**Выявление паттернов гегемонной маскулинности в корпусе текстов русского рэпа: актуализация, теоретическая рамка и план работы**

*Бойченко Антон*

*07.02.2019*

В прошлых моих выступлениях было уже обозначено предположение о том, что русский рэп транслирует паттерны гегемонной маскулинности, и я хотел бы это доказать. Поскольку большинство рэпперов - мужчины, они могут передать образцы и идеалы маскулинности, особенно гегемонной маскулинности. Часть рэп-культуры - это рэп-баттлы, основная идея которых состоит в том, чтобы доминировать над соперником, оскорбляя его/ее, обычно выявляя его/ее слабости. Доминирование, апелляция к гомофобии и другие атрибуты батловой рэп-культуры и рэп-культуры в целом совпадают с образцами гегемонной маскулинности. Таким образом, целью исследования становится выявление возможных следов гегемонной маскулинности в текстах русских рэперов.

Поскольку рэп в России очень популярен и может транслировать определенное понимание маскулинности, он может повлиять на его широкую аудиторию и привести к принятию неких ее шаблонов, что сделает его нормой. Поскольку гегемонная маскулинность в некоторых случаях включает в себя такие ценности как объективация женщин, рискованное поведение или высокий уровень алкогольного поведения, это может привести к изменениям в поведении аудитории, развитию сексизма и насилия. Настоящее исследование будет направлено на выявление паттернов гегемонной маскулинности в корпусе русских рэп-песен.

Для того, чтобы понимать, что такое маскулинность и гегемонная маскулинность в частности, обратимся к теориям маскулинности и попробуем маскулинность определить. Одним из возможных способов определения маскулинности является вывод его из не-женственности, как это делает, например, Киммел. Таким образом, маскулинность строится на отказе от всего, что определяется как женское. Эта тактика определения маскулинности кажется удобной, но в ней есть большая проблема - сначала мы должны определить женственность, но единственный способ определить женственность в таких терминах - противопоставить ее маскулинности. Таким образом, мы получаем круг тавтологий, мешающих нам определить мужественность.

Хотя кажется возможным определить маскулинность с другой разновидностью оппозиции - оппозицией гомосексуализму. Мужчина - это тот, кто отвергает все гомосексуальное, и гомосексуализм определить легче, чем женственность. Например, традиционная концепция гегемонной маскулинности включает гомофобию. Наряду с гомофобией эта концепция может также включать в себя активное сексуальное поведение, принятие на себя высоких рисков и доминирование над женственностью и другими формами маскулинности. Следует отметить, что Коннелл заявляет о существовании разных уровней и видов гегемонной маскулинности. В настоящем исследовании мы попытаемся выявить те из названных признаков, которые могут объяснять маскулинность, особенно в контексте русской культуры.

Исследования, проведенные в России в конце 1990-х годов, показывают, что идентификация кормильца особенно важна для русских мужчин. Среди низших классов навыки и независимость утверждаются как мужские черты (Мещеркина, 2002). Конкретный термин «мужик» важен в ходе исследования, так как очень близок к идее гегемонной маскулинности в признаках, упомянутых в исследованиях в Европе и США: «В отличие от слабого иностранного джентльмена и интеллектуального хлюпика, мужчина характеризуется повышенной сексуальностью, любовью к алкоголю, силой и грубостью, и все это дано ему от природы» (Кон, 2017). Кроме того, «мужик» интересен тем, что частью его идентичности является русский язык. Эта национальная самобытность добавляет ему силы и выносливости в глазах самих же мужчин.

Здесь следует отметить, что рэп изначально является американской культурой, которая, попадая в другие страны, несет с собой свою моду и традиции. Этому способствует ситуация в глобализированном мире, в которой трансляция идей облегчается и ускоряется Интернетом. Несмотря на то что «образы» гегемонного мужчины довольно различны в разных средах, ключевые черты «настоящего мужчины» остаются общими: активное сексуальное поведение, пьянство и рискованное поведение, сила и доминирование над женщинами и другими мужчинами.

Перейдем к описанию анализа. После того, как данные были собраны и все дубликаты и искаженные тексты были удалены, 10899 текстов были оставлены для анализа. Что касается сбора данных, следует отметить, что на одном из этапов сбора некоторые слова «прилипают» друг к другу, поскольку они хранятся в разных тегах в html-структуре сайта и не отделены друг от друга. Например, на сайте одна строка заканчивается словом «word1», а вторая строка начинается со слова «word2», после коллекции они представляются как «word1word2». Проблема была исправлена с помощью специального пунктуационного разделителя в программе.

Анализ проводится в два этапа. Первый шаг включает количественный анализ. Рассчитываются частоты слов и биграмм, оцениваются тематические модели. Предполагается, что модель выведет те песни, которые можно отнести к тем, которые представляют паттерны гегемонной маскулинности, поскольку проведение качественного анализа в масштабе тысяч текстов кажется иррациональным. Тематическая модель оценивалась с использованием подхода BigARTM с различными регуляризациями. Подход основан на принципе аддитивной регуляризации и был выбран, поскольку он решает проблемы более консервативного и широко используемого метода LDA и доказал, что он эффективно выводит темы из разных корпусов. Частично, частоты слов также могут привести к пониманию идей, переведенных через тексты, и изучению текстов, которые могут их переводить.

Когда такие тексты будут найдены, будет проведена вторая часть анализа - качественный анализ, тщательное прочтение текстов и выявление возможных паттернов гегеменной маскулинности.

**Частоты слов и биграмм**

Для проведения первичного анализа были подсчитаны частоты слов. Поскольку стоп-слова были удалены, частота представляет собой информативное расположение слов, используемых в текстах. Из топ-15 слов образцы маскулинности не могут быть четко прослежены. Напротив, слова, которые можно отнести к феминности, такие как «любовь», появляются в списке

|  |  |
| --- | --- |
| **Слово** | **Частота** |
| знать | 13079 |
| ваш | 12844 |
| дать | 10113 |
| стать | 7706 |
| глаз | 6715 |
| мир | 6680 |
| вооружить | 6557 |
| увидеть | 6438 |
| любить | 6411 |
| рэп | 6081 |
| слово | 5948 |
| любовь | 5687 |
| друг | 5656 |
| понимать | 5566 |
| идти | 5270 |
| жить | 5204 |
| говорить | 5079 |
| небо | 5007 |
| новый | 4951 |
| сделать | 4922 |

Поскольку обращение к частотам слов оказалось неэффективным для понимания, мы приводим статистику биграмм. Важно отметить, что слова в биграммах были лемматизированы и очищены от стоп-слов (включая предлоги). Учитывая этот факт, интерпретация биграмм облегчается.

|  |  |
| --- | --- |
| **Биграмы** | **Частота** |
| хип-хоп | 1559 |
| друг,друг | 1055 |
| ля,ля | 710 |
| знать,знать | 522 |
| дать,дать | 434 |
| закрыть,глаз | 424 |
| ха,ха | 404 |
| эй,эй | 381 |
| поднять, рука | 366 |
| русский,рэп | 364 |
| идти,ум | 356 |
| сам,вещь | 348 |
| любить,любить | 330 |
| смотреть,глаз | 285 |
| верить,верить | 269 |

Как видно, частности биграм также не приносят результатов в понимании гегемонной маскулинности. В дальнейшем мы рассмотрим тематические модели и непосредственно тексты песен для лучшего понимания паттернов гегеменной маскулинности в русском рэпе