

**Программа учебной дисциплины  
«Групповой и командный бизнес-коучинг»**

Утверждена  
Академическим советом ООП «Психоанализ и  
психоаналитическое бизнес-консультирование»  
Протокол № 2.6-30.3-03\_9 от «10» августа 2019 г.

Разработчик	Джабар-Заде Екатерина Викторовна, старший преподаватель кафедры психоанализа и бизнес-консультирования
Число кредитов	4
Контактная работа (час.)	56
Самостоятельная работа (час.)	152
Курс	1 курс, «Психоанализ и психоаналитическое бизнес-консультирование»
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн курса

**I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ**

Курс направлен на изучение психологии и динамики групповых процессов в организации, их влияния на менеджмент, лидерство и организационную культуру.

Курс включает в себя теорию, практикум, изучение кейсов из отечественного и зарубежного опыта бизнес-консультирования и коучинга. Основываясь на психоаналитическом/ психодинамическом взгляде, курс позволяет эффективно сочетать фундамент современного менеджмента с пониманием бессознательных групповых процессов, скрытой динамики отношений в командах и рабочих группах.

Полученные знания курса дают углубленный инструментарий для группового коучинга и консультирования. Кроме того, курс дает возможность слушателям проанализировать свои собственные кейсы и поучаствовать в решении кейсов коллег.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- критерии научности психологического исследования;
- основные этапы проведения исследования в психологии;
- критерии качества научных гипотез, теоретических обзоров, эмпирических исследований;
- различия между основными планами эмпирических исследований, достоинства и недостатки каждого плана;
- особенности количественных и качественных методов обработки данных, их возможности и ограничения;
- основные принципы интерпретации полученных данных и стандарты оформления результатов;
- этические принципы научных исследований и способы их реализации.

**Уметь:**

- находить, оценивать, выбирать и обобщать литературные источники для теоретического обзора;
- формулировать проверяемые гипотезы;
- выбирать исследовательский план, адекватный выдвинутым гипотезам;
- оценивать, выбирать и разрабатывать психометрические инструменты для измерения латентных конструктов;
- оформлять данные для количественного анализа и подбирать методы математического анализа, адекватные выдвинутым гипотезам;
- выбирать методы качественного анализа, необходимые для проверки гипотез;
- оформлять результаты количественных и качественных исследований в виде научных работ;
- критически оценивать свои собственные и чужие исследования.

#### **Владеть:**

- поиска и обобщения литературы для теоретических обзоров;
- формулировки гипотез, подбора исследовательских планов и методов анализа данных для их проверки;
- оформления данных для количественного анализа, применения количественных методов проверки гипотез и поиска связей в системе SPSS;
- качественного анализа текста;
- рецензирования (оценки качества) психологических исследований.

Курс формирует понимание того, что такое групповой и командный коучинг, а именно: какие цели решаются с помощью группового и командного коучинга; для кого будет полезен групповой и командный коучинг; как взаимосвязан коучинг с другими формами обучения и развития (менторинг, наставничество, тренинг); какие методы будут полезны в работе с группами и командами.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Темы 1-4:

3 модуль (14 аудиторных часов – лекции; 14 аудиторных часов – семинары)

### **Тема 1. Функция обучения и развития в бизнесе. Построение отношений.**

- Что бизнес понимает под обучением и развитием, инструментарий данной функции. Коучинг, менторинг и наставничество: каковы цели и особенности каждой формы развития. Взаимосвязь коучинга с другими инструментами обучения и развития в бизнесе.
- Кто платит, а кто музыку заказывает, а именно, заказчик, коуч и клиент в коучинге. Выстраивание отношений и границ с каждым участником. Динамическое администрирование как важный инструмент работы коуча с организацией. Вызовы, которые возникают на этапе построения отношений, влияние переносных и контрпереносных чувств на наше поведение и решения.
- Работа с запросом: декларируемое и реальное. Теория систем и парадоксальные запросы. Конкретизация и диалог как инструменты работы коуча с запросом.
- Практика: работа с заготовленным кейсом, анализ и обсуждение.

## **Тема 2. Коучинг как форма развития в бизнесе.**

- Ответы на вопросы по предыдущей теме.
- Индивидуальный, групповой и командный: решаемые задачи и целевые аудитории.
- Работа с вызовом в коучинге. Что такое вызов? Вызов и внутренний конфликт.
- Модель ACS в индивидуальном, групповом и командном коучинге.
- Практику: работа с персональным вызовом в группе через свободные ассоциации.

## **Тема 3. Групповой коучинг.**

- Ответы на вопросы по предыдущей теме.
- Преимущества группового коучинга перед индивидуальным.
- Групповой коучинг как инструмент для follow up сессий.
- Групповой коучинг как инструмент для работы с индивидуальными запросами: action learning и action reflection group, балинтовские группы, организационный кейс.
- Групповой коучинг как инструмент исследования конкретной групповой (общей) темы: темоцентрированные группы.
- Практика: любой из методов (темоцентрированные группа, action learning/reflection группа, балинтовская группа, организационный кейс).

## **Тема 4. Групповой коучинг продолжением темы 3 с другой практикой**

- Инструменты коуча, позволяющие создавать комфортную атмосферу, оказывать поддержку, обеспечивать здоровый вызов и сохранять границы группы: сеттинг и холдинг, директивные и недирективные отклики слушания, свободные ассоциации, контейнирование, динамическое администрирование, позиция коуча.
- Практика: любой из методов (темоцентрированные группа, action learning/reflection группа, балинтовская группа).

### Темы 5-7:

4 модуль (14 аудиторных часов – лекции; 14 аудиторных часов – семинары)

## **Тема 5. Командный коучинг. Инструмент 360.**

- Две области для приложения усилий: цель и взаимоотношения. Роль коуча.
- Обратная связь 360 в командном коучинге. Пример М. Кетс Де Вриза.
- Инструменты психодиагностики в командном коучинге на примере TMS.
- Обратная связь в командной коучинге как инструмент воздействия на поведение друг друга. Как сделать ОС инструментом, а не наказанием.
- Практика: работа с обратной связью.

## **Тема 6. Командный коучинг. Инструменты психодиагностики на примере TMS.**

- Инструменты психодиагностики в командном коучинге на примере TMS.
- Практика: Психодиагностика участников группы МП как если бы она была командой.

## **Тема 7. Четыре стадии мотивационного консультирования в командной сессии.**

- 4 стадии МК в работе с командной.
- Процессуальная психодинамическая модель Такмана как поддержка коучу в понимании групповой динамики.
- Практика: командная коуч сессия.

### **III. ОЦЕНИВАНИЕ**

Оценки выставляются по 10-ти балльной шкале.

#### **Критерии оценки работы в формате письменного эссе и/или реферата на основе зарубежной литературы по тематике курса, ранее не переведенной на русский язык:**

- Использована информация из пройденного материала занятий и рекомендованных литературных источников.
- Эссе и анализ в нем составлен логично, в нем отражены все необходимые содержательные блоки.
- Выводы аргументированы и обоснованы.
- Умение сообщать, обобщать, сопоставлять и анализировать пройденный материал.
- Умение найти в отечественной и зарубежной литературе и выделить наиболее важные работы по теме, наиболее полные и современные работы по теме.
- Умение структурировать изложение темы, уровень владения понятиями.
- Умение четко изложить существо проблемы, структурировано описать проблему.
- Умение донести предложенные теории, концепции и модели.
- Творческий подход к описанию и решению проблемы.
- Умение рефлексировать, готовить и презентовать усвоенный пройденный материал.

<b>Оценка</b>	<b>Критерии</b>
«Отлично»: 10	Не менее 3х эссе/рефератов - при условии соответствия всем предъявляемым требованиям и высшей оценки по всем критериям.
«Отлично»: 9, 8	Не мене 3х эссе/рефератов - при условии соответствия всем предъявляемым требованиям и высокой оценки по всем критериям.
«Хорошо»: 7, 6	Не менее 2х эссе/рефератов - при условии полного соответствия $\frac{3}{4}$ предъявляемых критериев.
«Удовлетворительно»: 5, 4	Не менее 1го эссе/реферата - при условии полного соответствия $\frac{3}{4}$ из предъявляемых критериев.
«Неудовлетворительно»: 3, 2, 1	Работа(ы) не соответствует большинству предъявляемых критериев; присланная работа(ы) является более, чем на $\frac{1}{2}$ плагиатом.

«Работа не принимается»: 0

Не прислано ни одного эссе; присланная работа является плагиатом.

Оформление эссе/реферата: шрифт 13 Times New Roman, интервал – 1,5 п., поля – левое 3 см, остальные – 2 см. Количество страниц одного эссе/реферата – от 2 до 6 стр.

#### **Порядок формирования оценки по дисциплине:**

Преподаватель оценивает письменную(ые) работу(ы) студентов (эссе/реферат), выставляет за каждую присланную работу оценку; итоговая результирующая оценка складывается из среднеарифметической по всем присланным работам.

$$O_{итоговая} = 0,3 * O_{эссе1} + 0,3 * O_{эссе2} + 0,4 * O_{эссе3}$$

### **IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

#### **Варианты выбора тем для эссе/реферата:**

- Функция обучения и развития в бизнесе
- Коучинг как форма развития в бизнесе
- Индивидуальный, групповой и командный: решаемые задачи и целевые аудитории
- Работа с вызовом в коучинге
- Модель ACS в индивидуальном, групповом и командном коучинге
- Преимущества группового коучинга перед индивидуальным
- Групповой коучинг как инструмент для follow up сессий
- Групповой коучинг как инструмент для работы с индивидуальными запросами
- Инструменты коуча
- Две области для приложения усилий: цель и взаимоотношения. Роль коуча
- Обратная связь 360 в командном коучинге
- Инструменты психодиагностики в командном коучинге на примере TMS
- Инструменты психодиагностики в командном коучинге на примере TMS
- «Свободная тема» – на выбор слушателей в рамках тематики курса.

### **V. РЕСУРСЫ**

#### **5.1. Рекомендуемая основная литература**

1. Антонова, Н. В. Консультирование и коучинг персонала в организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры – М.: Юрайт, 2015.
2. Уитмор Дж., Коучинг. Основные принципы и практики коучинга и лидерства, М., Альпина Паблишер, 2017 (и более поздние выпуски)  
(<https://www.alpinabook.ru/catalog/general-managment/461352/>)
3. Роджерс К., Групповая психотерапия, М.: Институт Общегуманитарных Исследований, 2017 (и более поздние выпуски)  
(<http://znanium.com/catalog/product/1009596>)
4. Фрейд З., Психология бессознательного – СПб.: Питер, 2006 (и более поздние

выпуски)

5. Берн, Э. Игры, в которые играют люди: Психология человеческих взаимоотношений; Люди, которые играют в игры: Психология человеческой судьбы, М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001.

### 5.2. Рекомендуемая дополнительная литература

1. Аткинсон, М. Жизнь в потоке. Коучинг: пер. с англ. / М. Аткинсон. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2014 (и более поздние выпуски)  
(<https://www.alpinabook.ru/catalog/lichnaya-effektivnost/7700/>)
2. Чуркина М., Тренинг для тренеров на 100%. Секреты интенсивного обучения, М.: Альпина Паблишер, 2017 (<https://www.alpinabook.ru/catalog/hr/6425/>)
3. Harrington A., "The Organism: A Holistic Approach to Biology Derived from Pathological Data in Man. Kurt Goldstein ," Isis 87, № 3, 1996  
(<https://www.journals.uchicago.edu/doi/10.1086/357643>)
4. Hall H. Merleau-Ponty's philosophy of mind, Martinus Nijhoff Publishers The Hague/Boston/London, 1983. Springer, Dordrecht 1983  
([https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-94-009-6932-2\\_13](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-94-009-6932-2_13))

### 5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

### 5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	Консультант Плюс	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Электронно-библиотечная система Альпина Диджитал (Альпина Паблишер)	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i> URL: <a href="https://alpinadigital.ru">https://alpinadigital.ru</a> ( <a href="https://www.alpinabook.ru">https://www.alpinabook.ru</a> )
3.	Электронно-библиотечная система Elibrary	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i> URL: <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
4.	Электронно-библиотечная система Юрайт	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i> URL: <a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
5.	Электронно-библиотечная система Springer	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

		URL: <a href="https://www.springer.com/gp">https://www.springer.com/gp</a>
6.	Электронно-библиотечная система Znanium	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i> URL: <a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>
	<b><i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i></b>	
1.	Открытое образование	URL: <a href="https://openedu.ru/">https://openedu.ru/</a>

## **VI. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- 6.1. *для лиц с нарушениями зрения:* в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- 6.2. *для лиц с нарушениями слуха:* в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- 6.3. *для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:* в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации

## **VII. Дополнительные сведения Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.