объясняла бы, при каких условиях конгломератные сделки на потребительских рынках могут повышать, а могут снижать общественное благосостояние.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Примерные вопросы для письменного экзамена

В первых числах сентября 2013 г. Европейская комиссия дала согласие на сделку слияния между двумя австрийскими телекоммуникационными компаниями Hutchinson 3G Austria и Orange Austria. При анализе этой сделки впервые в практике Европейской комиссии был применен тест GUPPI. Значительная часть использованных данных осталась коммерческой тайной. Однако даже по открытой части результатов анализа можно восстановить его ход.

Имеющиеся данные:

1. Доли обоих продавцов на рынке выше 10, но ниже 20%, у Orange – несколько выше.
2. Показатели ARPU Orange [10-20 евро] ARPU Hutchinson- 20-30 евро]

[Средняя выручка на одного пользователя ARPU (Average revenue per user) — показатель, означающий выручку (обычно за месяц) в расчёте на одного абонента]

3. Показатели переходов покупателей, рассчитанные на основе статистики мобильных операторов

Table 1: Diversion ratios computed from total port-outs (2009 - 2011), MNP data

Date	Company	Loss to H3G	Loss to TA	Loss to Orange	Loss to T-Mobile	Loss to Yesss!	Total
2009	H3G		[20-30]*%	[40-50]*%	[30-40]*%	[0-5]*%	100.00%
2010	H3G		[30-40]*%	[30-40]*%	[30-40]*%	[0-5]*%	100.00%
2011	H3G		[30-40]*%	[20-30]*%	[30-40]*%	[0-5]*%	100.00%
2012q1	H3G		[20-30]*%	[30-40]*%	[30-40]*%	[0-5]*%	100.00%
2009	TA	[20-30]*%		[30-40]*%	[40-50]*%	[0-5]*%	100.00%

2010	TA	[20-30]**%		[20-30]**%	[40-50]**%	[0-5]**%	100.00%
2011	TA	[30-40]**%		[20-30]**%	[40-50]**%	[0-5]**%	100.00%
2012q1	TA	[30-40]**%		[30-40]**%	[20-30]**%	[0-5]**%	100.00%
2009	Orange	[20-30]**%	[30-40]**%		[40-50]**%	[0-5]**%	100.00%
2010	Orange	[20-30]**%	[30-40]**%		[30-40]**%	[0-5]**%	100.00%
2011	Orange	[30-40]**%	[30-40]**%		[30-40]**%	[0-5]**%	100.00%
2012q1	Orange	[30-40]**%	[30-40]**%		[20-30]**%	[0-5]**%	100.00%
2009	T-Mobile	[20-30]**%	[30-40]**%	[30-40]**%		[0-5]**%	100.00%
2010	T-Mobile	[30-40]**%	[30-40]**%	[30-40]**%		[0-5]**%	100.00%
2011	T-Mobile	[30-40]**%	[40-50]**%	[20-30]**%		[0-5]**%	100.00%
2012q1	T-Mobile	[20-30]**%	[40-50]**%	[20-30]**%		[0-5]**%	100.00%

- Показатели надбавок для простоты можно считать равными половине ARPU для обеих компаний.
- Рассчитайте GUPPI для участников слияния.
- Как вы думаете, какие аргументы приводили компании для того, чтобы антимонопольный орган сделал вывод о том, что в результате слияния австрийские покупатели не будут платить за мобильную телефонию больше, чем платили до слияния?
- На какую микроэкономическую модель стратегического взаимодействия опирается тест GUPPI? Выведите равновесие и покажите сравнительную статику в этой модели, которая является основой для GUPPI.
- Обдумайте, если бы вы получили заказ на проведение подобного анализа, из каких источников вы бы привлекали данные, как проверяли полученные результаты на устойчивость, с какими проблемами вы бы столкнулись, как бы их решали и т.д. Оцените приблизительные трудозатраты на выполнение подобного проекта.

V. РЕСУРСЫ

Основная литература

Church, Jeffrey R., and Roger Ware. *Industrial Organization: A Strategic Approach*. (2000).
Электронная версия доступна с разрешения авторов. - URL:
https://works.bepress.com/jeffrey_church/23/
https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/544042/mod_resource/content/1/ChurchWare.pdf

Bergh, Roger Van den. *Comparative Competition Law and Economics*, Edward Elgar Publishing, Incorporated, 2017 - URL:
<http://proxylibrary.hse.ru:2048/login?url=https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=5449559>

Тироль, Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности / Ж. Тироль; Пер. с англ. С. В. Антоновой, и др.; Под ред. В. М. Гальперина, Л. С. Тарасевича. – СПб.: Экономическая школа, 1996. – 745 с. – (Б-ка "Экономической школы"; Вып. 18). - ISBN 5-900428-28-1.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий используется проектор, студентам предоставляются опорные конспекты лекций.