

Программа учебной дисциплины «Базовые инструменты журналистики»

Утверждена
Академическим советом ОП
Протокол № от __.__.20__

Разработчики	Абрамов Р.С., преподаватель ВШЭ Гурьянов В.Г., кандидат технических наук, преподаватель ВШЭ Исаев Е.М., преподаватель ВШЭ Кирия И.В., кандидат филологических наук, профессор ВШЭ Корзун С.Л., профессор ВШЭ Королёва М.А., кандидат филологических наук, профессор ВШЭ Уварова А.В., доцент ВШЭ
Число кредитов	15
Контактная работа (час.)	204
Самостоятельная работа (час.)	366
Образовательная программа	Журналистика
Курс	1
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

1. Цель, результаты освоения дисциплины и пререквизиты

Целями освоения дисциплины являются:

- Формирование у студентов базовых представлений о практике работы журналиста на различных медийных платформах.
- Развитие навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке журналистских материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий.
- Формирование базовых умений по созданию информационных текстовых, фото-, аудио- и видеоматериалов, визуальному оформлению данных.
- Формирование навыков индивидуальной и групповой работы над информационными материалами.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

теоретические основы журналистики, в том числе иметь представление о журналистских стандартах работы, этике, профессиональных и законодательных нормах деятельности журналиста в СМИ.

уметь:

создавать медиатексты в основных журналистских жанрах (новости, интервью, обзоры, очерки, репортажи и др.), а также в гибридных жанрах.

владеть:

цифровыми инструментами создания медиапродукта, в том числе устройствами и программным обеспечением для сбора, анализа, обработки и передачи информации; для вёрстки, монтажа и публикации готового медиапродукта на различных медиаплатформах, включая текстовые носители, аудио, видео и мультимедиа.

Изучение дисциплины «Базовые инструменты журналистики» не требует пререквизитов.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: проектный семинар, проекты студентов, практика.

2. Содержание учебной дисциплины

Тема (раздел дисциплины)	Объем в часах	Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю	Формы контроля
	лк		
	см		
	онл/ср		
Раздел 1. Тексты в журналистике. Модули 1 и 2.	лк - 32	Пишет профессиональные тексты в жанре новости, интервью, репортажа	Письменная работа 2,5-3,5 тыс. знаков
	см - 50		
	ср - 124		
Раздел 2. Фото, видео и основы тележурналистики. Модуль 3.	лк - 14	Создает репортажные фотоматериалы, использует базовые навыки при съемках, монтаже и написании видеоматериалов в информационном жанре.	Практические задания (см. парагр.3 4).
	см - 48		
	ср - 120		
Раздел 3. Работа со звуком и основы радиожурналистики. Модуль 4.	лк - 8	Создаёт и монтирует аудиоматериалы	Практическая работа в формате аудио хрон. 3 мин.
	см - 24		
	ср - 60		
Раздел 4. Основы контент-мастеринга. Модуль 4	лк - 12	Пользуется системой управления контентом и создает структуру сайта СМИ на конструкторе сайтов	Практическая работа в web-формате
	см - 16		
	ср - 62		
Часов по видам учебных занятий:	лк - 66		
	см - 138		
	ср - 366		
Итого часов:	570		

Формы учебных занятий:

лк – лекции в аудитории;

см - семинары/ практические занятия/ лабораторные работы в аудитории;

онл – лекции или иные виды работы студента с помощью онлайн-курса;

ср – самостоятельная работа студента.

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Тексты в журналистике

Тема 1. Журналист в современном обществе. Информационная повестка дня в СМИ — 2 а.ч. (лекция).

Представление о роли и функции журналиста. Понятие о СМИ и редакции СМИ, об отношениях владельца и редакции. Многообразие СМИ: государственные, коммерческие, общественные, корпоративные. Профессиональная и гражданская журналистика. Представление об этике журналиста. Понятие информационной повестки и редакционной политики.

Тема 2. Текст как основа журналистики — 2 а.ч. (лекция).

Виды, жанры, разделы журналистики. Виды журналистских текстов. Специфика текстов для разных платформ (радио, ТВ, газеты и журналы, интернет). Контент профессиональный и читательский (self-generated). Блоггинг, социальные сети. Жанры современной интернет-журналистики (реферат/summary, обзор мнений/реакций, популярное изложение, рейтинги, некрологи, инсайды, записи в блоге и т.п.).

Тема 3. Работа с источниками информации — 4 а.ч. (лекция) + 4 а.ч. (семинар).

Многообразие источников, их иерархия по степени доверия. Защита от манипулирования. Конфликт интересов. Сбор и анализ информации, проверка источников, корректность ссылок на источники. Поиск первоисточника информации. Углубленный поиск по публичным и специализированным ресурсам и базам данных. Корректная идентификация источников. Работа с источниками, которые нельзя раскрывать.

На семинарах: Отработка практических навыков отбора информации, сопоставления и перепроверки источников.

Тема 4. Создание новостных текстов — 2 а.ч. (лекция) + 8 а.ч. (семинар)

Содержание текста: 5 W + H и варианты. Структура и композиция. Принцип перевернутой пирамиды и исключения. Отличия новостных текстов для чтения и для восприятия на слух. Технология создания заголовков, подзаголовков и лидов. Лексика и стилистика новостных заметок, «запретные» и предпочтительные части речи. Правила обращения с аббревиатурами, числительными, именами собственными, географическими названиями, иностранными словами, терминологией и т.п.

На семинарах: Индивидуальная отработка создания письменных новостных текстов. Рейтингование новостных заметок, верстка выпуска новостей (5-6 сообщений).

Задание 1: написать короткую новость (600-700 зн.) на тему, согласованную с преподавателем.

Задание 2: создание информационного текста высокого уровня уникальности на основе исходных материалов, с привлечением дополнительных источников.



Тема 5. Основы компоновки и визуализации текстов – 2 а.ч. (лекция) + 4 а.ч. (семинар)

История шрифта. Типы гарнитур: рубленые и антиквенные. Гротескные и заголовочные шрифты. Шрифтовые выделения. Шрифтовые стандарты в полиграфии и в интернете. Лекция – 2 а.ч.

Основные принципы иллюстрирования контента. Параметры изображения. Обработка графики. Векторная графика, инфографика. Подбор иллюстраций к тексту. Создание содержательных подписей. Оформление ссылок. Семинар – 2 а.ч.

Задание 3: Подобрать к тексту, выполненному в рамках задания 2, четыре разноплановые иллюстрации и придумать к ним содержательные подписи. Прописать в тексте ссылки на источники. Текст с иллюстрациями оформить в файле Google-документа и прислать ссылку преподавателю. Семинар – 2 а.ч.

Тема 6. Использование анализа данных в журналистике – 2 а.ч. (лекция)

Современные платформы, обзор принципов работы (Яндекс Дзен, новостные агрегаторы и т.д.). Инструменты для редактирования текста, принципы работы (атиплагат, главред, проверка орфографии). Как выявлять тенденции и информационные поводы на основе анализа текстов. Анализ открытых данных, построение выводов на их основе.

Цель: показать применение Data Science в журналистике, дать понимание принципов работы инструментов. Демонстрации и эксперименты. Проведение экспресс исследования с применением рассмотренных методов «Обзор последних достижений в машинном обучении».

Тема 7. Культура работы с данными – 2 а.ч. (лекция)

Статистическая значимость, анализ достоверности данных, понятие совокупностей и распределения. Когнитивные искажения в восприятии данных (на основе работ нобелевского лауреата Д.Канемана). Теория проведения эксперимента. Работа с источниками, базовые понятия теории графов. Основы логического рассуждения.

Проведение эксперимента по демонстрации распределения (игра в дартс). Проведение эксперимента с монеткой (орёл - решка). Расчёт доверительных интервалов и статистической значимости. Разбор когнитивных искажений с использованием тестов и примеров (эффект привязки и т.д.).

Тема 8. Введение в машинное обучение – 2 а.ч. (лекция)

Машинное обучение. Задачи регрессии, классификации, кластеризации, временных рядов, ранжирования. Переобучение. Регуляризация и кросс-валидация. Метрики. Алгоритмы и композиции (линейные алгоритмы, деревья, композиции алгоритмов, нейронные сети). Кейсы использования машинного обучения.

Проведение эксперимента, в котором функция зависит от одной переменной, с влиянием сторонних факторов (высота отскока мяча от высоты падения). Задача - аппроксимация функции, выбор метрики и способа регуляризации. Выявление тенденций с использованием инструментов по анализу текстов.

Тема 9. Основы работы в системе управления контентом (CMS) — 4 а.ч. (лекция) + 6 а.ч. (семинары)

Обзор редакторского интерфейса CMS Wix. Лекции – 4 а.ч.

Задание 4: Зарегистрировать аккаунт на сервере Wix.com, получить от преподавателя и принять приглашение для редактирования учебного блога. Разместить текст в учебном блоге. Подобрать к своему тексту 4 иллюстрации, обработать их, снабдить необходимыми атрибутами и разместить в виде отдельного фото и фотогалереи. Семинар – 4 а.ч.

Разбор ошибок и подведение итогов. Семинар – 2 а.ч.

Тема 10. Рерайтинг и редактирование журналистских текстов — 4 а.ч. (лекция) + 6 а.ч. (семинар)

Понятие рерайтинга/рерайта в противовес копирайтингу. Принципы квалифицированного рерайта (источники, уровень уникальности). Текст новостной заметки как ядро и прообраз журналистского текста любого уровня. Основные приемы редактирования текстов.

На семинарах: Индивидуальная отработка навыков рерайтинга.

Тема 11. Текст интервью — 4 а.ч. (лекция) + 8 а.ч. (семинары)

Определение интервью, виды интервью в современной журналистике (информационное, оперативное, интервью-портрет и т.д.). Подготовка к интервью и необходимость согласования текста с интервьюируемым. Степень присутствия интервьюера в тексте интервью. Точность цитирования.

На семинарах: Индивидуальная отработка навыков интервьюирования и создания текста интервью. Задание 5: взять информационное интервью по заданной теме и представить его в виде текста. Задание 6: взять персональное интервью с согласованным персонажем и представить его в виде текста.

Тема 12. Текст репортажа — 2 а.ч. (лекция) + 8 а.ч. (семинар)

Понятие репортажа в журналистике, основные характеристики репортажа. Материалы для репортажа (документы, записи, интервью, личные наблюдения). Оперативность как неотъемлемая характеристика репортажа. Эффект личного присутствия. Лексика и стилистика репортажа: допустимое и недопустимое. Структура репортажа с элементами интервью.

На семинарах: Индивидуальная отработка навыков создания текста репортажа. Задание 7: написать репортаж на заданную тему.

Тема 13. Защита индивидуальной итоговой работы – 2 а.ч. (семинар)

Представление в web-формате всех подготовленных в рамках раздела материалов и защита их как индивидуальной работы.

Тема 14. Экзамен по разделу 1 – 4 а.ч.

Раздел 2. Фото, видео и основы тележурналистики

Тема 1. Теория ТВ-производства и монтажа – 2 а.ч. (лекция)

Особенности воздействия видео и звука на зрителя. Эмоциональная связь текста и видео. Основы написания сценарного плана и создания ТВ-произведения. Фото как основа видео и современные технологии.

Теория монтажа, шесть планов крупности, монтажная фраза. Основные правила монтажа: по крупности, по композиции кадров, по ориентации в пространстве, по свету, по цвету.

Тема 2. Теория фото и видео – 4 а.ч. (лекция)

Правила фото и видеосъемки, репортажная фото и видеосъемка, их отличие от художественной фото и видеосъемки. Фото и видео как эмоциональное дополнение текста. Оси съемки, приемы, компоновка кадра, ориентация в пространстве, свет, контраст. Правило третей, перспектива, ракурс, масштаб. Понятия «объективная» и «субъективная» камера.

Задание 1: Съемка на улице в группах по 3-4 чел. фото и видео в репортажной стилистике. Сюжет задается преподавателем. Выбрать 6-7 лучших фото для представления в аудитории.

Тема 3. Практика съемки и обработки фото, монтаж видео – 26 а.ч. (семинары)

Семинары 4 а.ч. (оператор). Проверка задания 1: исходников видео и фотоматериала. Работа над ошибками.

Задание 2: съемки в помещении людей — фото-портрет, и видео с синхронами — исходник для мастера на 30-40 сек.

Семинары 6 а.ч. (монтажер). Технология монтажа, основные инструменты Adobe Premiere. Практика монтажа на основе заданий 1 и 2. Монтаж собственной последовательности видео для закадрового текста и СНХ. Понятие звуковой дорожки, неотделимой от видео. Рассинхрон.

Семинары 6 а.ч. (оператор). Проверка задания 2. Практика фото и видео с преподавателем «в поле» (оператор). Съемки на природе фото и видео, работа с выносным микрофоном, «пушкой», проверка звука, наполнение фото- и видеокадра, свет.

Задание 3: подготовить фото для оценки за курс фото.

Семинары 4 а.ч. (оператор). Проверка самостоятельно смонтированного задания 3 с оператором. Работа над ошибками. Сдача индивидуального фоторепортажа.

Семинары 2 а.ч. Теория и практика Adobe Photoshop. Обработка фото, создание титров.

Семинары 2 а.ч. Инструменты Adobe Premier для работа со звуком, сведение, разведение, лимитеры и проч.

Семинары 4 а.ч. (монтажер). Практика создания титров на основе заданий 2 и 3.

Тема 4. Выразительные средства ТВ, термины и понятия, основные телевизионные профессии — 4 а.ч. (лекция)

Выразительные средства ТВ и их применение, Понятия интершум и live, особенности съемки live, способы применения. Текстовая лаконичность, дополненная видео образами, как основной параметр восприятия видеосюжетов. Правила записи синхронных их разновидности, психологические особенности восприятия камеры и микрофона интервьюируемым. Понятия исходник, мастер и синхрон. Общее о титрах. Термины и понятия видеопроизводства. Основные профессии на ТВ, связанные с работой журналиста.

Тема 5. Стилистика и правила создания ТВ-сюжета — 4 а.ч. (лекция) + 12 а.ч. (семинары).

Лекции — 4 а.ч. Особенности построения и правила написания текста для видеосюжета. Правила обращения с аббревиатурами и числительными. Особенности применения активных конструкций, причастных и деепричастных оборотов и пр. Разговорная стилистика. Видеорепортаж — от идеи до зрителя. Подводка как часть сюжета, стенд-ап. Расшифровка. Создание сценарного плана, совместная работа с оператором, режиссером, монтажником. 20-секундный порог, смена элементов. Телевизионные информационные формы материалов. Способы передачи видео в редакцию.

Семинары — 4 а.ч. Практика создания ТВ-текстов без видео.

Тренинг по написанию текста на основе видео. Отсмотр заданного видео, поиск видеoinформации, написание текста короткого информационного видеоформата.

Задание 4 — смонтировать видео к созданной на семинаре телевизионной информационной заметке (видео и синхроны).

Семинары 8 а.ч. Практика создания текстов на основе видео.

Проверка задания 4. Работа над ошибками. Тренинг по ТВ-текстам с видео. Сценарный план. Расшифровка. Титры. Заполнение теста по пройденным материалам курса.

Задание 5 — самостоятельно снять и смонтировать в формате БЗ-СНХ материал на заданную тему для групповой практической работы (работа с синхронами).

Тема 6. Презентация групповой практической работы (видео) – 6 а.ч. (семинары)

Защита групповой практической видео работы, разбор ошибок.

Требования к итоговой работе. Правила создания озвученного видеоматериала.

Задание 6 — подготовить индивидуальную итоговую работу в форме информационного мини-репортажа хр.1:30 с титрами.

Тема 7. Защита индивидуальной итоговой работы – 4 а.ч.

Раздел 3. Работа со звуком и основы радиожурналистики

Тема 1: Радио в системе медиа — 4 а.ч. (лекция)

Современные радиоформаты. Основные понятия о радиовещании, рейтинги радиостанций. Краткая история радио в России и в мире. Эфирные и неэфирные радиостанции, подкастинг. Радиоредакция, терминология радио, основные профессии радиоиндустрии.

Тема 2: Техника звукозаписи и требования к звуку – 2 а.ч. (лекция)

Техника звукозаписи: диктофоны, микрофоны, телефонные гибриды, микшерские пульта. Требования к звуку: уровень, баланс, цифровые форматы, частоты аналогового сигнала, частота дискретизации, битрейты. Программы обработки звука. Базовые функции программы *Adobe Audition*. Основы микширования звука, основы подготовки музыкальных заставок (джинглов, отбивок и т.п.).

Тема 3: Запись и обработка фонограмм – 2 а.ч. (лекция) +10 а.ч. (семинары)

Лекция: Монтаж и обработка человеческого голоса, подготовка интервью к эфирному воспроизведению. Подбор звукового оформления фонограмм. Смешивание речи, музыки и шумов. Многоканальное сведение звука, пост-продакшн. Учебные требования к выполнению заданий 1-3.

Семинар (2 а.ч.) - самостоятельная запись на диктофон 3-4 интервью хронометражем до 30 сек. каждое и совмещение их в одной фонограмме. Устранение типовых и индивидуальных ошибок. Задание на дом (ДЗ-1): размещение готовой фонограммы в облачном ресурсе, определённом преподавателем.

Семинар (4 а.ч.) Задание 1 – отбор фрагментов, редактирование и монтаж голосовой фонограммы, предоставленной преподавателем. Размещение готовой фонограммы в облачном ресурсе, определённом преподавателем.

Семинар (4 а.ч.) Задание 2 – монтаж текстовых, шумовых и музыкальных фрагментов в единый трейлер. Задание на дом (ДЗ-2) – подготовка текста выпуска новостей для последующей записи в радиостудии и размещение его в облачном ресурсе, определённом преподавателем.

Тема 4. Работа у микрофона – 8 а.ч. (семинары)

Практикум по записи выпуска новостей по домашнему заданию (ДЗ-2) в радиостудии Медиациентра, индивидуальная работа в студии звукозаписи.

Тема 5. Репортажная запись и подготовка репортажа – 4 а.ч. (семинары)

Выбор темы репортажа, замысел, предварительный сценарий. Задание 3 – подготовка радиорепортажа. Запись голосов и шумов, необходимых для создания репортажа. Обработка всех исходных фонограмм в *Adobe Audition*. Общий монтаж и постпродакшн репортажной фонограммы.

Тема 6. Защита индивидуальной итоговой работы по разделу 3 - 4 а.ч. (семинары)

Представление и защита аудиорепортажей и возможных дополнительных заданий по разделу 3 «Работа со звуком и основы радиожурналистики».

Раздел 4. Основы контент-мастеринга

Тема 1. Технологии представления контента в Интернете- 4 а.ч. (лекция).

Как устроен и работает сайт. Технология создания сайта. Платформы: особенности и различия. Системы управления контентом.

Тема 2. Рейтинги и медиаметрия — 2 а.ч. (лекция) + 2 а.ч. (семинар)

Основные медиаметрические параметры. Медиаметрический сервис на примере Top.mail.ru. Лекция – 2 а.ч.

Задание 1: Проанализировать посещаемость и аудиторию заданного сайта по сервису Top.mail.ru. Практика – 2 а.ч.

Тема 3. Создание структуры сайта и анонсирование постов на главной странице. — 2 а.ч. (лекция) + 4 а.ч. (семинар).

Анонсирование постов на главной странице сайта. Рубрицирование постов. Оформление «витрины» сайта с помощью RSS на CMS Mozello.ru.

Задание 2: Создать сайт на конструкторе Mozello.ru и разместить на нём черновые варианты материалов итогового проекта. Практика – 2 а.ч.

Задание 3: Создать витрину анонсов на главной странице с использованием RSS-канала, сервисов feedgrabbr.com и feed.mikle.com. Практика – 2 а.ч.

Тема 4. Создание тестов и опросов и внедрение их на своём сайте. 2 а.ч. (лекция) + 2 а.ч. (семинар).

Задание 4: Создать опрос и тест с использованием сервиса *opinion stage* и внедрить их на сайт с помощью *iframe*. Практика – 4 а.ч.

Тема 5. Разбор требований и заданий к итоговому проекту 2 а.ч. (лекция) + 4 а.ч. (семинар).

Тема 6. Защита итоговых проектов – 2 а.ч. (семинар)

Итоговая проверка знаний, разбор ошибок, защита итоговых проектов.

3. Оценивание

Результирующая оценка за курс (выставляется в диплом) рассчитывается по формуле:

$O_{итог} = 0,4*O_1 + 0,3*O_2 + 0,15*O_3 + 0,15*O_4$, где

O1 — Оценка за Раздел 1. «Тексты в журналистике»

O2 — Оценка за Раздел 2. «Фото, видео и основы тележурналистики»

O3 — Оценка за Раздел 3. «Работа со звуком и основы радиожурналистики»

O4 — Оценка за Раздел 4. «Основы контент-мастеринга»

Способ округления оценки за курс — арифметический. Округление производится после выполнения всех вычислений внутри формулы, т.е. после умножения оценки за раздел на коэффициент она не округляется. Округляется только итоговая оценка.

Блокирующие оценки внутри курса не предусмотрены.

Оценка за Раздел 1. «Тексты в журналистике»

В рамках раздела студент получает оценку за посещаемость и выполнение заданий.

Критерии оценивания заданий:

- Соответствие работы теме и жанру задания, точная фокусировка
- Точность отбора и подачи фактов
- Оригинальность текстов
- Точность языковых и иных выразительных средств
- Журналистская креативность
- Соответствие работы техническим и технологическим параметрам, изученным в данном разделе.

Оценка за раздел рассчитывается по формуле:

$O_1 = 0,2*O_{п} + 0,8*O_{т}$, где

O_п — оценка за посещаемость,

O_т — оценка за промежуточные работы.

$O_{т} = 0,1*O_1 + 0,2*O_2 + 0,1*O_3 + 0,2*O_4 + 0,1*O_5 + 0,1*O_6 + 0,2*O_7$, где

O1 — оценка за выполнение задания 1

O2 — оценка за выполнение задания 2

O3 — оценка за выполнение задания 3

O4 — оценка за выполнение задания 4

O5 — оценка за выполнение задания 5

O6 — оценка за выполнение задания 6

O7 — оценка за выполнение задания 7

Способ округления оценки за раздел — арифметический. Округление производится после выполнения всех вычислений внутри формулы, т.е. после умножения оценок на коэффициент она не округляется. Округляется только итоговая оценка за раздел.

Оценка за Раздел 2. «Фото, видео и основы тележурналистики»

В рамках раздела студент получает оценку за посещаемость и выполнение заданий.
Критерии оценивания заданий:

- Соответствие работы теме и жанру задания
- Качество фото- и видеосъемки
- Качество монтажа видеоматериала
- Журналистская креативность
- Соответствие работы техническим и технологическим параметрам, изученным в данном разделе.

Оценка за раздел рассчитывается по формуле:

$$O_2 = 0,2 * O_{п} + 0,8 * O_3, \text{ где}$$

$O_{п}$ — оценка за посещаемость

O_3 — оценка за промежуточные задания.

$$O_3 = 0,1 * O_{ср} + 0,3 * O_3 + 0,2 * O_5 + 0,4 * O_6$$

$O_{ср}$ – оценка заданий 1,2,4 по системе «выполнено-не выполнено»

O_3 — оценка за выполнение задания 3

O_5 — оценка за выполнение задания 5

O_6 — оценка за выполнение задания 6

Способ округления оценки за раздел — арифметический. Округление производится после выполнения всех вычислений внутри формулы, т.е. после умножения оценок на коэффициент она не округляется. Округляется только итоговая оценка за раздел

Оценка за Раздел 3. «Работа со звуком и основы радиожурналистики»

В рамках раздела студент получает оценку за посещаемость и выполнение заданий.
Критерии оценивания заданий:

- Соответствие работы теме и жанру задания, точная фокусировка на целевой аудитории
- Качество записи звука
- Разнообразие звуковых включений в фонограмму
- Точность монтажа
- Соответствие работы техническим и технологическим параметрам, изученным в данном разделе

Оценки выставляются по 10-ти бальной шкале.

Оценка за раздел рассчитывается по формуле:

$$O_1 = 0,2 * O_{п} + 0,8 * O_3, \text{ где}$$

$O_{п}$ — оценка за посещаемость,

O_3 — оценка за промежуточные задания.

$$O_3 = 0,2 * O_1 + 0,3 * O_2 + 0,5 * O_3, \text{ где}$$

O_1 — оценка за выполнение задания 1

O2 — оценка за выполнение задания 2

O3 — оценка за выполнение задания 3

Способ округления оценки за раздел — арифметический. Округление производится после выполнения всех вычислений внутри формулы, т.е. после умножения оценок на коэффициент она не округляется. Округляется только итоговая оценка за раздел.

Оценка за Раздел 4. «Основы контент-мастеринга»

В рамках раздела студент получает оценку за посещаемость и выполнение заданий. Все оценки выставляются по 10-ти бальной шкале. Критерии оценивания заданий:

- Соответствие работы теме и жанру задания
- Точность отбора и подачи фактов, грамотность, стиль
- Подбор ссылок, визуализация, оформление и компоновка материалов.
- Качество подобранных фотоматериалов и инфографики, их соответствие теме, наличие содержательных подписей
- Итоговый проект должен соответствовать содержательным, техническим и технологическим требованиям, изученным во всех разделах курса

Оценка за раздел рассчитывается по формуле:

$$O1=0,2*O_{па} + 0,3*O_{в}+ 0,5*O_{пр}, \text{ где}$$

O_{па} — оценка за посещаемость и активность,

O_з — оценка за промежуточные работы,

O_{пр} — оценка за итоговый проект.

$$O_3 = 0,25*O1 + 0,25*O2 + 0,25*O3 + 0,25*O4, \text{ где}$$

O1 — оценка за выполнение задания 1

O2 — оценка за выполнение задания 2

O3 — оценка за выполнение задания 3

O4 — оценка за выполнение задания 4

Способ округления оценки за раздел — арифметический. Округление производится после выполнения всех вычислений внутри формулы, т.е. после умножения оценок на коэффициент они не округляются. Округляется только итоговая оценка за раздел.

Оценки за модуль (учитываются в рейтинге студентов)

Отдельная оценка за 1 модуль не выставляется и экзамен не проводится.

Оценка за 2 модуль (и 1 полугодие) рассчитывается как оценка за весь раздел 1 “Тексты в журналистике”.

Оценка за 3 модуль рассчитывается как оценка за весь раздел 2 «Фото, видео и основы тележурналистики».

Оценка за 4 модуль рассчитывается как среднеарифметическая из оценок за раздел 3 “Работа со звуком и основы радиожурналистики” и раздел 4 “Основы контент-мастеринга”. При этом расчёт осуществляется после округления оценок отдельно за 3 и 4 разделы.

Передачи осуществляются в строгом соответствии с Положением об организации промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Контрольно-измерительными материалами являются все задания по разделам учебной дисциплины «Базовые инструменты журналистики», представленные в главе 4. «Примеры оценочных средств» данной программы.

4. Примеры оценочных средств

Задания для Раздела 1 «Тексты в журналистике»

Задание 1: написать 1 короткую новость (600-700 зн.).

Задание 2: создать информационный текст высокого уровня уникальности на основе исходных материалов, с привлечением дополнительных источников (2500-3500 зн.)

Задание 3: Подобрать к тексту, выполненному в рамках задания 2, четыре разноплановые иллюстрации и придумать к ним содержательные подписи. Прописать ссылки. Текст с иллюстрациями оформить в файле Word

Задание 4: Зарегистрировать аккаунт на сервере Wix.com, получить от преподавателя и принять приглашение для редактирования учебного блога. Разместить текст в учебном блоге. Подобрать к своему тексту 4 иллюстрации, обработать их, снабдить необходимыми атрибутами и разместить в виде отдельного фото и фотогалереи.

Задание 5: взять информационное интервью по заданной теме и представить его в виде текста 2500-3500 зн.

Задание 6: взять персональное интервью с согласованным персонажем и представить его в виде текста 2500-3500 зн.

Задание 7: написать репортаж на заданную тему 2500-3500 зн.

Задания для раздела 2 «Фото, видео и основы тележурналистики»

Задание 1: снять на улице в группах по 3-4 чел. фото и видео в стиле репортажа. Сюжет задается преподавателем. Выбрать 6-7 лучших фото для представления в аудитории.

Задание 2: съемки в помещении людей — фото-портрет и видео с синхронами — исходник для мастера на 30-40 сек. Самостоятельно смонтировать снятое.

Задание 3: подготовить фоторепортаж для оценки за курс.

Задание 4: смонтировать видео к созданной на семинаре телевизионной информационной заметке (видео и синхроны — БЗ-СНХ).

Задание 5: самостоятельно снять и смонтировать в формате БЗ-СНХ материал на заданную тему для оценки групповой практической работы (работа с синхронами)

Задание 6: подготовить индивидуальную итоговую работу на оценку в форме информационного мини-репортажа хр.1:30 с титрами.

Задания для раздела 3 «Работа со звуком и основы радиожурналистики»

Домашнее задание: самостоятельная запись на диктофон 3-4 интервью хронометражем до 30 сек. каждое.

Задание 1: отбор фрагментов, редактирование и монтаж голосовой фонограммы, предоставленной преподавателем.

Задание 2: монтаж музыкальных фрагментов в единый трейлер.

Домашнее задание – подготовка текста выпуска новостей для последующей записи в радиостудии.

Задание 3: подготовка радиорепортажа.

Сдача всех заданий происходит путём размещения готовых фонограмм в облачном ресурсе, назначенном преподавателем.

Задания для раздела 4 «Основы контент-мастеринга»

Задание 1: Проанализировать посещаемость и аудиторию заданного сайта по сервису Top.mail.ru.

Задание 2: Создать сайт на конструкторе Mozello.ru и разместить на нём черновые варианты материалов итогового проекта..

Задание 3: Создать витрину анонсов на главной странице с использованием RSS-канала, сервисов feedgrabbr.com и feed.mikle.com..

Задание 4: Создать опрос и тест с использованием сервиса opinion stage и внедрить их на сайт с помощью iframe.

Блокирующие элементы не предусмотрены.

Для всех элементов контроля и экзаменов должны быть приведены примеры (демонстрационные варианты) оценочных средств либо даны ссылки на электронный ресурс, где они размещены.

5. Ресурсы

1. Рекомендуемая основная литература

1	Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики: учеб. пособие для вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 224 с. - ISBN 978-5-7567-0661-1.
2	Утилова, Н. И. Монтаж: учеб. пособие для вузов / Н. И. Утилова. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 170 с. – (Сер. "Телевизионный мастер-класс") . - ISBN 5-7567-0354-3.
3	Саруханов, В. А. Азбука телевидения: Учеб. пособие для вузов / В. А. Саруханов. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 223 с. - ISBN 5-7567-0187-7.
4	Гаймакова, Б. Д. Мастерство эфирного выступления: учеб. пособие / Б. Д. Гаймакова
5	Б. Д. Гаймакова, С. К. Макарова, В. И. Новикова, М. П. Оссовская. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 283 с. – (Сер. "Телевизионный мастер-класс") . - ISBN 5-7567-0338-1.
6	Медынский, С. Е. Оператор: Пространство. Кадр: учеб. пособие для вузов / С. Е. Медынский. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 111 с. - ISBN 978-5-7567-0613-0.
7	Барабаш, Н. С. Радиожурналистика: Учебник для вузов / Н. С. Барабаш, Л. Д. Болотова, В. В. Гаспарян, и др.; Под ред. А. А. Шереля. – 2-е изд. – М.: Изд-во МГУ: Высш. шк., 2002. – 478 с. - ISBN 5-211-04731-1.
8	Кийт, М. Радиостанция / М. Кийт; Пер. с англ. А. И. Филекина. – М.: Мир, 2001. – 462 с. – (Сер. "Мультимедиа для профи") . - ISBN 5-03-003408-0
9	Лебедева, Т. В. Жанры радиожурналистики: учеб. пособие для вузов / Т. В. Лебедева. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 224 с. - ISBN 978-5-7567-0655-0
10	Ильяхов М. Пиши, сокращай : как создавать сильный текст / М.Ильяхов - Издательство: Альпина Паблицер, год издания: 2017, пол. индекс: 07 И49, ISBN: 9785961459678

2. Рекомендуемая дополнительная литература

1	Бурдые, П. О телевидении и журналистике / П. Бурдые; Пер. с фр. Т. В. Анисимовой, Ю. В. Марковой; Отв. ред. Н. А. Шматко. – М.: Фонд научных исследований "Прагматика культуры": Ин-т экспериментальной социологии, 2002. – 159 с. – (Малая серия) (Программа "Translation Project" Центрально-Европейского Университета и Института "Открытое общество") . - ISBN 5-7333-0041-8.
2	Ермилов, А. Е. Живой репортаж: проф. советы тележурналисту / А. Е. Ермилов. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 111 с. - ISBN 978-5-7567-0572-0
3	Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учеб. пособие / А. В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с. - ISBN 978-5-211-05510-0.
4	Масбургер, Р. Б. Видеосъемка одной камерой / Р. Б. Масбургер; Пер. с англ. Е. Г. Шматрикова; Под ред. В. Г. Маковеева. – 4-е изд. – М.: ГИТР, 2006. – 223 с. - ISBN 5-942370-22-2.
5	Уайатт, Х. Монтаж звука в теле- и кинопроизводстве: знакомство с технологиями и приемами / Х. Уайатт, Т. Эмиес; Пер. с англ. П. В. Смоляковой; Под ред. А. К. Чудинова. – 3-е изд. – М.: ГИТР, 2006. – 271 с. - ISBN 5-942370-23-0.
6	Butler, J. G. Television style / J. G. Butler. – London; New York: Routledge, 2010. – 233 с. – На англ. яз. - ISBN 978-0-415-96512-5
7	Cushion, S. Television journalism / S. Cushion. – Los Angeles [etc.]: SAGE Publications, 2012. – 227 с. – (Journalism studies: key texts) . – На англ. яз. - ISBN 978-1-446-20741-3.
8	Маккой, К. Вещание без помех: Пер. с англ. / К. Маккой. – М.: Мир, 2000. – 285 с. – (Сер. "Мультимедиа для профи") . - ISBN 5-03-003386-6

3. Программное обеспечение

№п/п	Наименование	Условия доступа/скачивания
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета (договор)
3.	Apple Mac OS	Свободное лицензионное соглашение
4.	Microsoft Office Professional Plus 2016	Свободное лицензионное соглашение
5.	Eset Nod32	Из внутренней сети университета (договор)
6.	Adobe Creative Cloud for teams (Subscription 12 month)	Из внутренней сети университета (договор)

4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№п/п	Наименование	Условия доступа/скачивания
1.	Электронная библиотека ВШЭ https://library.hse.ru/	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Единое окно доступа к информационным ресурсам http://window.edu.ru/	Свободное лицензионное соглашение
3.	BBC Academy. http://www.bbc.co.uk/academy/journalism	Свободное лицензионное соглашение

4.	Основы тележурналистики и телерепортажа. http://libbabr.com/?book=3516	<i>Свободное лицензионное соглашение</i>
----	---	--

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- персональный компьютер с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы и др.);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением;
- звуковое оборудование.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены персональными компьютерами с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ, оборудованными вышеперечисленным ПО.

6. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

1. *для лиц с нарушениями зрения:* в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
2. *для лиц с нарушениями слуха:* в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
3. *для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:* в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.