

**Программа учебной дисциплины
«ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Утверждена
Академическим советом ОП
Протокол №12 от 30.08.2019

Разработчик	Шомова Светлана Андреевна, профессор департамента медиа, sshomova@hse.ru
Число кредитов	4
Контактная работа (час.)	36
Самостоятельная работа (час.)	116
Образовательная программа	Журналистика
Курс	3
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн курса

1. Цель, результаты освоения дисциплины и пререквизиты

Проблемы, связанные с этическим нормированием профессиональной журналистской деятельности, относятся к числу наиболее активно исследуемых в западном мире, но при этом не до конца осмысленных в отечественной науке и практике. Сегодня, когда расставляемые в профессиональной деятельности акценты все больше зависят от индивидуального морального выбора каждого профессионала, когда многократно повышается ответственность журналиста за сказанное им слово, курс, осмысляющий вопросы журналистской деонтологии, аксиологические проблемы журналистики и проблемы этического регулирования СМИ, становится одним из самых *актуальных* курсов в ряду предметов, изучаемых студентами департамента медиа НИУ ВШЭ.

Концепция дисциплины базируется на теории социальной ответственности прессы. Разбор содержательного наполнения понятий «профессиональный долг», «миссия журналиста» и иных ведется с учетом политических, экономических и культурных реалий российских СМИ. Основной *целью* освоения данного курса является изучение основных традиций этического регулирования СМИ, сформировавшихся в западной и отечественной практике, а также закономерностей, принципов, функций и норм профессиональной деятельности современного журналиста с точки зрения ее деонтологии.

Среди ведущих задач курса можно выделить следующие:

- осмысление нравственного сознания журналиста как морально-этического регулятора его профессиональной деятельности;
- изучение существующих форм, механизмов и методов этического регулирования СМИ;
- знакомство с основными кодексами журналистской чести, созданными в западной и отечественной практике;
- анализ спектра ведущих деонтологических дилемм и проблем, связанных с профессиональной журналистской деятельностью;

- оценка профессиональных рисков и динамических изменений, привнесенных в профессию в связи с развитием новых условий ее существования в рамках новых медиа.

Темы курса излагаются студентам в традиционной для классической высшей школы лекционной и семинарской методике преподавания. Практические занятия включают в себя не только современные активные формы обучения – мини-конференции, деловые игры, дискуссии, тренинги, тесты, но и элементы заданий в парадигме такой современной концепции обучения, как «перевернутый класс». Важная роль в курсе отводится самостоятельной работе студентов и выполнению ими задач, связанных одновременно и с осмыслением тем курса, и с отработкой навыков действий мультимедийного журналиста.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основные требования, предъявляемые к текстам СМИ (объективность, точность, достоверность и т.д.) и понимать важность их соблюдения; российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; этико-правовые способы разрешения возможных информационных споров;

понимать: значение этических регуляторов в журналистской деятельности;

уметь: следовать российским и международным этическим нормам, кодексам профессиональной этики в своей повседневной практике; применять правила профессиональной этики и информационного права журналиста к коммуникативной ситуации;

владеть: терминологическим аппаратом данной дисциплины; основами этического анализа коммуникативной ситуации; методами сбора информации (интервью, наблюдение, работа с документами и статистическими данными и т.д.), её проверки, селекции, интерпретации и распространения, адекватными с точки зрения деонтологии журналистской профессии.

Изучение курса базируется на успешном прохождении дисциплины «История и теория медиа» и дисциплины «Базовые инструменты журналистики», тесно связано с основами курса «Медиаграмотность».

В результате освоения дисциплины в целом студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	од по ФГО С/ НИУ ВШЭ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)	УК-5	Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки и распространения информации с учетом требований деонтологии журналистской деятельности	Лекции с дискуссионными элементами; семинарские занятия; подготовка презентации и отчета по итогам групповой работы над проектом
Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации	К-8	Умеет применять правила профессиональной этики и деонтологии к	Тренинги, командная работа над проектами

Компетенция	од по ФГО С/ НИУ ВШЭ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
общения		коммуникативной ситуации	
Способен критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность	К-9	Владеет основами этического анализа коммуникативной ситуации, знает этико-правовые способы разрешения возможных информационных споров	Анализ кейсов, деловые игры, подготовка докладов и презентаций, написание эссе и курсовых работ
Способен придерживаться в профессиональной деятельности норм авторского и гуманитарного права, этического кодекса журналиста	ПК-8	Знает российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики, владеет профессиональными методами журналистского труда, адекватными принципам деонтологии журналистики	Лекции с дискуссионными элементами; тесты, тренинги, деловые игры, анализ кейсов

2. Содержание учебной дисциплины

3. Тема (раздел дисциплины)	Объем в часах ¹	Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю	Формы контроля
	лк		
	см		
	онл/ср		
Тема 1. Деонтология журналистской деятельности: понятия и проблемы	2	Знает основные определения, концепции, подходы, владеет знанием необходимого тезауруса	Опрос, обсуждение
	6		
Тема 2. Кодексы журналистской этики: история и современность	2	Знаком с текстами документов, типами органов самоуправления, историей становления профессионально-этической мысли в журналистике	Тренинги, деловые игры
	4		
	10		
Тема 3. Журналист и информация: векторы этического	2	Знает основные определения, концепции, способен	Опрос, дискуссия
	10		

¹ Не заполняется для ПУД, которые не вошли в УП ОП и не запланированы в расписании учебных занятий

взаимодействия		руководствоваться правилами этического поведения в ситуациях профессионального взаимодействия	
Тема 4. Основные дилеммы журналистской деонтологии: анализ кейсов	4	Владеет методами анализа профессионального медиадискурса, способен руководствоваться правилами этического поведения в профессиональной деятельности	Домашнее задание (подготовка докладов с презентациями)
	10		
Тема 5. Деонтологические проблемы взаимодействия журналиста с окружающим миром	2	Знаком с основными сферами профессионально-этической коммуникации журналиста, способен руководствоваться правилами этического поведения в ситуациях профессионального взаимодействия	Опрос, обсуждение, дискуссия
	10		
Тема 6. Новые медиа и «новая этика»: риски и вызовы XXI века	4	Знает основные определения, концепции, подходы, знаком со сферами, проблемами и «болевыми точками» цифровизации журналистской деятельности	Опрос, обсуждение, дискуссия
	10		
Тема 7. Журналистика и власть: деонтология профессии и свобода слова	2	Способен руководствоваться правилами этического поведения в ситуациях профессионального взаимодействия	Тренинги, деловые игры
	10		
Тема 8. Объективность журналиста. Проблема объективности в освещении конфликтных ситуаций. Работа журналиста в экстремальной ситуации. Принцип гуманности в медиаэтосе	2	Способен руководствоваться правилами этического поведения в ситуациях профессионального взаимодействия	Тренинги, дискуссии. Возможна контрольная работа на семинаре
	10		
Тема 9. Честность журналиста. Скрытая реклама как проблема современных медиа	2	Способен руководствоваться правилами этического поведения в ситуациях профессионального взаимодействия	Тренинг
	10		

		взаимодействия	
Тема 10. Этика современных медиакоммуникаций: от блогеров до роботов и голосовых помощников	4	Знаком с дискуссионными точками современной медиатеории; знает основные определения, концепции, подходы	Дискуссия, опрос
	10		
Тема 11. Становление отечественной этической мысли в сфере регулирования СМИ: «лента времени» И/ИЛИ Западный опыт саморегулирования медиа: «карта деонтологических идей»	6	Способен создавать мультимедийный продукт на заданную тему, визуализировать профессионально-этическую проблематику	Домашнее итоговое задание: создание таймлайна либо интерактивной карты, связанных с визуализацией отечественного или зарубежного опыта кодифицирования проблем журналистской деонтологии
	20		
Часов по видам учебных занятий:	Лк		
	16		
	См		
	20		
	С/р		
	116		
Итого часов:	152		

Тема 1. Деонтология журналистской деятельности: понятия и проблемы

Лекция

Концепции журналистики и теория социальной ответственности прессы. Понятие миссии журналиста. Специфика этической регуляции деятельности журналиста в сравнении с другими видами социальной регуляции.

Истоки профессиональной этики: правовое знание или голос совести? Мораль и ее место в обществе. Соотношение терминов «этика», «мораль» и «нравственность». Структура морали. Краткий исторический экскурс развития норм морали и нравственности. Краткая характеристика основных этических концепций.

Профессиональная мораль, ее специфика и функции. Этическое регулирование как форма социального контроля. Становление профессиональной этики журналиста и ее существенные особенности. Деонтология журналистики в ряду деонтологий других социономических профессий. Понятие медиа-этоса. Факторы развития и специфические нормы журналистской этики. Основные функции, принципы и категории журналистской этики. Аксиология журналистской профессии, ее основные компоненты. Базовые ценности и журналистика.

Формы этического регулирования СМИ. Механизмы этического регулирования СМИ.

Тема 2. Кодексы журналистской этики: история и современность

Лекция плюс семинар

Понятие о журналистском кодексе чести. Причины появления и специфика первых журналистских кодексов. Этапы движения международной журналистской этической мысли.

Виды кодексов: международные, национальные, корпоративные, редакционные.

Основные международные документы этического регулирования в журналистике. Декларация принципов поведения журналистов (МФЖ, 1954, 1986 г.). Международные принципы профессиональной этики в журналистике (ЮНЕСКО, 1983 г.). «Парижский кодекс» 1986 года. Иоганнесбургские принципы 1995 г. Международный кодекс рекламной деятельности (кодекс Международной торговой палаты). Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс).

Основные методы и способы этического регулирования СМИ. Внешние органы регулирования поведения журналистов (Советы по делам печати, Общественные палаты, Коллегии по делам прессы и др.).

Тема 3. Журналист и информация: векторы этического взаимодействия

Лекция

Специфика понятия информации в различных науках. Информация и новость в журналистике. Этические проблемы взаимодействия журналиста с информацией.

Проблемы сбора информации. Источники информации и их разновидности. Допустимые и недопустимые методы сбора информации. Методы «маски», «смены профессии» и другие возможности анонимных действий журналиста. Правовые и этические аспекты применения эксперимента, скрытой камеры и других «этически спорных» методов получения информации.

Проблема доступа к информации. Этические проблемы взаимодействия с информантами.

Этические проблемы обработки и монтажа информации.

Этические проблемы распространения информации: между «можно» и «нельзя».

Тема 4. Основные дилеммы журналистской деонтологии: анализ кейсов

Семинар-мини-конференция

Журналистская профессия в начале XXI века: современные вызовы. «Болевые точки» современной журналистской этики. Решение кейсов, связанных с проблематикой курса.

Семинар представляет собой мини-конференцию, во время которой происходит обсуждение острых кейсов журналистской деонтологии последних лет. Студентам предлагается самостоятельно подобрать для обсуждения (на основе мониторинга средств массовой информации или сайта Общественной Коллегии по жалобам на прессу) наиболее яркие кейсы, связанные с нарушением этических норм журналистской профессии.

Тема 5. Деонтологические проблемы взаимодействия журналиста с окружающим миром

Лекция

Структура этических взаимоотношений журналиста с окружающими социальными субъектами. Этические проблемы взаимодействия журналиста с героями его материалов. «Точки профессионального пересечения» журналиста-редактора с авторами публицистических материалов. «Этика субординации» в журналистской деятельности: проблемы взаимоотношений с редактором, издателем, владельцем СМИ. Этика поведения в журналистском редакционном коллективе и внутри журналистской корпорации.

Этика взаимодействия журналиста и аудитории. Главная проблема журналистского творчества – проблема истины в журналистике. Мера допустимого: диалектика факта и домысла. Границы гласности: проблема свободы печати в журналистской этике.

Основные «болевы́е точки» этических взаимоотношений журналиста с читателем, зрителем, слушателем.

Этапы работы журналиста над материалом: от выбора темы до возможного опровержения. Этика взаимодействия с героем публикации. Феномен социальной оценки персонажа. Роль принципов точности, достоверности, объективности в создании образа. Основные проблемы этических взаимоотношений с героем материала. Основные этические «табу» в работе над образом персонажа.

Журналист в роли редактора. Специфика профессионально-этических взаимоотношений «редактор-автор». Основные нормы взаимодействия редактора и автора материала. Права и обязанности редактора в процессе правки материала. Этика редактирования: западный опыт и отечественная практика. Узел морально-правовых проблем, связанных с работой редактора.

Правовой статус редакции, главного редактора, учредителя и издателя. Комплекс правовых взаимоотношений и этических норм, объединяющих взаимодействие в «четырёхугольнике». Западный опыт регулирования данного взаимодействия и соответствующая отечественная практика. Основные проблемы, связанные с функционированием «четырёхугольника». Проблемы взаимоотношений журналиста с редактором, издателем, владельцем СМИ.

Проблемы служебной этики и субординации в отношениях между членами редакционного коллектива. Редакционный коллектив как социально-психологическая структура. Специфика творческих коллективов. Соревнование и конкуренция в редакции. Сотрудничество, доминирование и соперничество как основные виды взаимодействия в творческом коллективе. Конфликт в редакционном коллективе. Основные причины конфликта в творческом коллективе. Журналистская конфликтология: виды конфликтных ситуаций, методы их разрешения, возможные последствия.

Тема 6. Новые медиа и «новая этика»: риски и вызовы XXI века

Лекция

Новые вызовы в медиаэтике XXI века. Профессиональные этические риски журналиста. Трансформации и деформации основных принципов и норм журналистской деонтологии в новых медиа.

Этические стандарты онлайн-журналистики. Точность и аккуратность vs скорость. Прозрачность. «Добавленная ценность» и пирайтинг. Исправления. Работа с троллями.

Новые медиа и «новая этика». Этические правила онлайн-СМИ. Взаимодействие журналиста с пранкерами, троллями и иными современными «медиаперсонами». Журналист и социальные сети. Работа журналиста в блоге (Стандарт Би-Би-Си). Проблема каминг-аутов. Является ли журналист частным лицом в пространстве личного аккаунта?

Тема 7. Журналистика и власть: деонтология профессии и свобода слова

Семинар-дискуссия

Этические проблемы взаимодействия журналистики и власти. Проблема свободы слова и проблема социальной ответственности журналиста. Проблема морального выбора в работе журналиста. Журналистика и политическая пропаганда в современных условиях: конвергенция или противостояние? Противостояние власти и информационные войны в парадигме медиаэтических проблем. Понятие «языка вражды».

Семинар-дискуссия предполагает обсуждение предложенных преподавателем и самостоятельно подобранных студентами кейсов по обозначенной теме. В частности, это может быть анализ опубликованной «Медузой» информации о беседе в стенах РБК или Решения Общественной Коллегии по жалобам на прессу № 137 (о программе НТВ «Должники Госдепа»).

Тема 8. Объективность журналиста. Проблема объективности в освещении конфликтных ситуаций. Работа журналиста в экстремальной ситуации. Принцип гуманности в медиаэтносе

Семинар-дискуссия

Основные этические требования, связанные с принципом объективности. Виды экстремальных ситуаций. Деонтологические основы работы журналиста в экстремальной и конфликтной ситуации. Проблема гуманности в деятельности журналиста: сенсация или ответственность за реакцию аудитории?

Помимо нового материала, вводимого в ходе занятия, на семинаре обсуждаются наиболее острые дилеммы журналистского творчества. Возможна ли стопроцентная объективность журналистского текста? Как следовать правилу «не навреди» в экстремальных и конфликтных ситуациях? Можно ли считать новость «внеморальной ценностью»? Позволительно ли публиковать шокирующие фотографии с места трагедии? Виноват ли журналист в последствиях реакции людей на публикацию?.. и так далее.

Тема 9. Честность журналиста. Скрытая реклама как проблема современных медиа

Семинар-тренинг

Деятельность журналиста в условиях современного рынка и экономического давления на СМИ. Понятие скрытой рекламы в современных медиа и ее разновидности. Нативная реклама. Бренд-журналистика – это журналистика? Этические опасности «сращения» журналистики и рекламы.

В ходе тренинга студентам будет предложено потренироваться в умении различать подлинно журналистские и рекламные тексты в современных медиа. Помимо этого, в ходе работы на семинаре необходимо проанализировать разновидности скрытой рекламы, встречающиеся в СМИ, и «манифесты» подобных технологий («Медуза» и другие).

Тема 10. Этика современных медиакоммуникаций: от блогеров до роботов и голосовых помощников

Лекция

Новые культурные практики и новые правила медиаэтноса в XXI веке. Этика новых технологий (персональные данные, генетическое редактирование и т.д.). Сложность формирования общих принципов медиаэтики для представителей различных медиапрофессий и потребителей контента.

Пользовательский этикет в сети. Этика современных профессиональных медиакоммуникаций: использование в журналистике VR и AR; роботизированная журналистика; правила поведения журналиста в социальных сетях и т.д. Этика блогинга. Этика Big Data. Этическое регулирование пространства компьютерных игр. Этикет пользования медиаустройствами (очки Google Glass, голосовые помощники и т.д.) Проблемы этического саморегулирования социально неодобряемых сообществ (хакеры, пранкеры, тролли и т.п.).

Тема 11. Становление отечественной этической мысли в сфере регулирования СМИ: «лента времени»

Семинар-проект

История становления журналистской этической мысли в России. «Рассуждения об обязанностях журналистов» М.В. Ломоносова. Решение проблем этического

нормирования журналистского труда в отечественной практике советской и постсоветской журналистике.

«Плюсы» и «минусы» Кодексов профессиональной этики журналиста 1991 и 1994 годов, их содержание и структура. «Московская хартия журналистов». Корпоративные кодексы России: «Декларация Гильдии судебных репортеров России», «Хартия телерадиовещателей». Пакт «Чистые перья» о жанрах и журналистских стандартах и другие.

Механизмы разрешения этических споров в российских СМИ. Деятельность Судебной палаты по информационным спорам при Президенте России. Большое жюри Союза журналистов России и его роль в разрешении информационных споров. Общественная коллегия по жалобам на прессу. Проблемы решения информационных споров в отечественной практике.

Инновационный семинар строится в парадигме «перевернутого класса». Теоретическую часть (документы кодексов, главы учебников, обучающие ролики и т.д.) студенты самостоятельно смотрят и осваивают дома, а на семинаре, уже вооруженные теоретическим знанием, они должны подготовить групповые проекты, выполняющие сразу две задачи: а) осмысление темы курса и б) отработку навыков деятельности мультимедийного журналиста. Участникам семинара предлагается построить «таймлайн» (ленту времени), интерактивно передающую сведения о становлении медиаэтноса в России – от статьи М.В. Ломоносова «Рассуждение об обязанностях журналиста...» 1754 года до Медиаэтического стандарта Общественной коллегии по жалобам на прессу 2015 года.

ЛИБО:

Тема 11. Западный опыт саморегулирования медиа: «карта деонтологических идей»

Семинар-проект

Механизмы этического регулирования СМИ в зарубежных странах. Специфика этического регулирования СМИ в США и Западной Европе (Великобритания, ФРГ, Италия, Испания, Скандинавские страны и др.).

Национальные кодексы журналистской этики зарубежных стран. Этическое регулирование в США: «Каноны журнализма» (1923 г.); «Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США» (1993 г.); «Декларация принципов Американского общества редакторов газет» (1996 г.); «Этический кодекс Национальной ассоциации фоторепортеров США» (1998 г.). Опыт создания внутриредакционных кодексов: «Этические нормы газеты «Вашингтон Пост»».

Европейские кодексы журналистской этики: «Кодекс поведения» (Великобритания); «Деонтологический кодекс профессии журналиста» (Испания); «Декларация прав и обязанностей журналиста» (Швейцария); «Национальный кодекс поведения» (Дания) и другие.

Еще один инновационный семинар-проект в парадигме концепции «перевернутого класса». Теоретическую часть (документы кодексов различных стран, главы учебников и т.д.) студенты должны самостоятельно освоить и подобрать в ходе подготовки к семинару, а на занятии, уже вооруженные теоретическим знанием, они должны подготовить групповые проекты, выполняющие сразу две задачи: а) осмысление темы курса и б) отработку навыков деятельности мультимедийного журналиста. Участникам семинара (по микро-группам) предлагается создать интерактивную карту медиаэтноса Европы, Северной и Южной Америки, Азии и Африки, где будут обозначены страны, располагающие наиболее интересными национальными кодексами журналистской этики и богатым опытом саморегулирования прессы. Карта может

быть «дополнена», помимо выдержек из Кодексов, фрагментами фильмов, литературных произведений на соответствующую тему и т.д.

3. Оценивание

При преподавании дисциплины используется накопительная система оценок. Блокирующие элементы не используются.

Контроль знаний студентов включает в себя несколько позиций, а именно:

- выполнение домашних заданий в форме проектной групповой работы (оценка по 10-бальной шкале);
- работа на семинарских занятиях: подготовка и презентация докладов на мини-конференциях, участие в тренингах и мозговых штурмах во время семинарских занятий, активность в ходе анализа кейсов (оценка по 10-бальной шкале);
- посещаемость занятий, лекций и семинаров (от 0 до 2 баллов).

Итоговая оценка рассчитывается по формуле:

$$O_{и} = 0,4 * O_{эж_гр/пр} + 0,2 * O_{д} + 0,2 * O_{с} + П,$$

где $O_{и}$ – итоговая оценка за 1 раздел курса по 10-бальной шкале,

$O_{эж_гр/пр}$ – оценка за итоговый групповой проект – создание мультимедийного продукта по темам деонтологии журналистской деятельности (таймлайн, интерактивная карта и т.д.) по 10-бальной шкале,

$O_{д}$ – оценка за подготовку доклада по кейсам журналистской этики,

$O_{с}$ – оценка за работу на семинарских занятиях (участие в тренингах, мозговых штурмах, анализе кейсов и деловых играх) по 10-бальной шкале,

$П$ – балл за посещаемость занятий; данная переменная может принимать значение от 0 до 2 баллов:

2 балла ставится, если студент посетил 95-100 процентов занятий;

1 балл ставится, если студент посетил больше 80, но менее 95 процентов занятий;

0 баллов ставится, если пропущено больше 20 процентов занятий.

Передаче подлежит только итоговый экзаменационный проект. Возможность «досдать» с опозданием доклад (в котором оценивается не только сама подготовка материала и оформление презентации, но и качество выступления на семинаре) либо участие в пропущенных тренингах, деловых играх преподавание дисциплины не предусматривает.

Округление всех оценок происходит по принципу среднего арифметического.

4. Примеры оценочных средств

1. Примеры вопросов для контрольных работ и аналитических тренингов на семинарах:

- 1) Сущность и функции журналистской деонтологии.
- 2) Деонтология журналистики в ряду деонтологий других профессий.
- 3) Зарубежный опыт этической кодификации в журналистике.
- 4) Отечественный опыт этической кодификации в журналистике.
- 5) Виды этических кодексов и их специфические характеристики.
- 6) Роль института омбудсмена по делам прессы в западных странах.
- 7) Деятельность общественной Коллегии по делам прессы в России; ее предшественники и их судьба.
- 8) Проблема независимости и ответственности СМИ.
- 9) Проблема социальной и гражданской ответственности журналиста.
- 10) Проблема объективности в освещении журналистом конфликтных ситуаций.
- 11) Принципиальность и компромисс в журналистской деонтологии.

- 12) Проблема достоверности журналистских сообщений.
- 13) Допустимые и недопустимые источники информации.
- 14) Влияние рыночных отношений на моральные ценности журналиста.
- 15) Основные векторы этических взаимоотношения журналиста с окружающим миром (журналист – аудитория; журналист – герой публикации и т.д.).
- 16) Моральный конфликт в работе журналиста.
- 17) Деонтология взаимоотношений внутри журналистского коллектива. Векторы «журналист – коллеги»; «журналист – издатель», «журналист – владелец издания», «журналист – главный редактор».
- 18) Соотношение служебной и корпоративной этики и профессиональной морали.
- 19) Традиционные и «дополнительные» деонтологические нормы в работе онлайн-СМИ.
- 20) Перспективы развития стандартов журналистской этики.

2. Примеры заданий для домашней работы и работы на семинарах:

- 1) Проведите сравнительный анализ содержания кодексов журналистской чести ряда зарубежных стран (по выбору студента).
- 2) Подберите для обсуждения кейсы из практики российских медиа, иллюстрирующие деонтологическую проблему выстраивания взаимоотношений «журналист – власть».
- 3) Подберите для обсуждения кейсы из практики российских медиа, иллюстрирующие деонтологическую проблему поведения журналиста в социальных сетях и блогосфере, сочетания в его образе публичной фигуры и частного лица.
- 4) Работая в микрогруппах, составьте свой собственный деонтологический кодекс современного журналиста, состоящий не более из пяти принципов, обязательных для работы в любых форматах и жанрах современных медиа.
- 5) Проанализируйте высказывания известных медиаперсон (например, А. Венедиктова), связанные с проблемами журналистской деонтологии.
- 6) Проанализируйте профессионально-этические особенности деятельности того или иного известного журналиста (по выбору студента).

3. Примеры проектных заданий для выполнения по группам:

- 1) Постройте «таймлайн» (ленту времени), интерактивно передающую сведения о становлении медиаэтоса в России – от статьи М.В. Ломоносова «Рассуждение об обязанностях журналиста...» 1754 года до Медиаэтического стандарта Общественной коллегии по жалобам на прессу 2015 года.
- 2) Создайте интерактивную карту медиаэтоса Европы, Северной и Южной Америки, Азии и Африки, где будут обозначены страны, располагающие наиболее интересными национальными кодексами журналистской этики и богатым опытом саморегулирования прессы. Помимо выдержек из Кодексов, Карта может быть «дополнена» фрагментами фильмов, литературных произведений на соответствующую тему и т.д.

5. Ресурсы

5.1. Рекомендуемая основная литература

№ п/п	Наименование
1	Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2011

5.2. Рекомендуемая дополнительная литература

№п/п	Наименование
1	Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. М.: РИП-холдинг, 2002

5.3. Программное обеспечение

п/п	Наименование	Условия доступа/скачивания
.	Microsoft Windows 7 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
.	Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	
.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
.	Apple Mac OS	<i>Свободное лицензионное соглашение</i>
.	Microsoft Office Professional Plus 2016	<i>Свободное лицензионное соглашение</i>
.	Eset Nod32	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
.		<i>Например: Из внутренней сети университета (договор)</i>

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

п/п	Наименование	Условия доступа	п/п	Наименование	Условия доступа	п/п	Наименование	Условия доступа
	Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы			Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы			Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы	
.	Консультант Плюс	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>	.	Консультант Плюс	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>	.	Консультант Плюс	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/	.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/	.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/
	Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)			Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)			Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)	
	Откр	URL:		Откр	URL:		Откр	URL:

.	ытое образован ие	<a href="https://opene
du.ru/">https://opene du.ru/	.	ытое образован ие	<a href="https://opene
du.ru/">https://opene du.ru/	.	ытое образован ие	<a href="https://opene
du.ru/">https://opene du.ru/
---	-------------------------	---	---	-------------------------	---	---	-------------------------	---

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- персональный компьютер с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы и др.);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением;
- звуковое оборудование.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены персональными компьютерами с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ, оборудованными вышеперечисленным ПО.

6. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

6.1.1. *для лиц с нарушениями зрения:* в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

6.1.2. *для лиц с нарушениями слуха:* в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

6.1.3. *для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:* в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.