**Программа научно-исследовательской практики**

по направлению подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

для образовательной программы «Маркетинг»

|  |  |
| --- | --- |
|  | Утверждена  Академическим советом ООП  Протокол № 1 от 14 января 2020 г. |

|  |  |
| --- | --- |
| Авторы | к.э.н., доцент, академический руководитель ОП «Маркетинг» Ветрова Татьяна Владимировна  [tvetrova@hse.ru](mailto:tvetrova@hse.ru) |
| Объем практики в з.е., кредитах | 8 |
| Продолжительность практики в академических часах, в т.ч. объем контактной работы в час. | 304 часа |
| Продолжительность практики в неделях | 9 |
| Курс | 2, магистратура |
| Вид практики | Научно-исследовательская |

# ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

**Цели и задачи практики**

**Цель** научно-исследовательской практики ОП «Маркетинг» (далее НИП) –закрепление и развитие теоретической подготовки студента, приобретение и совершенствование практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной научно-исследовательской деятельности в рамках подготовки магистерской диссертации.

**Задачами** проведения научно-исследовательской практики являются:

1. ознакомление с особенностями маркетинговой деятельности конкретной компании, являющейся местом прохождения практики;
2. выявление актуальных научных проблем и тенденций в прикладной области маркетингового управления;
3. приобретение навыков самостоятельной работы в области прикладных и научных исследований;
4. подбор, адаптация, использование методов и инструментов для собственного исследования;
5. организации и проведения научно-исследовательской работы по месту прохождения практики: составление программы исследования, разработка исследовательского инструментария, проведение исследования, обработка и анализ результатов исследования;
6. сбор материалов для подготовки магистерской диссертации по предварительно выбранной теме;
7. приобретение и развитие навыков взаимодействия и работы в коллективе, эффективной коммуникации для решения поставленных задач;
8. рефлексия по результатам прохождения практики, осмысление перспективной траектории профессионального развития.

**Место практики в структуре ОП**

НИП является обязательной частью учебного процесса и реализуется во втором семестре второго года обучения в течение 9 недель. Объем практики составляет 8 зачетных единиц (304 часа). Практика осуществляется после прохождения основного цикла образовательных дисциплин с целью закрепления и углубления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения, а также приобретения и развития навыков профессиональной и научно-исследовательской работы.

НИП осуществляется в соответствии со следующими документами:

* Образовательным стандартом (ОС) НИУ ВШЭ по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень подготовки — магистр);
* Положением о проектной, научно-исследовательской деятельности и практиках студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (от 05.09.2016 года);
* Рабочим учебным планом образовательной программы «Маркетинг».

**Способ и место проведения практики**

Место прохождения практики может быть выбрано студентом самостоятельно или предложено факультетом бизнеса и менеджмента.

НИП проводится преимущественно в сторонних бизнес-организациях, консалтинговых фирмах, исследовательских центрах. В качестве базы проведения НИП могут выступать хозяйственные структуры различных организационно-правовых форм (предприятия, организации, учреждения и их объединения), предпринимательские структуры и сети, а также организации - информационные посредники, имеющие в своей структуре научно-исследовательские, проектные или аналитические подразделения, для которых актуальны постановка и решение информационных, управленческих задач.

К числу наиболее предпочтительных мест для проведения НИП магистрантов относятся:

* консалтинговые и исследовательские компании, предприятия и организации;
* научные подразделения, лаборатории и временные творческие коллективы (научно-исследовательские группы) НИУ ВШЭ, обладающие необходимым кадровым и научным потенциалом;

Выбор места проведения НИП магистранта определяется в зависимости от темы магистерской диссертации. Магистранты могут проходить практику на предприятиях и в организациях, направление деятельности которых соответствует выбранной теме исследования. Разрешается прохождение практики по месту работы студента, если он работает в организации, деятельность которой совпадает с профилем его учебной специализации.

Отношения между НИУ ВШЭ и организацией, в которой студент проходит НИП, оформляются договором или на основании письма-акцепт.

**Форма проведения практики**

Форма проведения практики для студентов является дискретной, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для её проведения.

Для прохождения практики каждым студентом и его научным руководителем разрабатывается индивидуальное задание (план) с возможностью его последующей корректировки в ходе прохождения практики. Задание на практику должно соответствовать ее специфике, конкретным целям и задачам. Руководителем практики от организации разрабатывается рабочий график (план) проведения практики.

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код компетен-ции** | **Формулировка компетенции** | **Профессиональные задачи, для решения которых требуется данная компетенция** |
| ОПК-4 | Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия. | Проектирование деятельности в рамках прохождения практики. Организация эффективных коммуникаций для поставленных задач. |
| УК-4 | Способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры. | Рефлексия по результатам прохождения практики, обдумывание результатов деятельности, построение дальнейшей профессиональной траектории. |
| УК-5 | Способен принимать управленческие решения и готов нести за них ответственность. | Самостоятельное проектирование и реализация деятельности в рамках прохождения практики. |
| УК-6 | Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию. | Оценка и сопоставление различных источников информации для осуществления полноценного анализа. |
| УК-7 | Способен организовать многостороннюю коммуникацию и управлять ею. | Проектирование деятельности в рамках прохождения практики. Организация эффективных коммуникаций для решения поставленных задач. |
| УК-8 | Способен вести профессиональную, в том числе научно-исследовательскую деятельность в международной среде. | Сбор информации из международных источников: баз данных, баз научного цитирования, СМИ и т.д. |
| ПК-1 | Способен выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области менеджмента, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по избранной теме, формулировать научные гипотезы. | Актуализация теоретической базы исследования с учетом специфики организации, доработка научных гипотез. |
| ПК-2 | Способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления; осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных, информацию отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях. | Проектирование эмпирического исследования. Сбор вторичных данных из открытых (внешних) и внутрифирменных источников информации. Сбор первичных данных: качественных и количественных. |
| ПК-3 | Способен выбирать инструментальные средства, современные технические средства и информационные технологии для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления. | Подготовка исследовательского инструментария. Определение программных средств для сбора и обработки информации (напр. программа сбора данных, статистический пакет для обработки данных и т.д.). |
| ПК-4 | Способен анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления. | Обработка первичных качественных и количественных данных. |
| ПК-5 | Способен представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада. | Подготовка отчета по результатам проведенного исследования. |
| ПК-11 | Способен решать задачи управления деловыми организациями, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. | Осмысление полученных результатов исследования. Соотнесение их с задачами организации в местном и международном контексте. Подготовка рекомендаций. |

1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Виды практической работы студента** | **Содержание деятельности** | **Формируемые компетенции** |
| 1. | Общеорганизацион-ная деятельность | - Самостоятельное проектирование и реализация деятельности в рамках прохождения практики.  - Организация эффективных коммуникаций для решения поставленных задач. | УК-7, ОПК-4,  УК-5 |
| 2. | Научно-исследовательская деятельность | - Проектирование эмпирического исследования.  - Подготовка исследовательского инструментария.  -Определение программных средств для сбора и обработки информации.  - Сбор вторичной и первичной информации.  - Обработка первичных качественных и количественных данных | ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, УК-6, УК-8 |
| 3. | Экспертно-аналитическая деятельность | - Подготовка отчета по результатам проведенного исследования.  - Подготовка рекомендаций. | ПК-5, ПК-11 |
| 4. | Управленческая деятельность, саморефлексия | - Осмысление полученных результатов исследования.  - Соотнесение их с задачами организации в местном и международном контексте.  - Построение дальнейшей профессиональной траектории. | ПК-11, УК-4 |

1. **ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ**

По окончании научно-исследовательской практики студенты предоставляют:

– отчет о прохождении практики (объем 30-40 стр. в формате Word) с подписями руководителя практики от организации и руководителя практики от факультета;

– заверенный печатью отзыв из организации, где проводилась практика (с подписью руководителя практики со стороны организации), содержащий описание проделанной студентом работы и оценку ее качества;

* индивидуальное задание, подписанное научным руководителем, руководителем практики от организации и студентом.

# Cтруктура отчета по научно-исследовательской практике

|  |  |
| --- | --- |
| Структурные части отчета | Примечание |
| Титульный лист | Приложение 1 |
| Введение | Цель и задачи практики, постановочная часть реализуемого исследования: актуальность, объект, предмет, этапы и т.д. |
| Основная часть | Включает 3 раздела:   1. Характеристика организации и видов работ 2. Теоретическая концепция и методика исследования 3. Результаты эмпирического исследования (могут быть не полными) |
| Заключение | Выводы по реализованному исследованию, самооценка сформированности компетенций |
| Список использованной литературы | Библиографическое описание литературы и источников (документов) |
| Приложение | Включаются материалы к теоретической и практической частям отчета, не вошедшие в основной текст |

Защита отчетов НИП проводится комиссией в сроки, устанавливаемые деканатом факультета бизнеса и менеджмента, а день защиты назначается руководителем ОП «Маркетинг». По результатам защиты отчета НИП магистрант получает оценку за экзамен по десятибалльной шкале. Результаты экзамена по НИП проставляются в экзаменационной ведомости.

Защита научно-исследовательской практики проводится публично в присутствии комиссии из числа профессорско-преподавательского состава ОП «Маркетинг» и научных руководителей магистерских диссертаций.

Защита отчета по научно-исследовательской практике предусматривает короткий доклад магистранта и ответы на вопросы комиссии по содержанию отчета.

**Порядок формирования оценок по научно-исследовательской практике**

**Критерии оценивания работы по научно-исследовательской практике**

(оценка выставляется по 10-балльной шкале)

|  |  |
| --- | --- |
| Основные составляющие для оценивания | Весовой  Коэффициент |
| *1.По разделу 1 (Характеристика организации и видов работ:*  а) краткая характеристика организации- места прохождения практики и департамента;  б) описание характера выполняемых работ в соответствии с индивидуальным заданием (Приложение 3) | 0,2 |
| *2.По разделу 2 (Теоретическая концепция и методика исследования):*  а) актуализация теоретической базы исследования по тематике ВКР с учетом выявленной специфики деятельности организации;  б) описание методики исследования по сбору и анализу информации | 0,2 |
| *3.По разделу 3 (Результаты эмпирического исследования):*   1. самостоятельность и качество сбора, а также систематизации данных; 2. качество анализа и представления результатов анализа и обработки данных; 3. степень соответствия теоретической, эмпирической, проектной частей исследования, их связь с практикой. | 0,2 |
| *6.Общее заключение по отчету НИП:*   1. выводы по реализованному исследованию 2. самооценка сформированных навыков и компетенций | 0,2 |
| *7. Отчет и защита*   1. полнота, структурированность и наглядность изложенных материалов 2. четкость и ясность ответов на вопросы | 0,2 |
| **Итого:** | 1,0 |

Рекомендуемая оценка руководителя практики от организации выставляется по 10-балльной шкале и учитывается комиссией при определении результирующей оценки.

Результирующая оценка по НИП определяется по следующей формуле:

*Орезульт = k1·Ореком* + *k2*·*Оитоговая*

*где:*

*Ореком* - рекомендуемая оценка руководителя с места прохождения практики;

*Оитоговая* – итоговая оценка комиссии.

Весовые коэффициенты оценок: *k1*=0,3; *k2*= 0,7;

Способ округления результирующей оценки по НИП в пользу студента.

Уровень оценки должен соответствовать уровню выполнения работ и представленных в отчете материалов: собранных и обработанных аналитических материалов, их соответствия тематике диссертации, наличию элементов теоретической и практической значимости, собранной и обработанной литературы.

Отличные оценки (10-8 баллов) выставляются при полном выполнении требований по научно-исследовательской практике, в установленные сроки, высокой степени готовности представленных материалов для включения в магистерскую диссертацию (10 баллов).

Хорошие оценки (7-6 баллов) ставятся при наличии отдельных недочетов и недоработок, выявлении неполноты или некомплектности представленных материалов.

Удовлетворительные оценки (5-4 баллов) выставляются при выявлении некомплектности, подачи некачественного материала, требующего существенной доработки, слабой степени его готовности для включения в магистерскую диссертацию.

Магистранты, получившие неудовлетворительную оценку (3 балла и ниже), расцениваются как не выполнившие программу практики по неуважительным причинам и не предоставившие отчетные материалы, подлежат отчислению из университета за академическую задолженность в порядке, предусмотренном Положением НИУ ВШЭ.

Результирующая оценка за научно-исследовательскую практику заносится в экзаменационную ведомость и учитывается при подведении итогов общей успеваемости магистранта по 2-му году обучения.

Магистранты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику повторно, в свободное от учебы время. Магистранты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Положением о НИУ ВШЭ.

1. **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**

**Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики**

**Основная литература**

1. Браймен А., Белл Э. Методы научных исследований. Группы, организации и бизнес / Пер. с англ.- Х.: Изд-во Гуманитарный центр, 2012.
2. Кузин Ф. А. Диссертация: Методика написания, правила оформления и порядок защиты: практическое пособие для докторантов, аспирантов и магистров. – М.: Ось-89, 2008.
3. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М.: ГУ–ВШЭ; ИНФРА-М, 2001. URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/vfda5vbm66/direct/74808941>
4. Нэреш К. Малхотра. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. Marketing Research. An Applied Orientation. М.: Вильямс, 2003 г. (имеется е-ресурс).
5. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Академ-книга; Добросвет, 2003. (имеется е-ресурс).
6. Стрекалова Н.Д. Подготовка и защита магистерской диссертации: Учебно-методическое пособие.- СПб.: Изд-во РГПУ им.А.И.Герцена, 2010.

**Дополнительная литература**

1. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления .
2. Кузин Ф.А. Магистерская диссертация. Методика написания, правила оформления и по-рядок защиты: практическое пособие для студентов-магистрантов. М.: Ось-89, 1997.
3. Кузнецов И.Н. Научное исследование: Методика проведения и оформление. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и Ко, 2006.
4. Райзберг Б.А. Диссертация и ученая степень: пособие для соискателей. М.: Инфра-М, 2007.

**Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе прохождения практики обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе компьютерные симуляции, средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, Интернет - технологии и др.

# ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

Материально-техническое обеспечение практики отражается в договорах на проведение практики с отдельными организациями (при согласии последних заключить подобный договор). Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

***Форма титульного листа***

**Федеральное государственное автономное образовательное**

**учреждение высшего образования**

**"Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"**

**Факультет бизнеса и менеджмента**

**ОТЧЕТ**

**ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКЕ**

Тема магистерской диссертации:

«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Образовательная программа «Маркетинг»

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Выполнил студент \_\_ курса группы\_\_\_\_** |
|  |  |
|  | (Ф.И.О. полностью) (подпись) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **ПрПроверили:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(должность, ФИО руководителя от предприятия)*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *(оценка) (подпись)*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  МП *(дата)*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *(должность, ФИО руководителя от факультета)*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *(оценка) (подпись)*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *(дата)* |  |
|  |  |

Москва 2020

# ПРИЛОЖЕНИЕ 2

**ОТЗЫВ**

**с места прохождения научно-исследовательской практики**

о работе студента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

на тему:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В отзыве должны быть отражены:

* место прохождения практики (название компании, департамент);
* время прохождения практики;
* выполняемые студентом профессиональные задачи в соответствии с индивидуальным заданием;
* отношение студента к выполнению заданий, полученных в период практики;
* проявленные личные и профессиональные качества;
* полнота и качество реализованного исследования по месту прохождения практики по следующим критериям:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии оценки** | **Оценка (по 10-балльной шкале)** |
| 1. | Соответствие содержания исследования утвержденной теме |  |
| 2. | Актуальность темы исследования в соответствии со спецификой деятельности организации |  |
| 3. | Выполнение поставленных целей и задач |  |
| 4. | Самостоятельность студента при работе над исследованием, умение находить недостающие данные |  |
| 5. | Глубина анализа, умение разобраться в затронутых проблемах |  |
| 6. | Умение эффективно выстраивать коммуникацию в рамках проведения исследования |  |
| 7. | Способность применять теоретические знания на практике, строить выводы, давать рекомендации |  |
| 8. | Грамотность, оформление работы |  |
|  | ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА |  |

**Общий вывод**: качество практической работы (Ф И О) отвечает (полностью, в целом, не отвечает) эффективному решению поставленных задач

Ф И О представителя организации (Подпись) (Дата)

МП

# ПРИЛОЖЕНИЕ 3

***Форма индивидуального задания***

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРАКТИКИ**

Выдано студенту 2 курса очной формы обучения, группы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
 *(аббревиатура группы)*

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(Ф.И.О. обучающегося)* |  |
| образовательной программы магистратуры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   *(наименование образовательной программы)* |  |
| направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  факультета бизнеса и менеджмента. |  |
| Вид, тип практики: учебная, научно-исследовательская. |  |
| Срок прохождения практики: с «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.   по «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |  |

Цель прохождения практики[[1]](#footnote-1):

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Задачи практики[[2]](#footnote-2): |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Содержание практики (вопросы, подлежащие изучению):

|  |  |
| --- | --- |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. |  |
| 6. |  |
| 7. |  |
| Планируемые результаты: | |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Руководитель практики от НИУ ВШЭ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(должность) (подпись) (фамилия, инициалы)* | | |
| СОГЛАСОВАНО | | |
| Руководитель практики от профильной организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(должность) (подпись) (фамилия, инициалы)* | | |
| Задание принято к исполнению «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. | | |
| Студент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(подпись) (фамилия, инициалы)* |  |  |

1. В соответствии с программой практики. [↑](#footnote-ref-1)
2. В соответствии с программой практики. [↑](#footnote-ref-2)