

Программа учебной дисциплины
"Торговая политика стран-регионов и конкурентоспособность компаний"

Утверждена

Академическим советом ООП

Протокол № от «__» _____ 20__ г.

Автор	Савельев О.В., к.э.н., osavelyev@hse.ru Медведкова И.А., к.т.н., imedvedkova@hse.ru Философова Т.Г., д.э.н., tfilosofova@hse.ru Портанский А.П., к.э.н., aportanskiy@hse.ru
Число кредитов	5
Контактная работа (час.)	76
Самостоятельная работа (час.)	114
Курс	2
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины "Торговая политика стран- регионов и конкурентоспособность компаний " являются:

- исследование современных форм и тенденций развития международных экономических отношений;
- изучение основ регулирования международной торговли, как базовой формы международных экономических отношений;
- ознакомление с основными категориями, понятиями и принципами применения инструментов торговой политики на уровне отдельного государства, а также на наднациональном, международном (многостороннем) уровне;
- предоставление студентам теоретических знаний в области международной конкурентоспособности фирмы и факторов, ее формирующих.
- развитие у студентов навыков определения и рекомендации для бизнес-структур наиболее эффективных мер снижения последствий возможного негативного влияния изменений внешне-экономической политики государства (в т.ч. торговой политики).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **Знать:**
инструментарий регулирования международной торговли, правила его применения; важнейшие теории и концепции конкурентоспособности страны;

- **Уметь** оценить влияние инструментов торговой политики (в том числе внешнеэкономической политики в целом) на международную конкурентоспособность компаний и отраслей; применить полученные знания на практике, в работе в научно-исследовательских институтах, национальных министерствах и ведомствах, международных организациях
- **Иметь навыки** разработки эффективных международных стратегий для снижения негативных последствий государственной политики
- **Приобрести опыт** формулирования целей и интересов бизнеса на международных рынках с целью ведения эффективного диалога с властью.

Настоящая дисциплина относится к циклу социальных и экономических дисциплин и блоку дисциплин, обеспечивающих подготовку бакалавра. Является курсом по выбору в качестве майнора. Читается на втором курсе.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать основные тенденции развития мировой экономики;
- владеть английским языком, в том числе профессиональной терминологией, на уровне, достаточном для эффективной работы с материалами (статьи, доклады, рабочие проекты) по экономической тематике на английском языке.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие торговой политики. Место ТП в современных международных экономических отношениях. Взаимодействие бизнеса и власти. Участие бизнеса в формировании ТП государства и принятии ТП решений.

Понятие внешнеэкономических связей (ВЭС), внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Понятие торговой политики. Эволюция взглядов на торговую политику. Торговая (внешнеэкономическая политика), как важнейший элемент общей экономической политики государства, ее значение и цели. Основные тенденции современной торговой политики (усиление взаимосвязи с общей экономической политикой, расширение сферы применения торговой политики, конфликтный характер торговой политики). Автономная, двусторонняя и многосторонняя торговая политика, особенности реализации, исторические тенденции и этапы. Взаимосвязь сферы применения торговой политики и факторов, определяющих условия доступа на рынок, их широта и разнообразие как причина расширения сферы применения торговой политики. Торговая политика как сфера взаимодействия государства и бизнеса. Необходимость диалога.

Тема 2. Протекционизм и либерализм. Особенности протекционизма на современном этапе: торговые войны

Понятия протекционизма и либерализма. Тенденции протекционизма и либерализма в МЭО. Основные аргументы в защиту протекционизма и их критика. Основные аргументы в защиту либерализма (свободы торговли) и их критика. Взаимосвязь протекционизма и свободы торговли.

Неэкономические мотивы протекционизма. Влияние консолидированных групп интересов и теоретические взгляды на механизмы влияния на принятие торгово-политических решений. Перераспределение доходов в результате торговой политики, политическая конкуренция и борьба за голоса. Роль отдельных групп и промышленное лобби. Особенности влияния ТНК на формирование инструментария торговой политики.

Тема 3. Императив модернизации экономики РФ и интересы бизнеса

Структура национального богатства государств. Позиции экономики РФ в мире: доли в мировом ВВП и мировой торговле. Глобальная конкурентоспособность. Позиции крупнейших компаний РФ в мире. Объективная потребность бизнеса РФ в модернизации. Определения модернизации. Две волны модернизации в мире во второй половине XIX – второй половине XX вв. Основные уроки современной модернизации. Реформы в истории России: реформы Петра I, реформы Александра II, реформы конца XIX – начала XX вв. Реформы в СССР. Уроки российской и советской модернизаций. В.В.Путин об угрозе отставания и необходимости рывка в экономике. Как избавиться от сырьевой зависимости. «Голландская болезнь» и «Ресурсное проклятие». Опыт других стран. Задачи модернизации и внешняя политика государства. Возможные сценарии развития экономики РФ.

Тема 4. Основные инструменты торговой политики: общая характеристика. Особенности применения в условиях многосторонних обязательств. Последствия применения для ведения бизнеса.

Инструменты торговой политики. Торгово-политические меры (меры регулирования), торговый режим. Основные элементы торгового режима. Тарифные инструменты торговой политики. Экономические принципы и механизм действия. Таможенные пошлины. Виды таможенных пошлин. Адвалорные, специфические и комбинированные пошлины, особые виды пошлин. Таможенный тариф, виды таможенных тарифов, принципы формирования таможенного тарифа. Количественные ограничения и административные ограничения - лицензирование, запреты. Технические барьеры, экономический и торгово-политический смысл. Практика применения в мире. Нормы ВТО в области применения количественных и административных ограничений. Защитные меры и меры по обеспечению добросовестной конкуренции цели и экономическое обоснование Меры, направленные на обеспечение добросовестной конкуренции в международной торговле. Антидемпинговые меры, антидемпинговые процедуры. Специальные защитные меры. Особенности применения инструментов торговой политики в условиях многосторонних обязательств. Последствия их применения для ведения бизнеса.

Тема 5. Сущность и роль конкуренции на современных рынках. Особенности глобальной конкуренции

Конкуренция как экономическая категория. Основные предпосылки возникновения конкуренции в рыночной экономике. Рынок как конкурентная среда, взаимодействие спроса и предложения, рыночная цена. Эволюция теории конкуренции в науке. Совершенная конкуренция. Теории несовершенства рынка, основные модели рыночных структур. Конкуренция в бизнесе. Основные виды конкуренции (ценовая и неценовая, добросовестная и недобросовестная и др.). Классификация современных рынков, границы рынков, типология входных барьеров. Роль конкуренции в экономическом развитии. Монополия. Правовая защита конкуренции, антимонопольное законодательство. Конкуренция в международной

торговле, роль торговой политики. Глобализация, формирование и функционирование глобального рынка. Технологии глобальной конкуренции. Конкуренция и сотрудничество.

Тема 6. Современный этап развития мирового хозяйства. Конкурентоспособность стран.

Эволюция хозяйственной жизни, становление индустриальной и постиндустриальной систем, трансформация конкурентной среды. Нестабильность мировой экономики и ее влияние на конкуренцию. Новая экономика и глобальная конкуренция. Основные тенденции развития международного обмена и перспективы глобальной конкуренции. Глобализация и регионализация рынков. Иерархия конкурентоспособности. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью, эволюция концепций конкурентных преимуществ. Инновации, как фактор формирования долгосрочной конкурентоспособности. Особенности понимания категории «конкурентоспособность страны», основные концепции. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности стран. Рейтинговые оценки. Международная конкурентоспособность зарубежных стран и факторы, ее формирующие. Роль торговой политики в развитии конкурентоспособности страны. Россия в международных рейтингах. Стратегическая перспектива повышения международной конкурентоспособности РФ.

Тема 7. Характеристика торговой политики и условия ведения бизнеса стран Азии.

Социально-экономическая ситуация, национальная специфика, основные приоритеты экономики стран Азии. Деловой климат. Благоприятные и отрицательные факторы для ведения бизнеса. Доступ на рынки товаров и услуг стран Азии. Политические и экономические предпосылки переориентации бизнеса на рынки стран Азии. Меры торговой политики, тарифного и нетарифного регулирования, торговые ограничения, применяемые во внешней торговле азиатских стран в отношении российских товаров. Новая роль Китая в мировой экономической системе: потенциал, тенденции и особенности современного развития, растущее значение как делового партнера России. Особенности коммерческо-предпринимательской деятельности на рынке Китая. Экономика, внешнеэкономические связи и деловая среда Индии.

Тема 8. Характеристика торговой политики и условия ведения бизнеса стран Америки.

Экономика США: Роль государства в американской экономике. Политика невмешательства против вмешательства государства. Многосторонний, региональный и двусторонний подходы. Национальная экспортная инициатива США. Регулирование иностранных инвестиций в США. Американская торговая экспансия и интересы ТНК. Участие США в процедурах разрешения торговых споров ВТО. Внешняя торговля и глобальная экономическая политика США на современном этапе. Торгово-экономические отношения России с США и особенности коммерческо-предпринимательской деятельности на рынке США. Анализ действующих санкций и их влияние на российскую экономику.

Особенности ведения бизнеса в Латинской Америке: угрозы и возможности для российских компаний. Современное экономическое развитие Бразилии, особенности экономической модели и бизнес-культуры, перспективные направления сотрудничества с Россией. Существующие интересы и перспективные направления развития бизнеса для российских компаний в Китае, Корее, Вьетнаме, Индии. Перспективные рынки стран Ближнего Востока.

Тема 9. Характеристика торговой политики и условия ведения бизнеса в ЕС.

Основные этапы становления ЕС. Базовые договоры и их краткое содержание. Институты и механизм принятия решений. Общая характеристика основных направлений политики ЕС. Экономический и валютный союз ЕС. Значимость введения единой валюты евро. Современные проблемы развития европейской интеграции (кризис Еврозоны и меры по его преодолению, Брекзит, миграционный кризис). Возможные пути решений и перспективы развития интеграции. Инструменты торговой политики (таможенная политика и Единый таможенный тариф, основные принципы применения количественных ограничений, практика применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер, техническое регулирование и применение санитарно-ветеринарных норм).

Особенности использования инструментов торговой политики в отношениях ЕС с отдельными странами (США, Япония, Китай, страны Средиземноморья, страны АКТ, государства Латинской Америки. Торговая политика ЕС в отношении России.

Анализ действующие санкции и их влияние на российскую экономику. Правительственные меры по минимизации последствий действия санкций и их влияние на ВЭД российских компаний.

Тема 10. Конкурентные стратегии и конкурентоспособность компании на мировых рынках. Государственная поддержка компаний-экспортеров.

Международная конкурентоспособность компаний/бизнеса. Основные детерминанты, формирующие конкурентные преимущества бизнеса на современных рынках. Международный бизнес как явление в современном мировом хозяйстве. Уровни управления международной компании. Типология конкурентных стратегий и проблемы выбора конкурентной стратегии компании на внешнем рынке. Модификация цепочки создания стоимости. Методы оценки конкурентной среды, типология конкуренции, входные барьеры. Риски и неопределенности при выходе на внешние рынки, провалы рынка. Роль государства и особенности государственной поддержки в формировании конкурентоспособности компаний-экспортеров. Инструменты поддержки компаний и их реализация в современных условиях.

Тема 11. Особенности современных моделей формирования международной конкурентоспособности товаров/услуг.

Товар/услуга как категория международного обмена. Жизненный цикл товара. Товарный портфель. Современные модели формирования конкурентоспособности товара на международных рынках. Значение маркетинга для успеха разработки и выведении на международный рынок нового товара. Цена товара, основные принципы ценообразования во внешнеэкономической деятельности. Бренд как инструмент формирования международной конкурентоспособности товара, его создание и поддержка. Методы дифференциальной, комплексной и интегральной оценки конкурентоспособности товара. Качество, как фактор успеха.

Тема 12. Влияние торговой политики на конкурентоспособность компаний. Реакция бизнеса на меры торговой политики.

Влияние торговой политики на интересы национальных компаний, влияние торговой политики на конкурентоспособность иностранных компаний, влияние на связанные отрасли – компании отраслей-поставщиков и отраслей-потребителей.

Внутренние инструменты управления бизнесом, в том числе, стратегические решения, цепочка стоимости и т.п.; внешние инструменты управления конкурентоспособностью (взаимодействие с другими компаниями, взаимодействие с властью)

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Вид работы	Знания и компетенции, проверяемые в процессе выполнения данного вида работы	Доля вида работы в итоговой оценке
Доклады	Способность к комплексному и ситуационному анализу политических, социально-экономических и культурных процессов в международной среде, способность к анализу и синтезу	20%
Участие в дискуссии на семинарах	Уверенное знание проблематики семинара; умение превращать информацию в знания, способность к эффективному устному общению; способность демонстрировать самостоятельное обучение, умение принимать решения в состоянии стресса; проявлять толерантность к различным мнениям во время обсуждения; навыки постоянного отслеживания передовых научных достижений в области своей специализации. Способность к эффективному поиску новейшей информации (в том числе в интернете); способность к оценке и классификации данных.	20%
Участие в деловой игре	Умение превращать информацию в знания, способность к эффективному устному общению; способность демонстрировать самостоятельное обучение, умение принимать решения в состоянии стресса; проявлять толерантность к различным мнениям во время обсуждения; навыки постоянного отслеживания передовых научных достижений в области своей специализации.	40%

Практикум	Умение превращать информацию в знания, способность к эффективному устному общению; способность демонстрировать самостоятельное обучение	20%
Итого накопленная		100% (60% итоговой)
Ответ на экзамене	Уверенное знание проблематики дисциплины, материала лекций, рекомендованной основной литературы	40%
Итого		100%

Преподаватель оценивает работу студентов в ходе аудиторных занятий: оценивается активность в дискуссиях, точность формулировок, правильность ответов, инициативность, содержательность. Оценки за работу преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за аудиторную работу определяется перед итоговым контролем – N.

Итоговая оценка получается по следующей формуле:

$$I = 0,6xN + 0,4xE,$$

где I – это итоговая оценка, N – накопленная оценка, E – оценка, полученная на экзамене в конце модуля (устно).

$$N = 0,2xD + 0,2xHw + 0,4xS + 0,2xP$$

Где N – накопленная оценка, D – оценка за участие в дискуссии, Hw – оценка за доклад, S – оценка за участие в деловой игре, P – оценка за практикум.

ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы итогового экзамена

1. Внешнеторговая политика, внешнеторговый режим - понятия, составляющие и инструменты реализации.
2. Концепция “справедливой” торговли.
3. Таможенно-тарифные меры регулирования международной торговли.
4. Современная национальная тарифная политика стран основных участниц международной торговли.
5. Количественные ограничения и меры административного регулирования внешней торговли товарами.
6. Квотирование, лицензирование экспорта и импорта товаров, прямой запрет на вывоз и ввоз товаров.
7. Прямые и косвенные методы поддержки национального товарного экспорта. Финансирование, субсидирование и страхование экспорта.

8. Система мер защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции.
9. Антидемпинговые, компенсационные и специальные защитные меры.
10. Технические барьеры во внешней торговле товарами (стандарты, санитарные и фитосанитарные нормы, контроль за безопасностью ввозимых товаров).
11. Глобализация мировой экономики - понятие, факторы, компоненты и показатели развития процесса.
12. Основные характеристики и показатели процесса либерализации внешнеторговых режимов стран-участниц мирового обмена
13. Понятие и уровни конкурентоспособности
14. Особенности торговой политики ЕС.
15. Компетенции институтов ЕС в организации единой торговой политики.
16. Инициативы ЕС в ВТО.
17. Основные принципы единой торговой политики ЕС.
18. Таможенная политика и Единый таможенный тариф ЕС.
19. Основные принципы применения количественных ограничений во внешнеэкономической политике ЕС.
20. Практика применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер в торговой политике ЕС.
21. Экспортная политика ЕС.
22. Торговая политика ЕС по отношению к США.
23. Торговая политика ЕС по отношению к России.
24. Особенности торговой политики в рамках АСЕАН.
25. Понятие международной конкурентоспособности фирмы
26. Теории международной конкурентоспособности компании
27. Виды международных конкурентных преимуществ
28. Источники конкурентоспособности в условиях международной конкуренции
29. Факторы, формирующие конкурентоспособность фирмы в борьбе с иностранными конкурентами
30. Внутренние факторы конкурентоспособности
31. Индустриальные (отраслевые) факторы конкурентоспособности
32. Национальные факторы конкурентоспособности
33. Стратегии интернационализации бизнеса
34. Международные стратегии
35. Способы проникновения на зарубежные рынки
36. Факторы выбора способа проникновения
37. Государственное регулирование как факторы выбора способа работы на зарубежном рынке
38. Модификация цепочки создания стоимости
39. Формы и методы внешнеэкономической политики государства
40. Влияние торговой политики на конкурентоспособность национальных компаний
41. Влияние торговой политики на конкурентоспособность иностранных компаний
42. Влияние торговой политики на связанные отрасли – компании отраслей-поставщиков

43. Влияние торговой политики на связанные отрасли – компании и отраслей-потребителей.
44. Внутренние инструменты управления бизнесом
45. Внешние инструменты управления бизнесом
46. Подходы к принятию торгово-политических решений с целью улучшения конкурентоспособностью национальных компаний

V. РЕСУРСЫ

1. Основная литература

1. Данильцев, А. В. Основы торговой политики и правила ВТО / А. В. Данильцев, Е. В. Данилова, А. В. Захаров, и др. – М.: Междунар. отношения, 2005. – 445 с. - ISBN 5-7133-1226-7.
2. Исаченко, Т. М. Торговая политика Европейского Союза / Т. М. Исаченко. – М.: ГУ-ВШЭ, 2010. – 395 с. - ISBN 978-5-7598-0708-7.
3. Хасбулатов, Р. И. Международная торговая политика: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов, А. А. Ландабасо, Е. В. Захарова, и др.; Под ред. Р. И. Хасбулатова. – М.: Юрайт, 2015. – 452 с. – (Сер. "Бакалавр и магистр". Академический курс) . - ISBN 978-5-9916580-5-8.
4. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция, инновации, конкурентоспособность. Под научн. Ред. Философовой Т.Г. – М.: ЮНИТИ, 2008 - ISBN 978-5-238-01452-4

2. Дополнительная литература

1. Витчевский, В. Торговая, таможенная и промышленная политика России со времен Петра Великого до наших дней / В. Витчевский; Пер. с нем. А. В. Брауде; Под ред. Ю. Д. Филипова. – М.; Челябинск: Социум, 2017. – 425 с. – (Сер. "Русский тариф"; Вып.4) . - ISBN 9785906401571: 559.20.
2. Философова Т.Г. Маркетинг новых товаров. современные модели управления – М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2007 – ISBN 978-5-7598-0494-9
3. Trebilcock, M. J. The regulation of international trade / M. J. Trebilcock, R. Howse. – 3rd ed. – New York; London: Routledge, 2005. – 759 с. – На англ. яз. - ISBN 0-415-70034-5.
4. Grossman, G. M. Interest groups and trade policy / G. M. Grossman, E. Helpman. – Princeton; Oxford: Princeton University Press, 2002. – 262 с. – На англ. яз. - ISBN 0-691-09597-3.
5. Applied methods for trade policy analysis: a handbook / Ed. by J. F. Francois, K. A. Reinert. – Cambridge: Cambridge University Press, 1997. – 560 с. – На англ. яз. - ISBN 0-521-58997-5
6. Finger, J. M. Institutions and trade policy / J. M. Finger; Ed. by J. M. Finger. – Cheltenham: Edward Elgar, 2002. – 280 с. – На англ. яз. - ISBN 1-84064-984-4.

3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

--	--	--

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	Сайт МЭР	URL: http://economy.gov.ru/minec/main
2.	Сайт Евразийского экономического союза	URL: http://www.eaeunion.org/
3.	Сайт ЕС	URL: www.europa.eu
4.	Сайт Всемирной торговой организации	URL: www.wto.org
5.	Сайт Международного валютного фонда	URL: www.imf.org
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Журнал «Торговая политика»	https://tradepolicyjournal.hse.ru/
2.	Консультант Плюс	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
3.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/

4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы), доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ;

- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.