

## Программа учебной дисциплины «Веб паблишинг 1»

Утверждена  
Академическим советом ООП  
Протокол №11 от «24» августа 2018 г.

Автор	Пащенко О.Г.
Число кредитов	4
Контактная работа (час.)	80
Самостоятельная работа (час.)	72
Курс	3
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

### I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПЕРЕКВАЗИТЫ

Дисциплина «Веб паблишинг» предназначена для формирования у студентов профессиональных компетенций в области современной цифровой среды.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- законы создания цифрового продукта;
- этапы разработки цифрового продукта;
- особенности производства и использования материала;
- особенности влияния технологического процесса на людей/экологию;
- особенности развития дизайн-процессов.

#### **уметь:**

- применять навыки создания цифрового продукта;
- применять материал при создании дизайн-продукта;
- планировать и производить деятельность по производству дизайн-продукта сводя риски влияния технологического процесса на людей/экологию к минимуму;
- применять различные методы работы с информацией для достижения необходимого результата.

#### **владеть:**

- навыками создания цифрового продукта;
- навыками постановки творческих задач и их решения;
- навыками самостоятельного создания художественного образа.

Настоящая дисциплина относится к профессиональной части проектной линии образования и является дисциплиной по выбору.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- История и теория дизайна
- Креативное проектирование
- Арт-практика

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать специфику процесса проектирования;
- уметь вести аналитическую деятельность.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Специальное проектирование.

## II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. Веб-публишинг. Проработка идеи

Цифровая среда сейчас как никогда важна для современного дизайнера. Дизайнеры создают свой продукт в цифровой среде, и в ней же происходит коммуникация с потребителем. В этом разделе студенты учатся создавать цифровой продукт, услугу или мультимедийную публикацию, начиная с проработки идеи, осмысления бизнес-процессов и работы с текстом, и заканчивая реализацией в виде одностраничного сайта — лендинга или лонгрида.

Задание для самостоятельной работы: разработка идеи по теме

Форма отчетности: демонстрация выполненного проекта

### Тема 2. Веб-публишинг. Работа с текстом

В рамках этой темы студенты научатся осмыслять бизнес-процессы и работу с текстом, создают свой продукт в цифровой среде.

Задание для самостоятельной работы: создание продукта в цифровой среде

Форма отчетности: демонстрация выполненного проекта

### Тема 3. Веб-публишинг. Создание лендинга или лонгрида

Реализация проекта в виде одностраничного сайта — лендинга или лонгрида.

Задание для самостоятельной работы: разработка одностраничного сайта

Форма отчетности: демонстрация выполненного проекта

## III. ОЦЕНИВАНИЕ

Промежуточная и итоговая оценка за экзамены складывается из следующих элементов:

1. Текущий контроль, проведенный в середине модуля преподавателем дисциплины.
2. Результаты экзаменационного просмотра.

Оценка выводится по формуле средней взвешенной с учетом введенных весов.

Вес экзаменационного просмотра – 0,55 (k) – O экз; вес текущего контроля в середине модуля – 0,2 (k1) – O накопл.; вес оценки за активность на занятиях – 0,25 (k2) - Oакт.

Таким образом, итоговая оценка рассчитывается по формуле

$$O \text{ результат} = k_1 * O \text{ накопл} + k_2 * O \text{ акт} + k * O \text{ экз/зач}$$

Пример: оценка за экзаменационный просмотр = 8 баллов; за текущий контроль в середине модуля = 6, за активность на занятиях = 7, тогда результирующая оценка (РО) складывается следующим образом:

$PO = 6 \cdot 0,2 + 0,25 \cdot 7 + 8 \cdot 0,55 = 1,2 + 1,75 + 4,4 = 7,35$  – при округлении по правилам округления чисел и получается оценка за экзамен = 7.

В экзаменационную ведомость проставляется оценка = 7.

#### **IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Текущий контроль осуществляется в виде семинаров и решения практических задач. В ходе данного контроля оценивается степень понимания студентом лекционного материала, его подходы к решению тех или иных профессиональных вопросов.

##### **Вопросы для оценки качества освоения дисциплины**

Самопроверка студентов может быть осуществлена по следующим вопросам:

1. В чем состоят особенности цифровой среды в дизайнерской и креативной деятельности?
2. Какие особенности создания цифрового продукта Вы знаете?
3. Что такое психофизиология восприятия?
4. Назовите этапы создания лендинга или лонгрида?

#### **V. РЕСУРСЫ**

##### **5.1 Основная литература**

1. Бердышев, С. Н. Рекламный текст / М.: Дашков и К, 2009. 251с. ISBN 978-5-394-00061-4
2. Дегтярев, А. Р. Изобразительные средства рекламы / М. ГРАНД, 2006. 254 с. ISBN 5-8183-0981-9
3. Ковешникова, Н. А. Дизайн / М.: ОМЕГА-Л, 2005. 223 с. ISBN 5-9811939-4-8
4. Кутлалиев, А. Эффективность рекламы / М.: Эксмо, 2005. 411 с. ISBN 5-699-10796-7
5. Литвинов, В. В. Дизайн: магазин, витрина... / М.: РУДИЗАЙН, 2006. 398 с.
6. Михайлов, С. М. История дизайна / М.: Союз дизайнеров России, 2004.
7. Михайлов, С. М. Дизайн индустриального и постиндустриального общества, 2004. 392 с. ISBN 5-901512-09-X
8. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе / М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 239 с. ISBN 978-5-238-01525-5
9. Паранюшкин, Р. В. Композиция / Ростов н/Д: Феникс, 2002. 79 с. ISBN 5-222-01875-X
10. Пименов, П. А. Основы рекламы / М.: Гардарики, 2006. 399 с. ISBN 5-8297-0218-5
11. Эвами, М. LOGO. Создание логотипов. Самые современные разработки / СПб. Питер, 2009. 348 с. ISBN 978-5-388-00654-7
12. Эренгросс, Б. А. Мировая художественная культура / М.: Высш. шк., 2001. 767 с. ISBN 5-06-003754-1
13. Яцюк, О. Г. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / СПб.: БХВ-Петербург, 2004. 231 с. ISBN 5-941574-11-8

##### **5.2 Дополнительная литература**

1. Михайлов, С. М. Становление дизайна как самостоятельного вида проектно - художественной деятельности, 2004. 278 с. ISBN 5-901512-08-1
2. Назарова, Л. Р. Основы проектирования знаков / М.: МИЭМ, 2009. 130 с. ISBN 978-5-945062-46-7

3. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники / М.: Архитектура-С.
4. Садохин, А. П. Культурология / М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 365 с. ISBN 5-238-00780-9
5. Ученова, В. В. Социальная реклама / М.: ИндексМедиа, 2006. 303 с.
6. Уэллс, У. Реклама: принципы и практика / СПб. Питер, 2003. 797 с. ISBN 5-318-00284-6
7. Шевцова, Г. В. Английский язык для студентов, обучающихся по специальности "Дизайн" / М.: Высш. шк., 2007. 343 с. ISBN 978-5-06-005629-7

### 5.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Windows 10	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
3.	Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
4.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

### 5.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	Электронно-библиотечная система Alpina Digital	URL: <a href="http://lib.alpinadigital.ru/ru/library">http://lib.alpinadigital.ru/ru/library</a>
2.	Гарант	URL: <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
3.	Консультант-Плюс	URL: <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Открытое образование	URL: <a href="https://openedu.ru/">https://openedu.ru/</a>

## **5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима стандартно оборудованная компьютерная аудитория (компьютеры PC или Mac, видеопроектор и экран настенный, со звуковым оснащение), а также стандартно оборудованная аудитория (столы, стулья) для выполнения ручных эскизных зарисовок и других работ.

Так же для проведения занятий необходимо наличие проектора и экрана для демонстрации с компьютера преподавателя.