**Условия проведения конкурсного отбора студентов магистерской программы НИУ ВШЭ**

**«Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»**

**для участия в программе студенческой академической мобильности в**

**LUISS Business School, образовательная программа Master in Tourism Management,**

**в первом семестре 2020/2021 учебного года.**

Отбор студентов магистерской программы «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» для участия в программе академической мобильности в LUISS Business School, образовательная программа Master in Tourism Management, в первом семестре второго года обучения осуществляется Академическим советом магистерской программы «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ.

Основанием для участия в отборе является личное заявление студента первого курса, поданное на имя академического руководителя образовательной программы. Заявление на участие в академической мобильности подаётся лично в учебный офис администратору программы или в виде PDF файла по e-mail на электронную почту администратора программы не позднее 15.00 05-го марта 2020 г.

Отбор осуществляется на основании текущего рейтинга за 1-е полугодие после пересдач студентов, обучающихся на указанной магистерской программе НИУ ВШЭ.

Расчет и сроки публикации рейтинга осуществляются в соответствии с Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний, утвержденным ученым советом НИУ ВШЭ (протокол от 13.11.2015 №10 и протокол от 23.06.2017 № 06).

К отбору допускаются студенты, вошедшие по указанному рейтингу в первые 50% студентов образовательной программы, и одновременно выполнившие следующие условия:

1. по всем видам учебной нагрузки обучающийся не имеет оценок ниже 6 (шести) баллов по десятибалльной шкале за 1-й и 2-й модули 2019/2020 учебного года;
2. обучающийся не имеет дисциплинарных взысканий и неявок на аттестационные испытания без уважительной причины.

По результатам отбора к прохождению обучения в LUISS Business School, образовательная программа Master in Tourism Management, в первом семестре 2020/2021 учебного года номинируются два студента, имеющие наивысший рейтинг среди подавших заявление.