

## Программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование в логистике»

Утверждена

Академическим советом ООП

Протокол № 51 от «27» августа 2019 г.

Автор	Григорян Мартын Грантович, профессор, д.э.н.
Число кредитов	3
Контактная работа (час.)	48
Самостоятельная работа (час.)	66
Курс	2 курс
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

### **I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ**

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов необходимых профессиональных знаний в области бизнес-планирования в логистических системах и навыков разработки основных разделов бизнес-плана.

Дисциплина «Бизнес-планирование в логистике» входит в состав цикла профессиональных дисциплин и блока дисциплин, обеспечивающих профильную подготовку. Является дисциплиной по выбору. Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Основы логистики», «Управление транспортными системами»

### **II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Тема 1. Цель, задачи и сущность планирования

Система взглядов на планирование в условиях рынка. Понятие «планирование» и виды планов. Планирование как функция управления. Место и роль бизнес-плана в системе планирования. Цель и задачи бизнес-планирования. Особенности бизнес-планирования на предприятиях в логистике.

Основные профессиональные компетенции, включенные в рабочую программу дисциплины. Информационное обеспечение изучения дисциплины. Виды контроля знаний студентов.

Связь дисциплины с другими профессиональными и специальными дисциплинами, а также с дипломным проектированием.

Тема 2. Основные принципы и методы планирования

Основные принципы планирования в субъектах рынка логистических услуг. Методы стратегического, тактического и оперативного планирования. Сетевые и интерактивные методы планирования. Взаимосвязь методов планирования с методами прогнозирования. Применение экономико-математических методов и моделей в планировании на предприятиях (в логистике).

Информационные средства и программные продукты в процессе планирования деятельности субъектов рынка логистических услуг. Плановые расчеты и показатели. Использование программных продуктов MsProject, Project Expert, Альт-Инвест и др.

Тема 3. Организация планирования на предприятии (в логистике)

Типовые операции и процедуры планово-управленческих работ в звеньях логистической системы.

Пользователи информации о деятельности звена логистической системы и формирование команд аналитиков по разработке проекта бизнес-плана. Источники информации для формирования бизнес-плана и их идентификация.

Правила оформления и стиль бизнес-плана.

Тема 4. Структура бизнес-плана

Вводная часть бизнес-плана. Титульный лист, его содержание. Оглавление бизнес-плана, правила его формирования. Резюме и его структура.

Общая характеристика бизнеса. Описание субъекта рынка логистических услуг и идентификация его позиции на рынке этих услуг. Определение цели и актуальных направлений развития бизнеса.

План производства. Описание производственного процесса, его организации. Расчет производственной программы предприятия. Ресурсное обеспечение звена логистической системы. Система контроля качества продукции (товаров, услуг). Определение месторасположения звена логистической системы.

Маркетинговая часть бизнес-плана. Цели и задачи маркетинговой деятельности звена логистической системы. Основные характеристики покупателей, на которых ориентируется предприятие. Сегментирование рынка логистических услуг. Расчет цены на продукцию. Система скидок и льгот для потребителей. Каналы распределения продукции звена логистической системы. Продвижение продукции.

Организационная часть бизнес-плана. Дополнительная потребность в ресурсах (основные фонды, оборотные фонды, трудовые ресурсы). Изменение организационно-правовой формы звена логистической системы.

Финансовая часть бизнес-плана. Баланс предприятия. План прибылей и убытков. Прогноз движения наличности денежных средств звена логистической системы. Источники капитала. Направления использования капитала звена логистической системы.

Приложения к бизнес-плану. Состав и условия использования приложений к бизнес-плану.

Тема 5. Технология разработки бизнес-плана предприятия (в логистике)

Анализ ситуации на рынке логистических услуг: оценка рыночных позиций конкурентов, оценка плотности конкурентной среды и т.д. Оценка бизнеса: методы и цели оценки. Анализ экономического потенциала предприятия.

Разработка стратегии развития звена логистической системы на основе результатов анализа. Методы выбора стратегии инсорсинга или аутсорсинга. Технико-экономическое обоснование выбора форм экономической интеграции.

Определение состава и структуры основных фондов звена логистической системы. Источники покрытия материальных ресурсов. Выбор поставщиков материальных ресурсов. Определение потребности звена логистической системы в трудовых ресурсах.

Методы позиционирования звена логистической системы на рынке. Определение состава признаков сегментирования рынка. Выбор способов продвижения продукции.

Выбор системы финансирования и ее инструменты. Правила составления планового бюджета наличности денежных средств звена логистической системы. Выбор типа бюджетирования.

Определение задач управления и порядка взаимодействия, контроля и ответственности. Определение состава приложений к бизнес-плану.

Выбор источников инвестирования, расчет экономической эффективности инвестиций.

## Тема 6. Реализация бизнес-проектов на предприятии (в логистике)

Цель и задачи плана реализации проекта. Жизненный цикл проекта. График реализации проекта. Состав и порядок привлечения ресурсов проекта. Определение конкретных исполнителей проекта. Контроль реализации бизнес-проекта. Порядок внесения изменений в основные разделы бизнес плана.

### III. ОЦЕНИВАНИЕ

Оценивание результатов производится по 10-балльной шкале.

Результирующая оценка по дисциплине складывается из накопленной оценки и оценки, выставляемой студенту за экзамен.

Результирующая оценка рассчитывается по формуле:

$$O_{\text{рез}} = 0,4 \times O_{\text{нак}} + 0,6 \times O_{\text{экз}}$$

где  $O_{\text{нак}}$  - накопленная оценка по результатам текущего контроля;

$O_{\text{экз}}$  - оценка, полученная на итоговом экзамене.

В рамках текущего контроля преподаватель оценивает посещаемость, качество подготовки и презентации докладов, а также активность студентов в дискуссиях и правильность решения задач на семинаре. Оценки в рамках текущего контроля выставляются в рабочую ведомость. Накопленная оценка рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{нак}} = 0,5 \times O_{\text{пос}} + 0,4 \times O_{\text{док}} + 0,1 \times O_{\text{акт}}$$

где  $O_{\text{пос}}$  - накопленная оценка по показателю посещаемости (равна 10 при посещении студентом всех занятий и 0 при неявке студента на все занятия; в остальных случаях рассчитывается пропорционально числу посещенных занятий)

$O_{\text{док}}$  - накопленная оценка качества докладов (определяется субъективно преподавателем);

$O_{\text{акт}}$  - накопленная оценка активности в дискуссиях (определяется субъективно преподавателем)

При расчете по каждому компоненту формулы производится округление оценки в пользу студента.

Преподаватель вправе выставить студенту индивидуально оценку по накопленным текущим оценкам, не проводя экзамена.

### IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 1. Оценка качества сообщений на семинарах

Для оценки качества сообщений, которые студенты делают на семинарах, используется нижеприведенная таблица.

Интервал оценки	Компоненты сообщения		
	Доклад	Презентация	Ответы на вопросы
8 - 10	Содержание и структура сообщения полностью	Слайды полностью охватывают излагаемый	Быстрая и чёткая реакция на вопросы,

	соответствуют заданной теме. Студент демонстрирует полное понимание материала. Сообщение не содержит фактических ошибок. Язык доклада соответствует принятому в профессиональной среде. В ходе сообщения студент не читает заранее подготовленный текст.	материал, расположены в логичной последовательности, легко воспринимаются, не перегружены информацией, не содержат фактических ошибок. Оформление презентации адекватно тематике. Приведены ссылки на источники использованных данных	формулирование аргументированных ответов. При необходимости – уместное и эффективное применение компенсаторных тактик и стратегий (перефраз, переспрос, и др.).
6 - 7	Студент демонстрирует достаточное понимание материала, однако имеются отдельные недочеты в раскрытии его содержания. Имеются погрешности в использовании терминологии и стиле изложения. Студент периодически сверяется с тезисами или текстом.	Набор слайдов недостаточно сбалансирован. Имеются отдельные фактические ошибки и противоречия тексту сообщения. Ссылки неполны или некорректны.	Достаточно быстрая реакция на вопросы. Аргументация, в целом, удовлетворительная. Использование отдельных компенсаторных приемов.
4 - 5	Доклад построен нелогично, имеются пробелы и/или недостаточно проработанные блоки. Текст состоит из очевидных заимствований. Студент недостаточно уверенно ориентируется в материале и постоянно обращается к заранее подготовленному тексту.	Слайды не охватывают всей темы сообщения; отдельные слайды не имеют отношения к теме сообщения. Имеются фактические и оформительские ошибки. Текст слайдов и сообщения в значительной степени дублируются	При понимании сути вопроса студент испытывает определенные сложности с формулировкой и обоснованием ответа. Отдельные вопросы остаются, по сути, без содержательных ответов
0 - 3	Тема практически не раскрыта. Студент демонстрирует непонимание темы, незнание существенных фактов. Студент зачитывает заранее заготовленный текст.	Слайды подготовлены небрежно, с грубыми ошибками. Набор слайдов неполон относительно сообщения. Ссылки на источники отсутствуют.	Вопросы явно ставят студента в затруднительное положение. На большинство вопросов содержательные ответы не даются

## 2. Вопросы для самоконтроля и подготовки к экзамену

Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу.

1. Понятие «планирование» и виды планов.
2. Цель и задачи бизнес-планирования.

3. Особенности бизнес-планирования на предприятиях в логистике.
4. Основные принципы планирования в субъектах рынка логистических услуг.
5. Методы стратегического, тактического и оперативного планирования.
6. Сетевые и интерактивные методы планирования.
7. Информационные средства и программные продукты в процессе планирования деятельности субъектов рынка логистических услуг.
8. Пользователи информации о деятельности звена логистической системы и формирование команд аналитиков по разработке проекта бизнес-плана.
9. Источники информации для формирования бизнес-плана и их идентификация.
10. Правила оформления и стиль бизнес-плана.
11. Структура бизнес-плана, правила его формирования.
12. Определение цели и актуальных направлений развития бизнеса.
13. Расчет производственной программы предприятия.
14. Ресурсное обеспечение звена логистической системы.
15. Цели и задачи маркетинговой деятельности звена логистической системы.
16. План прибылей и убытков.
17. Прогноз движения наличности денежных средств звена логистической системы.
18. Состав и условия использования приложений к бизнес-плану.
19. Анализ ситуации на рынке логистических услуг: оценка рыночных позиций конкурентов, оценка плотности конкурентной среды и т.д.
20. Оценка бизнеса: методы и цели оценки.
21. Методы позиционирования звена логистической системы на рынке.
22. Определение состава и структуры основных фондов звена логистической системы. Источники покрытия материальных ресурсов.
23. Выбор системы финансирования и ее инструменты.
24. Правила составления планового бюджета наличности денежных средств звена логистической системы.
25. Определение задач управления и порядка взаимодействия, контроля и ответственности.
26. Выбор источников инвестирования, расчет экономической эффективности инвестиций.
27. Цель и задачи плана реализации проекта.
28. Жизненный цикл проекта.
29. График реализации проекта.
30. Состав и порядок привлечения ресурсов проекта.
31. Контроль реализации бизнес-проекта.
32. Порядок внесения изменений в основные разделы бизнес плана.

## **V. РЕСУРСЫ**

### **1. Основная литература**

Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Национал.исследоват. универ. "Высшая школа экономики"; Под общ. и науч. ред. В.И.Сергеева. -2-е изд., перераб. и доп. -М.:НИЦ Инфра-М,2013.-XXX,634 с.: 70x100 1/16.(п) ISBN 978-5-16-004556-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/355046>

### **2. Дополнительная литература**

Егиазаров В.А. Транспортное право: учебник. 8-е изд., доп. и перераб. М.: Юстицинформ, 2015. –

43с.[http://www.consultant.ru/edu/student/download\\_books/book/egiazarov\\_va\\_transportnoe\\_pravo/](http://www.consultant.ru/edu/student/download_books/book/egiazarov_va_transportnoe_pravo/)

Постановление Правительства РФ от 15.04.2011 N 272 (ред. от 12.12.2017, с изм. от 22.12.2018)"Об утверждении Правил перевозок грузов автомобильным транспортом"  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_285139/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285139/)

"Правила перевозок грузов железнодорожным транспортом"  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_110492/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110492/)

"Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации" от 30.04.1999 N 81-ФЗ(ред. от 27.12.2018)

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_314894/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314894/)

### **3. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>Условия доступа</b>
	<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	
1.	Консультант Плюс	<i>Из внутренней сети университета (на основе договора с правообладателем)</i>
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: <a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>

### **4. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

–ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);

–мультимедийный проектор с дистанционным управлением.