

## Программа учебной дисциплины «Фитнес-менеджмент»

Утверждена

Академическим руководителем ООП

«03» июня 2019г.

Автор	Хисямов Ринат Семеулович
Число кредитов	3 ЗЕ
Контактная работа (час.)	20 час.
Самостоятельная работа (час.)	94 час.
Курс	1
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

### **I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ**

Студенты в рамках освоения дисциплины должны понимать место и роль фитнеса в массовом спорте, его особое место в спортивной и фитнес индустрии.

Одной из ключевых проблем развития фитнеса в России является сильная децентрализация процессов на фитнес-рынке, отсутствие единого профессионального сообщества, недостаточное правовое регулирование, неопределенность правил открытия фитнес-организаций и оказания фитнес-услуг. Кроме того, в отрасли не созданы работающие механизмы лицензирования, аккредитации, контроля качества, а также не разработаны требования к квалификации персонала.

Студенты должны понимать особенности управления фитнес-организацией, в том числе фитнес-клубом, а также уметь:

планировать, контролировать и анализировать деятельность фитнес-организации (фитнес-клуба);

организовывать эффективное взаимодействие структурных подразделений фитнес-организации (фитнес-клуба);

обеспечивать выполнение показателей эффективности фитнес-организации (фитнес-клуба);

организовывать обеспечение квалифицированными кадрами фитнес-организацию (фитнес-клуб), в том числе путем построения системы обучения персонала

эффективно применять правовые нормы при управлении фитнес-организацией (фитнес-клубом);

применять в управлении фитнес-организацией современные технологии в области управления человеческими ресурсами.

Особое внимание в ходе работы на мастерской будет уделено изучению лучших мировых и отечественных практик управления фитнес-организациями.

Большое значение в построении эффективной современной фитнес-организации имеет знание базовых стандартов деятельности сферы фитнеса, определяемых крупнейшими международными организациями, в том числе Международной Федерацией Спорта, Аэробики и

Фитнес (FISAF Int), которая осуществляет значительную работу по стандартизации деятельности в отрасли.

## II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Феномен фитнеса в современном мире. Современные исследования в области фитнеса.
2. Фитнес-менеджмент как отрасль современного менеджмента. Стратегия развития фитнеса в мире и России.
3. Миссия фитнеса.
4. Система менеджмента в фитнес-индустрии: комплексный подход, инструменты и технологии. Эффективные модели управления фитнес-организацией.
5. Стратегический маркетинг в фитнес-индустрии.
6. Формирование бренда фитнес-организации.
7. Внутренний маркетинг в фитнес-организации.
8. Мониторинг эффективности функционирования фитнес-организации.
9. Особенности планирования работы и система отчетности в фитнес-организации.
10. Стандарты качества оказания фитнес-услуг. Ключевые факторы качественного сервиса в фитнес-индустрии.
11. Клиентоориентированный подход в фитнес-менеджменте.
12. Ведение клиента в фитнес-организации. Фитнес-консультирование.
13. Мотивация клиента к персональному тренингу. Формирование потребностей клиента. Построение долгосрочных отношений с клиентом.
14. Фитнес, как сопутствующий бизнес. Продвижение дополнительных фитнес-услуг. Фактор сезонности в фитнес-индустрии.
15. Ключевые компетенции фитнес-менеджера.
16. Развитие корпоративных коммуникаций в фитнес-организации.
17. Деловой этикет и протокол.
18. Деловые коммуникации и переговоры с клиентом в фитнес-клубе.
19. Технологии работы с ключевыми клиентами фитнес-клуба.
20. Работа с возражениями клиента в сфере фитнеса.
21. Тенденции развития современного фитнес-оборудования. Управление эффективностью фитнес-оборудования
22. Фитнес-клуб как стартап.
23. Проектирование помещений клуба и закупка необходимого оборудования.
24. Бизнес-план фитнес клуба.
25. Типичные ошибки стартапов в фитнесе и возможные способы их устранения.
26. Управление человеческими ресурсами в фитнес-организации.
27. Особенности функционирования систем мотивации и оценки персонала в фитнес-организации.
28. Управление карьерой и талантами фитнес-организации. Система обучения и развития фитнес-персонала.

29. Защита конфиденциальной информации, персональных данных и коммерческой тайны в сфере фитнеса.

30. Менеджмент детского фитнеса.

### **III ОЦЕНИВАНИЕ**

Преподаватель оценивает работу студентов на практических занятиях.

Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость.

Оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед итоговым контролем - Оактив

Окончательная оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{оконч}} = k_1 (0,5) * O_{\text{актив}} + k_2 (0,5) * O_{\text{экз}}$$

Способ округления окончательной оценки и оценки за активную работу на практических занятиях: в пользу студента. В диплом выставляется Окончательная оценка за дисциплину.

Оценка за активную работу на семинарских занятиях сохраняется на передаче и комиссии.

### **IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Экзамен может проводиться в форме защиты проектов и решения задач, практических кейсов.

Примерные направления проектов:

- взаимоотношения тренер-игрок-клуб;
- управление общественной организацией;
- управление футбольным клубом;

### **V. РЕСУРСЫ**

#### **V.1 Основная литература**

— Алексеев С. В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. - 687 с.

— Зуев В.Н. Менеджмент и менеджеры отечественной сферы физической культуры. Учебное пособие. Гриф УМО. – М.: Физическая культура, 2006. – 400 с.

#### **V.2 Дополнительная литература**

— Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации. Учебное пособие. Гриф УМО. – М.: Советский спорт, 2006. – 464 с.

- Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта. Уч. пособие. Гриф УМО. – М.: Советский спорт, 2013. – 264 с.
- Сладкова Н.А. Рекомендации для руководителей физкультурно-оздоровительных клубов по организации занятий физической культурой и спортом и распределению спортсменов на группы по степени функциональных возможностей. – М.: Советский спорт, 2012. – 216 с.
- Филиппов С.С. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта. Учебное пособие. 2-е изд. Гриф УМО. – М.: Советский спорт, 2015. – 240 с.
- Филиппов С.С. Менеджмент в сфере фитнес-услуг: организационно-правовые аспекты. – М.: Советский спорт, 2015. – 256 с.
- Хоули Эдвард Т., Дон Френкс Б. Оздоровительный фитнес. Киев: Олимпийская литература, 2000. -367 с.

### **V.3 Программное обеспечение**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>Условия доступа</b>
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета (договор)

### **V.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>Условия доступа</b>
	<b><i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i></b>	
1.	Консультант Плюс	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: <a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
	<b><i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i></b>	

1.	Открытое образование	URL: <a href="https://openedu.ru/">https://openedu.ru/</a>
----	----------------------	--

## **V.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.

## **VI. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

– В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

– 6.1.1. для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

– 6.1.2. для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

– 6.1.3. для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

