

## Персональные данные



**Ф.И.О.** Артюшина Екатерина Валерьевна

**Ученая степень:** кандидат экономических наук

**Телефон:** +7-951-902-45-23

**E-mail:** eartushina@mail.ru

### Ученые степени, звания:

Дата	
2011 год	Присвоено ученое звание ДОЦЕНТА по кафедре международного менеджмента
2007 год	Присуждена ученая степень КАНДИДАТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

### Образование:

Дата окончания учебного заведения	Учебное заведение
1999 год	Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, присуждена квалификация экономист-менеджер по специальности «Экономика и управление на предприятии»

### Дополнительное образование:

Дата поступления / окончания учебного заведения(организации)	Учебное заведение
2019 год	Повышение квалификации по программе "Teach for HSE / Преподаем в Вышке"
2016 год	Повышение квалификации по программе «Основы работы в электронной информационно-образовательной среде университета»
2013 год	Повышение квалификации по программе «Курс иностранного языка для академической мобильности»
2011 год	Повышение квалификации по программе «Психолого-педагогическая подготовка преподавателей высшей школы»
2008 год	Стажировка в Hogeschool Zuyd, Sittard, The Netherlands
2000 год	МИПК ННГАСУ «Подготовка профессиональных маркетологов»

### Трудовая деятельность, начиная с последнего места работы:

Период работы	Место работы	Должность
2018 – по н.в.	ВШЭ - НН	приглашенный преподаватель
2004 - 20018	ННГАСУ	доцент
2002 – 2004	УК РОССБЕЛ	аналитик
1999 - 2002	ООО ГАЗ	инженер-аналитик

### Специальные навыки:

Английский язык – свободно (разговор, письмо, чтение)

### Преподаваемые дисциплины:

маркетинг, маркетинговые исследования, маркетинговые инструменты

## **Основные публикации:**

1. Артюшина Е.В. Использование системы сбалансированных показателей как инструмента прогнозирования экономического развития диверсифицированного машиностроительного предприятия / Е.В.Артюшина // Конверсия в машиностроении. Инф.-аналит. науч.-технич. общест. журнал ученых и инженеров конверсируемого машиностроения, М., 2006. №4. С. 74 – 75. – 0,13 п.л.
2. Артюшина Е.В., Жулькова Ю.Н. Оценка эффективности функционирования объекта недвижимости на базе системы сбалансированных показателей / Е.В. Артюшина, Ю.Н.Жулькова // Приволжский научный журнал. Периодическое научное издание. Н.Новгород, ННГАСУ, 2008. №3. С.98 – 102.- 0,16 п.л.
3. Артюшина Е.В. Управление международными маркетинговыми коммуникациями / Е.В.Артюшина // Маркетинг в России и за рубежом. Периодическое научное издание. Москва издательство «Финпресс», 2009, №5. С. 102 – 105. – 0,25 п.л.
4. Артюшина Е.В. Глобализация процесса маркетинговых исследований – использование on-line технологий / Е.В.Артюшина // Приволжский научный журнал. Периодическое научное издание. Н.Новгород, ННГАСУ, 2010. №1. С. 185 – 188 – 0,25 п.л.
5. Артюшина Е.В. Международные маркетинговые исследования и статистический анализ данных / Е.В.Артюшина // Маркетинг в России и за рубежом. Периодическое научное издание. Москва издательство «Финпресс», 2011, №2. С. 44 - 48. – 0,3 п.л.
6. Артюшина Е.В., Сучков П.В. Роль доверительных отношений в управлении сотрудниками, работающими с клиентами / Е.В.Артюшина, П.В.Сучков // Менеджмент в России и за рубежом. Периодическое научное издание. Москва издательство «Финпресс», 2011, №3. С. 106 – 110. – 0,25 п.л.
7. Артюшина Е.В. Инновационная деятельность в условиях диверсификации / Е.В.Артюшина // Интеграл, Периодическое научное издание. Москва 2011 - №6. С.61 – 0,1 п.л.
8. Артюшина Е.В. Стратегия диверсификации как источник устойчивого развития предприятия / Е.В.Артюшина // Менеджмент в России и за рубежом. Периодическое научное издание. Москва издательство «Финпресс», 2012, № 5. С. 19 – 24. – 0,4 п.л.
9. Артюшина Е.В. Исследование прогнозного новшества на наличие стратегического соответствия в диверсифицированной организации / Е.В.Артюшина // Менеджмент в России и за рубежом. Периодическое научное издание. Москва издательство «Финпресс», 2013, №2. С. 48 – 53. – 0,38 п.л.
10. Артюшина Е.В. Выделение проблем, возникающих при прогнозировании инновационной деятельности в диверсифицированных компаниях / Е.В.Артюшина // Вестник Казанского технологического университета: Т.16. Казань: Изд-во КНИТУ, 2013, №1. С. 286 – 289. – 0,25 п.л.
11. Артюшина Е.В. Роль контактного персонала в осуществлении инновационной деятельности диверсифицированных компаний / Е.В.Артюшина // Менеджмент в России и за рубежом. Периодическое научное издание. Москва издательство «Финпресс», 2015, № 2. С.134 – 138 . – 0,3 п.л.
12. Артюшина Е.В., Ершов Д.Е., Сучков Д.В. Сетевая диверсификация – основа устойчивого экономического развития предприятия / Е.В.Артюшина, Д.Е.Ершов, Д.В.Сучков // Менеджмент в России и за рубежом. Периодическое научное издание. Москва издательство «Финпресс», 2017, № 4. С.23 – 29. – 0,3 п.л.
13. Артюшина Е.В., Ершов Д.Е., Прохода Ю.А. Роль интернет-технологий в коммуникационной деятельности медицинской организации // Информационные технологии. 2019. Т.25, № 3. С. 179 – 184.
14. Артюшина Е. В. Исследование отношения потребителей к созданию автоматизированной системы коммуникации на рынке услуг // Информационное общество. 2019. № 1-2. С. 61-68.
15. Артюшина Е. В., Коренькова М. М., Трундова О. С., Самылина Д. А. Основы Маркетинга. Н. Новгород : НИУ РАНХиГС, 2019.