|  |
| --- |
| **Перечень тем ВКР** |
| Анализ и сегментация покупателей по поведенческим характеристикам и покупательной способности |
| Большие данные при построении интегрированных коммуникационных кампаний в бизнесе |
| Визуализация и анализ данных с использованием инструментов Business Intelligence |
| Внедрение системы сквозной аналитики в компанию |
| Выявление маркетинговых факторов, определяющих стоимость квадратного метра жилья в новостройках в Москве, с помощью анализа данных |
| Использование инструментов Business Intelligence для работы с большими данными |
| Нейронные сети в коммуникационных исследованиях |
| О применении текстовых описаний для прогнозирования рейтингов телевизионных фильмов с использованием нейронных сетей и обработки естественного языка |
| Применение больших данных для коммуникационной стратегии компании |