

**Программа учебной дисциплины
«Брендинг в спортивной индустрии»**

Утверждена
Академическим руководителем ООП
«03» июня 2019 г.

Автор	Малашенко Геворг Тевосович
Число кредитов	3 ЗЕ
Контактная работа (час.)	20 час
Самостоятельная работа (час.)	94 час
Курс	2
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Одним из ключевых направлений современного спортивного маркетинга является брендинг. Строительство, капитализация и расширение спортивных брендов - необходимая профессиональная компетенция для магистрантов программы.

Особое внимание при освоении дисциплины уделяется особенностям расширения спортивного бренда, основаниям для запуска и преимуществам такого расширения, факторам успеха расширения брендов в спортивной индустрии.

При этом наиболее обсуждаемой проблемой в области международного спортивного брендинга остается тема соотношения материнских и новых брендов, в первую очередь, предполагающая необходимость учитывать значение преданности болельщиков уже сложившимся традиционным брендам.

Современные спортивные менеджеры и маркетологи должны осознавать все потенциальные риски, связанные с расширением бренда.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Развитие спортивного менеджмента в эпоху глобализации

Современный спорт и система международного спортивного менеджмента.

Инфраструктура современной спортивной индустрии. Среда спортивного менеджмента. Принципы спортивного менеджмента. Использование методов анализа оперативной информации о текущих управленческих решениях в различных спортивных организациях и дискуссии по теме. На семинарских занятиях проводится изучение кейсов для выработки умения оценивать ситуацию, ставить вопросы и предлагать решение проблем.

Тема 2 Модели управления глобальным спортом

Международные требования к квалификации менеджмента. Трехуровневая модель управления спортом на международном, региональном и национальном уровнях. Отраслевая структура спорта. Виды спорта. Международные спортивные ассоциации и федерации по видам спорта.

Тема 3 Управление спортом на национальном уровне

Управление спортом на национальном уровне. Виды спорта. Процедура признания видов спорта и реестры видов спорта. Национальные спортивные федерации: специфика управления. Национальные спортивные федерации как члены международных спортивных федераций. Национальные спортивные федерации и государство. Деятельность спортивных федераций на уровне субъектов РФ. Национальные сборные команды, организация их деятельности. Профессиональные спортивные лиги. Система управления спортивным клубом.

Тема 4 Менеджмент международными спортивно-зрелищными мероприятиями

Управление проектами в спортивном менеджменте. Управление спортивными объектами и сооружениями. Управление организацией спортивных соревнований. Менеджмент массовых спортивных мероприятий и соревнований. Проведение глобальных международных соревнований: международный и национальный опыт. Защита интеллектуальных прав в спорте на международном и национальном уровнях. Логистика в спорте. Управление рисками и

антикризисное управление в спорте. Комплаенс в спорте. Безопасность в спорте. Безопасность при проведении глобальных спортивных соревнований.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Домашнее задание – Оценка 2 балла.

Самостоятельная работа – Оценка 2 балла.

Деловая игра «Оргкомитет» – Оценка 2 балла.

Экзамен – устный. Билет из 2 вопросов. Оценка 4 балла.

Накопленная оценка по дисциплине рассчитывается по формуле:

$$3 \leq \sum \text{баллов} < 4 \quad = \text{«5»}$$

$$2 \leq \sum \text{баллов} < 3 \quad = \text{«4»}$$

$$1 \leq \sum \text{баллов} < 2 \quad = \text{«3»}$$

$$\sum \text{баллов} < 1 \quad = \text{«2»}$$

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства для оценки качества освоения дисциплины в ходе текущего контроля

Примеры вопросов, задач, заданий для зачета или экзамена, тренировочные тесты по дисциплине, демонстрационные материалы для проведения промежуточного контроля (тестовые задания, кейсы, сценарии игр и пр.)

1. Что такое глобализация? Как процессы глобализации отразились на развитии спорта во всем мире?
2. Какое отражение нашли процессы глобализации в Международном олимпийском движении?
3. Какое отражение нашли процессы глобализации в Международном олимпийском движении?
4. В чем заключалась суть олимпийских реформ, предпринятых Хуаном-Антонио Самаранчем?
5. Какие модели сотрудничества государств и Национальных олимпийских комитетов вы знаете?
6. По каким принципам создаются профессиональные спортивные лиги?
7. Какие механизмы способствуют выравниванию профессионального мастерства команд в американских лигах?
8. Чем отличаются художественный, традиционный и коммуникационный типы зрелищ?
9. Какими отличительными качествами обладают спортивные услуги?
10. Что такое Единый календарный план (ЕКП)?
11. Какие мероприятия называются массовыми, в чем их состоят особенности?
12. Кто может быть организатором, и какими правами наделяется организатор спортивных мероприятий?
13. Каким образом государство участвует в организации спортивно-массовых мероприятий?
14. Кто такие стейкхолдеры, и чем они характеризуются?
15. Чем стейкхолдеры прямого действия отличаются от стейкхолдеров косвенного действия?

16. Как определяется победитель в круговой системе соревнований?
17. Как определяется победитель в олимпийской системе соревнований?
18. Что такое плей-офф в спортивных соревнованиях?
19. Что представляет собой олимпийская система с утешением?
20. Как определяются победители и призеры в системе прямого результата соревнований?
21. Каковы особенности швейцарской системы соревнований?
22. Что такое оргкомитет соревнований, и кто входит в его состав?
23. Какие задачи решает оргкомитет соревнований на этапе планирования и подготовки мероприятия?
24. Как формируется исполнительная дирекция мероприятия?
25. Какие разделы подготовки спортивного мероприятия вы знаете?
26. Как формируется и реализуется мастер-план мероприятия?
27. Как правильно выбрать время начала спортивного мероприятия?
28. Что такое ивент-менеджмент, и каковы его особенности?
29. Какими компетенциями должен обладать организатор спортивных мероприятий?
30. Каковы основные разделы технического задания для проведения спортивного мероприятия?
31. В чем заключается стандарт официальной церемонии открытия спортивно-зрелищных мероприятий?
32. Какие правила работы организаторов с прессой и в пресс-центре вы знаете?
33. Каковы основные особенности организации телевизионной трансляции спортивно-зрелищных мероприятий?
34. Как формируется спонсорская карта спортивно-зрелищного мероприятия?
35. Как формируется билетная программа спортивно-зрелищного мероприятия?
36. Каковы основные требования транспортной концепции спортивно-зрелищного мероприятия?
37. В чем заключаются основные направления концепции безопасности спортивно-зрелищного мероприятия?
38. Что такое ивент-презентация спортивно-зрелищного мероприятия, и как она реализуется?
39. Каковы требования антидопингового обеспечения спортивно-зрелищного мероприятия?
40. Назовите основные разделы Регламента спортивно-зрелищного мероприятия?
41. Каковы источники доходов для организаторов спортивно-зрелищного мероприятия?
42. Назовите основные разделы Заявочной книги спортивно-зрелищного мероприятия?

Примеры заданий промежуточной аттестации

Участники получают возможность познакомиться с теоретическими основами организации спортивно-зрелищных мероприятий, правилами создания команды, сформировать представление об оперативном управлении и взаимодействии различных функционалов спортивного проекта. По итогам теоретического занятия будут сформированы функциональные группы для деловой игры «Оргкомитет».

Деловая игра «Оргкомитет»

Все группы готовят технические задания, сметы и сценарии для деловой игры «Оргкомитет», во время которой все участники смогут на практике перейти к практическим навыкам работы ивент-менеджеров, обосновать и защитить свои предложения по деятельности функционала в стадии оперативного управления.

V. РЕСУРСЫ

V.1 Основная литература

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. – СПб. : Питер, 2009.

V.2 Дополнительная литература

1. Аджемоглу Д., Робинсон Дж. Почему одни страны богатые, а другие бедные. – М. : АСТ, 2015 и более поздние издания.
2. Брауэр М. Курс на лидерство. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2008.
3. Бах Р. Карманный справочник мессии. – Киев : София, 2009.
4. Дойль П. Менеджмент. Стратегия и тактика. – СПб. : Питер, 1999.
5. Кови С. Семь навыков высокоэффективных людей. – М. : Альпина Паблишер, 2006 и более поздние издания.
6. Круи М., Галий Д., Марк Р. М. Основы риск-менеджмента. – М. : Юрайт, 2011.
7. Маршев В. История управленческой мысли. – М. : Экономический факультет МГУ, 2011.
8. Маслоу А. Мотивация и личность. – СПб. : Питер, 2003 и более поздние издания.
9. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М. : Вильямс, 2000 и более поздние издания.

V.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета (договор)

V.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	
1.	Консультант Плюс	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/
	<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>	
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/

V.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.