

Темы курсовых работ
по образовательной программе бакалавриата «Финансовый менеджмент»
направления подготовки 38.03.01 Экономика

1. Оценка финансовой устойчивости компании.
2. Моделирование влияния управленческих решений на финансовое состояние компании.
3. Прединвестиционный этап инвестиционного проекта по созданию нового бизнеса.
4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
5. Виды инвестиционных стратегий компаний: сопоставление выгод и рисков.
6. Методы повышения рентабельности компании реального сектора экономики.
7. Модели управления дебиторской задолженностью.
8. Оценка эффективности работы компании на примере компании фарминдустрии.
9. Особенности финансирования компании на ранних этапах её развития.
10. Оптимизация структуры капитала компании реального сектора экономики.
11. Оценка эффективности ИТ.
12. Оценка эффективности и риска инвестиционного проекта по созданию нового бизнеса.
13. Управление денежными потоками компании.
14. Оценка эффективности работы компании.
15. Модели современного анализа доходности фирмы.
16. Влияние качества корпоративного управления на стоимость компании.
17. Формирование кредитной политики. Кредитный менеджмент.
18. Акции как источник финансирования российских компаний. Оценка стоимости акций.
19. Анализ влияния финансовых и нефундаментальных показателей на доходность акций компаний российского рынка.
20. Анализ больших данных и машинное обучение в экономике и финансах.
21. Методы анализа стоимости капитала (на примере конкретной компании).
22. Повышение финансовой эффективности в оптовой компании за счет внедрения системы КРІ.
23. Управление дебиторской задолженностью.
24. Взаимосвязь понятий управления стоимостью и оценки эффективности бизнеса.
25. Проектное финансирование, анализ неудачных проектов.
26. Оценка стоимости компании на основе доходного и сравнительного подхода.
27. Особенности финансирования компании на ранних этапах ее развития.
28. Особенности сделок МВО (на примере книжной отрасли).
29. Корпоративная стратегия и драйверы стоимости.
30. Структура отрасли и драйверы стоимости.
31. Изменение стоимости акций компаний при совершении сделок М&А .
32. Использование больших данных при прогнозировании деятельности для увеличения прибыли компаний.
33. Финансовое планирование в системе финансового менеджмента.
34. Корпоративные облигации как источник финансирования компаний в России.
35. Построение управленческого учета с последующей разработкой КРІ и системы мотивации персонала для торговой компании.

36. Отличие проектов инвестирования в реальные активы от проектов поглощения компаний. Анализ выгод поглощений и слияний.
37. Основные отличия показателей EVA и SVA.
38. Оценка финансовой устойчивости АО «НПП «Проект-техника» (сравнительный анализ).
39. Разработка инвестиционной стратегии компании.
40. Трансфертное ценообразование в управленческом учете.
42. Сравнительный анализ политики финансирования на разных этапах жизненного цикла организации.