

# **Проект «Что надо инвестору от мобильных брокерских приложений»**

**1 курс**

**Ведущие:**

**Сухобок Михаил, директор по брокерскому обслуживанию Райффайзенбанк**

**Столяров А.И., к.э.н., доцент кафедры инфраструктуры финансовых рынков ВШЭ**

**Цель проекта** – анализ мобильных брокерских приложений, проведение социологических исследований и адаптация их результатов под задачи разработки новых решений для мобильных приложений

**Мотивационный посыл для участников проекта.** В последние годы российский фондовый рынок активно развивается. На рынок облигаций и рынок акций выходят новые розничные инвесторы. При этом обслуживание этих инвесторов активно идет в сторону диджитализации, активного использования мобильных приложений. В этой связи перед брокерами активно встает вопрос: а что реально требуется розничному инвестору от мобильного приложения?

**Сроки реализации проекта.** Проект слушатели выполняют за 4-5 месяцев. Промежуточные встречи организуются два раза в месяц. Итогом реализации проекта будет аналитический отчет, содержащий рекомендации для разработчиков мобильных приложений.

**Функциональные требования к слушателям.** Слушатели мастерской должны обладать навыками анализа финансовых рынков, понимания рынка облигаций и функционирования финансовых рынков на уровне магистратуры. Кроме того, слушатели должны обладать знаниями эконометрики и математической статистики на уровне магистратуры. Мы также будем оценивать способности работать в команде, умение организовать самостоятельную исследовательскую работу. Будет оцениваться способность команды разработать рекомендации менеджменту компании для принятия ими решений по инвестированию в стратегический проект. Мы обязательно оценим способность организовывать данные и презентовать результаты работы заказчику.

**Предпочтительный формат работы.** Мини-группа (не более 5 человек в группе)

**Примерный график реализации проекта.**

1 занятие : Вводная теоретическая часть, обзор практики, постановка задачи и выдача проекта. Анализ состояния рынка мобильных приложений, характеристики их (объем клиентов, функциональность, удобство, инструментарий)

2 занятие. Разработка анкеты клиента мобильных приложений.

3 занятие. Анкетирование розничных инвесторов.

4 занятие. Анализ полученной информации.

5 занятие. Выработка конкретных рекомендаций для разработчиков мобильных приложений. 6 занятие. Подготовка и защита аналитического отчета.

### **Критерии оценки работы группы**

Финальная оценка будет складываться из следующих составляющих:

Полнота охвата проблематики работы (10%)

Участие всех членов группы в работе над проектом, эффективное разделение труда (10%)

Адекватность применяемых технических знаний и инструментария и качество полученной модели (40%)

Качество рекомендаций для руководства компании (20%)

Структурированность и понятность презентационных материалов (20%).

Группе будут присвоены дополнительные баллы за реализацию модели или ее части на языке Python, R или любом другом.