**ПЕРЕЧЕНЬ**

**тем курсовых работ и магистерских диссертаций на программе**

**«Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | **Тема КР** | ФИО преп. |
|  | Роль бизнес ангельского инвестирования в построении инновационной экономике | Костров А.В. |
|  | Венчурный рынок в РФ: состояние и перспективы развития |
|  | Инструменты государственного стимулирования рынка венчурных инвестиций |
|  | Государственная политика по поддержке инновационной деятельности |
|  | Инфраструктура поддержки инновационной деятельности в Москве |
|  | Венчурный капитал как источник финансирования инновационной деятельности |
|  | Венчурный рынок в США |
|  | Венчурный рынок в Китае |
|  | Частно государственные венчурные фонды как инструмент стимулирования инновационной деятельности |
|  | Роль университетов в развитии рынка венчурных инвестиций |
|  | Роль акселераторов и бизнес инкубаторов в развитии рынка венчурных инвестиций |
|  | Инструменты оценки эффективности предпринимательского образования | Зобнина М.Р. |
|  | Специфика и инструменты обучения предпринимательству людей серебряного возраста |
|  | Андрагогика и предпринимательское образование: специфика и инструменты |
|  | Специфика и инструменты обучения предпринимательству на магистерских программах |
|  | Специфика и инструменты обучения предпринимательству в бакалавриате |
|  | Специфика и инструменты обучения предпринимательству школьников старших классов |
|  | Специфика и инструменты обучения предпринимательству учащихся средней школы |
|  | Специфика и инструменты обучения предпринимательству учащихся младших классов |
|  | Специфика и инструменты обучения предпринимательству детей дошкольного возраста |
|  | Формы финансовой отчетности РСБУ, структура и принципы составления. | Морозов А. |
|  | Показатели эффективности деятельности организации (финансовый результат, рентабельность, ликвидность) |
|  | Состав и структура оборотных средств. Состав и структура основных средств. |
|  | Анализ структуры активов. |
|  | Сущность, виды финансового планирования. |
|  | Бюджетирование деятельности организации. |
|  | Бюджетирование деятельности организации. |
|  | Сущность, виды и структура денежного потока (cash flow). Задачи и этапы анализа денежных потоков. |
|  | Анализ отчета о движении денежных средств. Методы оптимизации денежных потоков. |
|  | Сущность стоимости капитала. Оценка стоимости акционерного капитала. |
|  | Анализ стоимости собственных акций компании. Оценка средневзвешенной стоимости капитала. |
|  | Финансовый леверидж как инструмент оптимизации стоимости капитала. |
|  | Сущность и функции инвестиционного процесса на предприятии. |
|  | Инвестиционная привлекательность предприятий: анализ и оценка. |
|  | Инвестиционные ресурсы предприятия и их оптимизация. |
|  | Методы оценки инвестиционных проектов. Показатели эффективности инвестиционный проектов. |
|  | Состав и структура бизнес-плана. |
|  | Риски инвестиционных проектов и их оценка. |
|  | Инвестиционный портфель предприятия: принципы и особенности формирования. |
|  | Процесс управления рисками. Хеджирование рисков. |
|  | Использование лизинга при финансировании капитальных вложений. |
|  | Инвестиционная привлекательность отраслей экономики. |
|  | Государственное регулирование деятельности иностранных инвесторов в России |
|  | Венчурное финансирование. |
|  | Слияние и поглощение как форма инвестирования. |
|  | Альтернативные финансы. Природа криптовалют. |
|  | Промышленная аспирантура": подготовка прикладных исследователей в университете | Савелёнок Е. |
|  | Применение международного опыта организации долгосрочных технологических конкурсов с призовым фондом в Российский Федерации |
|  | Приоритизация инновационных проектов |
|  | Разработка эффективной модели проектно-технологического обучения |
|  | Взаимодействие бизнеса и образования в процессе формирования практических компетенций для инновационной деятельности |
|  | Анализ условий и проблем организации взаимодействия университета и бизнеса в рамках построения регионального инновационного кластера |
|  | Исследование влияния коммуникаций на результативность инновационных проектов | Титов С.А. |
|  | Исследование динамики и методов развития творческих организационных компетенций в российских инновационных компаниях |
|  | Исследование динамики кросс-отраслевых инноваций в Российской Федерации |
|  | Исследование предпринимательской культуры в российских инновационных компаниях |
|  | Методы и модели оценки и анализа проектной культуры |
|  | Организационное воображение как динамическая корпоративная способность инновационных компаний |
|  | Стандартизация как инструмент повышения отраслевой инновационной активности в сфере интернета вещей | Дуненкова Е.Н. |
|  | Анализ международных подходов к формированию и развитию бизнес-инкубаторов |  |
|  | Автоматизация управления персоналом как компонент корпоративной информационной системы |  |
|  | Условия эффективного применения технологии Big Data в компании |  |
|  | Проблемы взаимодействия Финтех компаний и банковских учреждений в условиях развития цифровой экономики в России |  |
|  | Методы применения робототехники как инновационного инструмента обучения |  |
|  | Исследование подходов к проведению цифровой трансформации на предприятии |  |
|  | Коммерциализация цифрового комплекса в сфере энергетики |  |
|  | Анализ мирового опыта применения инновационных технологий на особо охраняемых природных территориях |  |
|  | Формирование проектного мышления школьников для подготовки к работе в новом технологическом укладе |  |
|  | Современные подходы к оценке экономической эффективности инновационного проекта |  |
|  | Развитие инновационной деятельности в университетах на основе международного опыта |  |
|  | Развитие персонализированной медицины в сфере геномных исследований |  |
|  | **Темы ВКР** |  |
| 1. | Предпринимательское мышление: понятие и инструменты развития | Зобнина М.Р. |
| 2. | Подходы к построению предпринимательского образования: кейсы |
| 3. | Эффективность предпринимательского образования: факторы |
| 4. | Построение предпринимательской экосистемы в университете: кейсы |
| 5. | Повышение эффективности управления производственными активами в генерирующих компаниях | Савелёнок Е. |
| 6. | Этические проблемы внедрения новых технологий в медицине |
| 7. | Развитие инновационной культуры в организациях крупного бизнеса |
| 8. | Условия и факторы коммерциализации результатов научно-технической деятельности (РНТД) малых инновационных предприятий при российских университетах |
| 9. | Влияние инновационной активности высокотехнологических компаний на социально-экономическое развитие территорий |
| 10. | Исследование "мягких" инструментов менеджмента инноваций (коммуникации, культура, ...) с помощью формальных методов (анализ социальных сетей, метод соответствий и т.п.) | Титов С.А. |
| 11. | Развитие методов и методологий проектного в инновационном предпринимательстве |
| 12. | Теория и практика дизайн-мышления в области инновационного менеджмента |
| 13. | Темная сторона инновационного менеджмента: изучение худших практик инновационного менеджмента с позиций критических управленческих исследований |
| 14. | Теория и практика создания креативных технопарков в целях стимулирования кросс-индустриальных инноваций |
| 15. | Совершенствование деятельности университетских инновационных бизнес-инкубаторов в России | Дуненкова Е.Н. |
| 16. | Новый инструмент финансирования инновационных проектов |  |
| 17. | Разработка и вывод на рынок интегрированной информационной системы в сфере социальных услуг |  |
| 18 | Управление процессом автоматизации кадастровой оценки на примере ГБУ Ленинградской области |  |
| 19. | Применение цифрового маркетинга для продвижения инновационных продуктов технологических стартапов |  |
| 20. | Ключевые факторы успеха при освоении технологий работы с большими данными в банковских организациях |  |
| 21. | Внедрение программных продуктов для повышения эффективности ключевых бизнес-процессов в инновационно активных организациях |  |
| 22. | Создание институтов опережающей стандартизации в области интернета вещей (IoT) |  |