

Программа учебной дисциплины «Технологии медиапроизводства»

Утверждена

Академическим советом ООП

Автор	Шариков А.В.
Число кредитов	3
Контактная работа (час.)	44
Самостоятельная работа (час.)	70
Курс	1
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины «Технологии медиапроизводства» являются, во-первых, знакомство с основными технико-технологическими элементами, необходимыми для работников СМИ (в области полиграфии, фото- и кинопроизводства, теле- и радиовещания, компьютерных и интернет-технологий и др.); во-вторых, углубление знаний в данной сфере для студентов, изучавших курсы технико-технологического цикла на уровне бакалавриата/специалитета.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- ключевые исторические факты, даты и имена, связанные с развитием технологий медиапроизводства в мире и в России;
- основные принципы технологий: в полиграфическом производстве, производстве фото- и киноматериалов, в создании аудиальной и аудиовизуальной продукции, в процессах теле- и радиовещания, производстве компьютерных и интернет-материалов;
- основные технологические процессы медиапроизводства и технические средства поддержки эффективного управления им.

уметь:

- описать ключевые процессы в основных сегментах медиапроизводства и необходимые средства для их реализации;

Изучение дисциплины «Технологии медиапроизводства» базируется на освоении дисциплин в бакалавриате:

- Техника и технология печатных изданий, радиовещания и телевидения;
- Информационные технологии подготовки печатных и электронных СМИ;
- Интернет-СМИ.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать технику и технологию различных типов СМИ;
- владеть современными информационными технологиями печатных и электронных СМИ.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1.

Тема 1. Понятие технологии и технологического процесса. Основные компоненты технологических процессов. Технологии в медиасфере.

Понятие технологии. Виды технологий. Инженерно-технические и гуманитарные технологии.

Технология как структурный процесс производства и объект управления. Основные компоненты технологических процессов: исходные ресурсы, субъекты производства, технологические операции, продукты производства, контроль за качеством продукта и др.

Технологии в медиасфере. Виды медиатехнологий. Инженерно-технические и гуманитарные медиатехнологии. Их роль в современном мире. Технологии медиапроизводства и медиадистрибуции. Технологии в обеспечении процесса управления медиапредприятием.

Тема 2. Производство печатной продукции. Краткая история развития полиграфического производства и его современное состояние.

Производство печатной продукции. Виды технологий производства печатной продукции. Краткая история развития полиграфического производства в мире и в России. Первые печатные книги в Древнем Китае и Древней Корее. Изобретение первого наборного печатного станка для массового производства книг Иоганна Гуттенберга. Первый в России "Печатный двор" Ивана Фёдорова. Основные события в истории развития технологий печатного производства.

Полиграфические процессы: допечатные, печатные и послепечатные процессы. Современные способы печати: офсетная печать (традиционная и цифровая), цифровая тонерная печать, другие способы печати. Основные цветовые системы в полиграфии. Виды воспринимающей поверхности. Типы бумаги.

Современное состояние и перспективы развития полиграфического производства в России.

Основные технологические операции создания современной книги: выбор автора, подготовка текста рукописи, подготовка иллюстративного материала, подготовка дизайн-макета издания, вёрстка, редактирование, корректура, выбор полиграфических параметров издания. Роль автора в книгоиздательском производстве. Контроль качества книжной продукции (технико-технологический, экономический, правовой, этический).

Основные технологические операции создания газет и журналов: редакционная цепочка и выбор полиграфических параметров издания. Обеспечение непрерывности процесса газетного и журнального производства. Контроль качества газетной и журнальной продукции (информационный, технико-технологический, экономический, правовой, этический).

Тема 3. Производство фото- и кинопродукции. Краткая история развития технологий фотографии и кинематографа и их современное состояние.

Производство фотографической продукции. Краткая история развития технологий фотографии в мире и в России. Первые разработчики фотографии - Ж.Н.Ньепс, Л.Ж.М.Дагер. Первые российские фотографы - А.Ф.Греков, С.Л.Левицкий.

Аналоговая и цифровая фотография. Плёночная фотография. Аналоговые фотографические процессы: подготовка к съёмке, съёмка, проявление плёнки, изготовление фотоотпечатков. Двойная экспозиция. Фотомонтаж. Цифровые фотографические процессы: подготовка к съёмке, съёмка, изготовление фотоотпечатков. Хранение и передача цифрового фотоизображения.

Современное состояние производства фотографической продукции. Виды фотопродукции и технологии их производства. Перспективы развития технологий фотографии.

Технологии кинопроизводства. Краткая история развития технологий кино в мире и в России. Изобретение братьев Люмьер. Первые российские фильмы.

Виды кинематографической продукции и технологии их производства: документальные и игровые (постановочные) фильмы, анимация (мультипликация).

Современное состояние и перспективы развития технологий кинематографа.

Тема 4. Звукозапись и радиовещание. Краткая история развития технологий звукозаписи и радиовещания и их современное состояние.

Технологии звукозаписи. Краткая история развития технологий звукозаписи в мире и в России. Монофоническая и стереофоническая звукозапись. Аналоговая и цифровая звукозапись. Современное состояние и перспективы развития звукозаписи в России.

Технологии радиовещания. Радио как средство связи и радиовещание как средство массовой коммуникации. Краткая история развития технологий радиовещания в мире и в России. Изобретение радио А.С.Поповым. Вклад в развитие радиосвязи Г.Маркони, Н.Тесла и др. Хронология развития технологий радиовещания.

Физические основы радиовещания. Каналы распространения радиовещания (эфирные, проводные, кабельные, спутниковые, онлайн-овые, мобильные) и способы ввода в них информации (амплитудная модуляция, частотная модуляция, фазовая модуляция). Волновые диапазоны радиовещания и их свойства. Монофоническое и стереофоническое радиовещание. Аналоговое и цифровое радиовещание. Цифровые форматы радиовещания.

Современное состояние и перспективы развития радиовещания в России. Проблемы перехода на цифровое радиовещание.

Основные технологические операции производства радиопрограмм: редакционная цепочка и её составляющие. Исходные ресурсы в производстве радиопрограмм. Контроль качества радиопрограмм.

Оборудование и программное обеспечение для производства радиопрограмм.

Основные технологические операции эфирного программирования на радиостанциях. Исходные ресурсы в эфирном программировании на радиостанциях. Контроль качества эфирного программирования на радиостанциях.

Оборудование и программное обеспечение для эфирного программирования на радиостанциях.

Основные технологические операции хранения аудиоархивов на радиостанциях и их использования в редакционной деятельности.

Тема 5. Телевизионное вещание. Краткая история развития технологий телевизионного вещания и их современное состояние.

Технологии телевизионного вещания. Краткая история развития технологий телевизионного вещания в мире и в России. Вклад в развитие техники и технологии телевидения М. фон Арденне, Дж.Бэрда, Ч.Дженкинза, К.Такаянаги, Ф.Фарнсуорта. Вклад российских исследователей и изобретателей в развитие техники и технологии телевидения (О.О.Адамян, П.И.Бахметьев, Б.П.Грабовский, В.К.Зворыкин, Б.Л.Розинг, Л.С.Термен и др.). Хронология развития технологий телевидения.

Физические основы телевизионного вещания. Принцип развёртки изображения. основные структурные компоненты системы телевидения. Каналы распространения телевидения. (эфирные, кабельные, спутниковые, онлайнные, мобильные) и способы ввода в них информации (частотная и фазовая модуляция). Несущая частота и боковые частоты, полоса частот. Волновые диапазоны телевизионного вещания и их свойства. Чёрно-белое и цветное телевидение. Аналоговое и цифровое телевидение. Цифровые форматы телевизионного вещания.

Современное состояние и перспективы развития телевизионного вещания в России. Проблемы перехода на цифровое телевизионное вещание.

Производство телевизионных программ. Виды телевизионных программ, различающиеся по технологическим основаниям: записные телепрограммы, телевизионные программы в прямом эфире и др.

Основные технологические операции производства телепрограмм: редакционная цепочка и её составляющие. Исходные ресурсы в производстве телепрограмм. Контроль качества телепрограмм.

Оборудование и программное обеспечение для производства телепрограмм.

Основные технологические операции эфирного программирования на телеканалах. Исходные ресурсы в эфирном программировании на телеканалах. Контроль качества эфирного программирования на телеканалах.

Оборудование и программное обеспечение для эфирного программирования на телеканалах.

Основные технологические операции хранения видеоархивов на телеканалах и их использования в редакционной деятельности.

Тема 6. Компьютерные и интернет-технологии. Технологии мобильной связи. Краткая история развития компьютерных и интернет-технологий и их современное состояние.

Компьютерные (информационные) технологии. Их роль в современном мире. Основные компоненты компьютерных технологий: аппаратные средства, программное обеспечение. Виды аппаратных средств. Основные аппаратные средства, широко используемые в практике деятельности организаций. Основные аппаратные средства, широко используемые в сфере СМИ. Мультимедийная продукция на основе компьютерных технологий.

Виды программного обеспечения.

Краткая история развития компьютерных технологий в мире и в России. Вклад отечественных ученых в развитие компьютерных технологий. Современное состояние и перспективы развития компьютерных технологий.

Интернет-технологии. Интернет как глобальная инфокоммуникационная среда. Структура Интернета. Краткая история возникновения и развития Интернета и Интернет-технологий в мире и в России.

СМИ в Интернете. Мультимедийная продукция на основе Интернет-технологий.

Современное состояние и перспективы развития Интернет-технологий. Мультимедийная продукция на основе Интернет-технологий.

Технологии мобильной связи. Виды мобильной связи и их использование в медиасфере. Сотовая связь как разновидность мобильной связи. Мобильное радиовещание и телевидение. Стандарты мобильного радио и телевидения. Мобильный Интернет.

Краткая история развития технологий мобильной связи в мире и в России. Вклад в разработку мобильной связи Д.Х.Ринга и У.Р.Янга. Вклад отечественных ученых в разработку мобильной связи (Г.Шапиро, И.Захарченко и др.). Современное состояние и перспективы развития технологий мобильной связи.

Технологии производства Интернет-сайтов. Виды Интернет-сайтов. Исходные ресурсы для производства Интернет-сайтов.

Основные технологические операции создания Интернет-сайтов. Контроль за качеством Интернет-сайтов.

Оборудование и программное обеспечение для производства Интернет-сайтов.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Контроль знаний студентов осуществляется с учетом нескольких позиций, а именно:

- оценка за экзамен
- оценка за домашнее задание
- оценка за контрольную работу
- посещаемость занятий;
- работа студента на семинарах и вне аудиторных занятий в предметной сфере курса.

Итоговая оценка, выставляемая в ведомость, рассчитывается по формуле:

$$O_{и} = 0,5 * O_{экс} + 0,3 * O_{к.р.} + 0,2 * O_{д.з.} + Б,$$

где $O_{и}$ – итоговая оценка по 10-бальной шкале,

$O_{экс}$ – оценка за экзамен по 10-бальной шкале,

$O_{к.р.}$ – оценка за контрольную работу по 10-бальной шкале,

$O_{д.з.}$ – оценка за домашнее задание по 10-бальной шкале,

$Б$ – бонус, величина которого может принимать значения от 0 до +2, в зависимости от активности работы студента на семинарах и дополнительной работы в предметной сфере курса; ставится по усмотрению преподавателя.

Итоговая оценка знаний студентов выставляется в соответствии со следующей шкалой:

0 – 3 балла «неудовлетворительно»

4 – 5 баллов «удовлетворительно»

6 – 7 баллов «хорошо»

8 – 10 баллов «отлично»

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства для текущего контроля студента

Примерное содержание домашнего задания:

Дать подробное описание производственного процесса в одной и рассматриваемых областях медиапроизводства. Описать необходимые ресурсы (материальные, кадровые, информационные и др.) и контролирующие действия (промежуточный и финальный контроль) – технические, правовые, содержательные (качество контента).

Примеры:

- Процесс офсетной печати.
- Процесс производства книжной продукции.
- Процесс производства аналоговой фотографии
- Процесс создания аудиозаписи
- Процесс выпуска газеты
- Процесс создания записной радиопередачи
- Процесс создания новостного выпуска на радио
- Процесс эфирного программирования на радио
- Процесс создания записной телепрограммы
- Процесс создания новостного выпуска на телевидении
- Процесс эфирного программирования на телевидении
- Процесс создания информационного сайта

V. РЕСУРСЫ

5.1 Основная литература

1. Сулейманова Ш.С. Техника и технологии СМИ: история и современные тенденции: учебное пособие для студентов вузов. Москва: Этносоциум, 2016. [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.etnosocium.ru>
2. Тулупов В. В. Техника и технология СМИ: учеб. пособие для вузов 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2015 [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-bildredaktirovanie-427488>

5.2 Дополнительная литература

1. Венделева М.А. Информационные технологии в управлении. – Москва: Юрайт, 2016.
2. Интернет в России в 2016 году. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. Москва: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2017 [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2017/teleradio/main/custom/00/01/file.pdf>
3. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. Москва: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2017 [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2017/pechat2/main/custom/0/text_files/file0/Bookmarket-2017=afterprint=19-12-2017.pdf
4. Моргунов А.Ф. Информационные технологии в менеджменте. – Москва: Юрайт, 2016.
5. Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
6. Олифер В.Г. Компьютерные сети: принципы, технологии, протоколы. - Санкт-Петербург: Питер, 2015.
7. Радиовещание в России в 2016 году. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. Москва: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2017 [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2017/teleradio/main/custom/00/00/file.pdf>
8. Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. Москва: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2016 [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2016/pechat/main/custom/0/0/file.pdf>
9. Российская полиграфия. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. Москва: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2017 [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2017/pechat/main/custom/0/0/file.pdf>
10. Смирнов С.С. Медиахолдинги России: национальный опыт концентрации СМИ. – М.: МедиаМир, 2014.
11. Таненбаум Э. Архитектура компьютера. – Санкт-Петербург: Питер, 2014.
12. Телевидение в России в 2016 году. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. Москва: Федеральное агентство по печати и массовым комму-

никациям, 2017 [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2017/teleradio/main/custom/00/0/file.pdf>

13. Трофимов В.В. Информационные технологии в экономике и управлении. – Москва: Юрайт, 2014.

5.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

5.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	
1.	Консультант Плюс	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://www.biblio-online.ru

5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.