**Семинар** **1**

**Современный** **город: торговля** **и** **реклама, посетители** **и** **наблюдатели**

**Вопросы** **к** **тексту** **Веры** **Мильчиной** **(фрагмент** **из** **книги** **«Париж** **в** **1814–1848 годах: повседневная** **жизнь»):**

1. Как трансформировалась торговля в Париже в XIX веке? Какие типы торговых предприятий были свойственны этому городу в разное время? Какими товарами торговали?
2. Какие источники использует В. Мильчина? Опишите их. Как вы думаете, чем обусловлен ее выбор? В чем состоит их специфика (жанровая, стилистическая, культурно-историческая)?
3. Как, согласно этим источникам, парижская торговля была связана с организацией городской среды? Что изменилось в организации городской среды в 40-е годы XIX века? Используйте дополнительные источники.
4. Известны ли вам визуальные примеры (кино, живопись, плакаты и т.д.), фиксирующие этот опыт? Приведите их.
5. Как вы думаете, почему именно пассаж становится символом, происходящих изменений? Что представляет собой пассаж? Какой новый (в том числе визуальный) опыт он предлагает посетителю?
6. Как проходило в XIX веке развитие рекламы? Какую рекламу можно было встретить на улицах Парижа? К чему апеллируют французские торговцы и «рекламщики» XIX века, продвигая свой товар? Какие медиа «осваивает» реклама в XIX веке?
7. Как была организована в Париже XIX века «торговля деньгами» и ценными бумагами?

**Вопросы** **к** **тексту** **Ольги** **Вайнштейн** **«Дендистские** **прогулки,** **или** **о** **прелестях** **фланирования»:**

1. Какого героя породила в XIX веке новая городская культура?

2. С какого рода телесным поведением, костюмом и «философией» связан этот новый герой? В чем он близок и чужд культуре дензизма? Каковы основные черты фланирования как практики? Какие два разные типа фланирвоания описывает автор?

3. Как культура фланирования связана с классовой структурой европейских стран XIX века – с буржуазией, аристократией? А с гендерной?

4. Кем и как исторически вводится понятие «фланера»? Что оно обозначает и как используется? Известны ли вам литературные примеры, где бы фигурировал культурный тип фланера?
5. Поясните следующий тезис: «Феномен взаимодействия с Другим — вот в чем детективный сюжет и фантасмагория фланирования».

6. Поясните следующий тезис: «[В практике фланирования] реализуется древняя метафора города-книги, а фланирование как разновидность прогулки обнаруживает сходство с определенным типом чтения: вольным перелистыванием словаря по принципу ассоциаций, небрежным листанием или гаданием по книге».

7. Что происходит с фигурой фланера с развитием городской торговли? Как вы думаете, можем ли мы говорить о фигуре фланера сегодня? Обоснуйте.