

Программа учебной дисциплины
«Торговая политика и конкурентоспособность отраслей»

Утверждена
Академическим советом ОП¹
Протокол № от . .20

Разработчик	Данильцев А.В., д.э.н., профессор, adaniltsev@hse.ru; Скрябина В.Ю., преподаватель, vberendyaeva@hse.ru
Число кредитов	4
Контактная работа (час.)	52
Самостоятельная работа (час.)	66
Курс, Образовательная программа	2 курс, Магистерская программа «Международная торговая политика»
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

1. Цель, результаты освоения дисциплины и пререквизиты

Цель освоения дисциплины состоит в предоставлении студентам теоретических знаний в области международной конкурентоспособности и их практического использования при анализе и формировании торговой политики. Основной акцент курса делается на выявление и изучение взаимосвязей между категориями «международная конкурентоспособность» и «торговая политика», в том числе влияния проводимой торговой политики на конкурентоспособность отраслей страны и управления международной конкурентоспособностью при помощи инструментов торговой политики.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать:
 - основные теории конкурентных преимуществ страны/отрасли;
 - вопросы формирования торговой политики государства с целью обеспечения международной конкурентоспособности отраслей страны;
- Уметь:
 - выявлять причины возникновения теорий международной конкурентоспособности отраслей экономики и давать их подробную характеристику
 - использовать имеющиеся теоретические и методологические разработки в области оценки международной конкурентоспособности
 - анализировать влияние инструментов торговой политики на международную конкурентоспособность отраслей;
 - анализировать современные тенденции развития международной торговли и их влияние на конкурентоспособность и торговую политику;

¹ Для ПУД из общеуниверситетского пула – Руководитель Департамента.

- Иметь навыки (приобрести опыт):
 - презентации собственных суждений, ораторского искусства, ведения дебатов

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Знать основы экономической теории
- Владеть как минимум одним иностранным языком (английским)

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Конкурентоспособность как экономическая категория (лекции – 8 ч, семинары – 3 ч, самостоятельная работа – 32 ч)

Конкуренция как важнейшее условие развития экономики. Значение международных договоренностей для создания здоровой конкурентной среды в международной торговле. Конкуренция и протекционизм. Конкуренция и патернализм. Подходы в рамках многосторонней системы к вопросу об искажении конкурентной среды. Внешние и внутренние факторы роста конкурентоспособности.

Тема 2. Теории международной конкурентоспособности (лекции – 4 ч, семинары – 2 ч, самостоятельная работа – 16 ч)

Конкурентные преимущества стран в теориях международной торговли XVI – 1-ой половины XX вв. Взгляд на внешнюю торговлю протекционистов, теория абсолютных преимуществ А. Смита, теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теоретические разработки в области международной конкурентоспособности Хекшера и Олина, В. Леонтьева и др. Теории международной конкурентоспособности, начиная со 2-ой половины XX в. и их характеристика. Теория жизненного цикла товара, теория «новой» экономики и экономии на масштабе производства П. Кругмана, концепция экономики обучения Б.-О. Лундвала и Б. Йонсона, теория национальных конкурентных преимуществ М. Портера, концепция 4х стадий развития нации М. Портера, концепция регионального кластера Эрнайта. Сравнительная характеристика существующих теорий международной конкурентоспособности.

Тема 3. Взаимосвязь международной конкурентоспособности и торговой политики (лекции – 4 ч, семинары – 2 ч, самостоятельная работа – 16 ч)

Роль государства в обеспечении международной конкурентоспособности страны и компаний. Понятие и виды торговой политики. Исторический аспект развития взаимодействия международной конкурентоспособности и торговой политики: выделение этапов развития международной торговли, характеристика особенностей международной торговли, содержания международной конкуренции, факторов, влияющих на уровень конкурентной борьбы на внешних рынках, и применяемой торговой политики на каждом из этапов. Роль ВТО и других международных организаций в управлении вопросами международной конкуренции. Влияние вступления России в ВТО на международную конкурентоспособность российских компаний.

Тема 4. Характеристика основных инструментов торговой политики с точки зрения влияния на международную конкурентоспособность (лекции – 4 ч, семинары – 2 ч, самостоятельная работа – 16 ч)

Основные элементы тарифного и нетарифного регулирования, влияющие на конкурентоспособность отраслей. Защитные и «поощряющие» функции торговых ограничений. Техническое регулирование и его роль для развития отраслей. «Война стандартов» как средство частно-монополистического регулирования и роль государства. Защита прав на интеллектуальную собственность – инструмент конкуренции или изоляции от развития.

Тема 5. Действие факторов международной конкурентоспособности в основных секторах внешней торговли и применяемые инструменты торговой политики (лекции – 4 ч, семинары – 2 ч, самостоятельная работа – 16 ч)

Факторы международной конкурентоспособности на рынке сырья и сельскохозяйственной продукции: характеристика и классификация факторов с точки зрения влияния на конкурентоспособность. Применяемые странами инструменты торговой политики и их влияние. Факторы международной конкурентоспособности на рынках готовой продукции: характеристика и классификация факторов с точки зрения влияния на конкурентоспособность. Применяемые странами инструменты торговой политики и их влияние. Факторы международной конкурентоспособности на рынке услуг: характеристика и классификация факторов с точки зрения влияния на конкурентоспособность. Применяемые странами инструменты торговой политики и их влияние.

Тема 6. Инструменты макроэкономического уровня и их влияние на международную конкурентоспособность в секторах (лекции – 4 ч, семинары – 2 ч, самостоятельная работа – 16 ч)

Регулирование тарифов и цен. Субсидии. Импортозамещение. Диверсификация. Поддержка экспорта. Управление валютным курсом. Контроль стоимости денег. Регуляторная среда и конкурентоспособность, конкуренция юрисдикций в области привлечения инвестиций и производств. Налоговая и социальная нагрузка. Ловушка среднего дохода.

Тема 7. Промышленная политика и конкурентоспособность (лекции – 4 ч, семинары – 2 ч, самостоятельная работа – 16 ч)

Основные подходы к развитию секторов и формированию внешнеторговой специализации страны. Политика диверсификации и импортозамещения. Опыт и практики диверсификации экспорта стран с развитым сырьевым сектором. Подходы и проблемы в участии в международной торговле компаний различного типа - проблемы участия МСП в торговле, проблемы участия в торговле быстрорастущих высокотехнологичных компаний. Политика на субфедеральном уровне и развитие конкурентоспособности компаний на глобальном рынке.

2. Оценивание

Итоговая оценка выставляется по десятибалльной шкале и выставляется по методике, которую условно можно назвать накопительно-универсальной, на основе учета следующих показателей студента в процессе обучения:

- 1) Посещение занятий, отсутствие пропусков;
- 2) Активность на занятиях и качество ответов в дискуссиях;
- 3) Практическая работа: полнота выполнения каждого проекта, экономическая грамотность, творческий подход, научная и практическая новизна представленных решений.
- 4) Степень итоговой подготовленности и качество ответов на итоговые вопросы экзамена

$I = 0,4xN + 0,6xE$, где I – это итоговая оценка, N – накопленная оценка в процессе занятий, E – оценка, полученная на экзамене в конце третьего модуля.

$N = 0,4S + 0,4D + 0,2P$, где N – накопленная оценка, S -оценка активности участия в дискуссиях, D – оценка за практические работы; P – учет посещаемости лекций и семинаров.

3. Примеры оценочных средств

Вопросы для итогового экзамена

1. Понятие и уровни конкурентоспособности
2. Отличие международной конкурентоспособности
3. Показатели конкурентоспособности на разных уровнях
4. Виды международных конкурентных преимуществ
5. Источники конкурентоспособности в условиях международной конкуренции
6. Внутренние факторы конкурентоспособности
7. Индустриальные (отраслевые) факторы конкурентоспособности
8. Национальные факторы конкурентоспособности
9. Способы проникновения на зарубежные рынки
10. Факторы выбора способа проникновения
11. Государственное регулирование как факторы выбора способа работы на зарубежном рынке
12. Модификация цепочки создания стоимости
13. Формы и методы внешнеэкономической политики государства
14. Влияние торговой политики на связанные отрасли – компании отраслей-поставщиков
15. Влияние торговой политики на связанные отрасли – компании и отраслей-потребителей.
16. Подходы к принятию торгово-политических решений с целью улучшения конкурентоспособностью отраслей

Ресурсы

3.1. Рекомендуемая основная литература

Наименование
1. Krugman, Paul R., Obstfeld, Maurice, Melitz, Marc J. (2012). International Economics. Theory and Policy. Pearson, 9th ed.
2. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция, инновации, конкурентоспособность.

- Под научн. Ред. Философовой Т.Г. – М.: ЮНИТИ, 2008 - ISBN 978-5-238-01452-4
3. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник. – М.: Экономистъ, 2007

3.2. Рекомендуемая дополнительная литература

Наименование

1. Витчевский, В. Торговая, таможенная и промышленная политика России со времен Петра Великого до наших дней / В. Витчевский; Пер. с нем. А. В. Брауде; Под ред. Ю. Д. Филипова. – М.; Челябинск: Социум, 2017. – 425 с. – (Сер. "Русский тариф" Вып.4) . - ISBN 9785906401571: 559.20.
2. Философова Т.Г. Маркетинг новых товаров. современные модели управления – М.:Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2007 – ISBN 978-5-7598-0494-9
3. Grossman, G. M. Interest groups and trade policy / G. M. Grossman, E. Helpman.
4. Princeton; Oxford: Princeton University Press, 2002. – 262 с. – На англ. яз. - ISBN 0-691-09597-3.
5. Applied methods for trade policy analysis: a handbook / Ed. by J. F. Francois, K. A.Reinert. – Cambridge: Cambridge University Press, 1997. – 560 с. – На англ. яз. – ISBN 0-521-58997-5
6. Finger, J. M. Institutions and trade policy / J. M. Finger; Ed. by J. M. Finger. – Cheltenham: Edward Elgar, 2002. – 280 с. – На англ. яз. - ISBN 1-84064-984-4.

3.3. Программное обеспечение

Наименование	Условия доступа/скачивания
1. Правовые системы: Гарант (справочно-правовая система), КонсультантПлюс,	Свободный доступ
2. Официальные сайты международных организаций и государственных органов и организаций	

3.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

Наименование	Условия доступа/скачивания
Microsoft Windows 7 Professional RUS	<i>из внутренней сети университета (договор)</i>

3.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины
Ноутбук и видеопроектор.

4. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

4.1.1. *для лиц с нарушениями зрения:* в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

4.1.2. *для лиц с нарушениями слуха:* в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

4.1.3. *для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:* в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.