Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"

Высшая школа бизнес-информатики

Программа учебной дисциплины «Социология»

Утверждена
Академическим советом ООП
«Управление ИТ в бизнесе»
Протокол № 4 от «03» июля 2019 г.

Автор	К.ф.н., доцент Сорвин Кирилл Валентинович, доцент кафедры общей социологии департамента социологии НИУ ВШЭ
Число кредитов	10
Контактная работа (час.)	-
Самостоятельная работа (час.)	380
Курс	1
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Основной целью курса «Социология» является формирование у студентов целостного представления о социологии как академической дисциплине – освоении системы базовых социологических понятий, описания современных социальных реалий с позиций основополагающих теорий данной науки. Кратко освещаются кратко основные методы социологических исследований. Для достижения данных целей в курсе системно представлены основные понятия социологии, показана их эволюция в истории социальной мысли, показана панорама современных дискуссий по ключевым вопросам социальной теории

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийный и концептуальный аппарат современной социологии.
- основные принципы и стадии социологического исследования, главные стратегии и методы;

Уметь:

- применять освоенный теоретический аппарат для описания и анализа конкретных социальных ситуаций и сюжетов, связанных, в частности, с современной ситуацией в России и мире;
- интерпретировать результаты эмпирических исследований, проводившихся как за рубежом, так и в России по заявленной тематике;
- формулировать исследовательскую проблему, проверять гипотезы, применяя данные адекватных социологических методов;
- выделять преимущества и ограничения как экономического, так и социологическо-

го методов анализа конкретных явлений

Владеть первичными навыками составления программы социологического исследования: уметь определить цель и задачи исследования, выбирать подходящий метод сбора данных, на базовом уровне реализовать на практике;

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предмет и метод социологии.
Особенности взаимодействия между людьми. Знак, символ, язык. Творческая природа человека. Взаимоотношение духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке. Понятие социального наследования.. Модель социологического человека. Основные положения позитивного метода. Структура современного социологического знания, полипарадигмальная структура современных социальных наук, теории среднего уровня.

Тема 2. Предпосылки возникновения социологии как науки.
Специфика учений о человеке до возникновения научной социологии. Основные предпосылки возникновения социологии. Социальные предпосылки научных знаний об обществе, сложившиеся в эпоху Нового времени. Интеллектуальные предпосылки: учение о позитивном социальном законе и обществе, как объективной реальности; учение о методе; учение о прогрессе. Их влияние на дальнейшее развитие социологической науки.

Тема 3. Социальные группы и социальные отношения.
Понятие социальных отношений. Группа как носитель социальных отношений. Многообразие социальных групп. Основные признаки социальной группы. Группа, квазигруппа, социальная категория. Типология социальных групп. Малые, средние, большие группы, локальные - дислокальные, первичные – вторичные, целевые и нецелевые, критерии их выделения. Референтные группы. Роль первичных групп в современном обществе: хоторнский эксперимент, исследования К. Левина. Первичные и сплоченные группы в социологии самоубийств (Дюркгейм) Ролевая структура социальной группы, современные концепции лидерства. Типы взаимодействия внутри группы. Устойчивость социальной группы. Социальные организации как специфический тип социальных групп.

Тема 4. Социальные роли, нормы и ценности. Проблема аномии.
Понятие социальной роли. Роль и группа. Ролевое напряжение, причины возникновения, основные типы. Межролевые и внутриролевые конфликты. Способы разрешения ролевых конфликтов. Социальные нормы и ценности. Основные классификации норм, нормы формальные и неформальные, «мягкие и жесткие», предписывающие и запретительные. Обычаи и нормы в традиционном и современных обществах. Обычаи и ритуалы. Ритуал как способ взаимодействия со священными предметами (Дюркгейм). Понятие ценности. Групповые и индивидуальные цели как ценности. Понятие аномии, роль аномии в современном мире. Различные определения аномии. Понятия терминальных и инструментальных ценностей, их несоответствие как источник аномии.

Тема 5. Элементы социального поведения.
Социальный контроль и отклоняющееся поведение. Задачи и функции социального контроля. Основные механизмы социального контроля, его относительность. Формальный и неформальный социальный контроль. Механизм внешнего социального контроля, понятие социальных санкции, их классификации. Особенности социального контроля в различных обществах (традиционное и индустриальное). Понятие девиации и ее роль в функциони-

ровании и развитии общества. Типология отклоняющегося поведения Мертона. Основные подходы к объяснению отклоняющегося поведения: физиологическая концепция, психологическая, функционализм, марксизм, радикальная криминология. Роль девиантного поведения в экономической истории. Протестантские девиантные общины и их роль в становлении Западного капитализма (М. Вебер).

Тема 6. Социализация человека, основные концепции.
Социализация как процесс усвоения культуры. Понятия первичной и вторичной социализации, их основные особенности. Проблема вторичной социализации в современном мире. Основные концепции социализации: психоаналитическая теория, теории «зеркального Я», «Обобщенного другого», «Значимого другого». Механизм и агенты социализации, роль референтных групп в процессе социализации. Социализация и девиантное поведение. Особенности социализации в традиционном и современном обществах. Саморегуляция Социализация и свобода личности. Общая характеристика межличностных отношений. Конфликтные ситуации и способы их разрешения.

Тема 7. Понятие общества. Социальная структура и стратификация, социальная мобильность.
Понятие общества. Общество и культура. Объективные и субъективные факторы развития общества. Понятия традиционного, индустриального и постиндустриального обществ, их противоречивость. Социальный статус человека. Соотношение статуса и роли, ролевой набор. Ранговые и номинальные статусы. Биологические, достигаемые и предписанные статусы. Гетерогенность и неравенство как базовые характеристики общества. Основные подходы к объяснению природы социального неравенства (фукционализм, конфликтологизм, теории Маркса и Вебера). «Железный закон олигархии». Понятие элиты. Социальные слои, классы, страты, основные критерии деления. Объективные и субъективные факторы в формировании класса. Концепция смешанных стратификационых систем. Современные концепции социальной стратификации советского и постсоветского обществ. Социальная мобильность, ее критерии и виды. Социальные лифты.

Тема 8. Культура и общество. Многообразие культур.
Понятие культуры, многозначность термина. Культурное наследование как атрибут человеческого общества. Проблема происхождения культуры. Культура материальная и духовная, относительность этих понятий, их взаимосвязанность. Понятия доминирующей культуры, субкультуры и контркультуры. Молодежные субкультуры в современном обществе, роль контркультур в социальном мире. Культура и группа. Проблема многообразия культур, дилемма эволюционного и плюралистического подходов, основные представители этих направлений. Современные концепции классификации культур, (типология Клакхона-Стродтбека, Хофштеда). Формы и разновидности культуры: народная, массовая, элитарная культуры. Взаимодействие культур. Эволюционизм и плюрализм, позитивистская и понимающая социологии о возможностях и перспективах взаимодействия культур. Постиндустриальное общество и его культурные характеристики. Тема 9. Социальные институты общества: религия, семья, наука. Понятие социального института, основные элементы социального института. Функции социальных институтов, понятие явных и латентных функций. Процесс институционализации. Важнейшие институты современного общества. Религия как феномен культуры и социальный институт. Предпосылки возникновения социологии религии, особенности социологического подхода. Формирование основ социологии религии в трудах Конта, Маркса, Дюркгейма, Вебера. Проблема происхождения религии. Основные типы религиозных организаций: церковь, секта, деноминация, культ, особенности их динамики. Основные функции религии, их специфика в современном мире. Религия и экономика. Основные тенденции развития религий, понятия модернизации, секуляризации, экуменизма. Семья как социальный институт. Определение

семьи и брака, их типологии. Функции семьи, тенденции развития в современном обществе. Понятие гендера, гендерные проблемы. Институциональные признаки науки. Понятие парадигмы.

Тема 10. Методология социологического исследования.
Качественный и количественный подход Базовые принципы научного исследования, гипотетико-дедуктивный метод. Основные принципы проведения эмпирических исследований в социологии. Взаимосвязь между теорией, гипотезой и исследовательским вопросом. Основные элементы социологического исследования. Определение методологии, метода, техники, процедуры, их взаимосвязь. Цели и задачи, объект и предмет исследования. Познавательные возможности методологии количественного и качественного исследований: ограничения и возможности. Основные виды качественных и количественных методов.

Тема 11. Программа исследования как путь от идеи к результату.
Принципиальная схема проведения социологического исследования: этапы, процедуры, их взаимосвязь и особенности применения. Объяснительный и описательный дизайны исследования. Логика количественных методов. От теории к гипотезам, от понятий к переменным. Постановка задач, выбор методов. Концептуализация понятий. Измерение и операционализация. Программа в качественном исследовании, особенности. Выборка. Единицы анализа. Индивиды, домохозяйства, организации. Понятие выборки и репрезентативности. Основы выборочной процедуры. Типы выборок.

Тема 12. Опросные методы.
Анкетирование и интервью, их виды Виды опросов. Личное интервью, телефонный опрос, самозаполнение, Интернетопросы. Ограничения и область применения. Адекватность вида опроса исследовательской задаче. Анкета как исследовательский инструмент. Форма вопроса и содержание. Вопрос и его структурные элементы, классификация вопросов: открытые и закрытые, вопросыфильтры, контрольные вопросы, множественные вопросы и т.д. Формулирование вопросов, ошибки. Вопросы о поведении и установках. Структурные принципы построения анкеты. Интервью в социологии и в журналистике. Качественное интервью. Отличие от «количественного». Основные элементы интервью. Классификация видов интервью: по степени формализованности, по стилю ведения беседы, исследовательским задачам и пр. Этапы подготовки и процедура проведения интервью. Анализ интервью.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

К формам текущего относятся: ответы на семинарских занятиях по материалам домашних заданий; подготовка программы исследования и анкетных вопросов; письменная контрольная работа. Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях: уровень проработки литературы (включая дополнительную), активность в дискуссиях, логичность и доказательность выступления, самостоятельность выводов. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед итоговым контролем. Контрольная работа проводится на предпоследнем занятии. Преподаватель имеет право разбить ее на две части и провести их в разное время, но суммарная оценка от этого меняться не должна. Программа исследования и анкетные вопросы готовятся небольшими группами (4-5 чел) с последующей защитой на занятии.

Экзамен проходит в форме защиты ранее написанного эссе. Эссе сдаются в назначенный преподавателем срок в электронном виде. Загрузка текста позже назначенного срока влечет за собой снижение оценки за работу на 2 балла. Сдача работы позже назна-

ченного срока разрешается только в течение двух последующих недель. После этого срока работа не принимается и за нее выставляется «0» баллов. При пересдаче экзамена учитываются все формы текущего контроля, а при сдаче экзамена комиссии – только полученная оценка.

Суммарная оценка по формам текущего контроля определяется по формуле: Оц. накопл. = 0,4 Оц. ответы на семин + 0,4 Оц.контр раб. + 0,2 Оц. прогр. Исследования

Результирующая (итоговая) оценка определяется по формуле:
Оц. результир.= 0,7 Оцнакопл + 0,3 Оц. экзам.

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль. В диплом ставится оценка за итоговый контроль, которая является результирующей оценкой по учебной дисциплине.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Примерные темы эссе к экзамену:

(В списке приведены тематические блоки, опираясь на которые студент должен конкретизировать тему своего эссе. Студентом может быть предложено тематическое направление для эссе, не встречающееся в списке, которое обязательно должно быть утверждено у преподавателя)

1. Социальный факт как научная категория.
2. Позитивный метод в социологии: за и против.
3. Дилемма позитивистской и понимающей социологии
4. Хозяйственная этика православия.
5. Мода как социальное явление.
6. Реклама и ее роль в современном обществе.
7. Современные тенденции развития семьи.
8. Массовое поведение и проблемы толпы.
9. Классы и страты в современном обществе.
10. Проблема социальной солидарности, или как возможно общество?
11. Социология половых и возрастных различий.
12. Молодежные субкультуры.
13. Религия в современной России.
14. Аномия в современном мире.
15. Социальная организация и основные принципы ее существования.
16. Что такое «харизматическое господство»?
17. Этносы в современном мире.
18. Проблема и теории социального обмена.
19. Глобализация и ее основные социальные проблемы.
20. Власть: насилие и авторитет.
21. Средства массовой информации и общественное мнение.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины:

1. Модель социологического человека.
2. Понятие культурного наследования.
3. Знак, символ, язык.
4. Специфические признаки человеческой жизнедеятельности.
5. Основные признаки группы.
6. Основные типы классификаций социальных групп.
7. Понятие квазигруппы, роль квазигрупп в современном обществе.
8. Понятие социальных отношений.
9. Социальные роли, виды ролевых напряжений и конфликтов.
10. Основные виды и функции социального контроля.
11. Классификация девиантного поведения по Мертону
12. Социальные нормы, ценности, аномия
13. Теории аномии Дюркгейма и Мертона
14. Современные теории девиации
15. Функции и дисфункции девиантного поведения.
16. Социализация первичная и вторичная, ее роль в обществах различного типа.
17. Основные теории социализации.
18. Обыденное и научное понятие общества
19. Основные античные представления об обществе. Общество как искусственная и естественная система.
20. Представления об обществе в эпоху Нового времени, теории» общественного договора», их роль в становлении социологии.
21. Социальная структура и стратификация. Ранговые и номинальные статусы.
22. Классовая теория Маркса, ее преимущества и недостатки.
23. Современные представления о природе социального неравенства. Теории элит.
24. Стратификационные системы. Основные типы стратификационных систем.

25. Стратификация российского общества на различных этапах его истории.
26. Современная структура российского общества.
27. Теории среднего класса. Средний класс в современном мире и современной России.
28. Социальная мобильность. Ее основные виды. Социальные лифты.
29. Понятие культуры. Субкультуры, контркультуры.
30. Культура духовная и материальная.
31. Многообразие культур, дилемма эволюционного и плюралистического подходов.
32. Этнос и нация, черты сходства и различия.
33. Социальные институты, их функции. Основные институты современного общества.
34. Религия как институт: происхождение, функции, формы организации.
35. Семья и брак. Типология брака, типология семьи, функций, тенденции.
36. Гендер и гендерное неравенство.
37. Общества традиционные, современные, постсовременные
38. Понятия социальных меньшинств.
39. Глобальные проблемы.
40. Проблема метода социологии в трудах Дюркгейма. Понятие социального факта, прави ла его наблюдения и исследования.
41. Паталогические и нормальные явления в обществе.
42. Дюркгейм о происхождении и функциях религии.
43. Маркс об основаниях социальной структуры и стратификации. Основные положения учения Маркса о социальной революции.
44. Основные правила позитивного метода Конта.
45. Конт о структуре социологии.
46. Вебер о роли религиозного фактора в формировании западного капитализма.
47. Классификация социальных действий по Веберу.
48. Современность и постсовременность. Понятие современности: исторический и анали тический аспекты.
49. Типология методов сбора данных в социологии. Наблюдение как метод сбора данных в социологии.
50. Анализ документов в социологии. Виды анализа документов. Контент-анализ.
51. Опросный метод в социологии. Формализованное и неформализованное интервью. Базовые правила составления анкеты.

V. 52РЕСУРСЫ

V.1Основная литература

1. Вебер М. Основные социологические понятия/ Вебер М. Избранные произведения. М., 1990. Гидденс Э. Социология. М., 2005
2. Гофман А. Б. Семь лекций по истории социологии. М.: Книжный дом «Универси тет», 1999. http://socioline.ru/pages/ab-gofman-sem-lektsij-po-istoriisotsiologii
3. Сорвин К.В., Сусоколов А.А. Человек в обществе. Система социологических поня тий в кратком изложении. 3-е издание, исправл. и дополн. М.: Русская панорама, 2011. URL: https://publications.hse.ru/books/79399351
4. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2006. Бергер П. Приглашение в социологию. М. Аспект Пресс, 1996. Штомпка П. Социология. М.: Логос, 2000.

V.2 Дополнительная литература

1. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: Добросвет, 2001. URL: http://www.sociologos.ru/upload/File/deviatko.pdf.
2. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии. М., 1991. http://platona.net/load/knigi_po_filosofii/sociologija/ehmil_djurkgejm_o_razdelenii_obshh estvennogo_trud a_metod_sociologii_1990/25-1-0-2792.
3. Гарфинкель Г. Что такое этнометодология? // Социологическое обозрение. 2003. Т. 3. № 4. С. 3-25.
Гидденс Э. Ускользающий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь. — М.: Весь мир, 2004.
4. Гоффман И. Представление себя другим в повседневной жизни / пер. с англ. и вступ. статья А.Д. Ковалева. М.: Канон-Пресс-Ц, Кучково поле, 2000.

V.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 10	*Из внутренней сети университета (договор)*
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	*Из внутренней сети университета (договор)*

V.4Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы	
1.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/
	Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)	
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/

V.5Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

– ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);

– мультимедийный проектор с дистанционным управлением.