



Высшая школа  
экономики

Факультет бизнеса  
и менеджмента

# МАРКЕТИНГ И РЫНОЧНАЯ АНАЛИТИКА





Образовательная программа

## Маркетинг и рыночная аналитика

### Информация о приеме в 2020 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Прием по результатам ЕГЭ и олимпиад	Гибкая система скидок
25	80	15		

### Вступительные испытания в 2020 году

Математика	Русский язык	Иностранный язык (англ., нем., фр., исп.)
------------	--------------	--



Продолжительность обучения:  
4 года



Форма обучения:  
очная



Диплом: бакалавр по направлению  
«Менеджмент»



Язык: русский



Адрес: Москва, ул. Шаболовка, д. 26-28

Тел.: +7 (495) 772 9569

E-mail: rebiazina@hse.ru – академический руководитель программы;  
smvasilyeva@hse.ru – менеджер программы

[hse.ru/ba/marketing](https://hse.ru/ba/marketing)



Академический руководитель программы

**Ребязина Вера Александровна**

## О программе

Программа «Маркетинг и рыночная аналитика» готовит маркетологов нового поколения. Особое место в программе занимает формирование у студентов навыков аналитической работы, так как основой для принятия маркетинговых решений становятся статистические данные и аналитика. Технологические инновации (цифровая трансформация бизнеса, большие данные, машинное обучение, интернет вещей, искусственный интеллект и другие) меняют функции маркетинга и одновременно бросают вызов профессии маркетолога, чьи компетенции требуют существенной трансформации для соответствия задачам цифровой экономики. Программа полностью отвечает текущим потребностям как российского, так и международного рынка труда.

## Цель программы

Программа направлена на подготовку высокопрофессиональных специалистов в области менеджмента, маркетинга и рыночной аналитики, нацеленных на успешную карьеру маркетолога, маркетолога-аналитика, менеджера по работе с клиентами, digital-маркетолога, менеджера по продажам, менеджера отдела сбыта российских и иностранных компаний, а также специалиста по развитию бизнеса.



С 2016 года Вышка входит в рейтинг **QS – World University Rankings by Subject** в группе 151-200 по предмету **Business & Management Studies**, заняв в 2019 году место в группе **101-150**, что является лучшим показателем для российских вузов.

## Особенности программы

### Маркетинг, основанный на данных.

Современный маркетинг неразрывно связан с анализом данных, поэтому программа «Маркетинг и рыночная аналитика» учит Data Driven Marketing – маркетингу, основанному на данных. Программа предполагает изучение специализированных дисциплин с фокусом на маркетинговую аналитику и цифровой маркетинг.

**Практическая ориентация программы.** Особое место в программе занимает формирование у студентов навыков практической аналитической работы в области принятия маркетинговых решений, исследования товарных рынков и управления маркетинговой стратегией компании. Практическая ориентация программы достигается за счет:

- участия в реализации программы представителей компаний – лидеров сектора маркетинговых исследований и консалтинга (например, Nielsen, Kantar, GFK, BCG и др.);

- привлечения маркетологов-практиков из ведущих компаний (топ-50 лучших работодателей) для чтения лекций и проведения мастер-классов;
- применения кейс-метода с разбором конкретных ситуаций из опыта российских и иностранных фирм;
- подготовки студентами старших курсов годовых курсовых работ в форме маркетингового исследования конкретного рынка или бизнес-плана развития фирмы.

**Активная проектно-исследовательская работа** бакалавров помимо профориентационного и проектного семинара включает выполнение сервисных и прикладных проектов, прохождение учебных практик, реализацию исследовательских проектов и др. Особенностью программы является включение в учебный план практикума «Консультационный проект», в ходе которого бакалавры в группах решают реальную задачу, поставленную компанией-клиентом, проводят необходимые исследования и аналитическую работу.



С 2016 года Вышка занимает первое место среди российских вузов и находится в группе **101-125** рейтинга **THE World University Rankings by Subject** по предмету **Business & Economics**.



Маркетинг сегодня – сложившаяся профессия со своей областью знаний и навыков, профессиональными ассоциациями, этическим кодом, репутацией в обществе. Причем профессия маркетолога требует освоения компетенций на стыке экономических, психологических и социальных знаний. Маркетолог рассчитывает потенциал рынка, формирует стратегию вывода нового продукта, разрабатывает стратегию продвижения, создает рекламные ролики, придумывает слоганы и прототипы, разрабатывает программу лояльности и удержания клиентов. И все это – в информационной цифровой среде современного бизнеса.

**Николай Филинов,**

руководитель школы бизнеса и делового  
администрирования НИУ ВШЭ

---

## **У кого я буду учиться**

На программе работают ведущие преподаватели факультета бизнеса и менеджмента сразу трех кафедр маркетинга: «Стратегический маркетинг», «Маркетинг фирмы» и «Маркетинговые коммуникации» (например, ординарные профессора

И.В. Липсиц и О.А. Третьяк), успешные профессионалы в области маркетинговой стратегии (например, А.В. Манин, бывший директор по маркетингу МТС и «Билайн», управляющий партнер консалтинговой компании CRM-Design), а также многочисленные практики – бизнес-партнеры программы.

## Что я буду изучать

### Базовая профильная часть – менеджмент (примеры курсов)

- Теория и история менеджмента
- Принятие управленческих решений
- Деловые коммуникации
- Финансовый и управленческий учет
- Лидерство и управление командой

### Базовая профильная часть – маркетинг (примеры курсов)

- Маркетинг
- Поведение потребителей
- Digital Marketing
- Customer Analytics
- Маркетинговые исследования
- Маркетинговые метрики

## Где я буду работать

Выпускники программы востребованы в качестве специалистов по маркетингу и руководителей сред-

него уровня в российских и зарубежных компаниях и могут работать:

- специалистами и руководителями маркетинговых служб;
- специалистами по продвижению и digital-маркетологами;
- бренд-менеджерами;
- рыночными аналитиками;
- управляющими отделами продаж;
- key account managers.

### Компании, в которых работают выпускники факультета:

- лидеры сектора маркетинговых исследований и маркетингового консалтинга (Nielsen, Kantar, GFK, BCG и др.);
- ведущие российские и зарубежные компании (P&G, Unilever, L'Oreal, Reckitt Benckiser, Beiersdorf, Bonduelle, Mars, Yandex, X5 Group, Adidas, Сбербанк, Альфа-Банк, Ситибанк, ЛУКОЙЛ, «Норильский никель», «Газпром» и др.).



В 2018 году Вышка была включена в рейтинг ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects, войдя в число лидеров среди российских вузов по предмету **Management**.

## 6 преимуществ обучения в бакалавриате Высшей школы экономики



### Английский: говорим, читаем и пишем свободно

Изучение языка на уровне, который даст полную свободу общения в академической среде и возможность получения международного сертификата.



### Data Culture: стать экспертом по работе с данными

Возможность выйти на профессиональный или даже экспертный уровень в использовании методов и инструментов в области Data Science, позволяющих решать задачи на стыке предметных областей и передовых компьютерных технологий.



### Студенческая жизнь: это надо попробовать

Более 100 студенческих организаций, тысячи мероприятий и свое самоуправление. Описать студенческую жизнь практически невозможно: слишком динамичная, разнообразная и для каждого своя. Единственный способ ее познать – стать ее частью.



### Майноры – курсы на выбор из других специализаций

Дополнительная образовательная траектория сверх подготовки по основному образовательному направлению. Возможность получить вторую специальность или расширить общий кругозор.



### Проектная работа: применяем знания на практике

Большой объем внеаудиторной деятельности, предусматривающей включение студента в практическую работу как в университете, так и за его пределами. Хороший шанс установить контакт с будущим работодателем.



### Международные партнеры и возможность учиться за рубежом

Возможность пройти часть обучения в зарубежном университете, принять участие в семинарах, летних или зимних школах, которые проводят партнерские университеты в странах Европы, Азии и Америки.



**Сайт программы**

[hse.ru/ba/marketing](http://hse.ru/ba/marketing)

**Приемная комиссия**

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111  
(ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,  
«Чистые пруды», «Тургеневская»)

**Тел.:** +7 (495) 771 3242

**E-mail:** [abitur@hse.ru](mailto:abitur@hse.ru)