**Направления тем курсовых работ студентов 1 курса образовательной программы "Стратегии развития бизнеса: управление и консалтинг"**

Утверждены

Академическим советом ООП

Протокол № 5 от «30 » августа 2019 г.

**Балаева Ольга Николаевна — 4 места**

1. Факторы риска и неопределенности в деятельности организации
2. Разработка и принятие стратегических решений в организации
3. Роль инноваций в развитии сервисного сектора
4. Управление качеством услуг в сервисных организациях

**Волкова Ирина Олеговна — 5 мест**

1. Стратегии взаимодействия компаний в инновационном развитии энергетики
2. Стратегии энергетических компаний (по секторам)
3. Формирование системы показателей для оценки инновационной системы российской энергетики
4. Управление механизмами создания и извлечения стоимости в инновационных экосистемах энергетики
5. Динамические способности фирмы как фактор конкурентоспособности в рамках инновационных экосистем энергетики
6. Разработка модели управления производственными активам
7. Разработка модели управления стоимостью производственных активов
8. Управление изменениями в процессе внедрения систем управления производственными активами
9. Управление требованиями стейкхолдеров в долгосрочном планировании системы управления производственными активами
10. Управление производственными активами для достижения устойчивого развития компании
11. Изменение бизнес-моделей энергетических компаний при переходе к интеллектуальной энергетике
12. Разработка типологии бизнес-моделей энергетических компаний в России (по секторам)
13. Сравнительный анализ бизнес-моделей отечественных и иностранных энергетических компаний в России

**Гурков Игорь Борисович — 3 места**

1. Стратегический организационный дизайн корпораций и фирм
2. Управление в семейных фирмах
3. Стратегия и организация российских подразделений зарубежных корпораций
4. Анализ поведения стейкхолдеров и взаимоотношений фирмы со стейкхолдерами
5. Стратегии интернационализации крупных и средних российских корпораций

**Саидов Зокиржон Баходурович — 4 места**

1. Управление в семейных фирмах
2. Стратегия и организация российских подразделений зарубежных корпораций
3. Анализ поведения стейкхолдеров и взаимоотношений фирмы со стейкхолдерами

**Гусева Наталья Игоревна — 3 места**

1. Исследование стратегических конкурентных преимуществ в компаниях на развивающихся рынках
2. Стратегические конкурентные преимущества мультинациональных компаний в России
3. Российские мультинациональные компании на глобальном рынке
4. Прямые иностранные инвестиции российских компаний за рубежом
5. Современные подходы управления компанией основанные на вовлечение сотрудников
6. Кросс-культурный подход менеджмента глобальных компаний.
7. Влияние кросс-культурных особенностей на основные процессы менеджмента компаний.
8. Особенности формирования корпоративной культуры в глобальных организациях.
9. Синергетический подход в управлении глобальными компаниями
10. Особенности эффективного управления мультикультурной командой
11. Кросс-культурные особенности процесса принятия решений в международных компаниях.
12. Стратегия и тактика процесса ведения переговоров в кросс-культурном аспекте
13. Кросс-культурные особенности процесса мотивации в международных компаниях.
14. Процесс руководства мультикультурной командой и глобальное лидерство
15. Использование опыта иностранных профессионалов по внедрению инновационных практик управления в России

**Мелитонян Ольга Аркадьевна — 4 места**

1. Практика корпоративной социальной ответственности транснациональных корпораций на различных национальных рынках
2. Взаимодействие бизнеса и органов государственного управления на различном уровне: корпоративное представительство
3. Корпоративная социальная ответственность как элемент стратегии компании
4. Вопросы государственно-частного партнерства
5. Эффективное управление изменениями
6. Практика корпоративного управления для не-корпораций: специфические апсекты корпоративного управления в непубличных акционерных обществах и семейных компаниях
7. Корпоративное управление и корпоративная стратегия: ключевые аспекты взаимосвязи и факторы риска
8. Эффективные стратегии расширения бизнеса на рынки стран BRICS

**Миннигалеева Гульнара Афрузовна — 2 места**

1. Особенности стратегического управления в некоммерческих организациях в России /Specifics of strategic management in NGOs in Russia
2. Использование предпринимательских стратегий в деятельности НКО: преимущества и "побочные эффекты"/Use of entrepreneurship strategies in nongovernmental organizations: advantages and "side-effects"
3. Социальное предпринимательство в деятельности НКО: факторы участия и влияние на реализацию миссии/Social entrepreneurship in NGOs: participation factors and impact on mission realization
4. Инновационость в деятельности НКО: факторы и влияние на реализацию миссии/Innovativeness in NGOs : factors and impact on mission realization

**Подсыпанина Татьяна Дмитриевна — 4 места**

1. Управление развитием технологических инноваций в компаниях
2. Влияние межфирменных сетевых отношений на конкурентоспособность компаний.
3. Формирование стратегии компании с использованием концепции динамических способностей
4. Сценарно-стратегический анализ отрасли: определение стратегических возможностей
5. Формирование стратегии компании на базе ресурсной концепции
6. Стратегические альянсы как форма межфирменной кооперации
7. Стратегическое позиционирование компаний в государственно-регулируемых отраслях
8. Организационная структура как объект стратегических изменений
9. Стратегические решения по слияниям и поглощениям с учетом динамических способностей высокотехнологичных компаний
10. Выбор международной стратегии компании (стратегии выхода на новый рынок и т.д.)
11. Формирование стратегии компании на быстро растущем рынке
12. Разработка стратегии компании, обеспечивающей баланс интересов заинтересованных групп
13. Определение стратегии диверсифицированного роста компании на основе ресурсного подхода
14. Создание стратегических альянсов как способ достижения устойчивых конкурентных преимуществ
15. Выбор и реализация стратегии аутсорсинга
16. Организационные знания как ресурс, определяющий конкурентоспособность компаний (на примере…)
17. Выбор оптимальных стратегических действий на основе методики Бенчмаркинга

**Стерлигова Алла Николаевна — 5 мест**

1. Операционная система компании как инструмент реализации стратегии
2. Реорганизация оргструктуры бизнеса в условиях новых стратегических перспектив
3. Исследование проблем внедрения (использования, развития) процессного подхода на предприятиях (отрасли, региона)
4. Развитие системы показателей оценки межфункциональных и межорганизационных взаимодействий компаний
5. Исследование практики реализации функциональных стратегий на предприятиях
6. Анализ особенностей бизнес-моделей компаний конкретной отрасли

**Татарченко Лев Владимирович — 4 места**

1. Трансформация бизнес-моделей
2. Исследование и разработка стратегий
3. Построение холдинговых структур
4. Исследование и разработка организационных структур

**Филинов-Чернышев Николай Борисович — 4 места**

1. Дифференциация бизнес-моделей компании в зависимости от рынков присутствия
2. Дифференциация стратегического поведения школ бизнеса/менеджмента в Emerging Economies
3. Анализ практики принятия решений руководителями на эффективность функционирования организаций
4. Применение системно-динамического моделирования в стратегическом планировании …
5. Применение Data Envelopment Analysis для оценки эффективности функционирования распределенных систем

**Тимофеев Юрий Валерьевич — 3 места**

1. Insurance fraud: What research tell us about the scope for prevention
2. The effect of fraud scandals on company performance
3. Ethics in advertising: Predictors of unethical behavior among advertising managers
4. The incidence of unethical practices in marketing
5. The effects of peers’ ethicality on the unethical use of privileged information in strategic decision-making
6. Unintended unethical behavior and company performance
7. Management strategies in family business in BRICS: A comparative study
8. The role of international consulting firms in fraud detection
9. Fraud prevention in healthcare management
10. Efficiency analysis of anti-fraud control mechanisms: The case of [a large firm name]
11. Efficiency analysis of anti-fraud control mechanisms in [certain] industry

**Любакова Нина Михайловна — 4 места**

1. Сценарно-стратегический анализ и формирование конкурентных преимуществ компании
2. Формирование партнерских взаимодействий на новых рынках
3. Трансформация бизнес-моделей компаний при выходе на новые рынки
4. Формирование и выбор международной стратегии компании
5. Реализации международной стратегии компании: формирование устойчивых конкурентных преимуществ на новых рынках
6. Использование ресурсного подхода при формировании конкурентных преимуществ компании
7. Создание устойчивых конкурентных преимуществ компании в условиях высокой турбулентности внешней среды

**Орлов Александр Михайлович, вице-президент, директор Центра управления проектами интеграции ВТБ (orloind@gmail.com) — 1 место**

1. Анализ эффективности реализации проектов PMI (Post Merger Integration) на примере российских или зарубежных компаний
2. Анализ факторов успешности проектов Post Merger Integration в рамках реализации сделок M&A
3. Сравнительный анализ стратегий интеграции компаний в рамках реализации сделок M&A
4. Сравнительный анализ глубины и скорости интеграции компаний в рамках реализации сделок M&A
5. Интеграция корпоративной культуры компаний в рамках реализации сделок M&A: проблемы и решения