Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

**РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Иванов Иван Иванович\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Ф.И.О. обучающегося)*

Шифр, наименование направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы магистратуры «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме».

Форма обучения очная, группа МЭВ181.

Вид, тип практики: научно-исследовательская, преддипломная

Период прохождения практики: с «9» января 2020 г. по «8» марта 2020 г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Дата / период | Планируемые работы |
| 1 | 09.01.2020 | Организационная встреча, проведение инструктажа по безопасности |
| 2 | … |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |

Студент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(подпись) (ФИО)*

Руководитель практики
от ФГАОУ ВО «НИУ ВШЭ» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(подпись) (ФИО, должность, ученое звание)*