

Программа учебной дисциплины «Финансы и налогообложение в сфере физической культуры и спорта»

Утверждена

Академическим руководителем ООП

«03» июня 2019г.

Автор	Косов Михаил Евгеньевич
Число кредитов	3 ЗЕ
Контактная работа (час.)	20 час.
Самостоятельная работа (час.)	94 час.
Курс	1
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Эффективный финансовый менеджмент в сфере спорта - не только источник устойчивого развития спортивных организаций, но и, как правило, одно из ключевых условий достижения высоких устойчивых спортивных результатов.

Предотвращение различного рода злоупотреблений и правонарушений финансового и налогового характера – необходимое условие деятельности спортивной организации, поддержания ее имиджа, репутации и авторитета.

Студент по результатам освоения дисциплины должен понимать особенности функционирования системы финансового менеджмента в сфере спорта, уметь организовывать работу по финансовому планированию, бюджетированию, привлечению инвестиций и управлению вознаграждением в спортивной и фитнес организации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- особенности спонсорской деятельности в различных направлениях спортивного менеджмента;
- особенности финансирования, бюджетирования.

Уметь:

- выстраивать работу со спонсорами;
- формировать бизнес-план и бюджет спортивной организации;

Иметь навыки:

-управления вознаграждением в спорте.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Футбольный менеджмент
- Хоккейный менеджмент

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Финансовый менеджмент в системе управления.
2. Специфика финансового менеджмента в спортивной индустрии.
3. Финансовая политика спортивной организации.
4. Построение системы финансового менеджмента в спортивной организации.
5. Fair-Play в спортивном менеджменте.
6. Источники финансирования спортивной отрасли.
7. Финансирование деятельности физкультурно-спортивных организаций на государственном и муниципальном уровнях.
8. Формирование бизнес-плана и бюджета физкультурно-спортивной и фитнес организации.
9. Формирование бизнес-плана и бюджета спортивного мероприятия и соревнования.
10. Бизнес-план и бюджет международных спортивных соревнований.
11. Инвестиции в спорте.
12. Инвестиционная привлекательность различных сегментов рынка профессионального спорта. Инвестиционные риски.
13. Успешные инвестиционные проекты на рынке профессионального спорта: международный и национальный опыт.
14. Особенности налогообложения физкультурно-спортивных организаций.
15. Отдельный порядок льготного режима налогообложения при проведении спортивных соревнований.
16. Налоговые льготы в области физической культуры и спорта, особенности их применения.
17. Управление вознаграждением в области спорта.
18. Современные подходы к построению систем мотивации и материального стимулирования персонала спортивной организации.
19. Системы оплаты труда спортивной организации.
20. Стимулирующие (поощрительные) выплаты в системе мотивации спортсменов и тренеров.

21. «Золотые парашюты» и опционные модели в спортивной индустрии.

22. Финансовый контроль в сфере спорта.

ОЦЕНИВАНИЕ

Преподаватель оценивает работу студентов на практических занятиях.

Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость.

Оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед итоговым контролем - Оактив

Окончательная оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{оконч}} = k_1 (0,5) * O_{\text{актив}} + k_2 (0,5) * O_{\text{экс}}$$

Способ округления окончательной оценки и оценки за активную работу на практических занятиях: в пользу студента. В диплом выставляется Окончательная оценка за дисциплину.

Оценка за активную работу на семинарских занятиях сохраняется на передаче и комиссии.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Экзамен может проводиться в форме защиты проектов и решения задач. Примерные направления проектов:

- оценка удовлетворение потребностей клиентов на рынке спортивных товаров и услуг;
- маркетинговые исследования в спортивном менеджменте;
- увеличение доходов спортивных клубов;
- спонсорство в спорте.

V. РЕСУРСЫ

V.1 Основная литература

1. Бригхэм Ю., Хьюстон Дж. Финансовый менеджмент. – СПб.: Питер, 2013. – 590 с.
2. Брусов П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование. –М.: КноРус, 2014. – 227 с.
3. Данилин В. И. Финансовое и операционное планирование в корпорации. Методы и модели. - М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2014. – 616 с.
4. Шарп У.Ф., Александер Г.Дж., Бэйли Дж.В. Инвестиции. М.: Инфра-М, 200
5. Этрилл П., Маклейн Э. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов. - М.: Альпина Паблишер, 2014. – 648 с.
6. Хиггинз Р. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями. М.: И.Д. Вильямс, 2013. – 468 с.
7. Финансы и налогообложение организаций: учебник для магистров, обучающихся по направлениям «Финансы и кредит» и «Экономика» / Н.В. Балихина, М.Е. Косов, Т.Н. Оканова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 623 с. — (Серия «Magister»).

V.2 Дополнительная литература

1. Налогообложение предпринимательской деятельности. Теория и практика: учебник для магистров, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», по программе «Налоги и налогообложение» / М.Е. Косов, Л.А.Крамаренко, Н.Д. Эриашвили. – м.; ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 431 с. – (Серия Magister).
2. Налоговый контроль в налоговом процессе: учебник / И.В. Осокина, М.Е. Косов. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011 г.-448 с.
3. Quirk, J. and Fort, R.D. (1992) Pay Dirt the Business of Professional Team Sports. Princeton: Princeton University Press.
4. П.Дойль Маркетинг менеджмент и стратегии, 4 издание Питер, 2007

V.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета (договор)

V.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	
1.	Консультант Плюс	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/
	<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>	

1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/
----	----------------------	--

V.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.

VI. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

– В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

– 6.1.1. для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

– 6.1.2. для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

– 6.1.3. для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

