**Программа научно-исследовательской практики**

по направлению подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

для образовательной программы «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УтвержденаАкадемическим советом ООП Протокол № 9 от 28 июня 2019 г. |

|  |  |
| --- | --- |
| Авторы  | д..п.н., профессор, Назаров Михаил МихайловичMNazarov@hse.ruк.ф.н., профессор Пирогова Юлия КонстантиновнаYPirogova@hse.ruСт. преп. Воронина Наталья ДмитриевнаNVoronina@hse.ru  |
| Объем практики в з.е., кредитах  | 11 |
| Продолжительность практики в академических часах, в т.ч. объем контактной работы в час. | 418 общих часов |
| Продолжительность практики в неделях | 9 |
| Курс  | 2, магистратура |
| Вид практики | Научно-исследовательская |

Научно-исследовательская практика (далее — НИП) является составной частью учебного процесса. Это — самостоятельная работа студента магистратуры под руководством преподавателя и специалиста организации — базы прохождения практики. Научно-исследовательская практика студентов 2-го курса магистратуры на факультете бизнеса и менеджмента проводится в соответствии с рабочими учебными планами и графиками учебного процесса в целях приобретения студентами навыков профессиональной работы, углубления и закрепления знаний, полученных в процессе теоретического обучения.

Научно-исследовательская практика рассчитана по продолжительности на 9 недель.

Программа предназначена для научных руководителей, осуществляющих общее руководство НИП, и студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень подготовки — магистр).

Программа разработана в соответствии с требованиями: образовательного стандарта (ОС) НИУ ВШЭ по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень подготовки — магистр);

НИП является неотъемлемой частью образовательной программы подготовки магистра и обязательна для выполнения.

# Цели и задачи научно-исследовательской практики

Научно-исследовательская практика (НИП) магистров нацелена на обеспечение взаимосвязи между теоретическими знаниями, полученными при усвоении магистерской программы и практической деятельностью по применению этих знаний в ходе научно-исследовательской работы.

**Целью** научно-исследовательской практики является развитие у магистрантов компетенций для ведения научно-исследовательской работы в прикладной сфере маркетинговых коммуникаций и формирование у них профессионального мировоззрения в этой области, в соответствии с магистерской программой «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе». Научно-исследовательская работа проводится с целью сбора, анализа и обобщения научного материала, имеющего прикладную менеджериально-ориентированную ориентацию, разработки оригинальных научных предложений и научных идей для подготовки магистерской диссертации, получения навыков самостоятельной научно-исследовательской работы и/или участия с самостоятельной частью в комплексной научно-исследовательской работе коллективов исследователей.

**Задачи научно-исследовательской практики**:

1. ознакомление с деятельностью организации в сфере управления маркетинга, коммуникационного планирования и/или брендинга;
2. приобретение и развитие навыков взаимодействия и работы в коллективе, построения перспективной траектории своего интеллектуального и профессионального развития;
3. выявление актуальных научных проблем и тенденций в прикладной области маркетинговых коммуникаций и/или бренд-коммуникаций;
4. овладение современными методами и методологией научного исследования, в наибольшей степени соответствующие магистерской программе «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе»;
5. обретение опыта научной и аналитической деятельности, совершенствование умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности по актуальным проблемам, имеющим прикладное научное значение;
6. разработка программ научных исследований и/или прикладных проектов, ориентированных на решение маркетинговых коммуникационных задач в организации/группе организаций, организация их выполнения;
7. поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования/проекта;
8. подбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов для собственного исследования;
9. овладение умениями изложения плана исследования/проекта и полученных результатов в виде отчетов.

# 2. Способ проведения практики — стационарный или выездной.

# **3. Формы проведения практики.**

Дискретно: по периодам проведения практик — путем чередования в графике учебного процесса периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения учебных занятий о дисциплинам учебного плана.

# 4. Компетенции, формируемые в результате научно-исследовательской практики

Исходя из целей и задач научно-исследовательской практики, магистр должен **Знать:**

* методологические принципы формирования проекта научного исследования с учетом его прикладной значимости и влияния на бизнес-процессы компаний в сфере маркетинговых коммуникаций;
* методы сбора, анализа и систематизации собранного материала;
* методики проведения научных исследований в области маркетинговых коммуникаций/брендинга;

**Уметь:**

* планировать самостоятельную исследовательскую работу с учетом обозначенных сроков ее реализации в рамках практики;
* выявлятьперспективные направления прикладных научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы в менеджериальном контексте развития компаний, их товаров и услуг на российском и/или международных рынках,
* формулировать новые идеи, новые исследовательские вопросы/гипотезы и задачи;
* адекватно подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании;
* развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, выполнять поставленные задачи, руководствуясь принципами социальной ответственности;
* строить продуктивные взаимоотношения с коллегами в месте прохождения практики и с руководителями практики с учетом возможной профессиональной карьеры, руководствуясь нормативными документами и деловой этикой.

**Владеть, иметь навыки:**

* проведения научных исследований, ориентированных на реализацию прикладных проектов совершенствования управления маркетинговыми коммуникациями для последующей выработки прикладных рекомендаций или моделей оптимизации коммуникационных решений (консалтинга);
* применения методов организации и проведения научно-исследовательской работы в сфере маркетинговых коммуникаций/брендинга;
* использования адекватных способов обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретацией;
* применения управленческих решений по планированию проекта исследования и ответственно подхода по его реализации и оформления отчетности.
* подготовки академических текстов отчетов по результатам исследований по результатам научно-исследовательской практики.

Научно-исследовательская практика входит в блок дисциплин «Практики, проектная и научно-исследовательская работа». Для освоения программы практики студенты должны освоить дисциплину базовой части направления «Методология научных исследований в менеджменте: Методы научных исследований в маркетинге», а также пройти дисциплину НИС на 1 году обучения, формирующую компетенции научно-исследовательской работы студентов, в том числе знания и опыт подготовки project proposal..

НИП представляет собой важную составляющую научно-исследовательской работы студента и направлена на формирование следующих компетенций магистров в соответствии с требованиями ОС НИУ ВШЭ по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень подготовки — магистр).

**Компетенции, формируемые в ходе научно-исследовательской практики**

|  |
| --- |
| **Формулировка компетенции** |
| УК |
| Способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры. (УК-4) |
| Способен принимать управленческие решения и готов нести за них ответственность (УК-5) |
| Способен вести профессиональную, в том числе научно- исследовательскую деятельность в международной среде (УК-8) |
| ОПК |
| Способен задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности (ОПК-1) |
| Способен использовать социальные и межкультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности (ОПК-2) |
| Способен определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности (ОПК-3) |
| Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия (ОПК-4) |
| Способен строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности (ОПК-6) |
| Способен разрабатывать новые продукты, генерировать новые идеи (ОПК-7) |
| Способен создавать и описывать технологические требования, контролировать их выполнение (ОПК-8) |
| ПК |
| Способен выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области менеджмента, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по избранной теме, формулировать научные гипотезы. (ПК-1) |
| Способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления; осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных, информацию отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях. (ПК-2) |
| Способен представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада. (ПК-5) |
| Способен решать задачи формирования сети бизнес-процессов в организации (ПК-10) |
| Способен решать задачи управления деловыми организациями, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-11) |
| Способен формировать проект консультационных работ в сфере менеджмента и управлять им. (ПК-18) |

# 5. Продолжительность научно-исследовательской практики

Продолжительность НИП магистратов 2-го года обучения определена в рабочем учебном плане программы подготовки магистра.

**Продолжительность научно-исследовательской практики**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной нагрузки | Продолжительность практики | Модуль | Кол-во з.е. |
| Научно-исследовательскаяпрактика | 9 недель (418 час.) | 3 | 11 |

# 6. Выбор места проведения научно-исследовательской практики

НИП проводится преимущественно в сторонних организациях, являющихся субъектами рынка маркетинговых коммуникаций. В качестве базы проведения НИП могут выступать хозяйственные структуры различных организационно-правовых форм (предприятия, организации, учреждения и их объединения, в дальнейшем — предприятия), предпринимательские структуры и сети, а также организации, имеющие в своей структуре научно-исследовательские, проектные или аналитические подразделения, для которых актуальны постановка и решение информационных, управленческих задач.

К числу наиболее предпочтительных мест для проведения НИП студентов относятся:

* коммуникационные агентствах различных типов (рекламных, PR, BTL-агентствах, брендинговых, креативных и др), как танснациональные, так и российские;
* компании-производители товаров и услуг;
* исследовательские компании и центры, специализирующиеся в сфере маркетинга и маркетинговых коммуникаций;
* средствах массовой коммуникации,
* консалтинговые фирмы, специализирующиеся в сфере маркетинга и маркетинговых коммуникаций;
* отраслевых ассоциации и профессиональные индустриалььные объединениях субъектов рынка маркетинговых коммуникаций;
* научные подразделения, лаборатории и временные творческие коллективы (научно-исследовательские группы) НИУ ВШЭ, обладающие необходимым кадровым и научным потенциалом.

Выбор места проведения НИП студента осуществляется в зависимости от темы выпускной квалификационной работы. В то же время, изучение студентом проблематики управления в организации-объекте практики может приводить к корректировке темы выпускной квалификационной работы. Студент может самостоятельно предлагать место проведения практики, опираясь на рекомендации научного руководителя и помощь кафедры. Отношения между НИУ ВШЭ и организацией, в которой студент проходит НИП, оформляются договором или на основании письма-акцепт.

# 7. Организация проведения научно-исследовательской практики

Организацией проведения НИП занимается кафедра маркетинговых коммуникаций в координации с учебным отделом. Общее руководство НИП магистрантов осуществляет академический руководитель магистерской программы и/или его заместитель. Индивидуальное руководство НИП студента выполняет руководитель его выпускной квалификационной работы совместно с руководителем практики от организации, в которой студент ее проходит.

**Обязанности руководителя** ВКР в части руководства научно-исследовательской практикой:

1. осуществлять контроль над прохождением научно-исследовательской практики;
2. оказывать помощь в выборе и окончательном уточнении формулировки темы исследования/проекта;
3. оказывать помощь в разработке теоретической и методологической базы исследования/проекта;
4. консультировать по вопросам выбора литературы, сбора данных и поиска информации и т.д.;
5. проводить обсуждение промежуточных результатов исследования/проекта, подготовку и выдачу необходимых рекомендаций.

**Обязанности студента** по научно-исследовательской практике**:**

1. выполнять указания научного руководителя;
2. соблюдать согласованный календарный план-график работ по научно-исследовательской практике;
3. в установленные сроки отчитываться перед руководителем о проделанной работе и представлять полученные результаты;
4. своевременно информировать руководителя о возникающих проблемах и ситуациях, которые могут повлечь за собой срыв ранее согласованных сроков выполнения работ;
5. принимать участие в работе научных семинаров, круглых столов, конференций, симпозиумов и других мероприятий, проводимых в период прохождения НИП в НИУ ВШЭ, организации-базе практики и других организациях (по согласованию с научным руководителем)

Процесс организации и проведения НИП включает в себя два этапа.

До начала практики студент должен выбрать:

1. тему НИП;
2. место прохождения НИП.

Основанием для выбора темы НИП являются: тема магистерской диссертации и характеристики базы прохождения НИП. Тема НИП формулируется магистрантом по согласованию с его научным руководителем.

В обосновании темы НИП должны быть отражены: цель и задачи проведения научного исследования / реализации прикладного проекта, результаты, предполагаемые к получению, а также особенности выполнения работы (необходимость получения материалов, использования оборудования, осуществления командировок).

После согласования темы НИП с научным руководителем и руководителем подразделения организации, где будет проводиться практика, магистрант подает заявку на утверждение места прохождения практики через LMS.

После утверждения темы НИП и согласования с руководителем места проведения НИП магистрант:

* оформляет индивидуальное задание, в котором указываются цель, задачи, содержание и планируемые результаты НИП (приложение 4);
* составляет Рабочий график (план) проведения практики — как приложение к договору с организацией или к письму-акцепту или как отдельный документ в случае практики в НИУ ВШЭ.

По завершении практики студент в установленные сроки должен представить на кафедру:

1. индивидуальное задание по практике, подписанное магистрантом, научным руководителем с руководителем с места практики;
2. отчет по НИП, подписанный магистрантом и его научным руководителем; структура и содержание отчета должны соответствовать указанным в данной программе требованиям (в части структуры и содержания);
3. отзыв руководителя с места практики;
4. отзыв научного руководителя по НИП (приложение 3).

При невыполнении любого из указанных выше требований в установленные сроки работа магистранта по НИП будет оцениваться как неудовлетворительная.

**Формы и виды аттестации научно-исследовательской практики**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды практики | Вид аттестации | Форма аттестации |
| Учебнаяпрактика | экзамен | Письменный отчет + устная защита отчета по НИП перед научным руководителем (ответы на вопросы руководителя) |

Результаты работы по НИП магистранта оцениваются в виде экзамена. Оценка выставляется научным руководителем НИП от НИУ ВШЭ по результатам оценивания отчета по НИП и всех представленных документов, включая отзыв с места прохождения практики), а также защиты представленного отчета по НИП.

# 8.Содержание научно-исследовательской практики

Содержание выполняемых магистрантом работ в процессе НИП определяется Концепцией магистерской программы «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе» и конкретизировано в соответствии с:

1. темой магистерской диссертации, выбранной магистрантом по согласованию с его научным руководителем, исходя из специфики образовательной программы подготовки магистров «Стратегии развития бизнеса: управление и консалтинг»;
2. индивидуальным заданием, согласованным с научным руководителем магистерской диссертации и руководителем с места практики;
3. выбранным местом проведения НИП.

**Виды работ, содержание отчетных материалов и документов, формируемые компетенции**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Виды практической и исследовательской работы студента** | **Содержание деятельности и ее результаты** | **Формируемые компетенции** |
| 1 | Ознакомление с деятельностью организации и ее подразделения (места прохождения практики), особенностями менеджмента в сфере маркетинга, маркетинговых коммуникаций и/или брендинга  | Собрал и провел анализ объективной информации об организации, выявил особенности ее работы и бизнес-процессов в сфере маркетинговых коммуникаций и/или бренд-менеджмента. Изучил доступные открытые и внутренние документы, отраслевые данные. Собрал качественную информацию о деятельности подразделения организации методом включенного наблюдения. Представил системно данные об организации в тексте отчета. | ПК-1, ПК-2 |
| 2 | Работа в качестве практиканта-сотрудника организации (по месту прохождения практики). | Успешно выполнил функции практиканта-сотрудника организации, выстроил эффективное взаимодействие с сотрудниками организации и с руководителем с места прохождения практики, что отразилось в отзыве с места прохождения практики в виде положительной оценки. | УК-4, ОПК-1, 2, 3, 4, 6 |
| 3 | Разработка /доработка методологии и исследовательского инструментария, связанного с темой магистерской диссертации | Разработал/доработал методологический аппарат исследования в соответствии со спецификой темы и целями магистерской диссертации. Выявил исследовательскую проблему, имеющую прикладное значение для менеджмента в сфере маркетинговых коммуникаций и/или бренд-менеджмента (на российком и международных рынках). Разработал/ доработал) новые исследовательские идеи, вопросы, гипотезы. Разработал project proposal и дизайн исследования. Обосновал выбор исследовательских методов. Отразил разработанную методологию и инструментарий в тексте отчета. | ПК-1, ОПК-7, УК-8 |
| 4 | Планирование практической работы и эмпирического исследования в соответствие со сроками прохождения практики и требованиями к ее содержанию. | Спланировал практическую работу и разработал план эмпирического исследования. Осуществил работу и исследование в соответствие со сроками прохождения практики, индивидуальным заданием и требованиями к ее содержанию. Представил документы по практике в положенный срок. | УК-5, ОПК-8 |
| 4 | Формирование эмпирической базы исследования по теме магистерской диссертации, | Провел сбор вторичных и первичных данных с применением современных методов. Представил характеристику эмпирической базы или ее образцы в тексте и/или приложении к отчету. | ПК-2 |
| 5. | Проведение первичного анализа собранных данных | Обосновал применение адекватных методов. Применил методы анализа количественной и/или качественной информации. Отразил обоснование методов и их применение в отчете. | ПК-2 |
| 6. | Описание полученных предварительных или окончательных результатов прикладного исследования с учетом выработки практических рекомендаций или модели для совершенствования управленческих решений | Обобщил полученные результаты, обосновал планируемые в дальнейшем результаты исследований, нацеленные на выработку практических рекомендаций или модели для совершенствования управленческих решений. Привел краткое описание перспектив исследования как основы для консалтинга в сфере управления маркетинговыми коммуникациями и/или бренд-менеджмента компании. Описал результаты и перспективы развития в тексте отчета. | ПК-10, ПК-11, ПК-18 |
|  | Формирование текста отчета с библиографическим списком и приложением, а также сопровождающих документов.  | Подготовил и оформил в соответствие с заданными академическими правилами окончательный текста отчета и сопровождающих документов. | ПК-5, ОПК-8 |

По окончании НИП в течение 5 дней магистрант представляет своему научному руководителю на проверку отчет о НИП в письменном виде. Для получения положительной оценки студент должен полностью выполнить программу работ по НИП, своевременно оформить и представить отчет по практике.

# 9. Cтруктура отчета по научно-исследовательской практике

|  |  |
| --- | --- |
| Структурные части отчета | Примечание |
| Титульный лист |  Приложение 1 |
| Оглавление | Оглавление должно включать содержательные, а не формальные названия глав и разделов отчета. |
| Введение  | Цель и задачи исследования по теме магистерской диссертации, предмет и объект, эмпирическая база исследования |
| Основная часть  | Включает несколько разделов и описание результатов выполненного индивидуального задания |
| Заключение | Выводы и предложения |
| Список использованной литературы | Библиографическое описание литературы и источников (документов) |
| Приложение | Включаются материалы к теоретической и практической (эмпирической, проектной) частям отчета, не вошедшие в основной текст |

# 10. Формы контроля

В процессе НИП осуществляются следующие *виды контроля*:

1. *текущий контроль;*

реализуется в процессе НИП со стороны руководителя практики и кафедры для управления ходом выполнения работ магистрантом и подготовки отчета;

1. *итоговый контроль;*

осуществляется научным руководителем магистранта по завершению практики в виде проверки письменного отчета и устной его защиты (ответов на вопросы руководителя). Оценивание каждой составляющей происходит по 10-балльной системе

*Итоговый контроль* — экзамен, оценка ставится по 10-балльной шкале.

# 11. Защита отчета по научно-исследовательской практике

Защита отчета по научно-исследовательской практике предусматривает ответы студента на вопросы руководителя по проделанной работе и содержанию отчета. Защита проводится в рамках консультационных часов руководителя индивидуально со студентом.

Оценка за результаты защиты суммируется с оценкой за письменный отчет НИП (см. формулу ниже), результирующая оценка проставляется руководителем в экзаменационной ведомости.

# 12. Порядок формирования оценок по научно-исследовательской практике

**Критерии оценивания письменного отчета и комплекта документов по научно-исследовательской практике**

(оценка выставляется по 10-балльной шкале)

|  |  |
| --- | --- |
| Основные критерии оценивания | Вес оценки(в %) |
| **Первая часть отчета (описание организации – места прохождения практики и содержания работы студента), критерии:** | **20%** |
| Ясность и наглядность представления практической работы студента по месту прохождения практики с учетом описания особенностей компании и характера выполненных студентом видов работ в ней. | 10% |
| Оценка деятельности студента и его личностных качеств руководителем с места прохождения практики. | 10% |
| **Вторая часть отчета (описание научного исследования), критерии:** | **80%** |
| Корректность постановочной части (демонстрация актуальности, обоснованность исследовательского вопроса, корректность формулировок, их соответствие теме исследования) | 5% |
| Ясность концепции магистерской работы (соответствие цели исследовательскому вопросу и теме работы, соответствие задач заявленной цели, корректность формулировок, достаточность задач для достижения цели) | 10% |
| Обоснованность гипотез/исследовательских предположений, их соответствие задачам/исследовательскому вопросу/цели работы, корректность их формулировок | 10% |
| Корректность измерения концептов (соответствие ключевых концептов и проверяемых гипотез, соответствие индикаторов гипотезам\исследовательским предположениям) | 10% |
| Обоснованность и корректность выбранного дизайна исследования | 5% |
| Полнота описания собранной/планируемой к сбору эмпирической базы, ее соответствие заявленным гипотезам/исследовательским предположениям | 10% |
| Корректность выбранной/планируемой методологии анализа данных | 10% |
| Полнота описания полученных и планируемых результатов | 10% |
| Грамотность изложения и качество оформления отчета  | 10% |

Оценка за экзамен по результатам НИП магистранта выставляется по 10-балльной шкале на основе оценки за отчет с комплектом документов, оценки за защиту (ответы на вопросы руководителя) в пропорции 0,5 и 0,5. Оценки за работу в организации, выставленной руководителем по месту прохождения практики, в формулу не входит (в силу существенной разницы в критериях и подходак к оценке деятельности студентов различных организаций. Тем не менее, эта оценка и характеристика деятельности студента и его личностных качеств учитывается

Иными словами, результирующая оценка по НИП определяется по следующей формуле:

*Орезульт = 0,5·Оотчет* + *0,5*·*Озащита*

Способ округления результирующей оценки по НИП: стандартный арифметический, в большую сторону, начиная с 0,5.

Уровень оценки должен соответствовать уровню выполнения работ и представленных в отчете материалов: собранных и обработанных аналитических материалов, их соответствия тематике диссертации, наличию элементов научной новизны и практической значимости, собранной и обработанной литературы.

Отличные оценки (10-8 баллов) выставляются при полном выполнении требований по научно-исследовательской практике, в установленные сроки, высокой степени готовности представленных материалов для включения в магистерскую диссертацию (10 баллов), при отличной оценке и очень положительной характеристике работы студента и его качеств со стороны руководителя практики с места прохождения практики..

Хорошие оценки (7-6 баллов) ставятся при наличии отдельных недочетов и недоработок, выявлении неполноты или недостаточно высокой аналитической глубины представленных материалов.

Удовлетворительные оценки (5-4 баллов) выставляются при выявлении некомплектности, подачи некачественного материала, требующего существенной доработки, слабой степени его готовности для включения в магистерскую диссертацию.

Магистранты, получившие неудовлетворительную оценку (3 балла и ниже), расцениваются как не выполнившие программу практики по неуважительным причинам и не предоставившие отчетные материалы, подлежат отчислению из университета за академическую задолженность в порядке, предусмотренном Положением НИУ ВШЭ.

Результирующая оценка за научно-исследовательскую практику заносится в экзаменационную ведомость, приравнивается к оценкам (зачетам) по теоретическому обучению, учитывается при подведении итогов общей успеваемости магистранта по 2-му году обучения.

Магистранты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику повторно, в свободное от учебы время. Магистранты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Положением о НИУ ВШЭ.

# 13. Список литературы

**Основная литература**

1. Браймен А., Белл Э. Методы научных исследований. Группы, организации и бизнес / Пер. с англ.- Х.: Изд-во Гуманитарный центр, 2012.
2. Кузин Ф. А. Диссертация: Методика написания, правила оформления и порядок защиты: практическое пособие для докторантов, аспирантов и магистров. – М.: Ось-89, 2008.
3. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М.: ГУ–ВШЭ; ИНФРА-М, 2001. (имеется е-ресурс)
4. Нэреш К. Малхотра. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. Marketing Research. An Applied Orientation. М.: Вильямс, 2002 г. (имеется е-ресурс).
5. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Академ-книга; Добросвет, 2003. (имеется е-ресурс).
6. Стрекалова Н.Д. Подготовка и защита магистерской диссертации: Учебно-методическое пособие.- СПб.: Изд-во РГПУ им.А.И.Герцена, 2010.

**Дополнительная литература**

1. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления .
2. Кузин Ф.А. Диссертация. Методика написания. Правила оформления. Порядок защиты: практ. пособ. для докторантов, аспирантов и магистров. М.: Ось-89, 2001.
3. Кузин Ф.А. Магистерская диссертация. Методика написания, правила оформления и по-рядок защиты: практическое пособие для студентов-магистрантов. М.: Ось-89, 1997.
4. Кузнецов И.Н. Научное исследование: Методика проведения и оформление. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и Ко, 2006.
5. Райзберг Б.А. Диссертация и ученая степень: пособие для соискателей. М.: Инфра-М, 2007.
6. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления .

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

***Форма титульного листа***

**Федеральное государственное автономное образовательное**

**учреждение высшего образования**

**"Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"**

**Факультет бизнеса и менеджмента**

**Кафедра общего и стратегического менеджмента**

**ОТЧЕТ**

**ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКЕ**

Тема магистерской диссертации:

«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Образовательная программа «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе»

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Выполнил студент \_\_ курса группы\_\_\_\_** |
|  |  |
|  | (Ф.И.О. полностью) (подпись) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Руководитель практики: |  |
| «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |  |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| (Ф.И.О., должность) (подпись) |  |

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 *(оценка) (подпись)*

Москва 20\_\_

# ПРИЛОЖЕНИЕ 2

***Форма отзыва научного руководителя***

**ОТЗЫВ**

руководителя о работе по научно-исследовательской практике

студента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

на тему:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Основные вопросы, освещаемые в отзыве:

**1.Выводы о соответствии работы отдельным критериям оценки**:

|  |  |
| --- | --- |
| Основные критерии оценивания | Оценка(из 10 баллов) |
| Ясность и наглядность представления практической работы студента по месту прохождения практики с учетом описания особенностей компании и характера выполненных студентом видов работ в ней. |  |
| Корректность постановочной части (демонстрация актуальности, обоснованность исследовательского вопроса, корректность формулировок, их соответствие теме исследования) |  |
| Ясность концепции магистерской работы (соответствие цели исследовательскому вопросу и теме работы, соответствие задач заявленной цели, корректность формулировок, достаточность задач для достижения цели) |  |
| Обоснованность гипотез/исследовательских предположений, их соответствие задачам/исследовательскому вопросу/цели работы, корректность их формулировок |  |
| Корректность измерения концептов (соответствие ключевых концептов и проверяемых гипотез, соответствие индикаторов гипотезам\исследовательским предположениям) |  |
| Обоснованность и корректность выбранного дизайна исследования |  |
| Полнота описания собранной/планируемой к сбору эмпирической базы, ее соответствие заявленным гипотезам/исследовательским предположениям |  |
| Корректность выбранной/планируемой методологии анализа данных |  |
| Полнота описания полученных и планируемых результатов |  |
| Грамотность изложения и качество оформления отчета  |  |

1. **Оценка за устную защиту (ответы на вопросы руководителя) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **Особые комментарии (оценка личностных характеристик магистранта, его качеств, проявленных в ходе работы, рекомендации и пожелания).**

**4. Общий вывод**: работа (Ф И О) отвечает (полностью, в целом, не отвечает) требованиям, предъявляемым к отчету по научно-исследовательской практике и заслуживает оценки «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» ( \_ баллов).

Научный руководитель:

ученая степень, звание, должность

Ф И О (Подпись) (Дата)

# ПРИЛОЖЕНИЕ 3

***Форма индивидуального задания***

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРАКТИКИ**

Выдано студенту 2 курса очной формы обучения, группы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 *(аббревиатура группы)*

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(Ф.И.О. обучающегося)* |  |
| образовательной программы магистратуры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(наименование образовательной программы)* |  |
| направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» факультета бизнеса и менеджмента. |  |
| Вид, тип практики: учебная, научно-исследовательская. |  |
| Срок прохождения практики: с «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  по «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |  |

Цель прохождения практики[[1]](#footnote-1):

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Задачи практики[[2]](#footnote-2): |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Содержание практики (вопросы, подлежащие изучению):

|  |  |
| --- | --- |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. |  |
| 6. |  |
| 7. |  |
| Планируемые результаты: |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. |  |

|  |
| --- |
| Руководитель практики от НИУ ВШЭ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(должность) (подпись) (фамилия, инициалы)* |
| СОГЛАСОВАНО |
| Руководитель практики от профильной организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(должность) (подпись) (фамилия, инициалы)* |
| Задание принято к исполнению «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |
| Студент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(подпись) (фамилия, инициалы)* |  |  |

1. В соответствии с программой практики. [↑](#footnote-ref-1)
2. В соответствии с программой практики. [↑](#footnote-ref-2)