

**Примеры тем курсовых работ 2018-2019 г /  
Examples of Term Paper Topics 2018-2019**

№ п/п	Тема курсовой работы на русском языке / Term paper topic in Russian	Тема курсовой работы на английском языке / Term paper topic in English
1	Сравнительный анализ маркетинговых стратегий, используемых международными FMCG-компаниями на развитых и развивающихся интегрированных рынках на примере P&G и Unilever в ЕС и АСЕАН	Comparison of the Marketing Strategies used by International FMCG Companies in Developed and Emerging Integrated Markets: Cases of P&G and Unilever in the EU and ASEAN
2	Влияние цифровых стратегий коммуникации и традиционного подхода на глобальной цепочке кофеин: пример Старбакс	The Influence of the Digital Communication Strategies and Mass-reach Traditional Approach on the Global Coffeehouse Chain: the Case of Starbucks
3	Ключевые факторы, влияющие на стратегические решения исполнительных директоров автомобильных ТНК в условиях кризиса на примере FIAT	Key Factors Affecting Strategic Decisions of Automotive MNC's CEO in Terms of Crisis Exemplified by FIAT
4	Преимущества и недостатки стандартизации и адаптации международных маркетинговых стратегий в индустрии товаров повседневного спроса на примере компаний Coca-Cola и Red Bull GmbH	Advantages and Disadvantages of Standartization versus Adaptation of International Marketing Strategies in the FMCG Industry on the Example of the Coca-Cola Company and Red Bull GmbH
5	Факторы, влияющие на выбор глобальной стратегии управления портфолио брендов в компаниях-производителях товаров повседневного спроса на примере L'Oréal and Estée Lauder	Factors affecting FMCG companies' choice of global brand portfolio management strategies: the cases of L'Oréal and Estée Lauder

6	Особенности цифровых маркетинговых стратегий в видеоигровой индустрии в России и США на примере Blizzard Entertainment	Specifics of Digital Marketing Strategies in the Video Games Industry in Russia and the US by the Example of Blizzard Entertainment
7	Выход местных производителей вин на международные рынки посредством диверсификации потребительского опыта у иностранных туристов на примере Италии и Аргентины	International Exposure of Local Wineries through Diversification of the Consumer Experience for Foreign Tourists, by the Example of Italy and Argentina
8	Современные маркетинговые стратегии, используемые для быстрорастущих международных продаж инвестиционных продуктов на примере JP Morgan и БКС Банка	Modern Marketing Strategies Used for Fast-Growth International Sales of Investment Products on the Example of JP Morgan Chase and BCS Bank
9	Влияние новых цифровых технологий, используемых глобальными брендами в индустрии моды, на их деятельность в разных странах: пример Gucci	The Impact of New Digital Channels Used by Global Fashion Brands on their Performance in Different Countries: the example of Gucci
10	Особенности бизнес-модели социального предпринимательства в сфере международного туризма в сравнении с традиционными туроператорами на примере G-Adventures и ExploRussia	Specifics of Social Enterprise Business Model in the International Tourism Industry in Contrast to Traditional Tour Operators by the Example of G-Adventures and ExploRussia
11	Влияние потребительского восприятия местных и мировых брендов на маркетинговые стратегии международных компаний по производству товаров повседневного спроса	The influence of consumer perception of local and global brands on marketing strategies of international FMCG companies
12	Влияние диджитализации на бизнес модели международных модных люксовых компаний на примере итальянских брендов	The Influence of Digital Transformation on Global Luxury Fashion Companies' Business Models by the Example of Italian Brands

13	Ключевые факторы, влияющие на сделки по международным горизонтальным слияниям и поглощениям в автомобильной отрасли, на примере поглощения компанией Tata Motors компании Jaguar Land Rover	Key Factors Affecting International Horizontal Mergers & Acquisitions in the Automotive Industry by the Example of Tata Motors acquiring Jaguar Land Rover
14	Целесообразность применения и преимущества технологии блокчейн на каналах поставок мировой пищевой индустрии: пример Walmart	The Applicability and Benefits of Blockchain Technology in the Global Food Industry Supply Chain: the Case of Walmart
15	Факторы, влияющие на выбор стратегии входа в отрасль электронных товаров широкого потребления на развивающихся рынках (на примере Transsion Holdings)	Factors Influencing the Choice of Entry Strategy in the Consumer Electronics Industry in Emerging Markets (the Case of Transsion Holdings)
16	Факторы, влияющие на выбор конкурентной стратегии новых участников международного автомобильного рынка на примере Tesla	Factors Affecting a Competitive Strategy Choice of New Entrants in International Automotive Market Exemplified by Tesla
17	Трудности и возможности, с которыми сталкиваются международные компании при построении лояльности потребителя в автомобильной индустрии в России в сравнении с их локальными рынками	Challenges and Opportunities Faced by Global Companies While Building Customer Loyalty to Automotive Brands in Russia in Comparison with Their Home Countries
18	Факторы, влияющие на выбор стратегии интернационализации в фармацевтической отрасли развитых стран на примере компании Пфайзер	Internationalization Strategies' Choice Factors in Pharmaceutical Industry of Developed Countries by the Example of Pfizer
19	Трудности и возможности для местных поставщиков кофе на экспорт из нестабильных регионов на примере Демократической Республики Конго	Challenges and Opportunities for Local Coffee Suppliers for Exports from Unstable Regions on the Example of Democratic Republic of Congo

20	Реакция международных компаний из различных индустрий на введение санкций на примере итальянских производителей в России	The Reaction to Sanctions by International Companies from Different Industries: the Case of Italian Producers in Russia
21	Особенности стратегий входа и продвижения Российской Футбольной Лиги на рынках Индонезии и Таиланда	The Specifics of Entry and Promotion Strategies of the Russian Football League in Indonesia and Thailand
22	Преимущества и вызовы международных энергетических проектов на германском газовом рынке на примере Nord Stream	Benefits and Threats for International Energy Projects on the German Gas Market. The Case of Nord Stream.
23	Культурные и политические факторы, влияющие на структуру и международные операции нефтяных компаний на примере ExxonMobil в США и Газпрома в России	Cultural and Political Factors Affecting the Structure and International Operations of Oil Companies as Exemplified by ExxonMobil in the United States and Gazprom in Russia
24	Влияние возникновения смарт-часов на бизнес-стратегии швейцарских производителей часов на примере TAG Heuer, Swatch и Rolex	The Influence of the Rise of the Smartwatch on Business Strategies of Swiss Watch Companies by the Example of TAG Heuer, Swatch and Rolex
25	Актуальность и преимущества технологии блокчейн в денежных операциях между международными банками: Barlays Bank в Лондоне, Великобритания и Royal Bank в Канаде	Applicability and Benefits of Block Chain Technology in Money Transfer Between International Banks : the cases of Barlays Bank of London, UK and Royal Bank of Canada
26	Влияние тарифов на сталь на международную цепочку поставок производителей кухонных приборов из США на примере Whirlpool, Bosch and Siemens	The Influence of Steel Tariffs on International Supply Chain of the US Kitchen Appliances Manufacturers by the Example of Whirlpool, Bosch and Siemens
27	Стимулы для международного совместного предприятия с локальным партнером в нефтегазовой индустрии развивающихся рынков на примере Ямал СПГ	The Incentives for International Joint Ventures with a Local Partner in Oil and Gas Industry in Emerging Markets by the Example of Yamal LNG

28	Сравнение международных маркетинговых стратегий видео стриминговых сервисов на разных рынках на примере Netflix, Amazon Prime Video и HBO в России и Японии	Comparison of the Video Streaming Services International Marketing Strategies on Different Markets by the Example of Netflix, Amazon Prime Video and HBO in Russia and Japan
29	Сравнительный анализ продуктоориентированной и клиентоориентированной стратегии в международном маркетинге на примере компаний Нокиа и Эппл	Comparative Analysis of Product-Centric and Customer-Centric Strategies in International Marketing by the Example of Nokia and Apple
30	Сходства и различия развития клиентского опыта на примере компании Amazon в США и Европе	Similarities and differences of customer experience development strategies of Amazon in the USA and Europe
31	Бизнес-модели, используемые в шоурумах интернет-магазинов в разных странах: особенности российского рынка	Business Models Used on Physical Goods Online Marketplaces in Different Countries: Implications for the Russian Market
32	Соотношение труда людей и роботов в международной цепи добавленной стоимости автомобильной индустрии на примере Ford, Mercedes, Geely	The Ratio of Labor and Robots in the International Value Chain in the Automobile Industry by the Example of Ford, Mercedes, Geely
33	Препятствия и стимулы для российских информационно-технологических компаний в сравнении с американскими при входе на рынок Японии	Obstacles and Incentives for the Russian versus the US IT Companies Entering the Japanese Market
34	Возможности и вызовы участия международных арендных компаний в новой бизнес-модели совместного потребления на примере Airbnb в разных странах	Opportunities and Challenges for International Rent Companies' Participation in New Sharing Economy Business Model by the Example of Airbnb in different countries
35	Сравнение стратегий репозиционирования глобальных брендов в индустрии высокой моды на примере Michael Kors, Burberry, Saint Laurent Paris	Comparison of Global Brand Repositioning Strategies in the Fashion Luxury Industry, Exemplified by Michael Kors, Burberry, Saint Laurent Paris

36	Ключевые факторы, влияющие на выбор маркетинговой стратегии немецких автомобильных ТПК на российском рынке	Key Factors Affecting Marketing Strategy Choice of German Automotive MNC's Operating on the Russian Market
37	Предпосылки и условия государственных инвестиций в международные финансовые компании в период экономического кризиса на примере AIG и Goldman Sachs	The prerequisites and conditions of home government investments in international financial companies during the economic crisis period by the example of AIG and Goldman Sachs
38	Ключевые факторы выбора портфельной стратегии бизнеса в глобальной ритейл индустрии класса люкс на примере Kering SA	The Key Factors of Business Portfolio Strategy Choice in the Global Luxury Retail Industry Exemplified by Kering SA
39	Факторы, влияющие на лояльность потребителей к мировым музыкальным стриминговым сервисам (на примере компаний Apple Music и Spotify)	Factors Influencing Customer Loyalty to Global Music Streaming Services. The Example of Apple Music and Spotify
40	Факторы выбора рекламных каналов для международных модных брендов в различных культурных средах: на примере Дольче Габбана на итальянском и российском рынках	Factors of Choosing Advertising Channels for International Fashion Brands in Different Cultural Environments: the Case of Dolce & Gabbana on the Italian and Russian Markets
41	Стратегия диверсификации как способ выхода на зарубежный рынок международных компаний в сегменте совместного потребления в Северной Америке и Европе на примере BMW	Diversification Strategy as a Way of Foreign Multiple Entry for International Companies in the Sharing Economy Segment in North America and Europe, Exemplified by BMW
42	Факторы, влияющие на привлечение потребителей онлайн ТВ-платформ в различных странах на примере Netflix	Factors Driving Customer Engagement with Online TV Services in Different Countries: the Case of Netflix
43	Особенности маркетинга в социальных сетях, используемого международными фэшн-компаниями на разных рынках на примере H&M в России и КНР	Social Media Marketing Strategies Peculiarities Pertinent to International Fashion Companies in Russia and China

44	Факторы, влияющие на выбор экспортной стратегии добывающих и перерабатывающих компаний	Factors Affecting Export Strategies Choice in Mining and Refining Companies
45	Сравнение стратегий входа международных онлайн платформ на рынки России и Европы на примере Амазон и Алибаба	Comparison of International E-Commerce Entry Strategies in Russia and Europe by the Example of Amazon and Alibaba
46	Эволюция стратегий интернационализации бизнеса на примере компании Хуавей в индустрии телекоммуникаций в России и США	Business internalization strategies evolution in the telecommunications industry: the case of Huawei on the Russian and US markets
47	Влияние культурных различий на процесс международных деловых переговоров на примере поглощения компанией Microsoft мобильного бизнеса Nokia	The Influence of the Cultural Barriers on the International Business Negotiation Process Exemplified by the Microsoft Acquisition of Nokia's Mobile Phone Business
48	Специфика разработки маркетинговой стратегии для автомобильного концерна при выходе на зарубежные рынки на примере Ягуар Лэнд Ровер	The specifics of the development of the marketing strategy of the automobile concern during access to foreign markets in case of Jaguar Land Rover
49	Интеграция трудовых отношений после слияния в международных слияниях и поглощениях на примере автомобильной промышленности	Post-Merger Integration of Labour Relations in International Mergers and Acquisitions by the Example of Automotive Industry
50	Влияние практик корпоративного обучения на эффективность управления в международных консалтинговых компаниях: пример «Прайсуотерхаускоперс»	Organizational Learning Practices Effect on Management Performance in Global Consulting Companies: a case of PwC
51	Выбор между мультибрендовой и монолитной архитектурой бренда в глобальном маркетинге на примере автомобильной индустрии	House of Brands Strategy vs Branded House Strategy in Global Marketing By the Example of Automotive Industry
52	Межстрановое сравнение моделей потребительского поведения на автомобильном рынке класса люкс: на примере Феррари и Мазерати в Европе и России	Cross-Country Comparison of Consumer Behavior Patterns in the Global Luxury Cars Market: the Case of Ferrari and Maserati in Europe and Russia

53	Интеграция цепей поставок как проявленный результат слияния в химической индустрии: кейс DuPont - FMC	The Impact of Global Merger on Chemical Company Supply Chain Network Efficiency: DuPont-FMC Case
54	Влияние цифровизации на бизнес-модели в мировой индустрии красоты: на примере Лореаль на российском и европейском рынках	The Influence of Digitalization on Business Models in Global Beauty Industry: the Case of L'Oreal in the Russian and European Markets
55	Факторы, влияющие на выбор стратегии интернационализации международных компаний в сфере ритейла на примере ИКЕА на глобальном рынке	Determinants of Internationalization Strategy Choice by International Companies in Retail Industry: Example of IKEA on the Global Market
56	Вызовы и возможности зарубежных "зеленых инициатив" для глобальных предприятий из Индии	Challenges and Opportunities of Green Initiatives Abroad for Global Businesses Originated from India
57	Преимущества и недостатки стратегии локализации по сравнению со стратегией стандартизации для глобальных FMCG компаний	Advantages and Disadvantages of Localization Versus Standardization Strategy for Global FMCG Companies
58	Факторы, влияющие на применение цифрового подхода к покупке глобальными компаниями индустрии повседневного спроса на разных рынках на примере компании PepsiCo и Coca-Cola	Factors Affecting Digital Path to Purchase Approach Implementation for Global FMCG Companies on Different Markets by the Example of PepsiCo and the Coca-Cola Company
59	Поиск компромисса между подходами акционеров и стейкхолдеров, предпринимаемого ТНК на различных рынках на примере компании Лореаль	A Compromise between the Shareholder and Stakeholder Approaches Made by MNCs on Different Markets: the Case of L'Oreal
60	Влияние поведенческих особенностей партнеров в США, России и Польше на финансовые показатели фирмы в международных консалтинговых компаниях на примере "Прайсуотерхаускоперс"	The Effect of the Partners Behavioral Biases in USA, Russia and Poland on Firms' Performance in the International Consulting Companies by the Example of PwC Company
61	Сходства и различия слияний международных каршеринговых компаний с сильными местными игроками на примере компании Убер в Китае и России	The Similarities and Differences of International Car Sharing Companies' Mergers with Strong Local Players Exemplified by Uber Case in China and Russia

62	Глобальные стратегии анализа эффективности издержек и увеличения доходности индустрии товаров повседневного спроса, на примере компании Coca-Cola	Global Strategies for Cost Efficiency and Improving Profitability in the FMCG Industry, on the Example of Coca-Cola Company
63	Преимущества применения франчайзинговой системы мультинациональными компаниями в Российской индустрии общественного питания на примере кейсов МакДональдса и Бургер Кинга	Benefits of Franchise System Application by Multinational Companies in the Russian Food Service Industry Exemplified by McDonalds and Burger King Cases
64	Трудности внедрения международными компаниями производителями товаров повседневного спроса цифровых стратегий в России на примере Reckitt Benckiser	Pain Points of Digital Marketing Strategies' Implementation by International FMCG Companies in Russia by the Example of Reckitt Benckiser
65	Влияние иностранных инвесторов на стратегическое развитие компаний через инструменты корпоративного управления на примере России	Foreign Investors' Influence on Companies' Strategic Development: the case of Russia
66	Влияние прорывных технологий на формирование портфолио продуктов в мировой автомобильной промышленности на примере компании Тесла	The Effect of Disruptive Innovation on Product Portfolio Formation in Global Automotive Industry Exemplified by Tesla
67	Преимущества лидера местного рынка в деловых переговорах по сравнению с мировым гигантом на примере российского рынка такси (совместное предприятие Яндекса и Убера)	Strengths of a Local Market Leader Over a Global Giant in Business Negotiations Exemplified by the Russian Taxi Market (Yandex and Uber Joint Ventures)
68	Ключевые факторы привлекательности ПИИ для нефтегазовых компаний в развивающихся странах	Key Factors of FDI Attractiveness for Oil and Gas Companies in the Developing Countries
69	Роль глобальной экосистемы бренда среди конкурентных преимуществ международных компаний на примере Nike Inc.	The Role of Global Brand Ecosystem Among Competitive Advantages of International Companies on the Example of Nike Inc.

70	Сравнение стратегий продвижения зарубежных компаний по производству смартфонов на российские рынки на примере Samsung, Apple, Huawei и Xiaomi	The Comparison of Promotion Strategies of Foreign Smartphone Companies in the Russian Market: the Cases of Samsung, Apple, Huawei and Xiaomi
71	Вызовы и возможности для китайских высокотехнологичных экспортно-ориентированных компаний на развитых и развивающихся рынках	Challenges and Opportunities for Chinese High-Tech Export Oriented Companies in Developed and Emerging Markets
72	Влияние омниканальной стратегии на международный рынок ритейла в разных странах: пример ИКЕА	Influence of Omni-channel Strategy on International Retail Companies in Different Countries: the Case of IKEA
73	Факторы, стимулирующие кросс-инвестирование в глобальном автомобильном рынке на примерах "Мерседес-Бенц" и "Лэнд Ровер"	Factors Stimulating Cross-Investment in the Global Automotive Market by the Example of Mercedes-Benz and Land Rover
74	Влияние договора о функционировании ЕС на политику ценообразования производителей бытовой техники на примере ASUS и Philips	The Influence of the TFEU 101 Law on Global Consumer Electronics Producers' Pricing Policy: the Case of ASUS and Philips
75	Ключевой выбор стратегии расширения бизнеса международной топливной компании на российском рынке	Key Choice of Business Expansion Strategy of an International Company from the Heating Sector on the Russian Market
76	Влияние платформенной экономики на трансформацию бизнес моделей в мировой автомобильной промышленности на примере компании Daimler AG	The Effects of Platform Economy on Business Models Transformation in Global Automotive Industry Exemplified by Daimler AG