**ТЕМЫ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ**

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ИНДУСТРИИ МОДЫ**

*Гаспарян А.С.*

К.c.н. профессор, академический руководитель программы магистратуры «Менеджмент и маркетинг в индустрии моды», Заведующий центром "МиКвИМ", соучредитель Fashion Consulting Group

1. Анализ рынка и оценка текущего позиционирования компании индустрии моды с кейсами из практики компаний fashion индустрии
2. Методы репозиционирование на примере компании…
3. Аудит системы маркетинговых коммуникаций на примере компании …
4. Дресс-коды – как один из инструментов корпоративной культуры с кейсами опыта компаний fashion индустрии
5. Влияние дресс-кода на социальные аспекты модной индустрии с кейсами из практики компаний fashion индустрии

*Лебсак-Клейманс А.В.*

К.с.н. профессор, методический руководитель центра "МиКвИМ", соучредитель Fashion Consulting Group

 1. Тренд эко-ответственности в модной индустрии: иллюзия или реальность

2. Субкультуры и их влияние на современную моду. Подиум и улица

3.  Влияние тренда non gender fashion, cross dressing на модную индустрию. Стратегии брендов

4. Новый люкс: разрушение границы между дизайном и стилизмом

5.  Современная городская мода и street wear как новый сегмент индустрии

6. Инновационные направления в развитии текстиля и современная мода

7. Индустрия 4.0.: трансформация производства и ритейла

*Чиненова Н. Б.*

Директор программы магистратуры «Менеджмент и маркетинг в индустрии моды», главный консультант по бизнес технологиям в ритейле, руководитель отраслевых тренинговых программ Fashion Consulting Group, старший преподаватель МИКВИМ НИУ ВШЭ

1. Стратегия развития на примере конкретной компании в индустрии моды

2. Диджитал технологии в индустрии моды на примере конкретной торговой марки

3. Бизнес план открытия розничного магазина (на конкретном примере)

4.Трансформация покупательского опыта в офлайн розничных магазинах (на конкретных примерах)

5. Исследование причин выхода онлайн ритейлеров в офлайн каналы дистрибуции на примере двух и более маркетплейсов

*Саидов З. Б.*

К. э. н., Старший преподаватель НИУ ВШЭ

1. Внутренняя рыночная ориентация в ритейле, проблемы удовлетворенности работой и лояльности торговых работников
2. Влияние девиантного поведения покупателей на воспринимаемое качество торговой услуги
3. Сравнительные исследования результативности бизнеса различных форматов, интернет и омниканальных fashion retailers в розничной торговле
4. Результативность мерчандайзинга и рекламы розничных торговых предприятий
5. Формы и методы ведения бизнеса, принятые в Fashion индустрии

*Ильясов Т.*

Исследователь моды, главный редактор делового журнала Fashionograph, лектор НИУ ВШЭ по истории и теории моды, автор и создатель проекта "Материальная культура"

1. Русский модный менталитет и специфика «российского стиля»
2. Кризис идей в дизайне одежды на рубеже XX – XXI веков.
3. Феномен японских дизайнеров

*Салычев А.В.*

Управляющий партнер Commerzen, член совета директоров по электронной коммерции InCity, Love Republic. Руководитель программы e-commerce в МИКВИМ НИУ ВШЭ

1. Стратегия выхода бренда в e-commerce
2. Анализ состояние онлайн-торговли и развития интернет-магазинов в России и мире
3. Влияние социальных сетей на продвижение модных брендов (возможно на примере выбранной компании)
4. Социальная сеть Instagram – как эффективный способ продвижения через фотографию.
5. Основные методы увеличения продаж через социальные сети (на реальных примерах)