

Программа учебной дисциплины Анализ отраслевых рынков

Утверждена
Академическим советом ООП
Протокол № от «__»_____20__ г.

Автор	Юсупова Г.Ф., доцент, к.э.н., GYusupova@hse.ru
Число кредитов	3
Контактная работа (час.)	38
Самостоятельная работа (час.)	76
Курс	3 бакалавриата
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целью дисциплины «Анализ отраслевых рынков» является освоение обучающимися методов и компонентов современных отраслевых рынков, сравнительных преимуществ и практики применения инструментов антимонопольной политики.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать теоретические основы, основные подходы к анализу отраслевых рынков и правовую базу применения основных инструментов конкурентной политики; факторы, влияющие на конкуренцию и тенденции развития отраслевых рынков в российской и мировой экономике;
- Уметь сравнивать подходы к моделированию поведения и стратегического взаимодействия продавцов; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели концентрации рынков и интерпретировать их значения; использовать различные источники информации, включая данные предприятий и организаций, данные отечественной и зарубежной статистики для характеристики состояния и проблем развития конкуренции на конкретном рынке;
- Приобрести навыки подготовки и представления аргументов для оценки соответствия бизнес-практик продавцов требованиям действующего антимонопольного законодательства.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС / НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен учиться,	СК-Б	Применять полученные знания для	Лекционные занятия,

Компетенция	Код по ФГОС / НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной	1	постановки, формулирования и решения экономических задач на основе признанных методов;	семинарские занятия,
Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе, на основе системного подхода)	СК-Б6	Выбирать и использовать подходящие методы для анализа информации; интерпретировать данные и делать выводы	Лекционные занятия, семинарские занятия, самостоятельная подготовка
Способен придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности	СЛК – Б1	Сопоставлять способы достижения бизнес-задач с требованиями законодательства, защищающими конкуренцию	Лекционные занятия, семинарские занятия, самостоятельная подготовка
Способен грамотно и аргументировано публично представлять результаты своей деятельности (научной, профессиональной и др.), свои идеи, точку зрения.	ИК-Б2.5.2 3.1 3.2	Применять инструментарий анализа отраслевых рынков для оценки эффектов различной бизнес-практики.	Лекционные занятия, семинарские занятия, самостоятельная подготовка

Для образовательной программы «Менеджмент» настоящая дисциплина является обязательной дисциплиной.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Микроэкономика
- Теории игр вводного уровня
- Институциональной экономики

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

Способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода);

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
		лекции	семинары	
<i>Тема 1. Рыночная структура и рыночная власть. Показатели концентрации как индикаторы структуры рынка.</i>	18	4	2	12

<p>Продуктовые и географические границы рынка. Методы определения границ рынка. Показатели рыночной власти. Факторы, благоприятствующие рыночной власти: высокая концентрация и барьеры входа. Барьеры входа-выхода. Проблемы измерения количественных показателей рыночной власти.</p>				
<p><i>Тема 2. Стратегии фирмы: формы организации вертикальных связей.</i> Формы вертикальной организации. Двойная маржинализация и двухставочные тарифы. Вертикальные ограничивающие соглашения (ВОС) и их разновидности. Воздействие вертикальных контрактов на конкуренцию.</p>	20	4	2	14
<p><i>Тема 3. Стратегии фирмы: ценовая дискриминация.</i> Виды ценовой дискриминации. Нелинейное ценообразование. Вариативный подход, пакетирование и другие формы классификации потребителей. Влияние ценовой дискриминации на конкуренцию и благосостояние.</p>	20	4	2	14
<p><i>Тема 4. Стратегии фирмы: дифференциация продукта и реклама.</i> Дифференциация продукта: горизонтальная и вертикальная. Дифференциация продукта и рыночная власть. Позиционирование продукта. Неполная информированность и издержки перехода. Реклама. Информирование, увещевание, сигнализирование. Интенсивность рекламы (показатель «реклама – объем продаж»). Структура рынка и интенсивность рекламы. Ценовая конкуренция и реклама: смягчение и усиление.</p>	18	4	2	12
<p><i>Тема 5. Стратегии фирмы: сетевые эффекты и платформы.</i> Сетевые эффекты потребления. Особенности спроса в условиях сетевых эффектов потребления. Сетевые эффекты потребления и структура рынков. Проблемы конкурентной политики на рынках с сетевыми эффектами потребления. Кейсы: Microsoft; Visa и Master Card; Google и Yandex.</p>	18	4	2	12
<p><i>Тема 6. Антимонопольная и отраслевая политика.</i> Антимонопольная политика как</p>	20	4	4	12

часть конкурентной политики. Цели антимонопольной политики. Политика в отношении вертикальных соглашений: розничная торговля. Антимонопольная политика в отношении горизонтальных соглашений. Программа освобождения от ответственности. Антимонопольный контроль слияний. Типы и приемы экономического анализа поведения фирмы.				
Всего	114	24	14	76

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Оценка по дисциплине (1 модуль – экзамен)

Преподаватель оценивает работу студентов на лекциях, семинарских занятиях. Все виды оценок: текущая, промежуточная и итоговая выставляются по 10-ти балльной шкале и представляют собой целое число от «0» до «10». Регламент проведения отдельных элементов текущего контроля и аттестационных испытаний промежуточной аттестации в обязательном порядке определяются в программе Дисциплины. В рамках курса **не предусматривается освобождение преподавателем прохождения экзамена студентом**, с выставлением им оценки по промежуточной аттестации, соответствующей накопленной оценке без учёта веса экзамена.

$$O_{итоговая} = 0,25 * O_{сем} + 0,15 * O_{игра} + 0,1 * O_{эссе} + 0,5 * O_{экз.}$$

Последний элемент контроля по дисциплине (**экзамен**, предусмотренный в текущий период и проводимый во время сессии или в течение 10 календарных дней до сессии) **проводится в письменном виде и имеет блокирующий характер**. Это единственный блокирующий элемент контроля в рамках дисциплины.

В диплом выставляет итоговая оценка по учебной дисциплине. Округление итоговой оценки осуществляется по правилу средней арифметической.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Тематика заданий текущего контроля (примерные задания)

В таблице представлены данные об объемах добычи и экспорта крупнейших российских нефтяных компаний в млн.тонн (данные приблизительные).

	Добыча	Экспорт
Лукойл	90	45

Роснефть	80	45
ТНК-ВР	85	45
Сургутнефтегаз	65	35
Газпромнефть	45	25
Татнефть	25	10
Юкос	20	0
Русснефть	15	6
Башнефть	12	6
Всего	700	350

(1). Рассчитайте значения известных Вам показателей рыночной концентрации в нефтедобыче и экспорте нефти. Где концентрация выше?

(2). Один из вариантов перечня критериев «идеального» показателя концентрации включает:

- а). Непротиворечивость.
- б). Инвариантность измерения (соотношение показателей концентрации не должно зависеть от используемых единиц измерения)
- в). «Уступка доли» (концентрация растет, если за счет доли мелкой фирмы увеличивается доля крупной)
- г). Монотонность.
- д). Кардинальность. Если каждую фирму разделить на k мелких, концентрация сократится в той же пропорции.

Прокомментируйте, в какой степени известные вам показатели концентрации соответствуют этим критериям.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Перечислите эффекты, к которым может привести дифференциация продукта:

- а) чем менее близкими заменителями в глазах покупателей выглядят продукты между разных продавцов, тем ниже интенсивность ценовой конкуренции;
- б) выпуск модификации продукта с усеченным набором характеристик позволяет продавцу осуществлять дискриминацию, предотвращая арбитраж;
- в) чем выше степень горизонтальной дифференциации продукта разных продавцов, тем выше интенсивность ценовой конкуренции;
- г) верны а) и б)
- д) нет верного ответа

2. Пусть на рынке спрос составляет $Q = 1 - P$. На рынке действуют монополисты - производитель и дистрибьютор. Пусть предельные издержки производителя равны нулю, а предельные издержки дистрибьютера равны оптовой цене. Тогда, если производитель и дистрибьютор действуют независимо, то прибыль производителя составит

- а) $1/4$
- б) $1/8$
- в) $1/16$
- г) $3/16$

V. РЕСУРСЫ

Основная литература

1. Кабраль Л. Б. М. Организация отраслевых рынков. Вводный курс / пер. с англ. М.: Новое знание. 2003.

2. Bergh, Roger Van den. Comparative Competition Law and Economics, Edward Elgar Publishing, Incorporated, 2017 - URL:
<http://proxylibrary.hse.ru:2048/login?url=https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=5449559>

Дополнительная литература

1. Юсупова, Г. Ф. Теория отраслевых рынков: практикум : учеб. пособие / Г. Ф. Юсупова. – М.: НИУ ВШЭ, 2012. – 275 с. - ISBN 978-5-7598-0920-3.

2. Church, Jeffrey R., and Roger Ware. Industrial Organization: A Strategic Approach. (2000).
Электронная версия доступна с разрешения авторов. - URL:
https://works.bepress.com/jeffrey_church/23/
https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/544042/mod_resource/content/1/ChurchWare.pdf

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий используется проектор, студентам предоставляются опорные конспекты лекций.