

Темы выпускных квалификационных работ
по образовательной программе бакалавриата
«Финансовый менеджмент»
направления подготовки 38.03.01 Экономика

1. Разработка бизнес - модели для компании в сфере услуг по платной рыбалке.
2. Комплексная диагностика финансового состояния компании Яндекс в целях увеличения стоимости компании.
3. Финансовые аспекты банкротства девелоперских компаний.
4. Разработка модели управления оборотным капиталом компании в сфере металлоторговли.
5. Комплексная диагностика финансового состояния группы компаний.
6. Разработка финансовой стратегии для компании в сфере продажи строительной техники.
7. Оценка инвестиционной привлекательности компании.
8. Особенности кредитования проекта инвестиционного развития компании.
9. Оценка эффективности сделок слияний и поглощений в фармацевтической отрасли.
10. Разработка схем вознаграждения для менеджеров на основе опционов.
11. Разработка инвестиционного проекта по развитию бизнеса на примере компании в сфере гостиничного направления.
12. Методы управления дебиторской задолженностью (на примере проектно-логистической компании).
13. Анализ эволюции проектного финансирования в России на примере зарубежного опыта.
14. Оценка эффективности социально ориентированных компаний.
15. Стратегический анализ и разработка финансовой стратегии для компании АО «АльфаСтрахование».
16. Ценовая политика металлургических компаний и ее влияние на финансовый результат.
17. Построение финансовой модели вновь создаваемого бизнеса (на примере проекта производства мюсли «ЭСПЕРАНСА»).
18. Модель оценки эффективности деятельности группы Продо.
19. Модели диагностики банкротства (на примере ООО «Афипский НПЗ»).
20. Инвестиционная привлекательность социально-ориентированных направлений бизнеса.
21. Разработка антикризисной стратегии для компании Дикси.
22. Оценка стоимости непубличной компании на примере АО «Глория Джинс».
23. Оценка риска утраты финансовой устойчивости компании ООО «МФ Галатея-Эндоскопы».
24. Диагностика финансового состояния компании в целях антикризисного управления (на примере ПАО МГТС).
25. Оценка финансовой устойчивости банков (на примере конкретного банка).
26. Комплексная диагностика финансового состояния компании «Соллерс-Финанс» и разработка мер по его улучшению.
27. Финансовая модель распределения дивидендов в юридической компании

с отдельным управлением владельцев.

28. Особенности оценки эффективности инвестиционного проекта в условиях диверсификации деятельности госкорпорации.

29. Проблема создания стоимости при сделках M&A на развивающихся рынках.

30. Обоснование целесообразности выкупа акций компании.

31. Анализ формирования собственного капитала компании в целях принятия инвестиционных решений.

32. Разработка кредитной политики компании на примере трех предприятий разных отраслей.

33. Разработка инвестиционного проекта по открытию фирмы-туроператора в Камчатском крае.

34. Комплексная диагностика финансового состояния ООО «Перспектива» в целях реструктуризации бизнеса.

35. Календарные аномалии на фондовом рынке Польши.

36. Особенности оценки эффективности инвестиционного проекта в IT сфере (на примере «Яндекс»).

37. Разработка антикризисной стратегии на примере компании «ОКЕЙ».

38. Комплексная диагностика финансового состояния и возможностей его улучшения для компании ПАО «Мечел».

39. Анализ стратегий инвестирования, построенных вокруг экс-дивидендной даты на российском рынке.

40. Комплексная диагностика финансового состояния компании.

41. Модель оценки финансовой устойчивости компании на основе корпоративной отчетности.

42. Стратегический анализ и разработка финансовой стратегии для компании ООО «Дантон-Птицепром».

43. Особенности привлечения инвестиций в компании высокотехнологического сектора (на примере финтех-проектов).

44. Детерминанты сделок слияния и поглощения в нефтегазовом секторе.

45. Модель оценки финансовой устойчивости торговой компании.

46. Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере беспилотной авиации.

47. Инновационные подходы к финансированию венчурных проектов.

48. Разработка инвестиционного проекта на базе интернет-магазина ПАО «Магнит».

49. Оценка стоимости компании в сделках слияния и поглощения.

50. Разработка системы управления капиталом на примере компании ПАО «ВымпелКом».

51. Оценка моделей прогнозирования банкротства компаний по отраслям

52. Оценка моделей прогнозирования банкротства компаний по отраслям.

53. Анализ факторов, влияющих на размер дивидендных выплат в компаниях энергетического сектора.

54. Модель оценки кредитоспособности компании.