

Программа учебной дисциплины «Проектный семинар»

Утверждена

Академическим советом ООП

Протокол № от «_25»_08___2019__ г.

Автор	Новикова А.А., Архангельский А.Н., Качкаева А.Г., Гамбарато Р.
Число кредитов	14
Контактная работа (час.)	288
Самостоятельная работа (час.)	244
Курс	1,2
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины «Проектный семинар» являются:

- Формирование у студентов навыков творческой проектной деятельности;
- Знакомство с инструментами проектной деятельности: видеосъемка, звукозапись, монтаж, современные инструменты мультимедийного проектирования;
- Разработка и реализация мультиплатформенных проектов, формирование студенческого портфолио;
- Получения опыта практического применения продюсерских компетенций в процессе продвижения стартапов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: все этапы продюсерского цикла, принципы организации командной работы, основные технологии медиопроизводства, способы описания целевой аудитории и составления технического задания, специфику форматов медиапродукции, используемых разными платформами;

уметь: придумать, распланировать и реализовать работу над проектом для нескольких медиаплатформ, провести исследование аудитории проекта, подготовить юридическую документацию для проекта;

владеть: на базовом уровне техникой видеосъемки, звукозаписи, книжной верстки, использования мультимедийных инструментов для создания контента, основами бюджетирования и медиа маркетинга.

Изучение дисциплины «Проектный семинар» базируется на следующих дисциплинах:

- Трансмедийный сторителлинг;
- Продюсирование цифровых проектов;
- Технологии медиапроизводства.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности;
- Способен организовать многостороннюю (в том числе, межкультурную) коммуникацию и управлять ею;
- Способен определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности;
- Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия в процессе профессионального общения с коллегами, партнерами и ньюсмейкерами (героями публикаций и журналистских материалов);
- Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью;
- Способен организовать собственную профессиональную деятельность на основе правовых норм и профессиональных обязанностей;
- Способен осуществлять мотивацию сотрудников творческих подразделений медиакомпаний с учетом специфики творческого характера труда;
- Способен оценивать творческую продукцию, ее потенциальную привлекательность для рынка.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Коммуникационный дизайн;
- Трансмедийный сторителлинг;
- Продюсирование цифровых проектов.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Цифровое книгоиздание.

Содержание тем:

1. История книгоиздания.
2. Проблемы перехода на цифровое книгоиздание.
3. Технологии верстки.
4. Правовые основы цифрового книгоиздания.
5. Проблемы продвижения цифровой книги.
6. Перспективы развития индустрии.

Раздел 2. Основы видеосъемки и монтажа.

Содержание тем:

1. Основные принципы видеосъемки.
2. Базовые принципы монтажа.
3. Монтажная фраза и построение.
4. Современные монтажные приемы.

Раздел 3. Драматургия мультимедийной истории.

Содержание тем:

1. Полевой и кабинетный этапы работы.
2. Работа с героями.
3. Формирование структуры проекта.
4. Работа с образами.
5. Создание технического задания для команды.

Раздел 4. Комбинированный мультимедийный сторителлинг.

1. Драматургический потенциал мультимедийных сервисов.
2. Таймлайн, интерактивная карта, инфографика и т.д. как приемы комбинированного сторителлинга.
3. Пользовательский интерфейс как часть сторителлинга.

Раздел 5. Проектирование онлайн-курсов.

Содержание тем:

1. Этапы становления онлайн-образования.
2. Общие принципы проектирования онлайн-курсов.
3. Онлайн-курсы для бизнеса.
4. Онлайн-курсы как дополнение традиционного обучения.
5. Просветительские онлайн-курсы.
6. Особенности платформ для онлайн-курсов.

Раздел 6. Разработке мультимедийных проектов социальной направленности.

Содержание тем:

1. Особенности работы в социальных проектах.
2. Правовые и этические основы работы в социальной сфере.
3. Постановка задач для социальных проектов.
4. Проектирование с учетом возможностей вовлечения.
5. Специфика продвижения социальных проектов.

Раздел 7. Проектирование веб-сериала.

Содержание тем:

1. Особенности формата веб-сериала
2. Авторский сценарий веб-сериала
3. Режиссерский сценарий веб-сериала
4. Анализ аудитории, описание типичного пользователя и сценариев его поведения
5. Составление графика работы над проектом
6. Юридические аспекты работы над проектом

Раздел 8. Цифровое (мобильное) кино.

Содержание тем:

1. Направления мобильного кино
2. Сферы применения мобильного кино
3. Язык мобильного кино: особенности съемки и монтажа

4. Практикум мобильного кино
5. Сетевое и фестивальное продвижение цифрового кино

Раздел 9 Проектирование трансмедийных историй

Содержание тем:

1. Анализ рынка.
2. Бюджетирование проекта.
3. Утверждение концепции проекта.
4. Формирование команды и распределение функционала.
5. Юридическое сопровождение проекта.
6. Подготовка технических заданий.
7. Осуществление полного цикла разработки проекта.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Каждое из заданий проектного семинара предполагает комплексный подход к освоению профессиональных компетенций. Поэтому проекты оцениваются комплексно, но с учетом специфики той или иной платформы (или платформ), на которой будет существовать проект. Все проекты должны быть доведены до стадии открытой публикации в интернете и продвижения его с помощью социальных сетей.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Контроль проводится в форме публичной защиты

Промежуточный первого года обучения.

Экзамен. Защита цифровой книги и концепции ее цифрового продвижения.

Итоговый первого года обучения.

Экзамен. Защита прототипа мультимедийного интерактивного проекта социальной проблематики.

Промежуточный второго года обучения

Экзамен: Защита проекта и пилотной серии веб-сериала (или цифрового фильма)

Итоговый второго года обучения

Экзамен: Предзащита дипломного трансмедийного проекта

$$O_{и} = 0,2*O_{д/з} + 0,3*O_{к/р} + 0,1*П + 0,4*O_{экз},$$

где $O_{и}$ - итоговая оценка по 10-балльной шкале,

$O_{д/з}$ – оценка за выполнение домашних заданий,

П – посещаемость занятий,

$O_{экз}$ – оценка за промежуточную или итоговую аттестацию по курсу (части курса).

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

4.1. Оценочные средства для оценки качества освоения дисциплины в ходе текущего контроля.

При представлении проектов учитываются следующие параметры:

1. Концепция истории в целом (принципиальные особенности проекта, его отличие от существующих аналогов).

2. Концепции не менее трех вариантов трансмедийных расширений истории (если предполагается, что проект будет развиваться на нескольких платформах).
3. Специфика драматургии отдельных частей проекта и / или общие решения, позволяющие идентифицировать истории как единый проект («фирменные» драматургические ходы).
4. Потенциальная аудитория (ее специфика для разных платформ).
5. Учет особенностей предлагаемых медиаплатформ.
6. Творчески-производственная модель (специфика команды сотрудников, режим съемок, регулярность обновлений и т.д.).

4.2. Примеры заданий промежуточной аттестации

Задачи:

1. Снять и смонтировать аудиовизуальный ролик.
2. Разработать мультимедийный лонгрид.
3. Разработать проект онлайн-курса.
4. Разработать проект и снять пилотную серию веб-сериала
5. Разработать сценарий (продюсерский и пользовательский) для трансмедийного проекта.

V. РЕСУРСЫ

5.1 Основная литература

1. Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / Цвик В.Л., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01530-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883121>
2. Мультимедийная журналистика: Учебник. Под ред. А.Качкаева, С. Шомова. М.: ИД ВШЭ, 2017.
3. Гениально! Инструменты решения креативных задач / Боно де Э., - 2-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 381 с.: 70x100 1/16. - (Мировой бестселлер) (Переплёт) ISBN 978-5-9614-5463-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/542525>

5.2 Дополнительная литература

1. Российское книгоиздание. Тенденции. Стратегии. Перспективы: Монография / Ординарцев И.И.; Под ред. Эриашвили Н.Д. - М.:ЮНИТИ, 2015. - 135 с.: 60x90 1/16. - (Закон и право) (Обложка) ISBN 978-5-238-02828-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/566347>
2. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. Режим доступа: <http://media-shoot.ru>
3. Журналистика и редактирование: учеб. пособие / Т.В. Гордиенко. — М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/858451>
4. Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Стровский Д.Л. -

М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 359 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-02115-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/881457>

5. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>.
6. Теория и практика креативной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. А. Карлова, Е. А. Ноздренко, И. А. Пантелеева и др. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 372 с. - ISBN 978-5-7638-2644-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/492845>
7. Гамбарато Ренира, Дизайн трансмедиапроектов: теоретические и аналитические аспекты. Режим доступа: http://cultlook.org/rrg_transmedia_storytelling

5.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	MicrosoftWindows 7 Professional RUS MicrosoftWindows 10 MicrosoftWindows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

5.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	Электронно-библиотечная система Al-pinaDigital	URL: http://lib.alpinadigital.ru/ru/library
2.	Гарант	http://www.garant.ru/
3.	Консультант-Плюс	http://www.consultant.ru/
4.	Электронно-библиотечная система ЭБС ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/

2.	Конструктор сайта	https://tilda.cc/ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, анти-вирусные программы);
- Мультимедийный проектор с дистанционным управлением;
- Мультимедийный класс, оснащенный оборудованием для видео-, аудиомонтажа, программами для верстки, создания флэш-анимации и веб-страниц;
- Программное и соответствующее ему аппаратное обеспечение для создания компьютерной графики, компьютерных игр, 3-D графики и анимации и т.д.
- Телевизионная студия, оснащенная телесъемочным оборудованием;
- Радиостудия, оснащенная радиозаписывающим, микшерским и монтажным оборудованием;

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.