

Утверждено Учёным советом факультета
коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ
(протокол электронного голосования
от 19-20, 23 сентября 2019г, № 10)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

**Факультет коммуникаций, медиа и дизайна
Департамент интегрированных коммуникаций**

**Состав и критерии оценки портфолио
для поступления на образовательную
программу магистратуры
«Коммуникации, основанные на данных»**

Москва, 2019 год

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ

Департамент интегрированных коммуникаций

Состав портфолио и критерии оценивания при поступлении на образовательную программу

«Коммуникации, основанные на данных» в 2020 году

1. Документ государственного образца о высшем профессиональном образовании

В состав портфолио в обязательном порядке включаются копии документа о высшем образовании (диплом бакалавра / специалиста / магистра) и приложения-вкладыша к диплому со сведениями об успеваемости.

Диплом с отличием: + 5 баллов к сумме баллов за портфолио.

2. Личные достижения абитуриента.

Дипломы и сертификаты о повышении квалификации по профилю программы. Подтверждается копиями документов.

Опыт работы и / или стажировки по профилю программы. Подтверждается заверенной копией трудовой книжки и / или рекомендательными письмами.

Научные публикации, участие в профессиональных конкурсах, конференциях, академических проектах. Подтверждается копиями публикаций с указанием выходных данных, копиями сертификатов, рекомендательными письмами.

Экспертная оценка уровня личных достижений производится на основе всех представленных документов. Оценивается:

- соответствие представленных документов профилю программы,
- компетенции абитуриента,
- уровень мероприятия или организации, где получен сертификат или иной документ.

Максимальная оценка за раздел портфолио: 30 баллов.

3. Подтверждение уровня знания английского языка.

В качестве подтверждения учитываются:

- Сертификаты об окончании языковых курсов.
- Сертификаты международных экзаменов.
- Баллы по английскому языку в приложении-вкладыше к диплому.

Максимальная оценка за раздел портфолио: 5 баллов.

4. Подтверждение уровня знания прикладной математики.

Учитываются оценки в дипломе о высшем образовании по дисциплинам математического профиля. Экспертная комиссия оценивает профиль обучения, состав дисциплин, количество часов и успеваемость абитуриента по математическим дисциплинам на основании приложения-вкладыша к диплому.

Дополнительно для подтверждения уровня знания прикладной математики могут быть предоставлены:

- Сертификаты международных экзаменов (например, сертификат GRE Subject Test: Mathematics). Учитывается полученный балл.
- Удостоверение о повышении квалификации по направлениям «Прикладная математика и информатика» / «Высшая математика» или подтверждение прохождения иных курсов не менее 144 академических часов, включающих в себя изучение теории вероятностей и математической статистики, дискретной математики и математического анализа. Экспертная комиссия учитывает состав дисциплин, оценки, количество академических часов.

Максимальная оценка за данный раздел портфолио – 20 баллов.

5. Собеседование.

Цель собеседования – определить мотивацию абитуриента освоить выбранную программу магистратуры, оценить общий уровень знаний и компетенций.

Собеседование проводится в форме устной беседы с абитуриентом. Время собеседования: 20-30 минут.

В случае невозможности личного присутствия абитуриента по предварительному согласованию собеседование может проводиться дистанционно в режиме видеоконференции посредством Skype.

Собеседование состоит из четырёх смысловых частей и блоков вопросов по ним, каждый из которых оценивается по 10-балльной шкале.

Максимальная оценка за данный раздел портфолио – 40 баллов.

Итого: критерии оценки портфолио

Критерий	Максимальное количество баллов
Диплом с отличием	5
Личные достижения абитуриента	30
Подтверждение уровня знания английского языка	5
Подтверждение уровня знания прикладной математики	20
Собеседование	40
ИТОГО	100

Содержание вопросов и критерии оценивания.

Блок вопросов № 1. Самопрезентация.

Образование, опыт, научные и профессиональные интересы абитуриента.

Критерии оценивания

8-10 (отлично)	Абитуриент делает акцент на сильных сторонах своей подготовки в соответствии с требованиями программы, демонстрирует обладание релевантным опытом и интересами. Для получения максимальной оценки необходим опыт программирования и наличие базового образования и / или сертификатов о прохождении курсов в области прикладной математики / статистики / информатики / науках о данных.
6-7 (хорошо)	Абитуриент демонстрирует релевантный требованиям программы опыт, уровень образования, научные и профессиональные интересы.
4-5 (удовлетворительно)	Опыт, образование и интересы абитуриента не в полной мере соответствуют целевой аудитории программы.
1-3 (неудовлетворительно)	Опыт, образование и интересы абитуриента не соответствуют целевой аудитории программы.

Блок вопросов № 2. Мотивация.

Мотивация выбора программы, желаемая траектория профессионального развития.

Критерии оценивания

8-10 (отлично)	Абитуриент детально изучил содержание программы, демонстрирует осознанный интерес к дисциплинам, аргументирует необходимость освоения новых знаний и приобретения профессиональных компетенций в рамках программы, определился с направлением исследования в магистратуре, имеет план развития карьеры после окончания магистратуры.
6-7 (хорошо)	Абитуриент изучил содержание программы,

	демонстрирует осознанную мотивацию освоить профессиональные знания и компетенции в рамках программы, имеет общее представление о карьерных перспективах по окончании магистратуры.
4-5 (удовлетворительно)	Абитуриент знаком с содержанием программы, демонстрирует осознанный интерес к дисциплинам и освоению новой специальности.
1-3 (неудовлетворительно)	Абитуриент не знаком с содержанием программы, не может аргументированно обосновать свой выбор при поступлении, не имеет представления о будущей профессии.

Блок вопросов № 3. Реклама и связи с общественностью.

Знания в области рекламы и связей с общественностью. Общие представления о коммуникационной индустрии. Понимание специфики коммуникаций в цифровой среде и инструментов веб-аналитики. Базовое знание теоретических основ и методов коммуникационных исследований.

Критерии оценивания

8-10 (отлично)	Абитуриент даёт полный и аргументированный ответ на все заданные вопросы, демонстрирует знания и общую эрудицию, приводит примеры, ссылается на источники.
6-7 (хорошо)	Абитуриент даёт краткий правильный ответ на все заданные вопросы, демонстрирует знания и общую эрудицию.
4-5 (удовлетворительно)	Абитуриент даёт поверхностный и недостаточно корректный ответ на вопросы.
1-3 (неудовлетворительно)	Ответ абитуриента демонстрирует отсутствие знаний в предметной области.

Блок вопросов № 4. Большие данные.

Базовые знания о больших данных, программных средствах и методах их анализа, возможностях применения в рекламе, маркетинге, связях с общественностью и науке о коммуникациях.

Критерии оценивания

8-10 (отлично)	Абитуриент даёт полный и аргументированный
----------------	--

	ответ на все заданные вопросы, демонстрирует знания и общую эрудицию, приводит примеры, ссылается на источники.
6-7 (хорошо)	Абитуриент даёт краткий правильный ответ на все заданные вопросы, демонстрирует знания и общую эрудицию.
4-5 (удовлетворительно)	Абитуриент даёт поверхностный и недостаточно корректный ответ на вопросы.
1-3 (неудовлетворительно)	Ответ абитуриента демонстрирует отсутствие знаний в предметной области.