**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»**

**Факультет права**

**Департамент общих и межотраслевых юридических дисциплин**

**Кафедра теории и истории права**

**Техническое задание проекта**

**«Правовое аналитическое исследование»**

для образовательной программы **«История, теория и философия права»**

направления подготовки **40.04.01. «Юриспруденция»**

уровень **«Магистр»**

**Разработчик ТЗ** – В.Б. Исаков, доктор юридических наук, профессор (visakjv@hse.ru)

|  |  |
| --- | --- |
| **Одобрен** на заседании кафедры 27 ноября 2018 г.(протокол № 4)Зав. кафедрой В.Б. Исаков \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **Утвержден** Академическим советом образовательной программы30 ноября 2018 г.(протокол № 21)Академический руководитель образовательной программы А.С. Туманова\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Одобрен** на заседании департамента 28 ноября 2018 г. (протокол № 4)Руководитель департамента Н.Ю. Ерпылева \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

**Москва, 2018**

*Настоящее техническое задание не может быть использовано другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения – разработчика программы*

**1. Введение**

Проектная деятельность студентов организуется в целях развития профессиональных и проектных компетенций, закрепленных в образовательном стандарте НИУ ВШЭ по специальности «Юриспруденция».

Проект – это специально организованная, мотивированная самостоятельная деятельность студентов, имеющая основной целью решение определенной практически или теоретически значимой проблемы, оформленное в виде конечного продукта, который можно применить в реальной практической деятельности.

Основной образовательный результат, который получает студент в ходе проектной деятельности, – это приобретение, закрепление или развитие практически значимых знаний и умений (компетенций), необходимых в выбранной профессиональной деятельности, и опыт самоорганизации.

Проект имеет четко поставленные задачи, критерии достижения результата и ограниченные сроки выполнения; основные способы деятельности – разработка, отбор и реализация проектных решений; основные методы управления проектами.

Основные требования к результату проектной деятельности (продукту): соответствие заданным параметрам, отделимость от создателя (создателей), практическая значимость и применимость.

Проектная деятельность в НИУ ВШЭ осуществляется в соответствии с Положением о проектной, научно-исследовательской деятельности и практиках студентов НИУ ВШЭ, утвержденным протоколом ученого совета НИУ ВШЭ от 24 июня 2016 года № 07[[1]](#footnote-1).

**2. Глоссарий. Используемые сокращения и аббревиатуры.**

НИУ ВШЭ, Университет – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;

ОС НИУ ВШЭ – образовательные стандарты высшего образования, самостоятельно установленные НИУ ВШЭ;

ФГОС ВО – федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования

ОП – образовательная программа высшего образования

ППС – профессорско-преподавательский состав

НР – научные работники

НПР – научно-педагогические работники

НУЛ – научно-учебная лаборатория

ПУГ – проектно-учебная группа

ПУЛ – проектно-учебная лаборатория

Факультет – структурное подразделение Университета, реализующее образовательные программы высшего образования.

ИУП – индивидуальный учебный план студента

НИС – научно-исследовательский семинар

**3. Цель проекта**

Актуальность данного проекта обусловлена меняющимся характером юридической деятельности, предопределяемой особенностями социально-экономического и политического развития современного российского общества и государства.

В настоящее время юридическая деятельность протекает в условиях постоянного усложнения регулируемых правом общественных отношений, реформирования, кардинального изменения устоявшихся социальных связей. Без всестороннего анализа общественных отношений, правового инструментария и методологии правового воздействия в любой юридической деятельности – научной или прикладной – не обойтись. Тревожная тенденция нарастания в обществе нерешенных социальных проблем порождается в том числе отсутствием системного мышления и соответствующего аналитического инструментария, необходимого для их осмысления и решения.

Аналитический взгляд, подразумевающий рассмотрение проблемы на основе ее деления на системно связанные части, выявлении причинных взаимосвязей, учет сопутствующих факторов, прогнозирование и оценку последствий принятого решения – характерен как для юридической науки, так и для юридической практики. На основе аналитического мышления в правоведении сформировалось одно из влиятельных направлений мировой юридической мысли – аналитическая юриспруденция. Юристы, владеющие методологией юридического анализа и современными экспертными технологиями, востребованы во всех сферах юридической деятельности: юридической науке, государственном и муниципальном управлении, правосудии, консалтинге, аудите.

Правовые, социально-экономические и политические реформы, проводимые Российским государством, должны иметь ясную стратегию, четко разработанную концепцию, тщательно проработанные сценарии реализации, и что немаловажно, эффективный механизм правового обеспечения. Это ставит перед юридической наукой и образованием задачу подготовки высококвалифицированных специалистов – аналитиков в сфере права.

Правовая аналитика обладает значительным потенциалом, позволяющим влиять на законодательство, совершенствование его нормативной и юридико-технической стороны, а также на юридическую практику и развитие юридических наук. Предлагаемый проект нацелен на подготовку специалистов, способных самостоятельно вести аналитические исследования и решать сложные аналитические задачи.

**4. Информация о заказчике**

Проект складывается из комплекса индивидуальных проектов, предлагаемых и самостоятельно реализуемых студентами – участниками проектной деятельности. Заказчиками проекта (условными) являются государственные органы, организации и должностные лица, общественные объединения и организации, коммерческие организации, а также частные лица.

**5. Сроки реализации проекта**

Проекты разрабатываются и реализуются с января по июнь 2019 года.

**6. Функциональные требования**

Проект представляется в форме и с характеристиками, соответствующими содержанию избранной темы проекта. Проект готовится с обязательным использованием современных средств и методов правовой аналитики. По итогам работы готовится электронная презентация, которая является формой публичной защиты проекта.

**7. Требования к исполнителю**

Исполнитель проекта должен проявить знание и понимание средств, методов и технологий правовой аналитики. Работа над проектом происходит на основе сочетания индивидуальной и коллективной работы. В ходе проектной деятельности исполнитель получает возможность поучаствовать в работе в ролях генератора идей, разработчика, исполнителя, обработчика информации, схематизатора и визуализатора, организатора коллективной работы и других.

**8. Этапы**

1. *Выявление и формулировка темы аналитической ситуации*. На первом этапе аналитическая ситуация «появляется» – возникает в качестве некоторого взаимосвязанного комплекса социальных обстоятельств. У нее формируется круг участников (в зарубежной литературе их называют стейкхолдерами – «держателями ставок»). Обрисовывается заказчик аналитического исследования. Обстоятельства возникновения аналитической ситуации – дополнительный, но очень важный предмет анализа, имеющий значение на всем протяжении работы над ней.

2. *Диагностика аналитической ситуации анализ.* Выбрав аналитическую ситуацию, участник проекта должен осуществить ее *диагностику*. Под диагностикой нами понимается аналитическая процедура, состоящая в отнесении аналитической ситуации к определенному классу с целью ее идентификации, квалификации и распространения на нее методов, подходов и технологий, применимых для данного класса ситуаций. Методы диагностики разработаны в юриспруденции (теория квалификации, криминалистическая диагностика), а также в смежных областях знания (психология, психиатрия, медицина).

3. *Объективное исследование аналитической ситуации*. На данном этапе проекта аналитическая ситуация изучается методами объективного научного исследования. Приоритет отдается причинно-следственному анализу (выявляются причины появления данной аналитической ситуации) и историко-генетическому анализу (выявляются этапы ее развития и хронологические рамки).

4. *Субъективное исследование аналитической ситуации.* На данном шаге проекта рассматривается широкий комплекс вопросов внутренней организации аналитической ситуации: выявляется и структурируется круг ее участников; анализируются цели участников, в том числе декларативные и скрытые, определяется взаимодействие целей и возможные конфликты между ними; выявляются риски, присутствующие в данной ситуации и т.д.

По итогам данного этапа аналитик должен *самоопределиться* – вступать ли ему в данную аналитическую ситуацию и, соответственно, принимать на себя свою долю ответственности за возможные результаты, или отказаться от какого-либо участия (в последнем случае студент должен вернуться на первый этап проекта и выбрать для работы другую аналитическую ситуацию).

5. *Схематизация и моделирование аналитической ситуации.* Добросовестно выполненные участниками предварительные шаги позволяют перейти к следующему, более сложному этапу проекта – схематизации и/или моделированию аналитической ситуации. Данная задача решается с помощью достаточно обширного, разработанного в том числе автором, комплекса средств аналитической графики. Причем, слушатель курса должен не просто начертить некую абстрактную схему или модель ситуации, а показать участникам практические результаты, полученные с ее помощью.

6. *Планирование и организация аналитического исследования.* Аналитическая работа над проектом требует от участников не только интеллектуальных, но и организаторских способностей: необходимо получить бюджет для ее проведения, собрать коллектив под конкретные задачи, добиться выделения помещений и необходимых материально-технических ресурсов, установить контрольные сроки проведения работ, спланировать взаимодействие членов коллектива и т.д. В связи с обсуждением организационных вопросов участники проекта знакомятся с историей и современными формами организации аналитических исследований: «мозговой штурм», «экспертное совещание», «аналитической центр», «ситуационная комната» и др.

7. *Поиск и закрепление информации.* На данном этапе происходит знакомство с современными методами и технологиями сбора и первичной обработки информации. Обсуждаются понятия потока и микропотока информации, выявляются особенности формирования информационного массива, связанного с той или иной аналитической ситуацией.

8. *Проблематизация.* На данном этапе проекта его участникам необходимо осуществить переход от задач к породившим их проблемам. Аналитик должен расширить поле зрения – выявить проблемы, которые «просвечивают» за поставленными задачами; понять ту почву, из которой выросла аналитическая ситуация: бесполезно гоняться за отдельными вредными мухами, надо выявить и устранить место, из которого они летят. При этом может выявиться целый «реестр» причин, которые не были замечены и не попали в поле зрения заказчика, но могли или даже должны были быть предложены для изучения аналитикам.

9. *Концептуализация.* Этот этап проекта – одновременно и продолжение, и противоположность проблематизации. Поле проблем, выявленное на предыдущим этапе, на данном этапе надо «пересобрать» на новой концептуальной основе. Концептуализация – наиболее креативный этап аналитического процесса, требующий от аналитиков максимального напряжения умственных сил и настоящих творческих озарений. Опираясь на собранную информацию и ее углубленную проблематизацию, необходимо предложить оригинальные, творческие, прорывные, а иногда и «сумасшедшие» концептуальные решения поставленной задачи. Собственно, ради этого и затевался весь аналитический процесс. Наличие крупных, концептуально значимых выводов и предложений – победа аналитиков, отсутствие таких выводов и предложений – их поражение.

10. *Праксиоризация.* Это – практический, реализационный этап аналитического исследования. Комплекс идей, созданных аналитиками, далеко не всегда может быть прямо и непосредственно «транслирован» в социальную практику. Во многих случаях его необходимо «праксиоризировать» – привести в форму, которую могла бы взять практика. Такой формой может быть проект решения или законопроект, пакет рабочих документов, дорожная карта, деловая игра, социальная технология и т.д. Глубоко заблуждаются аналитики, которые в своей работе ориентируются исключительно на ценителей-интеллектуалов и на одобрение коллег по цеху. Аналитический результат, в конечном счете, всегда должен быть представлен в форме, которая позволяет его взять и использовать непосредственному заказчику.

11. *Оформление и презентация результатов аналитической деятельности*. Необходимой частью любой работы является представление ее результатов. Аналитическое исследование необходимо не только добросовестно, глубоко и содержательно выполнить, но и ярко и убедительно презентовать – довести до сведения заказчика, а в ряде случаев – и широкой общественности.

12. *Рефлексия над результатами.* Решение любой аналитической задачи – это всегда конкретный урок успеха или неудачи. Это – бесценный опыт, на котором мы учимся, на котором растем, и он не должен пропасть. Поэтому на завершающем этапе необходимо выделить время для коллективного и индивидуального осмысления результатов проделанной работы и формулирования необходимых выводов на будущее.

**9. График реализации проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Этап проекта** | **Примерный срок реализации (рабочие недели 2019 г.)** |
| 1. Введение. Создание Фонда аналитических ситуаций | 2-3 |
| 2. Диагностика аналитических ситуаций | 4-5 |
| 3. Объективный анализ аналитической ситуации | 6-7 |
| 4. Субъективный анализ аналитической ситуации. Целеполагание и самоопределение аналитика | 8-9 |
| 5. Схематизация и моделирование аналитической ситуации | 10-11 |
| 6. Планирование и организация АД | 12-13 |
| 7. Сбор и обработка информации | 14-15 |
| 8. Схематизация и моделирование | 16-17 |
| 9. Проблематизация аналитической ситуации | 18-19 |
| 10. Концептуализация аналитической ситуации | 20-21 |
| 11. Праксиоризация аналитических решений | 22-23 |
| 12. Оформление и презентация результатов АД | 24 |

**10. Критерии завершенности проекта**

Проект считается завершенным в случае подготовки по теме проекта электронной презентации и ее успешной публичной защиты.

**11. Форма отчетности**

Отчетным результатом выполнения проекта является итоговая экзаменационная оценка за выполнение проекта. К отчету могут быть приложена электронная презентация по проекту, а также схемы и иные авторские материалы, созданные в ходе работы над проектом.

**12. Необходимость/возможность**

**публичного представления результата**

Электронная презентация, промежуточные схемы и иные материалы, созданные в ходе работы над проектом, могут быть опубликованы, выставлены в сети Интернет и использованы в качестве примеров и демонстрационных материалов в работе над правовыми аналитическими проектами. Наиболее успешные выполненные проекты могут быть направлены реальным заказчикам по просьбе самого заказчика или по инициативе студента, разработавшего данный проект.

**13. Трудоемкость проекта в зачетных единицах**

Плановая трудоемкость проекта – 152 часа или 4 з.е. Снижение установленной трудоемкости проектов для конкретных исполнителей не предусматривается.

**Разработчик ТЗ, д.ю.н., проф. В.Б. Исаков**

1. См.: Положение о проектной, научно-исследовательской деятельности и практиках студентов НИУ ВШЭ, утвержденным протоколом ученого совета НИУ ВШЭ от 24 июня 2016 года № 07. URL: https://www.hse.ru/docs/190682286.html [↑](#footnote-ref-1)