

Программа учебной дисциплины

«Торговая политика и конкурентоспособность международного бизнеса»

Утверждена
Академическим советом
ОП «Мировая экономика»
Протокол №1 от «27»апреля 2018 г.

Автор	Клочко О.А., к.э.н., доцент, klochkooa@yandex.ru
Число кредитов	4
Контактная работа (час.)	44
Самостоятельная работа (час.)	108
Курс	3, Бакалавриат
Форматизучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I.ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины "**Торговая политика и конкурентоспособность международного бизнеса**" являются:

- ознакомление с основными категориями, понятиями и принципами применения инструментов торговой политики на уровне отдельного государства, а также на наднациональном, международном (многостороннем) уровне;

- обучение студентов навыкам анализа и прогнозирования последствий изменения внешнеэкономической политики государства, в первую очередь торговой политики, для биз-неса и ее влияние на позиции фирмы на международных рынках

- предоставление студентам теоретических знаний в области международной конкурентоспособности фирмы и факторов, ее формирующих.

- развитие у студентов навыков определения и рекомендации для бизнес-структур наиболее эффективных мер снижения последствий возможного негативного влияния изменений внешне-экономической политики государства (в т.ч. торговой политики).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **Знать:**
инструментарий регулирования международной торговли, правила его применения; важнейшие теории и концепции конкурентоспособности страны;
- **Уметь** оценить влияние инструментов торговой политики (в том числе внешнеэкономической политики в целом) на

международную конкурентоспособность компаний и отраслей; применить полученные знания на практике, в работе в научно-исследовательских институтах, национальных министерствах и ведомствах, международных организациях

- **Иметь навыки** разработки эффективных международных стратегий для снижения негативных последствий государственной политики
- **Приобрести опыт** формулирования целей и интересов бизнеса на международных рынках с целью ведения эффективного диалога с властью.

Настоящая дисциплина относится к циклу дисциплин Б.3.СД «Профессиональный цикл» (специальные дисциплины) и блоку дисциплин, обеспечивающих профессиональную подготовку.

Для профиля «Мировая экономика» настоящая дисциплина является дисциплиной по выбору.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Экономика фирмы
- Международная экономика
- Регулирование внешнеэкономической деятельности.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать основные тенденции развития мировой экономики;
- владеть английским языком, в том числе профессиональной терминологией, на уровне, достаточном для эффективной работы с материалами (статьи, доклады, рабочие проекты) по экономической тематике на английском языке.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Понятие торговой политики. Место ТП в современных международных экономических отношениях. Взаимодействие бизнеса и власти. Участие бизнеса в формировании ТП государства и принятии ТП решений.

Понятие внешнеэкономических связей (ВЭС), внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Понятие торговой политики. Эволюция взглядов на торговую политику. Торговая (внешнеэкономическая политика), как важнейший элемент общей экономической политики государства, ее значение и цели. Основные тенденции современной торговой политики (усиление взаимосвязи с общей экономической политикой, расширение сферы применения торговой политики, конфликтный характер торговой политики). Автономная, двусторонняя и многосторонняя торговая политика, особенности реализации, исторические тенденции и этапы. Взаимосвязь сферы применения торговой политики и факторов, определяющих условия доступа на рынок, их широта и разнообразие как причина расширения сферы применения торговой

политики. Торговая политика как сфера взаимодействия государства и бизнеса. Необходимость диалога.

Раздел 2. Международная конкурентоспособность компании

Содержание тем лекций и семинаров: Понятие конкурентоспособности, теории международной конкурентоспособности, критерии конкурентоспособности компании, источники конкурентоспособности в условиях международной конкуренции, факторы, формирующие конкурентоспособность фирмы в борьбе с иностранными конкурентами.

- Понятие и теории международной конкурентоспособности –
- критерии конкурентоспособности компании
- источники конкурентоспособности в условиях международной конкуренции
- факторы, формирующие конкурентоспособность фирмы в борьбе с иностранными конкурентами

Распределение самостоятельной работы: для выполнения заданий по текущему контролю, подготовки к семинарским занятиям, выполнения домашней работы, задаваемой на семинарских заданиях по усмотрению преподавателя и другое.

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые технологии – лекции, семинары, дискуссии, презентации, рассмотрение кейсов на семинарах, доклады. По желанию студентов, возможно проведение деловых игр, мастер-классов.

Раздел 3. Инструменты управления конкурентоспособностью

Содержание тем лекций и семинаров: Стратегии интернационализации, международные стратегии, способы проникновения на зарубежные рынки, модификация цепочки создания стоимости, государственная политика (в том числе инструменты торговой политики).

- Стратегии интернационализации, международные стратегии
- способы проникновения на зарубежные рынки
- модификация цепочки создания стоимости
- государственная политика

Распределение самостоятельной работы: для выполнения заданий по текущему контролю, подготовки к семинарским занятиям, выполнения домашней работы, задаваемой на семинарских заданиях по усмотрению преподавателя и другое.

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые технологии – лекции, семинары, дискуссии, презентации, рассмотрение кейсов на семинарах, доклады. По желанию студентов, возможно проведение деловых игр, мастер-классов.

Раздел 4. Влияние торговой политики на конкурентоспособность компании

Содержание тем лекций и семинаров: влияние торговой политики на интересы национальных компаний, влияние торговой политики на конкурентоспособность иностранных компаний, влияние на связанные отрасли – компании отраслей-поставщиков и отраслей-потребителей.

- влияние торговой политики на интересы национальных компаний
- влияние торговой политики на конкурентоспособность иностранных компаний
- влияние на связанные отрасли – компании отраслей-поставщиков
- влияние на связанные отрасли – компании отраслей-потребителей

Распределение самостоятельной работы: для выполнения заданий по текущему контролю, подготовки к семинарским занятиям, выполнения домашней работы, задаваемой на семинарских заданиях по усмотрению преподавателя и другое.

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые технологии – лекции, семинары, дискуссии, презентации, рассмотрение кейсов на семинарах, доклады. По желанию студентов, возможно проведение деловых игр, мастер-классов.

Раздел 5. Возможности бизнеса по реагированию на меры торговой политики

Содержание тем лекций и семинаров: Внутренние инструменты управления бизнесом, в том числе, стратегические решения, цепочка стоимости и т.п.; внешние инструменты управления конкурентоспособностью (взаимодействие с другими компаниями, взаимо-действие с властью)

- Внутренние инструменты управления
- внешние инструменты управления

Распределение самостоятельной работы: для выполнения заданий по текущему контролю, подготовки к семинарским занятиям, выполнения домашней работы, задаваемой на семинарских заданиях по усмотрению преподавателя и другое.

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые технологии – лекции, семинары, дискуссии, презентации, рассмотрение кейсов на семинарах, доклады. По желанию студентов, возможно проведение деловых игр, мастер-классов.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Вид работы	Знания и компетенции, проверяемые в процессе выполнения данного вида работы	Доля вида работы в итоговой оценке
------------	---	------------------------------------

Доклады	Способность к комплексному и ситуационному анализу политических, социально-экономических и культурных процессов в международной среде, способность к анализу и синтезу	20%
Участие в дискуссии на семинарах	Уверенное знание проблематики семинара; умение превращать информацию в знания, способность к эффективному устному общению; способность демонстрировать самостоятельное обучение, умение принимать решения в состоянии стресса; проявлять толерантность к различным мнениям во время обсуждения; навыки постоянного отслеживания передовых научных достижений в области своей специализации. Способность к эффективному поиску новейшей информации (в том числе в интернете); способность к оценке и классификации данных.	20%
Участие в деловой игре	Умение превращать информацию в знания, способность к эффективному устному общению; способность демонстрировать самостоятельное обучение, умение принимать решения в состоянии стресса; проявлять толерантность к различным мнениям во время обсуждения; навыки постоянного отслеживания передовых научных достижений в области своей специализации.	40%
Практикум	Умение превращать информацию в знания, способность к эффективному устному общению; способность демонстрировать самостоятельное обучение,	20%
Итого накопленная		100% (60% итоговой)
Ответ на экзамене	Уверенное знание проблематики дисциплины, материала лекций, рекомендованной основной литературы	40%
Итого		100%

Преподаватель оценивает работу студентов в ходе аудиторных занятий: оценивается активность в дискуссиях, точность формулировок, правильность ответов, инициативность, содержательность. Оценки за работу преподаватель выставляет в рабочую ведомость.

Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за аудиторную работу определяется перед итоговым контролем – N.

Итоговая оценка получается по следующей формуле:

$$I = 0,6xN + 0,4xE,$$

где I – это итоговая оценка, N – накопленная оценка, E – оценка, полученная на экзамене в конце модуля (устно).

$$N = 0,2xD + 0,2xHw + 0,4xS + 0,2xP$$

Где N – накопленная оценка, D – оценка за участие в дискуссии, Hw – оценка за доклад, S – оценка за участие в деловой игре, P – оценка за практикум.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы итогового экзамена

1. Внешнеторговая политика, внешнеторговый режим - понятия, составляющие и инструменты реализации.
2. Прямые и косвенные методы поддержки национального товарного экспорта. Финансирование, субсидирование и страхование экспорта.
3. Система мер защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции.
4. Антидемпинговые, компенсационные и специальные защитные меры.
5. . Технические барьеры во внешней торговле товарами (стандарты, санитарные и фитосанитарные нормы, контроль за безопасностью ввозимых товаров).
6. Основные характеристики и показатели процесса либерализации внешнеторговых режимов стран-участниц мирового обмена
7. Понятие и уровни конкурентоспособности
8. Понятие международной конкурентоспособности фирмы
9. Теории международной конкурентоспособности компании
10. Виды международных конкурентных преимуществ
11. Источники конкурентоспособности в условиях международной конкуренции
12. Факторы, формирующие конкурентоспособность фирмы в борьбе с иностранными конкурентами
13. Внутренние факторы конкурентоспособности
14. Индустриальные (отраслевые) факторы конкурентоспособности
15. Национальные факторы конкурентоспособности
16. Стратегии интернационализации бизнеса
17. Международные стратегии
18. Способы проникновения на зарубежные рынки
19. Факторы выбора способа проникновения
20. Государственное регулирование как факторы выбора способа работы на зарубежном рынке
21. Модификация цепочки создания стоимости
22. Формы и методы внешнеэкономической политики государства

23. Влияние торговой политики на конкурентоспособность национальных компаний
24. Влияние торговой политики на конкурентоспособность иностранных компаний
25. Влияние торговой политики на связанные отрасли – компании отраслей-поставщиков
26. Влияние торговой политики на связанные отрасли – компании и отраслей-потребителей.
27. Внутренние инструменты управления бизнесом
28. Внешние инструменты управления бизнесом
29. Подходы к принятию торгово-политических решений с целью улучшения конкурентоспособностью национальных компаний

V. РЕСУРСЫ

Основная литература

1. Данильцев, А. В. Основы торговой политики и правила ВТО / А. В. Данильцев, Е. В. Данилова, А. В. Захаров, и др.. – М.: Междунар. отношения, 2005. – 445 с. - ISBN 5-7133-1226-7.
2. Кони́на Н.Ю. Конкурентоспособность фирмы в глобальном мире. Проспект 2012.
3. Хасбулатов, Р. И. Международная торговая политика: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов, А. А. Ландабасо, Е. В. Захарова, и др.; Под ред. Р. И. Хасбулатова. – М.: Юрайт, 2015. – 452 с. – (Сер. "Бакалавр и магистр". Академический курс) . - ISBN 978-5-9916580-5-8.
4. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция, инновации, конкурентоспособность. Под научн. Ред. Философовой Т.Г. – М.: ЮНИТИ, 2008 - ISBN 978-5-238-01452-4

Дополнительная литература

1. Витчевский, В. Торговая, таможенная и промышленная политика России со времен Петра Великого до наших дней / В. Витчевский; Пер. с нем. А. В. Брауде; Под ред. Ю. Д. Филипова. – М.; Челябинск: Социум, 2017. – 425 с. – (Сер. "Русский тариф"; Вып.4) . - ISBN 9785906401571: 559.20.
2. Философова Т.Г. Маркетинг новых товаров. современные модели управления – М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2007 – ISBN 978-5-7598-0494-9
3. Grossman, G. M. Interest groups and trade policy / G. M. Grossman, E. Helpman. – Princeton; Oxford: Princeton University Press, 2002. – 262 с. – На англ. яз. - ISBN 0-691-09597-3.
4. Applied methods for trade policy analysis: a handbook / Ed. by J. F. Francois, K. A. Reinert. – Cambridge: Cambridge University Press, 1997. – 560 с. – На англ. яз. - ISBN 0-521-58997-5
5. Finger, J. M. Institutions and trade policy / J. M. Finger; Ed. by J. M. Finger. – Cheltenham: Edward Elgar, 2002. – 280 с. – На англ. яз. - ISBN 1-84064-984-4.

Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	Сайт МЭР	URL: http://economy.gov.ru/minec/main
2.	Сайт Евразийского экономического союза	URL: http://www.eaeunion.org/
3.	Сайт ЕС	URL: www.europa.eu
4.	Сайт Всемирной торговой организации	URL: www.wto.org
5.	Сайт Международного валютного фонда	URL: www.imf.org
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Журнал «Торговая политика»	https://tradepolicyjournal.hse.ru/
2.	Консультант Плюс	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
3.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе: - ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы), доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ; мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

1.1.1. для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

1.1.2. для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

1.1.3. для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.