

Программа учебной дисциплины «Авторские школы»

Утверждена

Академическим советом ООП

Протокол №1от «30» августа 2019 г.

Автор	Кобцева А.А., доцент, e-mail: akobtseva@hse.ru
Число кредитов	3
Контактная работа (час.)	10
Самостоятельная работа (час.)	104
Курс	1
Формат изучения дисциплины	Blended, при изучении дисциплины используется авторский онлайн курс «Авторские школы» https://online.hse.ru/showcase/managementorganizacii/avtorskie-shkoly

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целью освоения дисциплины «Авторские школы» являются овладение студентами подходами и способами определения запросов участников образовательных отношений, результативных практик стратегического планирования и управления образовательной организацией на кейсах авторских российских школ.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- методы генерирования новых идей при решении практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
- принципы разработки плана выполнения (дорожной карты) проекта в сфере профессиональной деятельности на всех этапах его жизненного цикла
- особенности организации сетевой формы реализации образовательных программ с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность;
- механизмы взаимодействия участников образовательных отношений;
- технологии и методы организации взаимодействия участников образовательных отношений
- основные этапы разработки и принятия образовательной стратегии образовательной организации;
- требования к образовательной стратегии, включая нормативные;
- механизм вовлечения педагогического коллектива в разработку, обсуждение, согласование и принятие образовательной стратегии.

уметь:

- разрабатывать план выполнения (дорожную карту) проекта в сфере профессиональной деятельности на всех этапах его жизненного цикла, предусматривая проблемные ситуации и риски;
- действовать в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности;
- использовать методы и приемы сетевой формы реализации образовательных программ с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность;
- использовать технологии и методы организации взаимодействия участников образовательных отношений;

- анализировать ситуацию, сложившуюся в образовательной организации для использования полученных представлений (данных) при разработке образовательной стратегии;
- привлекать научное руководство разработкой образовательной стратегии;
- доносить до своего руководства и педагогического коллектива необходимость разработки образовательной стратегии в предлагаемом варианте.

владеть:

- методами анализа и синтеза;
- методами планирования и выполнения проектов в условиях неопределенности, осуществляя руководство проектом (поддерживая выполнение проекта);
- методами и приемами работы в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности;
- методами определения потенциала создания органов управления конкретной образовательной организации.

Изучение дисциплины «Авторские школы» базируется на следующих дисциплинах:

- Основы современного менеджмента
- Управление персоналом в образовательных организациях
- Коммуникация, образование, технологии

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать основы современного менеджмента;
- владеть современными приемами и способами управления персонала;
- знать основные педагогические концепции.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рассматриваются кейсы школ-лидеров в российском образовании, директора которых выступили в качестве организаторов введения инновационных образовательных технологий. Участникам предлагается познакомиться с опытом успешных лидеров образования в стране, выделить ДНК школьных инноваций. Курс предлагает слушателю знакомство с разнообразным опытом выстраивания и реструктуризации образовательных организаций, очерчивает круг возникающих в связи с этими процессами проблем и обозначает подходы к их выявлению и разрешению. Материалы курса не только знакомят слушателя с разнообразным опытом школ-лидеров, но и предполагают глубокую рефлекссию. Решение теоритических и практических задач, предложенных в курсе, поможет слушателю на выходе (итоговая работа) расставить приоритеты в своей управленческой деятельности и оптимальные подходы к их реализации. Форма итоговой работы – создание видеоролика с проектом инноваций в собственной ОО.

Новизна курса (относительно других подобных): игровые технологии, максимальное разнообразие видов деятельности, высокая практикоориентированность, знакомство с опытом решения проблемы работниками сферы образования самого разного уровня: чиновников, директоров/администраторов топ-школ, директоров/администраторов рядовых ОО.

Дисциплина полностью реализуется в дистанционном асинхронном формате.

1 часть. Вводная (1-2 неделя)

Тема 1: «Введение в курс».

1. О чем этот курс. Правила игры.
2. Давайте познакомимся. Кто мы и какие?
3. Немного о нас
4. Визитные карточки
5. Наши преподаватели
6. Чат

Тема 2: «Начинаем разговор»

1. Успешный директор – кто он?
2. Это интересно

Тема 3: «Школа будущего – что о ней нужно знать»

1. Попробуем представить
2. Онлайн-конференция (редактируем статью)
3. Школа будущего глазами наших героев
4. Набираем команду

Тема 4: «Поиск “Двойника” и рекомендации по темам курса»

2 часть. Основная (3-6 неделя)

Тема 5: «Создание «идеи школы», как ответ на вызовы времени»

1. У природы нет плохой погоды
2. Все великое – просто
3. Саммерхилл

Тема 6: «Внешние факторы, влиявшие и влияющие на эволюцию "идеи школы": 90-е гг., 2000-е гг., 2010-е гг.»

1. Школа и ее окрестности» от 90-х до наших дней
2. Родительское собрание
3. Это интересно

Тема 7: «Этапы реализации «идеи», ее эволюция. Реформирование образовательного пространства школы как базовый процесс ее существования»

1. Движение – жизнь
2. «Куда ж нам плыть?..» Точка отсчета
3. Это интересно

Тема 8: «Внутренние ресурсы. Команда и работа с педагогическим коллективом»

1. Способ, каким мы здесь ведем дела» Т. Дил и А. Кеннеди
2. Это интересно

Тема 9: «Организация рефлексии, «обратной связи». Экспертиза»

1. Экспертиза: pro et contra
2. О своей экспертизе, или «Королевство кривых зеркал»

Тема 10: «Критерии успеха и результаты. Заимствование и трансляция»

1. Это интересно

Тема 11: «Практические советы современному «начинающему» директору школы»

Тема 12: «Итоговая работа»

1. Архив творческих работ
2. Итоговая работа
3. Ярмарка идей

IV. ОЦЕНИВАНИЕ

Оценивание в рамках данного онлайн курса производится за счет накопления слушателем баллов за выполнение разных типов заданий: тестовых, творческих, заполнение анкет, просмотр видео или же взаимооценка работ других участников курса. Данные накопительные результаты складываются в итоговую результирующую оценку по предмету.

Онлайн-курс включает задания разных уровней:

1. Тестовые (позволяют собрать статистические данные о слушателях или фиксируют усвоение материала, содержащегося в темах курса. Каждое правильно выполненное задание такого типа оценивается автоматически в 1 балл)-Q₁;
2. Творческие (ориентированы на интерпретацию материала темы, позволяют спроецировать полученные теоретические сведения на свою ОО. Проверяются методом взаимопроверки. Максимальная стоимость 3 балла)- Q₂;
3. Взаимопроверка (каждому слушателю в рамках курса предлагается проверить по определенным критериям творческие работы (см. п. 2) других слушателей. Данный тип задания оценивается в 2 балла за каждую работу)- Q₃;
4. Итоговая работа является обязательной для выполнения частью курса. Максимальный балл – 25 баллов, зачетный – 13 баллов-Q₄.
5. $Q_{\text{накопленная}} = Q_1 + Q_2 + Q_3 + Q_4$

Тестовых заданий в курсе – 25 (максимально возможное количество баллов за все тесты 25), творческих заданий - 10 (максимально возможное количество баллов за творческие задания 30), заданий с взаимопроверкой -10 (максимально возможное количество баллов за задания с взаимопроверкой 20), итоговая работа максимально оценивается в 25 баллов. Таким образом слушатель курса может набрать максимальное количество баллов- 100, что пропорционально переходит в 10 бальную систему оценивания.

$$Q_{\text{результатирующая}} = Q_{\text{накопленной}}$$

V. РЕСУРСЫ

5.1 Основная литература

1. И. Адизес «Управление жизненным циклом корпорации»
2. И. Иллич. Освобождение от школ
3. Коттер Джон П. "Впереди перемен", ЗАО "Олимп-Бизнес", 2011
4. Коэн Дэн С. "Суть перемен: путеводитель. Инструменты и тактика руководства преобразованиями в компании", ЗАО "Олимп-Бизнес", 2007
5. Лебедев О. Е. Размышления о целях и результатах
6. Лебедев О. Е. Результаты школьного образования в 2020 году
7. М.Муршед, Ч.Чийоке, М.Барбер. Как лучшие системы школьного образования продолжают совершенствоваться//Журнал «Вопросы образования» , №№ 1-2 за 2011г.

8. Мона Муршед, Чинези Чийокеб Майк Барбер Как лучшие системы школьного образования продолжают совершенствоваться. McKinsey&Company. (перевод с англ. Н. Микшиной, Е. Шадринной) //Вопросы образования.-2011, №1.- с. 7-25, №2 с. 5-122

5.2 Дополнительная литература

1. Есть ли у школы внутренний резерв?» / Радио свобода, Классный час
2. Выравнивание шансов детей на качественное образование: сб. материалов / Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по развитию образования. — М.: Изд. дом ВШЭ, 2012. — 208 с.
3. Нилл Александр Сазерленд «Саммерхилл - воспитание свободой»
4. П. Макларен. Жизнь в школах: введение в критическую педагогику»

5.3 Программное обеспечение

Операционная система Windows, MacOS