**Примерные темы курсовых проектов для студентов ОП**

**«Коммуникации, основанные на данных» в 2019-2020 учебном году.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название темы** | **Руководитель / соруководитель / консультант** |
| 1. Оценка эффективности медиаинвестиций.   *Evaluation of Media Buying Investment Performance.* | **Степнов Михаил Игоревич**, Head of Advanced Analytics в Publicis Media, преподаватель курса «Большие данные в коммуникационных стратегиях»  **Грызунова Елена Аркадьевна**, к. социол. н. |
| 1. Разработка программы лояльности и персонализированного промо.   *Creation of Loyalty Programme and Personalized Promotional Activities.* | **Степнов Михаил Игоревич**, Head of Advanced Analytics в Publicis Media, преподаватель курса «Большие данные в коммуникационных стратегиях»  **Грызунова Елена Аркадьевна**, к. социол. н. |
| 1. Оценка эффективности медиаконтента на основе машинного обучения.   *Application of Machine Learning to Evaluation of Content Effectiveness.* | **Степнов Михаил Игоревич**, Head of Advanced Analytics в Publicis Media, преподаватель курса «Большие данные в коммуникационных стратегиях»  **Грызунова Елена Аркадьевна**, к. социол. н. |
| 1. Конкурентный анализ рынка programmatic-рекламы в России. | **Нестеренко Роман Юрьевич**  Консультант – представитель Getintent |
| 1. Коммуникационные стратегии с использованием Digital out-of-home. | **Нестеренко Роман Юрьевич**  Консультант – представитель Getintent |
| 1. Креативы в programmatic: A/B-тестирование, динамические креативы (DCO), взаимосвязь креатива и показателей эффективности. | **Нестеренко Роман Юрьевич**  Консультант – представитель Getintent |
| 1. Лендинги и аналитика на стороне рекламодателя: UX и эффективность. | **Нестеренко Роман Юрьевич**  Консультант – представитель Getintent |
| 1. Место programmatic в рекламном сплите: влияние programmatic на эффективность других каналов, эксперименты с пересплитовкой и их результаты. | **Нестеренко Роман Юрьевич**  Консультант – представитель Getintent |
| 1. Построение психографической модели на основе отзывов пользователей о товарах и услугах. | **Калашников Никита Александрович,** СEO DataFuel  **Грызунова Елена Аркадьевна**, к. социол. н. |
| 1. Построение коммуникационной стратегии, основанной на использовании психографических сегментов. | **Калашников Никита Александрович,** СEO DataFuel  **Грызунова Елена Аркадьевна**, к. социол. н. |
| 1. Конкурентный анализ на основе психографических данных соцсетей. | **Калашников Никита Александрович,** СEO DataFuel  **Грызунова Елена Аркадьевна**, к. социол. н. |
| 1. Модель оценки текста и изображения для психографической персонализации. | **Калашников Никита Александрович,** СEO DataFuel  **Грызунова Елена Аркадьевна**, к. социол. н. |
| 1. Построение коммуникационной стратегии для повышения качества и конверсии образовательных курсов. | **Калашников Никита Александрович,** СEO DataFuel  **Грызунова Елена Аркадьевна**, к. социол. н. |
| 1. Проектирование образовательных курсов с учетом психографических профилей обучающихся. | **Калашников Никита Александрович,** СEO DataFuel  **Грызунова Елена Аркадьевна**, к. социол. н. |