



МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА
МЕНЕДЖМЕНТ
И МАРКЕТИНГ
В ИНДУСТРИИ МОДЫ

ВЫСШАЯ ШКОЛА МЕНЕДЖМЕНТА
НИУ ВШЭ

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА И
БИЗНЕСА НИУ ВШЭ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ИНДУСТРИИ МОДЫ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Совместная программа Факультета Бизнеса и Менеджмента НИУ ВШЭ, Центра «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» ВШМ НИУ ВШЭ (ModaHSE) и ведущего отраслевого консалтингового агентства Fashion Consulting Group

MODAHSE

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
МЕНЕДЖМЕНТ И КОММУНИКАЦИИ
В ИНДУСТРИИ МОДЫ



- Программа курируется агентством Fashion Consulting Group
- Акцент на практике и специфике российского бизнеса
- Посещение отраслевых мероприятий, личное общение с профессионалами-практиками
- Авторские курсы и современные методики преподавания с применением практических кейсов, деловых игр и т.д.
- Возможность прохождения стажировок в ведущих компаниях

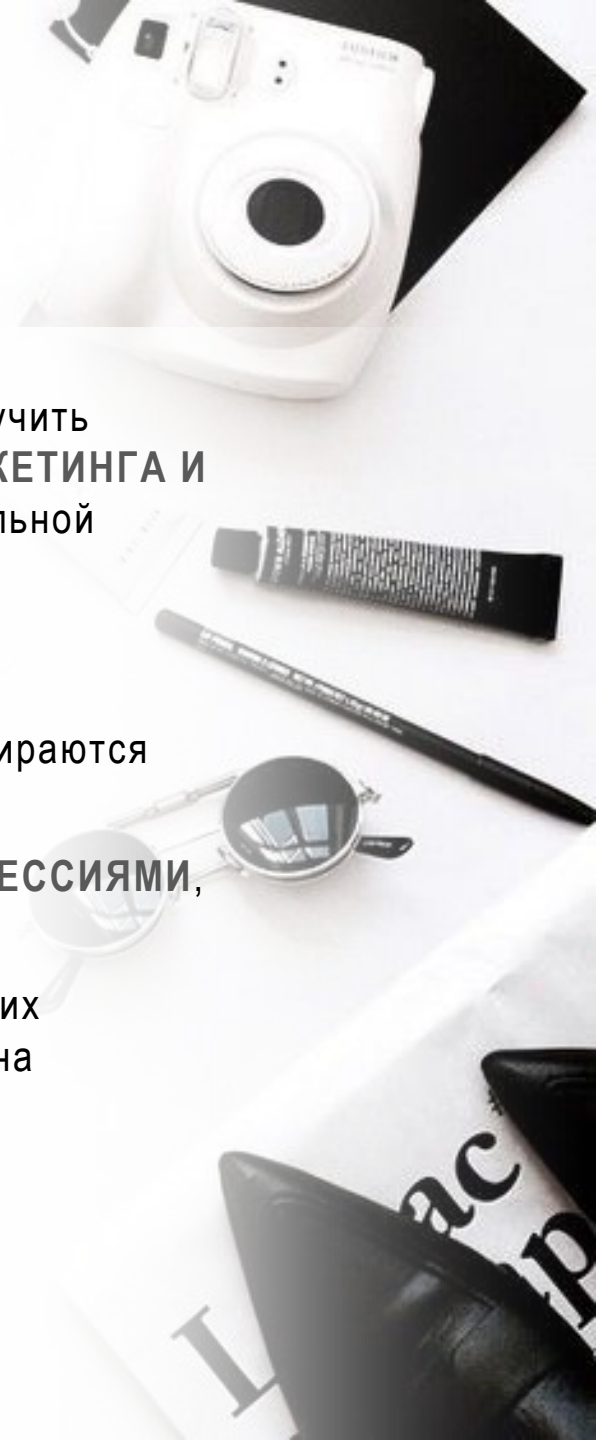
#MODAHSE

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

Магистерская программа ориентирована на тех, кто хочет получить специализированные знания в области **МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И ЭКОНОМИКИ** в индустрии моды для построения профессиональной карьеры в Fashion бизнесе.

ПРОГРАММА РАССЧИТАНА:

1. **НА ВЫПУСКНИКОВ БАКАЛАВРИАТА**, которые только собираются начать свою карьеру в индустрии моды
2. **НА ПРОФЕССИОНАЛОВ, ОВЛАДЕВШИХ ДРУГИМИ ПРОФЕССИЯМИ**, но мечтающих реализовать себя в мире управления модой
3. **НА ДИЗАЙНЕРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ SHOW ROOM**, желающих эффективно научиться управлять бизнесом, основываясь на выверенных специальных Fashion технологиях



ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ:

подготовка квалифицированных специалистов индустрии моды для осуществления следующих видов деятельности:

1. УПРАВЛЕНИЕ МОДНЫМ БИЗНЕСОМ:

- от производства до продаж
- от дизайна до ассортиментной политики
- от склада до логистических центров
- от магазина до корпорации
- от offline до online и omnichannel
- от продавца до многотысячных коллективов

2. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ в индустрии моды

3. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ структуры рынков индустрии моды

4. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОГО ОКРУЖЕНИЯ и стратегии экстенсивного и интенсивного развития модного бизнеса

5. РАЗРАБОТКА, РЕАЛИЗАЦИЯ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ в области индустрии моды

6. УПРАВЛЕНИЕ РОЗНИЧНЫМИ И РОЗНИЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ КОМПАНИЯМИ индустрии моды

7. УПРАВЛЕНИЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ В РОЗНИЧНЫХ И КОМПАНИЯХ ИНДУСТРИИ МОДЫ:

- коммерческий отдел,
- логистический отдел,
- отдел развития,
- отдел поставок,
- аналитический отдел,
- маркетинговый отдел,
- отдел продаж

8. ПОИСК И ОЦЕНКА НОВЫХ РЫНОЧНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

9. РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ И БИЗНЕС-ПЛАНОВ для российских компаний индустрии моды

СОЗДАТЕЛИ ПРОГРАММЫ



АННА ЛЕБСАК-КЛЕЙМАНС

Научный руководитель
Центра МиКВИМ ВШМ НИУ ВШЭ,
профессор НИУ ВШЭ, к.с.н.
Совладелец и генеральный
директор Fashion Consulting
Group.



АНУШ ГАСПАРЯН

Директор Центра МиКВИМ
ВШМ НИУ ВШЭ, профессор
НИУ ВШЭ, к.с.н.
Совладелец
и коммерческий директор
Fashion Consulting Group.



НАТАЛЬЯ ЧИНЕНОВА

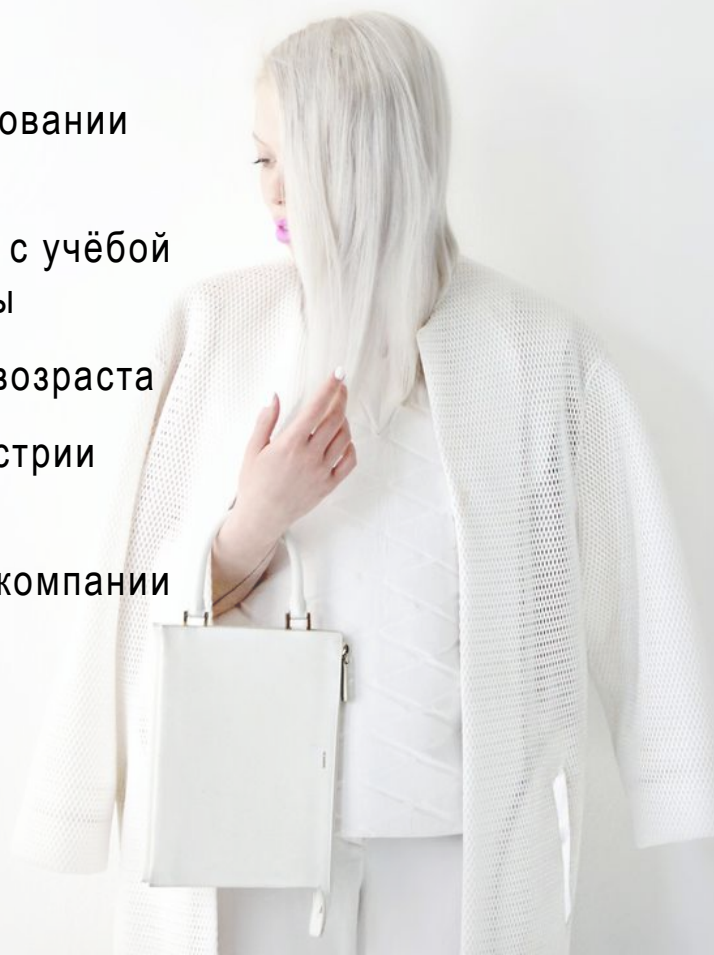
Чиненова Наталья
Борисовна, ведущий
консультант компании FCG
по стратегиям в ритейле,
преподаватель программы
МИКВИМ ВШМ НИУ-ВШЭ

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

1. Диплом ВШЭ - магистра по специальности «Менеджмент»
2. Мастер-классы и лекции от владельцев и руководителей бизнесом в индустрии моды
3. Возможность работать над живыми проектами совместно с профессионалами в ведущих Fashion компаниях российского рынка
4. Поступление без вступительных экзаменов на основании эссе или портфолио
5. Очное обучение, позволяющее совместить работу с учёбой
6. Основное обучение в историческом центре Москвы
7. Отсрочка от армии для обучающихся призывного возраста
8. Программа разработана профессионалами в индустрии моды и создана по запросу отрасли
9. Перспективы трудоустройства в ведущие Fashion компании отрасли
10. Практика в компаниях индустрии моды
11. Иногородним предоставляется общежитие



ЧТО НЕОБХОДИМО ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ ПОРТФОЛИО И ЭССЕ

1. **ПОРТФОЛИО** создают соискатели, которые уже работали или работают в отрасли и имеют реализованные проекты или работы

ПОРТФОЛИО – ЭТО ПРЕЗЕНТАЦИЯ

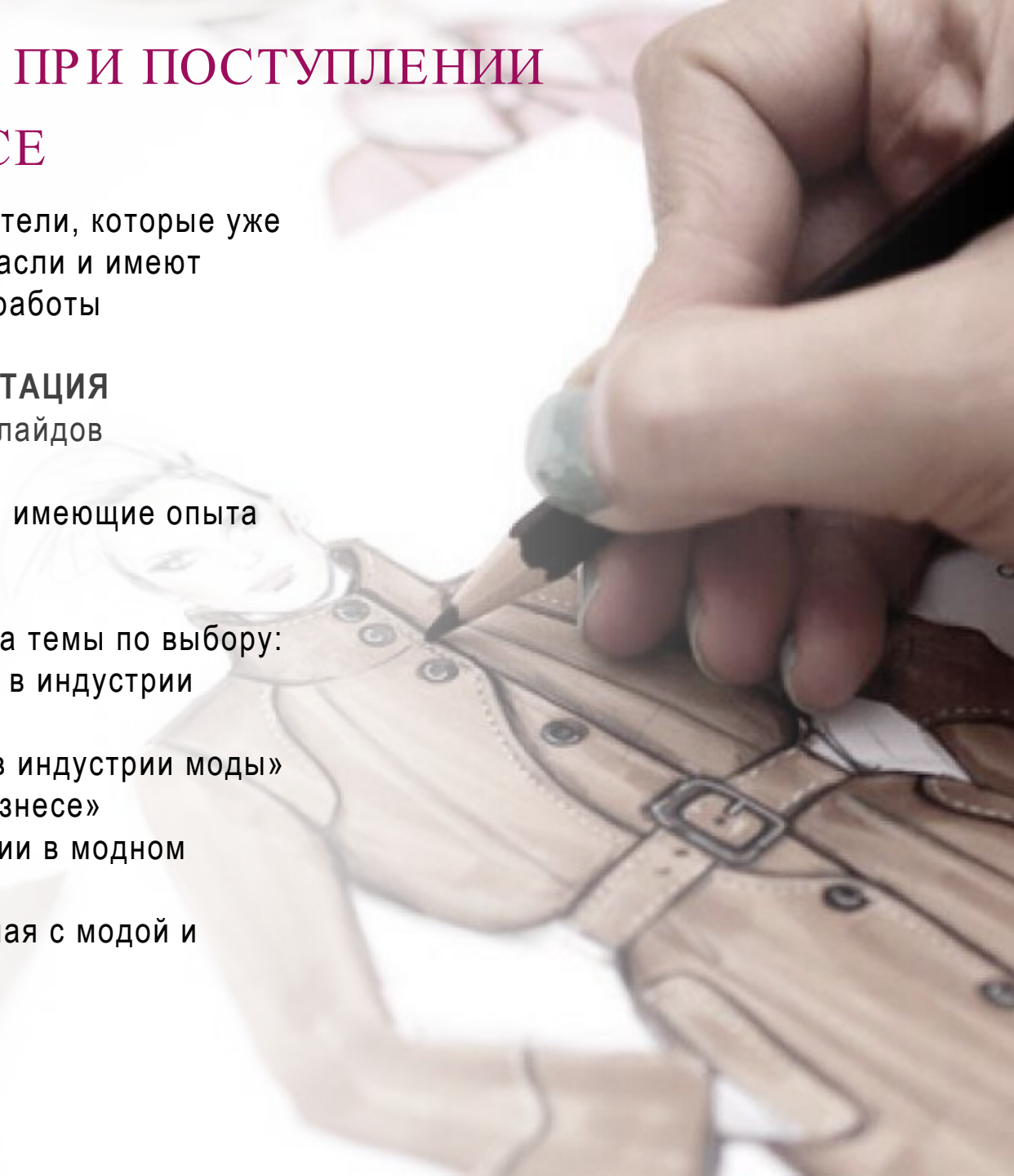
Объем презентации – от 10 слайдов

2. **ЭССЕ** – пишут соискатели, не имеющие опыта работы в модной индустрии

ЭССЕ – ЭТО СОЧИНЕНИЕ на темы по выбору:

- «Почему я хочу работать в индустрии моды»
- «Почему я хочу учиться в индустрии моды»
- «Что я знаю о модном бизнесе»
- «Что я знаю об управлении в модном бизнесе»
- Свободная тема, связанная с модой и модным бизнесом

Объем эссе от 3 страниц



В ПРОГРАММЕ 3 ОСНОВНЫХ БЛОКА

Цикл общих дисциплин
направления. Базовая часть
(342 акад. часа)

1. Методология научных исследований в менеджменте: Методы научных исследований в менеджменте и бизнесе
2. Стратегии в менеджменте
3. Экономика международной компании

Цикл дисциплин программы.
Базовая часть (2000 акад. часов)

1. Проектный семинар
2. Маркетинг в международной индустрии моды
3. Стратегический менеджмент в индустрии моды

В этих дисциплинах будет дана информация о:

- Стратегиях управления торговой маркой.
- Брендинге в индустрии моды.
- Управлении финансами и эффективностью в индустрии моды.
- E-commerce в индустрии моды.
- Управлении каналами сбыта в индустрии моды: online, offline, omni channel
- Стратегиях работы с клиентами в компаниях традиционной и интернет торговли.



ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

1. Блок вариативных дисциплин 1 (на выбор: 2 из 3)

- Управление человеческими ресурсами в индустрии моды
- Лидерство и управление творческими коллективами
- Современные стратегии работы с клиентами в индустрии моды

2. Блок вариативных дисциплин 2 (на выбор: 2 из 3)

- Логистика в индустрии моды
- Организация распределительного центра в индустрии моды
- Современные логистические технологии

3. Блок вариативных дисциплин 3 (на выбор: 2 из 3)

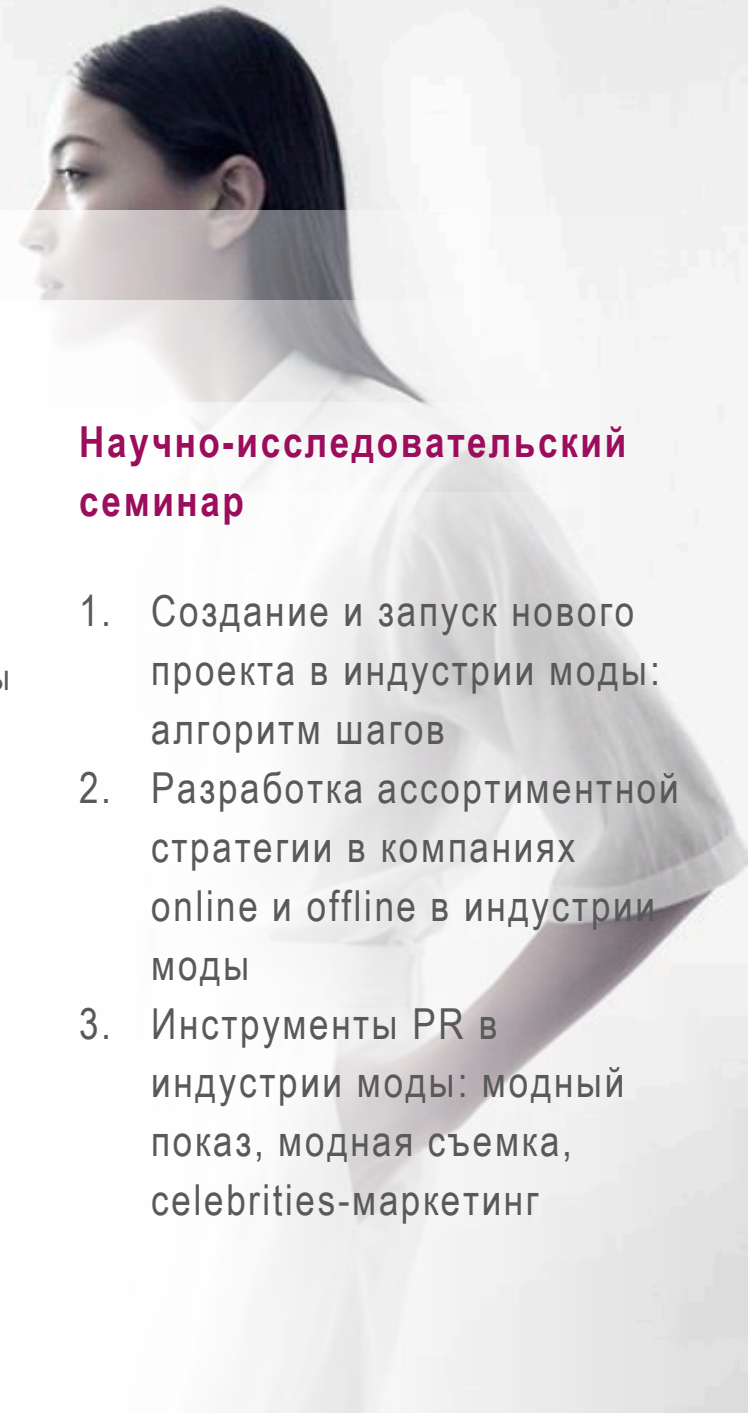
- Операционный менеджмент в розничных компаниях индустрии моды
- Организация и планирование деятельности off-line и online компаний в индустрии моды
- Управление товарными запасами

4. Блок вариативных дисциплин 4 (на выбор: 1 из 2)

- E-commerce в индустрии моды
- Управление каналами сбыта в индустрии моды

Научно-исследовательский семинар

1. Создание и запуск нового проекта в индустрии моды: алгоритм шагов
2. Разработка ассортиментной стратегии в компаниях online и offline в индустрии моды
3. Инструменты PR в индустрии моды: модный показ, модная съемка, celebrities-маркетинг



ПРАКТИКА

Цель практики – освоение теоретического и практического материала, полученного в процессе обучения:

- производственная практика в розничных и оптово-розничных компаниях, специализирующихся на продаже одежды обуви, аксессуаров, в дизайнерских компаниях и ателье.
- разработка, сборе материалов, аналитическая работа в рамках отраслевых консалтинговых проектов Fashion Consulting Group,
- организационная работа на Московской Неделе Моды, на стендах модных торговых марок на отраслевых выставках,
- подготовка аналитических докладов и выступлений на отраслевых конференциях, связанных с индустрией моды



АКАДЕМИЧЕСКИЙ СОВЕТ



SELA
WEAR & ACCESSORIES

lamoda

KUPIVIP.RU



HENDERSON

VASSA&Co.

VICTORIA ANDREYANOVA

INCITY

Bosco & Liliégé
FAMILY

ДИКАЯ ОРХИДЕЯ

GLANCE

Gulliver

BUTIK.

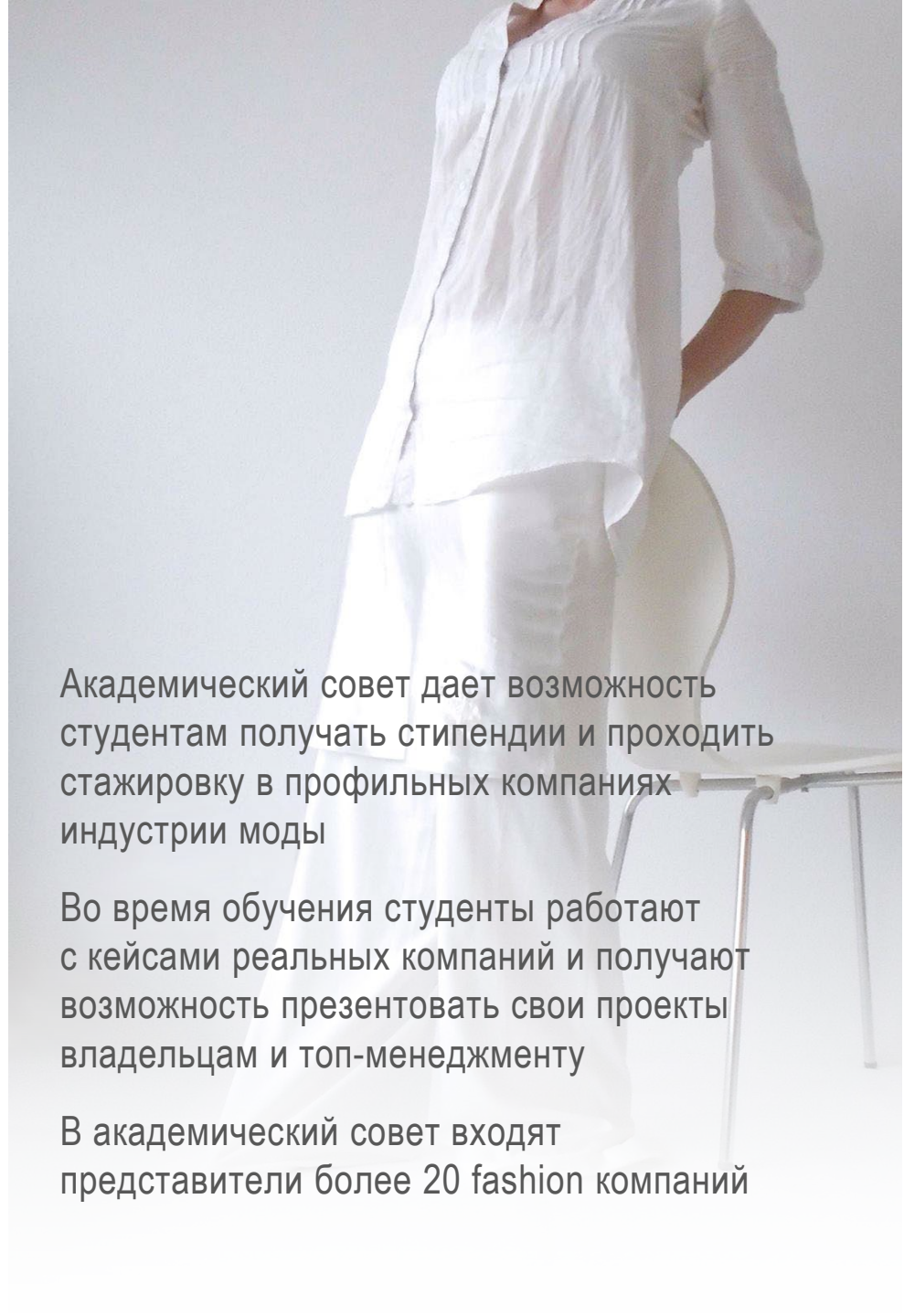


Premium
Chepe

Академический совет дает возможность студентам получать стипендии и проходить стажировку в профильных компаниях индустрии моды

Во время обучения студенты работают с кейсами реальных компаний и получают возможность презентовать свои проекты владельцам и топ-менеджменту

В академический совет входят представители более 20 fashion компаний



СТАЖИРОВКИ У ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ

Слушателям и выпускникам
предоставляется возможность пройти
стажировки в компаниях



ESCADA

MaxMara



FASHION
SNOOPS

I fashion
COLLECTION
журнал о моде

VASSA&Co.

R.E.D.



Mercury



familia





В рамках обучения проходят регулярные
Мастер-классы И лекции представителей
ведущих Fashion компаний

JAMILCO Mercury AIZEL L'OFFICIEL

MaxMara *Bersaglio* PLUMAGE CEREMONY PROJECT VASSA&Co.

Ц|У|М lady & gentleman CITY A LA Russe FASHION SNOOPS
TSUM MOSCOW ANASTASIA ROMANTSOVA

R.E.D. KAREN MILLEN faberlic

lamoda BURBERRY CHAPURIN

INDITEX V KUPIVIP.RU BOSCO
VICTORIA ANDREASOVA FASHION OUTLET

спортмастер ПАРИЖСКАЯ КОММУНА SELA BaON

HENDERSON natural choice АФИМОЛЛ otto group alaska originale

UNITED COLORS OF BENETTON. PVH НЕДЕЛЯ МОДЫ В МОСКВЕ H&M Radical Chic

HSE

АКТИВНАЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЗНАНИЙ И РАЗВИТИЕ СООБЩЕСТВА

Центр постоянно организует открытые лекции и мастер-классы, деловые программы на отраслевых мероприятиях, встречи профессионалов индустрии моды, которые доступны для посещения не только слушателям Центра, но и абитуриентам, специалистам модного ритейла, а также всем, кто интересуется сферой модного бизнеса



Ян Хеере, генеральный директор Kira Plastinina,



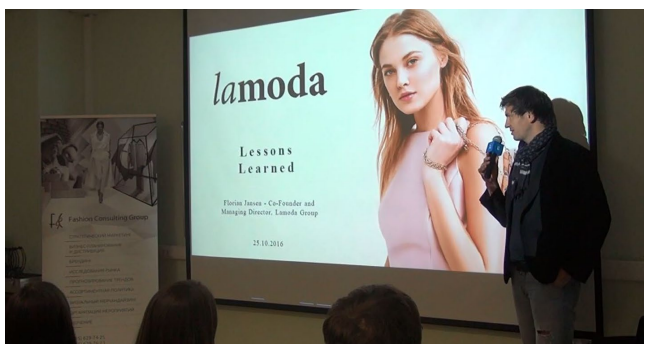
Анастасия Романцова, дизайнер



Катя Федорова, создатель Telegram канала Good morning, Karl



Ирина Зуева, директор по маркетингу Эконика

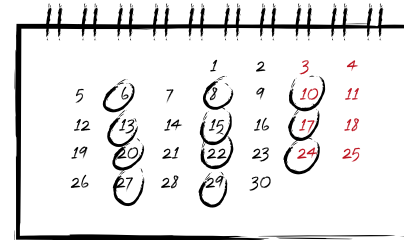


Флориан Янсен, CEO Lamoda.ru



Олег Яснот, директор Burberry в России #MODAHSE

ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ



Форма обучения по программе – очная.
Обучение дневное/вечернее
5 дней в неделю, 2 - 5 пар с 10.30 или с 18:30.
Срок обучения по программе – 2 года,

Стоимость - 400 000 рублей/год. Оплата по семестрам (не позднее 25 августа и 20 февраля)

Место занятий

– здание ВШЭ Малый Гнездиковский пер. 4

Поступление на магистерскую программу «Менеджмент и Маркетинг в индустрии моды» осуществляется на основании оценки портфолио или эссе.

Прием документов с 01 июня по 16 августа

Начало занятий: Сентябрь, 2020



FASHION
is BUSINESS
Study
it

#MODAHSE

НИУ Высшая Школа Экономики
Малый Гнезниковский переулок, д.4

+7 (495) 629-69-85

+7 (495) 772-95-90 #15027

WWW.MODA.HSE.RU

WWW.HSE.RU/MA/INFASHION

