

Перечень проектов, в которых принимали участие студенты ОП "Медиакоммуникации"
"Новое Донское" (интерактивная онлайн-карта Донского кладбища)
"Активисты в ВКонтакте": Социологический опрос участников социальных и политических движений в
«Личный вклад ПЛЮС» - еженедельная телевизионная информационная программа для канала
«Моя вышка». Комикс «нового поколения» как формат нестандартной коммуникации вуза с
18 Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества
25 лет Высшей Школе Экономики «в лучах Антиюбилея»: ТВ-формат для канала ТелеМедиа и сайта
All for startups (AFS)
ARAB STUDENTS IN THE USSR (1950s-1991): CONNECTIONS AND RELATIONS.
Lifestyle-журналистика и блогинг
PR и SMM Конкурса инноваций в образовании
STUDLIFE HSE на YOUTUBE
Telling Stories Fest
VII Международная молодежная научно-практическая конференция по управлению проектами: от
Vyshka Rhymes. Редакция 2018-2019
XIX Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества
YouTube канал Studlife HSE
Адаптация к информационной перегрузке: практики использования медиа и форматы медиа-контента
Анализ лучших практик в области устойчивого развития в российских и зарубежных компаниях
Антикоррупционное просвещение в telegram
Антикоррупционное просвещение в социальных сетях «ВКонтакте» и «Фейсбук»
Апробация новой антикоррупционной образовательной программы
Аудит репутации ГМИИ им. А.С. Пушкина
Благотворительный инклюзивный фестиваль НИУ ВШЭ "Волшебный мир"
Видео-клип и социальный продакт-плейсмент
Видеосъемка интервью на XVIII Апрельской научной конференции
Вирусные ролики, посвящённые проблеме этики научных публикаций
Волонтёры на конференции "Синтез будущего"
Восьмая международная конференция "Повышение эффективности социальной рекламы в России"
Выпуск газеты "Медиавышка" для Дня открытых дверей
Выпуск ток-шоу «В точку»
Выпуск ток-шоу «В точку» для сайта Hit.Media
Высшая школа равноправия
Высшее образование в моногородах. Научно-исследовательская экспедиция
Город звучащий: исследование уличных музыкантов Москвы
Дизайн для студенческой конференции
Дизайн и иллюстрация Конкурса Инноваций в Образовании
Женские глокальные интернет-сообщества Рунета: «карта территории»
Журнал DOXA
Зимняя профориентационная школа "Мы вместе"
Изучение аудитории "Новой газеты"
Иллюстрации для Конкурса инноваций в образовании
Информационная перегрузка: между человеком и машиной
Информационно-аналитическая база для разработки концепции образовательного проекта для
Информационное сопровождение литературной премии "Большая книга"
Исследование iPIS: проведение полевого исследования для создания облегченной версии
Исследование факторов популярности тревел-шоу "Орёл и решка" на платформе Youtube
Картирование пространства образовательных проектов
Киностудия «Четвертая стена»
Классификация русскоязычных блогеров

Клуб документального кино OPIA
Когнитивная урбанистика: использование новых методов экспериментальной психологии (айтрекинг)
Кодирование публикаций в СМИ
Коммуникационный центр Studlife HSE
Конкурс социальной рекламы "Мы есть"
Конференция по управлению проектами PMCONF18: набираем волонтеров
Креативное пространство школьного музея
Критика: стратегии и практики в прошлом и настоящем
Кто делает новости на постсоветском пространстве?
Кураторство проектов в инкубаторе социальных проектов для школьников
Лаборатория журнала DOXA
Лайм-акселератор. Создание социальной рекламы.
Латиноамериканская неделя: народы и идентичность/ LA Semana: Pueblos e Identidad
Литературные вечера памяти жертв политических репрессий
Медиа сопровождение XIX Апрельской международной научной конференции
Медиа сопровождение международного исследования iPIPS
Медиа сопровождение проекта Научные бои НИУ ВШЭ
Медиадневник как новый жанр медиакommunikации. Разработка и реализация концепции
Медиапроект "Права человека за рубежом"
Медиасопровождение фестиваля Telling Stories
Медиацентр Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию и экономике
Медиацентр заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников по экономике
Международная молодежная конференция по управлению знаниями KMCONF`18
Международная научно-практическая конференция «Психология бизнеса: теория и практика»
Международный Летний Университет
Международный фестиваль социальной рекламы ЛАЙМ (LIME)
Мониторинг МЦК: влияние на горожан и город
Московский международный фестиваль социальной рекламы ЛАЙМ: административное
Московский музей рекламы: исследование мирового опыта
Музыкальная география Екатеринбурга: современные сцены и музыкальное прошлое в городском
Мультимедийный стартап. Нулевой цикл - подготовка к запуску.
Нарушение прав ЛГБТИ-сообщества и коррупция в России
Научно-исследовательский проект «Оценка уровня удовлетворенности студентов качеством ОП
Научно-популярный фильм про медиасреду села Глазок
Научные мероприятия Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ)
Новостное сопровождение программы "Журналистика" Департамента медиа
О коммуникативистике для школьников (в комиксах)
Обзоры, переводы и анализ западных исследований творчества Л. Витгенштейна
Обработка и визуализация полевых данных социологического исследования
Образ других стран в представлениях российских студентов
Образовательный форум «Летняя школа HSE{sun}»
Организация видеоканала магистерской программы "Социология публичной и деловой сферы"
Организация восьмой международной летней школы «Резервы устойчивого развития НКО в России и
Организация вручения дипломов на факультете социальных наук
Организация Всероссийского форума молодых лидеров YouLead 2017 в г. Москва
Организация и проведение международной конференции «eLearning Stakeholders and Researchers
Организация и сопровождение мероприятий Школы финансов
Организация конференции "IV межвузовская научно-практическая конференция для бакалавров,
Организация междисциплинарного научного гуманитарного журнала "Camera obscura"
Организация мероприятий и разработка промо материалов для мероприятий Школы финансов

Организация проекта HSE StartUp School
Организация работы Клуба документального кино OPIA
Организация фестиваля карьеры «SpringHunting»
Освещение ДТП в российских медиа
Осенняя философская школа 2018
Оценка уровня удовлетворенности студентов качеством ОП бакалавриата «Медиакоммуникации»
Подготовка и презентация образовательных программ на профориентационной школе «Мы вместе»
Подготовка и проведение международного семинара "Транснациональные исследовательские и
Подготовка к международной конференции «eLearning Stakeholders and Researchers Summit 2018»
Посланники науки
Построение коммуникации со студентами - НЕдонорами крови
Почему в наших школах учиться скучно?
Поэзия в ГУЛАГе
Практика в студенческой организации "Incommunity"
Проведение информационной кампании выборов в Студенческий совет НИУ ВШЭ
Проведение фестиваля Telling Stories Fest
Производство медиаконтента для новостей в метро
Производство ТВ-шоу «В точку! Персона»
Процессы и результаты когнитивно-поведенческой терапии
Работа волонтером на конференции “Представляя необычное: когнитивный диссонанс, разрыв
Развитие страниц Департамента медиа в социальных сетях
Разработка Концепции благоустройства территории вокруг строящейся станции метро
Разработка новых форматов научных коммуникаций
Ребрендинг ток-шоу "В точку"
Сбор вещей в приют животных SMM
Серия дискуссий "Право на город и право на память"
Современная цифровая образовательная среда в РФ на ММСО-2019
Создание инфографики для научно-популярных статей
Создание контента для Международной лаборатории региональной истории России
Создание контента для сайта Hit.Media
Создание контента для студенческого интернет-портала Hit.media
Создание контента и организация вещания телеканала ТелеМедиа НИУ ВШЭ
Создание медиаконтента для массовой аудитории в рамках второго сезона Школы продюсирования массовых медиапроектов
Создание медиапродукта Telling Stories Fest
Создание медиаресурса для участия горожан в решении экологических проблем московской
Создание ридера и методических материалов к проектному семинару по современному
Сопровождение выставки «Музей участия – Искусство быть»
Составление и программирование сетки вещания телеканала ТелеМедиа НИУ ВШЭ
Социальные медиа и противодействие коррупции
Социальный проект «Бездомная История»
Спектакли Юрия Любимова в театральной критике
Стартапы: регулярная прикладная аналитика и мониторинг резидентов Бизнес-инкубатора ВШЭ
Студенческая редакция Вышки для Своих
Студенческий фестиваль «Ночь» в рамках «Антиюбилея НИУ ВШЭ»
Студенческое медиа The Вышка
Студенческое радио и аудиоподкасты
ТВ ток-шоу в жанре портретного интервью
Театральная провокация
ТелеВышка

ток-шоу "В Точку! Перезагрузка"
Транскрибация и анализ интервью в рамках исследования "Университетские стратегии и практики по работе со студентами"
Трансформация медиасреды и практик использования медиа на периферии Центральной России (кейс)
Управление процессом организации, проведения и продвижения ежегодной студенческой конференции по проблемам безопасности предпринимательской деятельности в 2019 г.
Устное бытование литературы в ГУЛАГе
Формирование базы контактов выпускников бакалаврских и магистерских программ департамента
Фотограф-волонтер на вечер менеджеров ВШЭ
XX Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества
Центр внутрикорпоративных коммуникаций Studlife HSE
Школа продюсирования массовых медиапроектов
Экспедиция в Воронеж «Формы и способы самовыражения в городском пространстве»
Экспедиция: изучение истории интернета в регионах, г. Арзамас
Экспедиция: изучение истории интернета в регионах, г. Томск
Экспедиция: Изучение истории интернета в регионах, г.Переславль-Залесский
Экспедиция: Как работают с мотивированными на учебу детьми в школах Ижевска
Экспедиция: Места, сообщества, герои, Омская область
Японская мода: продвижение японских fashion-брендов на российский рынок