

**Перечень тематики проектов  
для студентов ОП "Реклама и связи с общественностью"**

<b>№</b>	<b>Наименование проекта</b>
1	Social Media Marketing: информационное сопровождение стартап-проектов в социальных медиа
2	The Вышка
3	Бриф-лаборатория
4	Визуальные коммуникации в социальной рекламе
5	Иллюстрации для Конкурса инноваций в образовании
6	Коммуникативная экология микрорайонов Москвы
7	Коммуникационная поддержка социально значимого молодёжного проекта
8	Корпоративные проекты
9	Медиа сопровождение проекта Научные бои НИУ ВШЭ
10	Международная научно-практическая конференция «Психология бизнеса: теория и практика»
11	Международный Фестиваль логотипов и товарных знаков «LOGOSPACE»
12	Международный фестиваль социальной рекламы ЛАЙМ (LIME)
13	Онлайн-продвижение студенческого коммуникационного агентства С.А.Д.И.К.
14	Организация и проведение PR-кампаний
15	Организация фестиваля карьеры «SpringHunting»
16	Осуществление коммуникационной кампании
17	Поиск информации и внесение в базу контактных данных
18	Продвижение института консультантов в сфере современного медиа-контента
19	Работа над книгой о российских предпринимателях
20	С.А.Д.И.К.: проект для Фонда Памяти
21	С.А.Д.И.К.: проект для Фонда памяти
22	Участие в реализации PR-кампании
23	Формирование бренда города
24	Ярмарка социальных квестов
25	Создание полиграфических материалов для Open Day for Business
26	DESIGN HYPE PROJECT
27	PR и SMM Конкурса инноваций в образовании
28	Social challenge
29	XIX Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества
30	YouTube Voices: темы, виральность и влияние на современную молодежь
31	Адаптация к информационной перегрузке: практики использования медиа и форматы медиа-контента
32	Аудит репутации ГМИИ им. А.С. Пушкина
33	Бриф-лаборатория (осенняя сессия)
34	Визуальные коммуникации в социальной рекламе
35	Вирусные ролики, посвящённые проблеме этики научных публикаций

36	Время петровских реформ сквозь призму повседневности (компьютерная обработка дневниковых записей и писем Петра I и его современников)
37	Выпуск ток-шоу «В точку»
38	Высшая школа равноправия
39	День открытых дверей
40	Информационная перегрузка: между человеком и машиной
41	Информационная поддержка Международной научной Форсайт-конференции НИУ ВШЭ
42	Информационно-аналитическая база для разработки концепции образовательного проекта для школьников от Московского музея космонавтики
43	Киностудия «Четвертая стена»
44	Кодирование публикаций СМИ
45	Кодирование публикаций СМИ
46	Коммуникационная кампания по запуску Вышкоина
47	Коммуникационный центр Studlife HSE
48	Конференция по управлению проектами
49	Конференция по управлению проектами РМCONF18: набираем волонтеров
50	Кураторство проектов в инкубаторе социальных проектов для школьников
51	Литературные вечера памяти жертв политических репрессий
52	Медиа сопровождение XIX Апрельской международной научной конференции
53	Международная молодежная конференция по управлению знаниями КМCONF'18
54	Мнемоника в ГУЛАГе
55	Московский международный фестиваль социальной рекламы ЛАЙМ: административное сопровождение
56	Московский музей рекламы: исследование мирового опыта
57	Московский музей рекламы: разработка концепции, основных положений
58	Научные мероприятия Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ)
59	О коммуникативистике для школьников (в комиксах)
60	Организация и проведение международной конференции "eLearning Stakeholders and Researchers summit 2017"
61	Организация мероприятий и разработка промо материалов для мероприятий Школы финансов
62	Организация программы по повышению квалификации для сотрудников инфраструктуры поддержки предпринимательства
63	Организация работы по взаимодействию с успешными выпускниками НИУ ВШЭ
64	Организация хакатона в рамках инициативы "Meet and Code"
65	Освещение ДТП в российских медиа
66	Особенности восприятия рисованных историй (комиксов) у лиц с различными когнитивными стилями
67	Помощь в организации Всероссийского кейс-чемпионата «InsurCup 2017»
68	Помощь в проведении культурных мероприятий в Галерее Нико

69	Почему в наших школах учиться скучно?
70	Поэзия в ГУЛАГе
71	Практика в студенческой организации "Incommunity"
72	Проведение фестиваля Telling Stories Fest
73	Разработка предложений по интерактивным коммуникациям со школьниками на базе Московского музея космонавтики
74	Серия видеointerview "О PR и не только"
75	Создание контента для студенческого интернет-портала Hit.media
76	Создание контента для студенческого интернет-портала Hit.media
77	Создание медиапродукта для школы продюсирования массовых медиапроектов
78	Создание научно-популярных роликов о психологии
79	Социальные медиа и противодействие коррупции
80	Стартапы: регулярная прикладная аналитика и мониторинг социальных стартапов акселератора Philtech
81	Студенческий фестиваль «Ночь» в рамках «Антиюбileя НИУ ВШЭ»
82	ТВ ток-шоу в жанре портретного интервью
83	Техническое сопровождение приемной кампании - 2017
84	Тургенев-200
85	Тургенев-200
86	Школа продюсирования массовых медиапроектов
87	"The Вышка"
88	"Пресс-центр проекта "Университи" и финала всероссийского конкурса "Вместе медиа"
89	Нарушение прав ЛГБТИ-сообщества и коррупция в России
90	Marketing Strategies and Practices in Southeast Asia
91	PR и SMM-сопровождение деятельности студенческой организации «Кураторы НИУ ВШЭ»
92	PR-battle
93	PR-продвижение студенческого коммуникационного агентства С.А.Д.И.К.
94	V Межвузовская научно-практическая конференции «Исследования медиа и коммуникаций: теории, практики, исследовательские перспективы»
95	Vyshka Rhymes. Редакция 2018-2019
96	Аннотации к современной литературе по теме СОГИ
97	Антикоррупционное просвещение в социальных сетях «ВКонтакте» и «Фейсбук»
98	Апробация новой антикоррупционной образовательной программы
99	База данных по истории Средних веков
100	Благотворительный инклюзивный фестиваль НИУ ВШЭ "Волшебный мир"
101	Весенняя Деловая игра "Мой выбор"
102	Волонтёрство на IX Международной Российской конференции исследователей высшего образования
103	Волонтеры на конференцию
104	Волонтеры на конференцию "Бизнес24"
105	Волонтеры на конференцию OPTIMIZATION 2018

106	Восьмая международная конференция "Повышение эффективности социальной рекламы в России"
107	Девятый международный фестиваль социальной рекламы и социальных коммуникаций ЛАЙМ
108	Журнал РАДИОФРОНТ
109	Зашита предпринимателей от незаконного уголовного преследования
110	Зимняя профориентационная школа "Мы вместе"
111	Институт исследований коммуникаций
112	Интервью с выпускниками факультета гуманитарных наук
113	Исследование iPIPS: проведение полевого исследования для создания облегченной версии инструмента.
114	Исследование факторов популярности тревел-шоу "Орёл и решка" на платформе Youtube
115	Кодирование публикаций в СМИ
116	Кодирование публикаций СМИ
117	Кодирование публикаций СМИ
118	Коммуникационная стратегия футбольного клуба в медийном пространстве (на примере ФК "Спартак" и "Зенит")
119	Коммуникационное сопровождение олимпиады «Я – профессионал» в социальных сетях
120	Конкурс социальной рекламы "Мы есть"
121	Концепция программы сбора и утилизации бытового мусора и промышленных отходов
122	Концепция развития Национального парка “Лосиный остров”: исследование целевой аудитории
123	Критика: стратегии и практики в прошлом и настоящем
124	Лайм-акселератор. Создание социальной рекламы.
125	Логический квест
126	Математические кружки в школе
127	Медиа сопровождение международного исследования iPIPS
128	Медиа сопровождение Научного Клуба ВШЭ
129	Медиа сопровождение финала Конкурса инноваций в образовании (создание фотоматериалов/видеоматериалов)
130	Международная конференция "Добровольчество: совершенствуя общество, развиваем себя"
131	Международная научно-практическая конференция «Трудовые и социально-обеспечительные отношения: практика правоприменения» и в ее рамках Четырнадцатая международная межвузовская научно-практическая конференции студентов и молодых ученых 19 и 22 апреля 2019 года
132	Нарушение прав ЛГБТИ-сообщества и коррупция в России 2019
133	Не Конференция.
134	Новая материальность смартфона: анализ пользовательского опыта
135	Обзор коммуникативных практик индустрии здравоохранения и смежных с ней отраслей
136	Образ других стран в представлениях российских студентов
137	Онлайн-ресурс, посвященный развитию культурного интеллекта

138	Организация и проведение международной конференции «eLearning Stakeholders and Researchers Summit 2018»
139	Организация молодежной конференции "HR-аналитика"
140	Организация Юбилея факультета социальных наук 2019
141	Подготовка Дня карьеры юриста НИУ ВШЭ: осенний раунд 2018 года
142	Правовая среда бизнеса в России в XIX в. (на основе законодательства XIX в)
143	Практика и теория коммуникации здоровья в России
144	Пресс-центр проекта «Университи» и финала Всероссийского конкурса «Вместе медиа»
145	Привлекательность региона для молодёжи: образовательные стратегии, карьерные перспективы и досуговые практики
146	Прикладные исследования некоммерческих организаций: разработка проекта Фонда «Город для людей»
147	Проведение фестиваля Telling Stories Fest
148	Проведение цикла семинаров «Религия в эпоху digital»
149	Продвижение магистерской программы «Аналитик деловой разведки»
150	Продвижение электронного журнала "Корпоративные финансы"
151	Производство медиаконтента для новостей в метро
152	Производство медиа-контента для проекта “Конкурс Инноваций в Образовании” (КивО)
153	Производство медиа-контента для проекта “Конкурс Инноваций в Образовании” (КивО) 2019
154	Производство ТВ-шоу «В точку! Персона»
155	Развитие страниц Департамента интегрированных коммуникаций в социальных сетях
156	Разработка дизайна учебника по курсу «Конкуренция и конкурентоспособность в международном бизнесе»
157	Разработка и реализация инновационных моделей продвижения образовательных программ и продуктов
158	Разработка концепции теории возможностей в изучении поведения Интернет-пользователя.
159	Разработка креативного контента для сайта магистерской программы «Правовое регулирование в фармацевтике и биотехнологиях»
160	Разработка креативного принта для футболок бренда актёра шоу "Импровизация" на канале ТНТ Арсения Попова
161	Разработка упаковки для "Kwik&Klin быстро и чисто"
162	Расшифровка интервью международных экспертов на тему «Инновационные проекты и тренды в образовании»
163	Расшифровка интервью старшеклассников на тему «Процесс выбора школьниками образовательной траектории»
164	Ребрендинг ток-шоу "В точку"
165	Создание и применение рекламного продукта в соцсетях сайта ОАО Племзавод Октябрьский
166	Создание коммуникационной стратегии для фонда “Врачи, Инновации, Наука - детям”

167	Создание контента и организация вещания телеканала ТелеМедиа НИУ ВШЭ
168	Создание контента и организация вещания телеканала ТелеМедиа НИУ ВШЭ_2 (2018-19)
169	Создание медиаконтента для массовой аудитории в рамках второго сезона Школы продюсирования массовых медиапроектов
170	Создание новостного контента для сайта Школы финансов
171	Социальные медиа и противодействие коррупции
172	Социальный проект «Бездомная История»
173	Социальный проект: Сбор вещей в приют животных _копирайтер
174	Студенческое медиа The Вышка
175	Съемки телесериала "Свободная школа" для канала "Культура"
176	Театральная провокация
177	Техническое сопровождение приемной кампании - 2018
178	ток-шоу "В Точку! Перезагрузка"
179	Ток-шоу "В Точку!" IV сезон
180	Университетская среда для учителей
181	Устное бытование литературы в ГУЛАГе
182	Формирование туристической привлекательности города Керчь
183	XX Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества
184	Экономическое образование в странах БРИКС
185	Экскурсии вокруг Вышки (Москва)
186	"The Вышка"
187	«Репортёр на Летнюю школу "Коррупция и право"»
188	HSE Illuminated: Observing Student Non-Academic Life (2019/2020)
189	I международная научно-практическая экспертная конференция "Глобализация в Современной Азии"
190	PR и SMM-сопровождение деятельности студенческой организации «Кураторы НИУ ВШЭ»
191	PR-продвижение студенческого коммуникационного агентства С.А.Д.И.К.
192	Sextortion как коррупционная проблема: пути противодействия
193	Анализ информации о российских и зарубежных организациях, занимающихся развитием технологий жилищного строительства, обладающих потенциалом внедрения в России
194	Анализ российских и зарубежных благотворительных практик фондов при онкологических больницах для фонда «Врачи, инновации, наука – детям»
195	БРИФ-Лаборатория 2019. ОСЕНЬ.
196	Ведение аналитической базы данных публикаций СМИ по тематике науки, новых технологий и инноваций
197	Видео-клип и социальный продукт-плейсмент
198	Визуализация данных в презентации " Концепция создания нового научно-исследовательского подразделения"
199	Визуализация данных в презентации «Концепция создания нового научно-исследовательского подразделения»
200	Волонтеры на конференцию OPTIMIZATION 2019 (30-31 октября 2019 г.)
201	Волонтеры на конференцию OPTIMIZATION 2018

202	Восприятие городских креативных пространств жителями городов России: анализ существующих практик
203	Грузинская культура и древнегрузинский язык
204	Дискуссионная площадка по актуальным социально-экономическим вопросам города Москвы
205	Изучение роли средств массовой коммуникации в противодействии коррупции
206	Информационное сопровождение IX Международной научной Форсайт-конференции НИУ ВШЭ
207	Информационное сопровождение литературной премии "Большая книга"
208	Исследование проблем и запросов молодежи г. Москвы, потенциала включения молодежи в решение городских проблем
209	Исследование социокоммуникативных аспектов фестивалей электронной музыки в России
210	История коррупции в России
211	История моего района
212	Киножурнал «Четвертая стена»
213	Кодирование публикаций в СМИ
214	Коммуникационная кампания для природного парка "Олений парк", г. Липецк
215	Коммуникационное сопровождение деловой игры «Большой театр»: создание лонгрида
216	Коммуникация территориальных органов исполнительной власти г. Москвы с местными сообществами
217	Компьютерный спорт: состояние и перспективы развития в данной сфере
218	Коррупция и лоббизм
219	Креативный принт футболок для актёра шоу «Импровизация» на канале ТНТ Арсения Попова
220	Культуры критики 2: политика интеллектуальности
221	Медиа-сопровождение ежегодного студенческого фестиваля науки ВШЭ «Собака Павлова»
222	Написание статей для журнала о студенческой жизни HSE Illuminated (на английском языке)
223	Организация и проведение 2й Российско-Китайской конференции исследователей образования «Цифровая трансформация образования и искусственный интеллект»
224	Организация и проведение научных мероприятий Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ)
225	Организация и сопровождение мероприятий Школы финансов
226	Открытое правительство: это действительно работает?
227	Отражение коррупции в литературе
228	Потенциал развития центров местных сообществ в Москве: анализ уровня востребованности и вовлеченности
229	Практика в event-организации «INCOMMUNITY»
230	Проведение конференции “Команда мечты”
231	Продвижение и SMM-менеджмент студенческого портала Hit.media
232	Продвижение социальных сетей ПУЛАП

233	Психологические факторы восприятия коррупции бывшими студентами топовых ВУЗов России
234	Работа в креативном студенческом агентстве С.А.Д.И.К.
235	Работа волонтером на конференции “Представляя необычное: когнитивный диссонанс, разрыв шаблона и прочие фантастические твари”
236	Развитие медийного проекта IQ.hse.ru
237	Разработка дизайна для юбилея факультета социальных наук
238	Разработка и клинические исследования лекарственных средств в советской и постсоветской России
239	Разработка и проведение профориентационных игр для школьников
240	Расшифровка и анализ глубинных интервью из экспедиции по изучению медиапотребления жителей сельской агломерации Гжель
241	Реализация digital стратегии для бренда модной одежды Yanaka 2019
242	Религия, культура и коррупция
243	Создание новостного контента для сайта Школы финансов
244	Студенты - Лицею: организация школьного тура ВсОШ
245	Телевышка
246	Телефонный опрос выпускников НИУ ВШЭ
247	Транскрибация видео и подготовка учебного материала
248	Управление страницами в социальных сетях проектного офиса школы бизнеса и делового администрирования НИУ ВШЭ
249	Устная и культуральная история менструального цикла в советской и постсоветской России
250	Участие в проведении студенческого опроса "Мониторинг студенческой жизни НИУ ВШЭ" 2019 года
251	Учебник «Цифровая верификация для школьников»
252	Формирование туристической привлекательности города Керчь
253	Центр внутрикорпоративных коммуникаций STUDLIFE HSE
254	Экспертные интервью с представителями местных органов власти в Республике Бурятии: первичный анализ
255	Экспертный семинар «Новая модель государственного контроля (надзора) в сфере образования в условиях применения механизма «регуляторной гильотины»
256	Экспертный семинар «Регуляторная гильотина» в образовании: государственный контроль и обязательные требования».