**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *STUDLIFE HSE 2019* |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел внутрикорпоративных коммуникаций Дирекция по связям с общественностью и информационным ресурсам |
| Руководитель проекта | *Чернявский Иван Андреевич*  *8 (985) 472-56-36*  *Ichernyavskiy@hse.ru* |
| **Описание содержания проектной работы** | В команде студенческой редакции Studlife HSE предусмотрены следующие **роли**:  - Авторы текстов;  - Авторы со свободным английским;  - SMM-специалисты;  - Фотографы;  **Команда Studlife HSE занимается:**  1. Совместной работой с отделом внутрикорпоративных коммуникаций ВШЭ, выполняя функцию основного канала коммуникации ВШЭ со студентами;  2. Ведением информационных ресурсов Studlife HSE — сообществ в социальных сетях;  3. Информированием студентов о событиях университета и о различных возможностях для студентов — карьерном и академическом развитии, внеучебной жизни и научной деятельности;  4. Информационной поддержкой и продвижением университетских мероприятий, крупных внеучебных и студенческих проектов и полезных для студентов и сотрудников ресурсов университета;  5. Созданием медиапроектов разного формата в сотрудничестве со студенческими организациями и различными подразделениями ВШЭ;  6. Созданием единого информационного пространства для всех студентов ВШЭ с целью развития внутренних коммуникаций университета. |
| **Цель и задачи проекта** | **Цель проекта:**  Развитие внутренних коммуникаций в ВШЭ  **Задачи проекта:**  - Формирование единого студенческого сообщества и вовлечение в информационное пространство всех групп студентов — от первокурсников до иностранцев;  - Развитие и поддержка ресурсов «обратной связи» для студентов, платформ для дискуссий и высказывания мнения;  - Информационная поддержка университетских и студенческих проектов, вовлечение студентов в университетскую жизнь;  - Формирование и профессиональное развитие команды редакции;  - Повышение качества материалов на информационных ресурсах Studlife HSE;  - Своевременное информирование студентов о главных университетских проектах, событиях и возможностях;  - Привлечение внимания СМИ к внеучебной жизни в ВШЭ. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | **В зависимости от роли в команде:**  - Авторы текстов на русском и английском языках: копирайтинг, работа с материалами разного уровня сложности и формата: новостные заметки, информационные статьи, интервью и другие.  - SMM-специалисты: ведение социальных сетей Studlife HSE (ВКонтакте, Телеграм и Инстаграм), взаимодействие с университетскими и внешними организациями, анализ вовлеченности аудитории соцсетей и разработка SMM-стратегии;  - Фотографы: фотосъемка на мероприятиях ВШЭ, работа над фотопроектами об университетской жизни ВШЭ; |
| Сроки реализации проекта | *1 октября 2019 – 15 февраля 2020* |
| Количество кредитов | *6* |
| Тип занятости студента | *Смешанный (удаленная самостоятельная работа над проектом)* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *6* |
| Вид проектной деятельности | *Индивидуальная* |
| Требования к студентам, участникам проекта | В зависимости от направления, в котором студент хочет себя проявить, приветствуются следующие навыки:  Для авторов:  - Опыт работы с текстами разного формата;  - Внимание к точности фактов и деталей;  - Грамотный русский язык.  Для авторов текстов на английском языке:  - Свободное знание английского языка и готовность писать тексты на английском.  Для SMM-специалистов:  - Опыт ведения страниц и каналов в социальных медиа;  - Грамотный русский язык;  - Оперативное реагирование на инфоповоды и возможность часто находиться онлайн.  Для фотографа:  - Наличие портфолио;  - Готовность фотографировать на мероприятиях ВШЭ 1-2 раза в неделю. |
| **Планируемые результаты проекта** | *- Увеличение числа подписчиков в соцсети ВКонтакте до 18 000;*  *- Улучшение качества контента в соцсетях и вовлеченности аудитории;*  *- Развитие Телеграм-канала Studlife HSE, увеличение числа подписчиков до 700*  *- Развитие профиля Studlife Hse в Инстаграм, увеличение числа подписчиков до 1 500;*  *- Повышение интереса студенческих организаций и подразделений ВШЭ к формату совместных медиапроектов с целью улучшения внутренних коммуникаций.* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Устная. Презентация своего вклада в проект. |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | 0,35 (регулярность работы) + 0,35 (вовлеченность в работу) + 0,3 (достижение KPI) = 1 |
| Количество вакантных мест на проекте | *15* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Обязательное прохождение анкеты и тестового задания одновременно с подачей заявки на проект;*  *В заявке и анкете необходимо указать, какую роль в команде хотелось бы занять:*  *- Автор текстов*  *- Автор англоязычных текстов*  *- SMM-специалист;*  *- Фотограф.*  *После проверки анкет и тестовых заданий мы пришлем приглашение на собеседование тем, кого заинтересованы увидеть в команде.* |
| Образовательные программы | Дизайн  Журналистика  Иностранные языки и межкультурная коммуникация  Маркетинг и рыночная аналитика  Бизнес информатика  Медиакоммуникации  Политология  Психология  Реклама и связи с общественностью  Социология  Филология |
| Территория | *Мясницкая 18 (мансарда)* |