

**Программа учебной дисциплины «Научный семинар «Актуальные направления исследований в индустрии гостеприимства и туризме»»**

Утверждена  
Академическим советом ООП  
Протокол № 10 от «19» апреля 2019 г.

Автор	Предводителева М.Д., к.э.н., доцент, Решетникова К.В., к.э.н., доцент, Салмина А.А., Смирнов С.Н.
Число кредитов	12
Контактная работа (час.)	84
Самостоятельная работа (час.)	372
Курс	2
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

**I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ**

Целями освоения дисциплины «Научный семинар «Актуальные направления исследований в индустрии гостеприимства и туризме»» являются:

1. Формирование навыка поиска исследовательской тематики, обоснования актуальности направления исследования и формулировки конкретной темы, цели и задач исследования.
2. Формирование навыков планирования и проведения исследования, включая разработку категориального аппарата исследования, выбор соответствующих целям и задачам исследования методов и методик, сбора и обработки данных, изучение и практическое освоение компьютерных программ, применяемых для статистического анализа данных (пакета SPSS).
3. Формирование навыков презентации результатов научного исследования, включая подготовку докладов для российских и международных конференций.

В результате освоения НИС студент должен:

**Знать:**

- принципы выявления и формулирования исследовательских проблем;
- принципы разработки программы эмпирического исследования;
- принципы и методики сбора данных;
- основные методы кодирования и преобразования данных;
- методы статистического анализа данных в пределах программы курса;
- принципы написания отдельных разделов магистерской диссертации.

**Уметь:**

- разрабатывать программы научных исследований;

- определять цели и задачи исследования;
- определить предмет и объект исследования;
- подбирать методы и инструменты проведения исследований;
- осуществлять поиск, сбор, обработку и систематизацию информации по теме исследования;
- использовать методы анализа собранной информации;
- интерпретировать полученные результаты анализа данных.

**Иметь навыки** (приобрести опыт):

- аналитической деятельности по поиску, оценке, анализу и интерпретации информации для проведения исследования;
- подготовки научных публикаций;
- публичных выступлений перед представителями академического сообщества.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Социология», «Менеджмент», «Маркетинг», «Методы исследований в индустрии гостеприимства и туризме» и прочих дисциплинах экономико-менеджерского блока. Для освоения НИС 2-го года студенты должны знать принципы выявления и формулирования исследовательских проблем; принципы разработки программы эмпирического исследования; уметь определять цели и задачи исследования; предмет и объект исследования; осуществлять деятельности по поиску и оценке информации для проведения исследования.

Основные знания, умения и навыки, усвоенные в ходе занятий НИСа, должны быть использованы в дальнейшем при написании магистерской диссертации, а также при выступлении на отечественных и зарубежных конференциях.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Раздел I. «Теоретические и методологические основы исследования».**

Исследовательские планы студентов и «коридор возможностей». Программа диссертационного исследования, рабочий план диссертации. План-график подготовки диссертации. Обоснование научной и практической актуальности исследования. Постановка проблемы. Формулирование цели и задач исследования. Выбор и обоснование предмета и объекта. Научная и практическая значимость работы.

### **Раздел II. «Статистика туризма: методы сбора данных».**

#### **Тема 1. Методологические основы статистики туризма.**

Инструментальные определения туризма и смежных понятий. Нормативные документы Всемирной туристской организации ООН: «Международные рекомендации по статистике туризма» и «Сателлитный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа». Российское законодательство о туризме. Виды экономической деятельности, относящиеся к туризму. Формирование собирательной группировки «Туризм» в составе общероссийских классификаторов видов экономической деятельности (ОКВЭД) и продукции по видам экономической деятельности (ОКПД). Источники данных о туризме: регулярные статистические наблюдения, социологические обследования. Ретроданные. Практические приложения статистических данных о туризме (оценка вклада туризма в валовой внутренний

продукт и в валовой региональный продукт, определение расходов туристов и размеров туристского потребления, анализ состояния и перспектив развития туристских дестинаций и др.).

## **Тема 2. Регулярное статистическое наблюдение.**

Национальные органы государственной статистики и их роль в формировании статистики туризма. Формы государственного статистического наблюдения. Периодичность сбора информации. Формирование статистики туристских потоков. Внешняя торговля туристскими услугами. Особенности статистического наблюдения за основными видами экономической деятельности, входящими в собирательную группировку «Туризм». Организация наблюдения за объемами потребления характерных туристских товаров и услуг. Статистика цен на характерные туристские товары и услуги. Формы представления исходной информации. Центральная база статистических данных (ЦБСД) Федеральной службы государственной статистики. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). Построение динамических рядов с использованием данных государственного статистического наблюдения и их практическое использование в аналитических целях и для принятия управленческих решений. Региональный анализ.

## **Тема 3. Социологические обследования в туризме.**

Необходимость социологических обследований и их роль в формировании статистической информации о туризме. Данные, получаемые в результате социологических обследований (расходы на поездки, объемы потребления товаров и услуг, оценки качества туристских услуг, имиджевые оценки). Виды пунктов опроса. Категории респондентов. Особенности формулировок вопросов в опросных листах туристских обследований. Сроки обследований. Обработка результатов обследований. Распространение результатов обследований на генеральную совокупность. Пилотные и регулярные обследования. Примеры проведения социологических обследований и использования их результатов: зарубежная и российская практика.

## **Раздел III. «Методы анализа данных».**

### **Тема 4. Основы работы с пакетом SPSS. Основные приемы работы и организация данных. Работа с переменными в пакете SPSS. Составление отчета.**

Начало работы. Ввод данных. Основные опции для работы с переменными, создание макета анкеты, основные вспомогательные возможности работы с данными. Автоматическое и ручное перекодирование переменных. Вычисление новых переменных. Агрегирование данных. Логическая чистка данных. Работа с файлами. Слияние нескольких файлов. Работа с окном выдачи результатов – SPSS Viewer. Редактирование таблиц, графиков. Экспорт объектов в приложения MS Office.

### **Тема 5. Описательная статистика. Визуализация данных.**

Основные типы шкал и соответствующие им меры средней тенденции и меры разброса. Интервальные, порядковые, номинальные и дихотомические переменные. Меры разброса. Расчёт дисперсии, квартильного размаха, качественной вариации. Одномерные частотные таблицы, абсолютные и относительные частоты (процент, доля), накопленная частота. Принципы графического представления одномерных данных.

**Тема 6. Взаимозависимость переменных. Коэффициент корреляции.  
Коэффициенты связи для номинальных, порядковых и интервальных переменных.**

Таблицы сопряженности. Коэффициенты парной связи для различных типов шкал. Коэффициенты связи для номинальных переменных. Критерий Хи-квадрат и основанные на нем коэффициенты. Прогнозные коэффициенты  $\lambda$ . Коэффициенты ранговой корреляции. Коэффициенты связи для интервальных переменных. Коэффициент корреляции Пирсона.

**Тема 7. Дисперсионный анализ.**

Формальная модель заложенная в методе. Одномерный и многомерный дисперсионный анализ. Команда Т-тест: для сравнения двух независимых выборок, для одной выборки, для парных данных. Однофакторный дисперсионный анализ. Методы множественных сравнений. Дисперсионный анализ Краскэла-Уоллиса.

**Тема 8. Регрессионный анализ.**

Общее описание регрессионной модели. Ограничения модели регрессии. Линейная регрессия, парная и множественная. Регрессионная модель с использованием фиктивных переменных. Логистическая регрессия. Проверка качества полученной модели, требования к исходным данным. Интерпретация результатов.

**Тема 9. Факторный и кластерный анализ.**

Исследование структуры данных. Факторный анализ. Метод главных компонент. Модель, заложенная в методе, требования к исходным данным, интерпретация результатов. Общая характеристика методов кластерного анализа. Иерархический кластерный анализ. Кластерный анализ методом k-средних.

**Раздел IV «Актуальные направления исследований: отечественная и международная перспективы».**

Представление результатов исследований ведущими российскими исследователями в сфере гостеприимства и туризма. Представление результатов исследований ведущими российскими исследователями в сфере гостеприимства и туризма. Предзащиты магистерских диссертаций студентов. Презентации результатов исследований в формате доклада на конференции (в т.ч. с учётом международной экспертизы).

### III. ОЦЕНИВАНИЕ

Итоговая оценка рассчитывается как

$$\text{Оитог} = 0,3 \times \text{О}_{д/з} + 0,3 \times \text{Озачёт} + 0,4 \times \text{Оэкз}$$

Способ округления: арифметический.

Экзаменационное задание имеет интегрирующий характер и представляет собой критический анализ научной статьи. Оценка за экзамен является блокирующей.

Зачёт проводится по теме «Методы анализа данных» (письменная работа 80 минут) (в соответствии со своим вариантом).

При выполнении зачётной работы не разрешается пользоваться учебниками и конспектами, при этом студент не должен превышать время, отведенное для сдачи зачета.

### IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

В рамках НИСа выполняется одно домашнее задание. Домашнее задание должно представлять собой завершённое статистическое исследование данных опроса при помощи пакета SPSS. К работе должны быть приложены файлы output (файл синтаксиса - если он использовался). Текстовый документ с описанием алгоритма действий и объяснением основных шагов работы.

Домашнее задание выполняется по тематике «Методы анализа данных».

Пример: Практическое задание по SPSS (в соответствии со своим вариантом):

- Выбрать тип шкалы измерений для вопросов в предложенной анкете.
- Создать макет анкеты: задать для вопросов анкеты имена и метки переменных, метки значений, пропущенных значений.

На основе предоставленной базы данных.

- Вычислить новые переменные.
- Вычислить агрегированные данные.
- Произвести отбор наблюдений из предложенного файла.
- Описать переменные при помощи мер описательной статистики. Построить диаграммы на основе таблиц одномерных распределений.

• Подсчитать основные статистические коэффициенты для одномерных распределений. Описать результаты.

- Использовать для анализа данных один из методов многомерного анализа данных (на выбор - регрессионный анализ, кластерный анализ, факторный, деревья). Экспортировать результаты проведенных расчетов в документ Word и книгу Excel.

### V. РЕСУРСЫ

#### V.1. Основная литература

1. Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. Маркетинговые исследования: учебник для магистров. — М: Юрайт, 2012
2. Гельман В.Я. Статистика туризма. М., Издательский центр «Академия», 2010

3. Бююль А., Цефель П. SPSS: искусство обработки информации, анализ статистических данных и восстановление скрытых закономерностей. М.: DiaSoft, 2002.
4. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учебное пособие для вузов. М.: ГУ–ВШЭ, 2006.
5. McQueen, R. A. & Knussen C. (2002). Research methods for social science: a practical introduction. Harlow: Prentice Hall. Chapter 1, 2, and 3. – Scientific Research - URL: [https://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkposzje\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1769132](https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkposzje))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1769132)

## V2. Дополнительная литература

1. Пациорковский В.В., Пациорковская В.В. SPSS для социологов. Учебное пособие. - М.: ИСЭПН РАН, 2005. Д
2. Наследов А.Д. SPSS 19: профессиональный статистический анализ данных. СПб.: Питер, 2011.
3. Малхорта, Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство: Пер. с англ. М.: Издательский дом "Вильямс", 2003.
4. Сигел Э. Практическая бизнес-статистика. М.: Издательский дом «Вильямс», 2004.
5. Lancaster, G. (2005). Research methods in management. Amsterdam. Elsevier /Butterworth Heinemann. Chapter 1, 2 –URL: <https://cstn.files.wordpress.com/2009/10/research-in-management.pdf>
6. Johns, N. (2000). Research methods in service industry management. London, Cassell - URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=5&sid=c0a31a43-ccbe-4ef9-a993-275eb97b8a0c%40sessionmgr102&bdata=Jmxhbmc9cnU%3d#AN=17073972&db=bth> – ЭБС EBSCO

## V.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

## V4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	
1.	Электронно-библиотечная система Academy of Management	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i> URL: <a href="https://journals.aom.org/">https://journals.aom.org/</a>
2.	Электронно-библиотечная система Elsevier	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i> URL: <a href="https://elsevier.com">https://elsevier.com</a>

3.	Электронно-библиотечная система Scientific Research	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i> URL: <a href="https://www.scirp.org">https://www.scirp.org</a>
4.	Электронно-библиотечная система EBSCO	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i> <a href="http://web.b.ebscohost.com">http://web.b.ebscohost.com</a>
<b><i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i></b>		
1.	Открытое образование	URL: <a href="https://openedu.ru/">https://openedu.ru/</a>

#### **V5. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.