

**Программа учебной дисциплины
«Технологии журналистской деятельности»**

Утверждена
Академическим советом ОП
Протокол № от __.__.20__

| | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| Разработчик | Корнев М.С. |
| Число кредитов | 4 |
| Контактная работа (час.) | 32 |
| Самостоятельная работа (час.) | 120 |
| Образовательная программа | Журналистика данных |
| Курс | 1 курс |
| Формат изучения дисциплины | Без использования онлайн курса |

1. Цель, результаты освоения дисциплины и пререквизиты

Целями освоения дисциплины «Технологии журналистской деятельности» являются:

- Формирование у студентов комплексного представления о сущностях, целях и видах журналистики как вариации медийного высказывания и медиатекста в современных цифросетевых реалиях;
- Формирование профессионального и этичного подхода к работе с информацией на всех стадиях её жизненного цикла, понимание современной медийной этики и прагматики, а также представление об основных игроках медиасреды (изданиях, сообществах, персоналиях);
- Формирование и развитие у студентов базовых компетенций в области источниковедения и фактчекинга как ключевых навыков медиакоммуникатора, а также формирование представлений о актуальных навыках и компетенциях востребованного медиакоммуникатора.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные формы журналистских высказываний (жанры, форматы контента, тональность и пр.) в цифровой сетевой среде;
- основные этические установки в деятельности журналиста, профессиональные принципы работы с информацией;
- принципы взаимоотношений современной цифросетевой этики и прагматики;
- основы работы с источниками в актуальной медиасреде;
- базовые принципы фактчекинга и инструменты верификации информации;
- принципы манипуляции вниманием и решениями пользователя через контент;
- об актуальных и востребованных навыках и компетенциях современного медиакоммуникатора

уметь:

- выбирать актуальную форму для журналистского высказывания;
- анализировать достоверность цифровых источников;
- выстраивать стратегии и алгоритмы фактчекинга;
- анализировать манипулятивный контент и выстраивать стратегии противодействия манипуляциям.

владеть:

- анализом тематического разнообразия и структурной вариативности журналистики;
- навыками сбора и системного анализа информации;
- навыками самостоятельного анализа цифровых источников ;
- навыками разработки стратегий и выбора инструментов фактчекинга и методиками противодействия манипуляциям.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- иметь представление об участниках медиаотрасли (издания, сообщества, персоналии);
- в целом разбираться в реалиях современной медиаотрасли;
- обладать базовыми навыками интернет-серфинга.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Сторителлинг;
- Сторителлинг, основанный на данных;
- Подготовка КР и ВКР;
- Научно-исследовательские семинары.

2.Содержание учебной дисциплины

| Тема (раздел дисциплины) | Объем в часах | Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю | Формы контроля |
|---|---------------|--|--|
| | лк | | |
| | см | | |
| | онл/ср | | |
| Тема 1. «Лики» журналистики. Медиаиндустрия и журналистика | Лк 4 | Студент понимает основные формы журналистских высказываний в цифровой сетевой среде, а также взаимосвязь медиаиндустрии и журналистики, знает ресурсы и персон | Два эссе: Эссе-1 и Эссе-2 |
| | См 8 | | |
| | Ср 4? | | |
| Тема 2. Работа с источниками (Источникведение 2.0) и основы фактчекинга | Лк 4 | Студент может анализировать достоверность цифровых источников и выстраивать стратегии и алгоритмы фактчекинга | Кейс-фактчекинг |
| | См 4 | | |
| | Ср 4? | | |
| Тема 3. Сетевая этика и цифровая прагматика для журналиста. Технотренды | Лк 4 | Студент умеет анализировать манипулятивный контент и выстраивать стратегии противодействия манипуляциям. | Эссе-упражнение: «5 тезисов за/против» |
| | См 8 | | |
| | Ср 4? | | |
| Часов по видам учебных занятий: | Лк 12 | <i>Формы учебных занятий: лк – лекции в аудитории;</i> | |
| | См 20 | <i>см - семинары/ практические занятия/ лабораторные работы в аудитории;</i> | |
| | Ср 12? | <i>онл – лекции или иные виды работы студента с помощью онлайн-курса;</i> | |
| Итого часов: | 32+? | <i>ср – самостоятельная работа студента.</i> | |

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. «Лики» журналистики. Медиаиндустрия и журналистика. «Ощупывая слона»: различные направления и формы журналистских медиатекстов. Журналистика как: работа с информацией и репортерство; ремесло и мастерская; работа с источником и фактчекинг; сервис и инструкция к действиям; интенция и модальность; гражданское самосознание и этическая позиция; личное призвание и функция гражданского общества; социальный институт (четвертая власть, «вотчдог», контролер); прямое действие и провокация; поступок и action-журналистика; вирус и случайный акт (occasional journalism); объяснение мира и сторителлинг; создание миров и мировоззрения; погружение и иммерсивность.

Тема 2. Работа с источниками (Источниковедение 2.0) и основы фактчекинга. Предпосылки к фактчекингу и медиа-информационная грамотность (МИГ). Важность фактчекинга для медиа и МИГ для просьюмеров. Введение в фейковедение. Манипуляции: признаки, мотивы, противодействие. Базовые принципы фактчекинга. Способы и алгоритмы верификации информации. Источниковедение 2.0 и работа с цифросетевыми источниками. Работа с источниками, фактчекинг и расследования: ресурсы, сообщества, инструменты.

Тема 3. Сетевая этика и цифровая прагматика для журналиста. Технотренды. Важность этики в обусловленной технологиями современной цифросетевой среде. Взаимодействие технологий и этики. Ключевые технологические тренды. Цифросетевая этика и прагматика сегодня: теория и тезисы, практика и кейсы. Digital-агрессия: форматы, угрозы, решения. Поиск истины/компромисса vs риторика/софистика.

3.Оценивание

Преподаватель оценивает посещаемость ($O_{\text{ауд}}$). $O_{\text{текущ}}$ ставится за выполнение заданий текущего контроля – эссе, кейсов, упражнений.

Итоговым испытанием является защита проекта ($O_{\text{проект}}$).

$$O_{\text{результат}} = 0,2 * O_{\text{ауд}} + 0,8 * O_{\text{текущ}},$$

$$\text{где } O_{\text{текущ}} = 0,25 \text{Эссе-1} + 0,25 \text{Эссе-2} + 0,25 \text{Кейс-фактчекинг} + 0,25 \text{Эссе-упражнение}$$

На передаче студенту предоставляется возможность выполнить задания текущего контроля и повторно защитить проект.

Все оценки проставляются по 10-бальной шкале, где: 8-10 = «отлично» 6-7 = «хорошо» 4-5 = «удовлетворительно» 1-3 = «неудовлетворительно».

Округление полученного бала до целой оценки производится в соответствии с математическим правилом.

Блокирующие элементы не предусмотрены.

4.Примеры оценочных средств

Оценочные средства для текущего контроля студента

Эссе: Задание-1. ТОП-5 медиаресурсов + ТОП-5 медиаперсон (письменно + работа на семинарах)

Первое задание состоит из двух списков-эссе (или одного эссе из двух частей – как угодно). Результат выкладываете файлом в свою именную папку в общей папке гугл-диска. Эти же результаты обсуждаем на семинаре.

1) «Ваш личный ТОП-5 медиаресурсов»

Цели:

- проанализировать своё медиапотребление и сформулировать пять главных источников информации для вас лично (если вы уже работаете профессионально в медиа – тогда это 5 профессиональных ресурсов)
- на семинаре: поделиться своим «меню» медиапотребления и послушать других (экспериенс-шеринг)
- на семинаре: составим из ваших примеров общую карту актуального медиапотребления

Формат: эссе (потому что максимально персонализировано) по содержанию, список – по форме. В каждом пункте списка: название ресурса и адрес сайта/канала + СТРУКТУРА МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ: что именно, как, когда и с какой частотой вы оттуда потребляете + ЦЕННОСТЬ/ПОЛЬЗА: почему это важно/ценно для вас + чем может быть полезно окружающим ("почему я это рекомендую?").

можете использовать эту схему:

1. НАЗВАНИЕ (адрес)

СТРУКТУРА МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ: ...

ЦЕННОСТЬ/ПОЛЬЗА: ...

2) «Ваш личный ТОП-5 медиаперсон»

Цели:

- проанализировать, кому из медиаперсон вы больше всего доверяете + кого в этом случае можете назвать «журналистом» и почему
- на семинаре: поделиться своим кругом доверенных источников информации/интерпретаций и оценить подборки других
- на семинаре: составим из ваших примеров общую карту доверенных источников (или наоборот - придем к невозможности обобщений)

Формат: эссе (потому что максимально персонализировано) по содержанию, список – по форме. В каждом пункте списка: имя/ник персоны и адрес основной его площадки (откуда вы чаще всего берете инфу и где за ним следите) + СТРУКТУРА МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ: что именно, где, когда и как часто потребляете от этого автора + ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОСТИ КАК МЕДИАКОММУНИКАТОРА: оценка качества медиаконтента, насколько он точен/объективен/непредвзят или наоборот субъективен/эксцентричен/ангажирован, можете ли назвать его «журналистом» или как-то ещё? ЦЕННОСТЬ/ПОЛЬЗА: почему этот человек важен/ценен для вас + чем может быть полезен окружающим ("почему я это рекомендую?").

1. ИМЯ/НИКНЕЙМ (основная медиаплощадка)

СТРУКТУРА МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ: ...

ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОСТИ КАК МЕДИАКОММУНИКАТОРА: ...

ЦЕННОСТЬ/ПОЛЬЗА: ...

5. Ресурсы

5.1. Рекомендуемая основная литература

1. **Мультимедийная журналистика** [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — ISBN 978-5-7598-1663-8 - Текст : электронный. - ЭБС Znanium.com: URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1018960>
2. **Основы журналистской деятельности** : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — ЭБС Юрайт: URL: <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-441492>

5.2. Рекомендуемая дополнительная литература

1. **Конвергентная журналистика. Теория и практика** : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — ЭБС Юрайт: URL: <https://www.biblio-online.ru/book/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika-426187>
2. **Логика для журналистов**: учебник / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 200 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06556-5. — ЭБС Юрайт: URL: www.biblio-online.ru/book/EAC5D7FF-2775-4D82-A61F-806F1DCFE1E6
3. **Профессиональная этика журналиста** : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07482-6. — ЭБС Юрайт: URL: <https://www.biblio-online.ru/book/professionalnaya-etika-zhurnalista-445030>
4. **Профессиональная этика журналиста** : учебник и практикум / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 412 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — ЭБС Юрайт: URL: <https://www.biblio-online.ru/book/professionalnaya-etika-zhurnalista-433868>
5. **Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования** : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — ЭБС Юрайт: URL: <https://www.biblio-online.ru/book/sovremennyy-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-445761>

5.3. Программное обеспечение

| №п/п | Наименование | Условия доступа/скачивания |
|------|--|--|
| 1. | Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS | Из внутренней сети университета (договор) |
| 2. | Microsoft Office Professional Plus 2010 | Из внутренней сети университета (договор) |
| 3. | Apple Mac OS | Свободное лицензионное соглашение |
| 4. | Microsoft Office Professional Plus 2016 | Свободное лицензионное соглашение |
| 5. | Eset Nod32 | Из внутренней сети университета (договор) |

5.4.

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

| №п/п | Наименование | Условия доступа/скачивания |
|---|---|--|
| Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы | | |
| 1 | Консультант Плюс | Из внутренней сети университета (договор) |
| 2 | Электронно-библиотечная система Юрайт | URL: https://biblio-online.ru/ |
| 3 | Электронно-библиотечная система Знаниум | URL: http://znanium.com/ |
| Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы) | | |
| 1 | Открытое образование | URL: https://openedu.ru/ |

5.5.

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- персональный компьютер с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы и др.);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением;
- звуковое оборудование.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены персональными компьютерами с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ, оборудованными вышеперечисленным ПО.

6. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

6.1.1. для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

6.1.2. для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

6.1.3. для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.