

**Программа учебной дисциплины  
«Торговая политика в условиях экономики 4.0»**

Утверждена

Академическим советом ООП

Протокол № от «\_\_»\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Автор	Зуев В.Н. д.э.н., профессор, <a href="mailto:vzuev@hse.ru">vzuev@hse.ru</a> Мороз Е.В., аспирант 1 курса, <a href="mailto:mk.cor@yandex.ru">mk.cor@yandex.ru</a> , <a href="mailto:emoroz@hse.ru">emoroz@hse.ru</a>
Число кредитов	3
Контактная работа (час.)	32
Самостоятельная работа (час.)	82
Курс	2
Формат изучения дисциплины	Без использованием онлайн курса

**I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ**

- формирование у студентов представления об особенностях ведения торговой политики в условиях цифровой экономики;
- развитие компетенций, необходимых для принятия управленческих решений в области оптимизации торговой политики в условиях цифровой экономики на уровне государства и компаний.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **Знать:**  
основные категории, понятия и принципы осуществления внешнеэкономической деятельности на уровне компании в условиях цифровой экономики; проблемы и практики организации и техники осуществления торговых операций в условиях цифровой экономики;
- **Уметь:**  
исследовать современные формы тенденций развития международных экономических отношений как глобальной системы взаимосвязей, охватывающих мировую экономику.

Настоящая дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин и дисциплин, обеспечивающих подготовку магистра по направлению «Экономика» для специализации «Международная торговая политика».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Введение в мировую экономику;
- Регулирование торговли товарами и услугами.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Тема 1. Введение в дисциплину: Ознакомление с системой оценки и содержанием курса, Рассмотрение основных понятий цифровой экономики, Распределение тем по кейсу 1 и кейсу 2**

Введение. Индустрия 4.0, Общество 5.0, Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», Программа «Национальная технологическая инициатива 2035», Фонд развития интернет-инициатив; распределение проектов для кейса 1; распределение проектов для кейса 2.

**Тема 2. Изучение международного опыта адаптации национальных экономик к цифровой экономике**

Цифровая экономика в развитых и развивающихся странах. Обсуждение цифровых повесток дня. Работа над кейсовыми заданиями.

**Тема 3. Изучение торговых потоков цифровых товаров и услуг-Практическая работа 1**

Статистические данные развития цифровой экономики в мире. Ведущие компании мира, реализующие стратегию развития цифровой экономики. Презентация студентов на тему «Реализация цифровой стратегии в компании [Название международной компания (ТНК)]» (Практическая работа №1). Работа над кейсовыми заданиями.

**Тема 4. Национальное и международное законодательство по налогообложению и регулированию связанных с цифровой экономикой отраслей-Практическая работа 2**

Налогообложение цифровой торговли в мире и в России. Защита практической работы 2 «Сравнительный анализ развития цифровой экономики в [развитая страна] и [развивающаяся страна]» или «Сравнительный анализ развития цифровой экономики в [страна первого региона] и [страна второго региона]». Работа над кейсовыми заданиями.

**Тема 5. Развитие сотрудничества экономических институтов в условиях цифровой экономики-Практическая работа 3**

Инфраструктура в мире и в России, необходимая для развития цифровой экономики. Защита практического задания №3 «Создание дорожной карты развития цифровой экономики в [регион Российской Федерации]». Обсуждение кейсовых заданий.

**Тема 6. Защита кейса №1**

Аргументация выбора продукта для реализации (какую проблему решает, в чем его польза). Общая концепция продукта (суть; команда проекта; клиентский сегмент (целевая аудитория); конкурентный анализ; показатели деятельности компании; прогноз денежных потоков компании; механизмы коммерциализации и монетизации продукта). Landing page продукта\*\* Анализ рынка, потребительских предпочтений\*\* Демонстрация MVP\*\*

\*-общее число аудиторных часов, распределенное по практическим занятиям, предшествующим защите кейсового проекта

\*\*-дополнительный контроль, при успешном прохождении которого студенты получают дополнительные 50% оценки текущего контроля

**Тема 7. Защита кейса №2 (согласно договоренности с практикующим специалистом)**

Суть проекта. Подходы к решению. Решение (графический, аналитический анализ). Аргументация практической пользы решения.

\*-общее число аудиторных часов, распределенное по практическим занятиям, предшествующим защите кейсового проекта

### III. ОЦЕНИВАНИЕ

Вид работы	Знания и компетенции, проверяемые в процессе выполнения данного вида работы	Доля вида работы в итоговой оценке
Аудиторная активность	Уровень грамотности комментариев студентов к выступлениям, умение задавать вопросы по существу изучаемых тем, степень вовлеченности в деловые и ролевые игры, анализ конкретных ситуаций и кейсов.	30%
Самостоятельная работа	Качество подготовленных выступлений (правильность, полнота и глубина исследуемо компании/страны/темы, логичность изложения, качество выступления и визуализации, креативность), во время ответа на практических занятий, в течение групповых дискуссий.	10%
Практическая работа	Полнота выполнения каждого проекта, экономическая грамотность, творческий подход, научная и практическая новизна представленных решений.	70%
Экзамен/зачёт	Уверенное знание проблематики дисциплины, материала лекций, рекомендованной основной литературы	30%
Демонстрация работающего цифрового продукта	Поощряется совместная работа со студентами других факультетов/вузов, преимущественно неэкономических специальностей	50%
Итого		190%

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

- Работа на семинарах – 30%, из них: 5%-доклад на тему, согласованную с преподавателем, 10%-работа над кейсом 1, 10%-работа над кейсом 2

Кейс1(15 мин/семинар)-практика разработки идеи цифрового продукта, выявление причин затруднения создания и коммерциализации цифровых продуктов, защита проекта

Кейс2\*(15мин/семинар)-рассмотрение актуального вопроса Департамента многостороннего экономического сотрудничества и специальных проектов Министерства экономического развития РФ

#### ***Пример кейсового задания №1***

Социальная сеть для фитнес-инструкторов

Сервис для скорой психологической помощи

Система мониторинга экологической ситуации в городе

### **Пример кейсового задания №2**

«Что можно изменить в текущей дорожной карте развития цифровой экономики Российской Федерации для наибольшей эффективности ее реализации?»

«Предложения по реализации совместной торговой политике стран ЕАЭС по цифровым продуктам»

- Посещение – 20%

-Самостоятельная работа -10%

-Практические работы – 70%, из них:

10%-презентация на тему «Реализация цифровой стратегии в компании [Название международной компания (ТНК)]»

10%-практическая работа(сдать), презентация «Сравнительный анализ развития цифровой экономики в [развитая страна] и [развивающаяся страна]» или «Сравнительный анализ развития цифровой экономики в [страна первого региона] и [страна второго региона]»

10%-практическая работа «Создание дорожной карты развития цифровой экономики в [регион Российской Федерации]»

20%-защита практической работы «Проблемы создания и реализации цифрового продукта» (не более 2 человек из группы на один проект) (кейс 1)

20%-защита практической работы «Кейс Минэкономразвития» (не более 4 человек из группы на один проект, темы распределяются согласно рекомендациям Министерства)

-Описание продукта

-Какую проблему решает

-Как происходит коммерциализация и монетизация продукта

-Исследование рынка + опрос

-Законодательная основа создания и коммерциализации будущего продукта

-Интерфейс продукта

-Лендинг продукта и MVP (если есть)

-Если нет лендинга и MVP, сделать вывод, что не получилось – с какими проблемами столкнулись, предположить, как эти проблемы можно решить

### **Пример задания практической работы №1:**

«Реализация цифровой стратегии ПАО «Газпром»

«Реализация цифровой стратегии ПАО «Мегафонн»

«Реализация цифровой стратегии компании SAP»

**Пример задания практической работы №2**

«Сравнительный анализ развития цифровой экономики в Великобритании и Филиппинах»

«Сравнительный анализ развития цифровой экономики во Франции и Гане»

«Сравнительный анализ развития цифровой экономики в США и Бразилии»

**Пример практической работы №3**

«Дорожная карта развития цифровой экономики в республике Бурятия на 2019-2020 гг»

«Дорожная карта развития цифровой экономики в Хабаровском крае на 2019-2020 гг»

«Дорожная карта развития цифровой экономики в Оренбургской области на 2019-2020 гг»

Результирующая оценка выставляется по методике, которую условно можно назвать накопительно-универсальной, на основе учета следующих показателей студента в процессе обучения:

- 1) активность на семинарских занятиях и качество выступлений во время дискуссий
- 2) выступления с докладами и презентациями
- 3) качество выполнения практических работ
- 4) активность работы над кейсами и защита кейсового задания
- 5) ответ на заключительном контроле

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$0,7 * \text{Онакопл} + 0,3 * \text{Оэкза} = \text{Итог}$$

Итоговое процентное соотношение оценки всех контрольных форм составляет более 100% (190%), что говорит о том, что формы контроля, в которых участвует студент, выбираются самим студентом, либо позволяет студенту повысить свою итоговую оценку за счет выполнения большего количества работ, либо получить автомат/зачет за дисциплину (согласуется с преподавателем и руководителем/составителем) курса.

Экзамен/зачет проводится в устной форме. Экзаменационный билет содержит два вопроса по теме курса. Преподаватель оценивает правильность, полноту ответа, способность продемонстрировать полученные знания на конкретных примерах. Оценка по 10-ти бальной шкале выставляется в экзаменационную ведомость. Оценка за экзамен

не является блокирующей, при неудовлетворительной оценке за экзамен накопленная оценка не аннулируется.

В диплом выставляется результирующая оценка по дисциплине.

#### **IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

##### **Вопросы итогового экзамена**

1. Концепция Индустрия 4.0
2. Концепция Общество 5.0
3. Национальная технологическая инициатива
4. Национальная стратегия развития цифровой экономики (любая страна на выбор)
5. Программа «Цифровая экономика развития Российской Федерации». Дорожная карта
6. Рынки национальной технологической инициативы
7. Сравнительный анализ развития цифровой экономики на примере двух стран
8. Показатели, анализирующие развитие цифровой экономики в мире
9. Дорожная карта развития цифровой экономики (составляющие)
10. Налогообложение электронной коммерции в мире
11. Налогообложение электронной коммерции в России
12. Механизмы реализации цифровой экономики в крупнейших ТНК
13. Финансовые институты развития в Российской Федерации
14. Проблемы создания и реализации цифрового продукта
15. Особенности развития цифровой экономики в различных отраслях
16. Виды продуктов цифровой экономики
17. Нормативное регулирование производства, распределения цифровой продукты
18. Перспективы цифровизации цифровой экономики
19. Риски цифровизации экономики
20. Прогноз развития цифровой экономики в мире к 2035 году. Ведущие страны
21. Факторы успешного развития стратегии цифровой экономики в России
22. Тенденции развития торговли в условиях цифровой экономики
23. Продукты, которые появятся к 2035 году. Проблемы регулирования новых рынков
24. Регулирование товарных потоков цифровых продуктов в условиях ВТО
25. Возможности поддержки создания и реализации цифрового продукта, регламентированные международными организациями (дотации, субсидирование, пошлины, финансирование, институты кредитования и страхования и проч.)
26. Рекомендации по регулированию цифровой экономики в стране со стороны международных организаций
27. Последствия развития цифровой экономики для социальной, экономической и политической жизни в мире и в России
28. Возможности и инфраструктура для создания продуктов для рынка AeroNet, AutoNet, MariNet, их коммерциализация и доведение до конечного потребителя
29. Возможности и инфраструктура для создания продуктов для рынка NeuroNet, HealthNet, FoodNet, их коммерциализация и доведение до конечного потребителя
30. Возможности и инфраструктура для создания продуктов для рынка EnergyNet, SafeNet, FinNet, их коммерциализация и доведение до конечного потребителя
31. Возможности и инфраструктура для создания продуктов для рынка интернета вещей в России, механизмы их коммерциализации и доведения до конечного потребителя
32. Возможности и инфраструктура для создания продуктов для рынка робототехники, механизмы их коммерциализации и доведения до конечного потребителя
33. Механизмы и перспективы экспорта цифровых продуктов России

## V. РЕСУРСЫ

### 1. Основная литература

1. Хасбулатов Р. И. Международная торговая политика : учебник для бакалавриата и магистратуры. Юрайт, 2015.

### 2. Дополнительная литература

1. Данильцев А.В. Международная торговля: инструменты регулирования: учебно-практическое пособие. 2-е издание М.: Издательский дом «Деловая литература»; Издательство «Палеотип», 2004.

#### а. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

#### б. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Консультант Плюс	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: <a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Открытое образование	URL: <a href="https://openedu.ru/">https://openedu.ru/</a>

#### с. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- видеопроектор;
- настенный экран.