Приложение 2

к приказу НИУ ВШЭ

от\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_

**Учебный план направления**

**«Экономика и социальные науки»**

Пояснительная записка

Направление должно обеспечивать качественную подготовку учащихся в области экономики и социальных наук, а также предметов, необходимых для поступления на курирующие факультеты НИУ ВШЭ. Набор на образовательные программы бакалавриата курирующих факультетов осуществляется по результатам следующих вступительных испытаний:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факультет** | **Образовательная программа** | **Вступительные испытания в порядке приоритета** |
| Факультет бизнеса и менеджмента | Управление бизнесом | Математика  Русский язык  Иностранный язык Обществознание |
| Маркетинг и рыночная аналитика | Математика  Русский язык  Иностранный язык Обществознание |
| Логистика и управление цепями поставок | Математика  Иностранный язык  Русский язык |
| Факультет социальных наук | Социология | Математика  Обществознание  Иностранный язык  Русский язык |
| Политология | История  Обществознание  Иностранный язык  Русский язык |
| Государственное и муниципальное управление | Математика  Обществознание  Иностранный язык  Русский |
| Факультет мировой экономики и мировой политики | Мировая экономика | Математика  Обществознание  Иностранный язык  Русский язык |
| Международные отношения | История  Обществознание  Иностранный язык  Русский язык |
| Факультет экономических наук | Экономика | Математика  Русский язык  Иностранный язык Обществознание |
| Экономика и статистика | Математика  Обществознание  Русский язык  Иностранный язык |
| Совместная программа по экономике ВШЭ и РЭШ | Математика  Русский язык  Иностранный язык Обществознание |
| Факультет коммуникаций, медиа и дизайна | Реклама и связи с общественностью | Обществознание  Иностранный язык  Русский язык |
| Факультет городского и регионального развития | Городское планирование | Математика  Русский язык  Обществознание |

Учебный план направления «Экономика и Социальные Науки» содержит четыре блока. Каждый блок решает задачи образовательной программы, позволяющей лицеистам, успешно освоившим данную программу, поступить и обучаться на образовательных программах НИУ ВШЭ, сотрудничающих с направлением.

**Общие обязательные учебные предметы**

Блок общих обязательных предметов включает в себя математику, русский язык, литературу, историю, обществознание, иностранный язык, а также физкультуру, ОБЖ и астрономию.

Особенностью учебного плана направления «Экономика и Социальные Науки» является обязательное модульное обществознание, преподаваемое на углубленном уровне.

**Предметы по выбору из обязательных предметных областей**

Выбор предметов из обязательной предметной области «Естественные науки» позволяет изучать Биологию или Химию или Физику.

**Дополнительные учебные предметы (курсы)**

Обязательными предметами в данном блоке являются Теория познания и История экономики и экономической мысли.

Учебный курс Теория познания является в лицее обязательным для изучения, так как ставит своей целью научить учащихся критическому мышлению и позволяет осознавать себя как мыслящего и ответственного человека.

Предметами по выбору (выбор одного из предметов) являются экономика, социология, политология.

Вариативная частьтакже включает выбор одного из учебных предметов (курсов): основы бизнеса, философия, информатика, география, история и теория культуры, мировая художественная культура.

**Факультетский День**

Блок факультетский День представляет для лицеиста возможность выбрать Образовательный Департамент ВШЭ, где будет изучаться три учебные дисциплины: обязательный предмет в качестве введения в специальность и предмету по выбору, а также курс научно-исследовательский семинар в качестве дополнительной возможности формирования исследовательской компетенции.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Компоненты УП** | **Предметная область** | **Место предмета в УП** | **Учебный предмет (курс)/модуль** | | **Уровень изучения учебного предмета (курса)\*** | **10 класс**  **2019-2020** | **11 класс**  **2020-2021** | **Примечание** |
| **Кол-во часов в год/неделю (среднее)** | **Кол-во часов в год/неделю (среднее)** |
| **I Общие обязательные учебные предметы** | **Математика и информатика** | Обязательный с выбором уровня обучения | Математика | - | Б | 136/4 | 136/4 |  |
| Алгебра и начала математического анализа | У | 204/6 | 204/6 |  |
| Геометрия | 68/2 | 68/2 |
| **Общественные науки** | Обязательный с выбором количества часов | История | | У | (136/4)/(204/6) | (136/4)/(204/6) |  |
| Обязательные | Обществознание | | У | 136/4 | 136/4 |  |
| **Русский язык и литература** | Русский язык | | Б | 68/2 | 68/2 |  |
| Литература | | Б | 102/3 | 102/3 |  |
| **Иностранные языки** | Иностранный язык (англ./нем./исп./франц.) | | У | 204/6 | 204/6 |  |
| **Физическая культура, экология и ОБЖ** | Физическая культура | | Б | 68/2 | 68/2 |  |
| ОБЖ\*\* | | Б | 34/1 | 34/1 |  |
| **Естественные науки** | Астрономия\*\* | | Б |  | 34/1 |  |
| **II Учебные предметы по выбору из обязательных предметных областей** | Выбор одного из предметов | Физика | | Б | 68/2 | 68/2 |  |
| Биология | | Б | - | 68/2 |
| Химия | | Б |
| **III Дополнительные учебные предметы (курсы)** | | Обязательный | Теория познания | | ЭК | 68/2 | 68/2 |  |
| Обязательный | История экономики и экономической мысли | | ЭК | 68/2 | 34/1 |  |
| Выбор одного из предметов | Социология | | ЭК | 136/4 | 68/2 |  |
| Политология | | ЭК |
| Экономика | | У |
| Выбор одного из предметов | Основы бизнеса | | ЭК | 68/2 | - |  |
| Философия | | ЭК |
| Информатика | | Б |
| География | | Б |
| История и теория культуры | | ЭК |
| Мировая художественная культура | | ЭК |  |
| Обязательный | Индивидуальный проект\*\* | | ЭК | 34/1 | 34/1 |  |
| **IV Факультетский день** | | **Вариант I (ориентирован на образовательную программу «Социология»)** | | | | | | |
| Обязательный | Научно-исследовательский семинар | | ЭК | 26/0,8 | 8/0,2 |  |
| Обязательный | Социология в современном мире | | ЭК | 52/1,5 | 16/0,5 |  |
| Выбор одного из предметов | Город: как и зачем его изучают социологи? | | ЭК | 52/1,5 | 16/0,5 |  |
| Социологическое путешествие по современной России | | ЭК |  |
| **Вариант II (ориентирован на образовательную программу «Политология»)** | | | | | | |
| Предмет по выбору | Научно-исследовательский семинар | | ФК | 26/0,8 | 8/0,2 |  |
| Обязательный | Современная политика: введение в специальность | | ЭК | 52/1,5 | 16/0,5 |  |
| Выбор одного из предметов | Политика в России: история и современность. | | ФК | 52/1,5 | 16/0,5 |  |
| Электоральный процесс и политические технологии | | ФК |  |
| **Вариант III (ориентирован на образовательную программу «Государственное и муниципальное управление»)** | | | | | | |
| Предмет по выбору | Научно-исследовательский семинар | | ФК | 26/0,8 | 8/0,2 |  |
| Обязательный | Введение в публичное управление | | ЭК | 52/1,5 | 16/0,5 |  |
| Выбор одного из предметов | Гражданское общество и некоммерческий сектор | | ФК | 52/1,5 | 16/0,5 |  |
| Региональное управление | | ФК |  |
| **Вариант IV (ориентирован на образовательную программу «Управление бизнесом», «Маркетинг и рыночная аналитика», «Логистика и управление цепями поставок»)** | | | | | | |
| Обязательный | Современный менеджер: введение в профессию | | ЭК | 44/1,3 | 24/0,7 |  |
| Выбор одного из предметов | Бизнес-проекты: Менеджмент и маркетинг | | ФК | 68/2 | - |  |
| Основы логистики | | ФК |  |
| **Вариант V (ориентирован на образовательную программу «Мировая Экономика»)** | | | | | | |
| Обязательный | Основы современной мировой экономики | | ЭК | 52/1,5 | 16/0,5 |  |
| Введение в международную торговлю | | ЭК | 52/1,5 | 16/0,5 |  |
| **Вариант VI (ориентирован на образовательную программу «Экономика», «Экономика и статистика», «Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ»)** | | | | | | |
| Обязательный | Основы работы аналитика и финансиста | | ЭК | 36/1,1 | 32/0,95 |  |
| Предмет по выбору | Научно-исследовательский семинар | | ФК | 20/0,6 | 8/0,25 |  |
| Выбор одного из предметов | Введение в теорию вероятностей и статистический анализ данных | | ФК | 74/2,1 | - |  |
| Основы теории игр | | ФК |  |
| Экономика: мифы теории и реалии практики | | ФК |  |
| **Вариант VII (ориентирован на образовательные программы «Международные отношения»** | | | | | | |
| Обязательные | Профориентационный семинар | | ЭК | 20/0,6 | - |  |
| Международные отношения | | ЭК | 60/1,8 | - |  |
| Международник: введение в профессию | | ЭК | - | 40/1,2 |  |
| Выбор одного из предметов | Россия в мировой политике | | ФК | 50/1,4 | - |  |
| Введение в политическую теорию | | ФК |  |
| **Вариант VIII (ориентирован на образовательную программу «Реклама и связи с общественностью»)** | | | | | | |
| Обязательные | Профориентационный семинар | | ЭК | 20/0,6 | - |  |
| Основы рекламы и связей с общественностью | | ЭК | 110/3,2 | - |  |
| Коммуникации и современное искусство | | ЭК | - | 40/1,2 |  |
| **Вариант IX (ориентирован на образовательную программу «Городское планирование»)** | | | | | | |
| Обязательный | Введение в урбанистику | | ЭК | 52/1,5 | - |  |
| Выбор одного из предметов | Экономика, социология и культурология города | | ЭК | 52/1,5 | - |  |
| Геоинформационные технологии в городских исследованиях | | ЭК | - |  |
| Обязательный | Научно-исследовательский семинар. Проектный семинар | | ЭК | 26/0,8 | 40/1,2 |  |
| **Аудиторная нагрузка в неделю (6-ти дневная учебная неделя), количество часов в неделю** | | | | | | **36,1-46,8** | **32,5-39,2** |  |
| **Аудиторная нагрузка в неделю (6-ти дневная учебная неделя), количество часов в год** | | | | | | **1227-1592** | **1105-1332** |  |

\*Уровень обучения:

Б – базовый уровень изучения учебного предмета

У – углублённый уровень изучения учебного предмета

ЭК – элективный курс (обязательный учебный курс)

ФК – факультативный курс (необязательный учебный курс)

\*\* - учебные предметы, не имеющие аудиторной нагрузки