



Высшая школа  
экономики

Факультет коммуникаций,  
медиа и дизайна

# РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ





Образовательная программа  
**Реклама и связи  
с общественностью**

**Информация о приеме в 2020 году**

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Прием по результатам ЕГЭ и олимпиад	Гибкая система скидок
35	200	30		

**Вступительные испытания в 2020 году**

Обществознание (минимальный балл – 65)	Иностранный язык (минимальный балл – 60)	Русский язык (минимальный балл – 60)
---	---	---



Продолжительность обучения:  
4 года



Форма обучения: очная



Диплом: бакалавр по направлению  
«Реклама и связи с общественностью»



Язык: русский



Программа аккредитована Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР).



Адрес: Москва, Малый Трехсвятительский пер., д. 8/2, стр. 1

Тел.: +7 (495) 772 9590 \*22740

E-mail: jgergokova@hse.ru

[hse.ru/ba/ad](http://hse.ru/ba/ad)



Академический руководитель программы  
**Мордвинова Мария Андреевна**

## О программе

Образовательная программа НИУ ВШЭ «Реклама и связи с общественностью» отражает все современные тенденции развития индустрии коммуникаций.

Образовательный процесс основан на взаимодополнении теоретических и практических занятий. Он включает в себя проектную деятельность и практику в ведущих коммуникационных агентствах, мастер-классы от экспертов индустрии, участие в профильных конкурсах и фестивалях, а также работу со специалистами-практиками в роли преподавателей. Упор делается на технологии коллективного освоения преподаваемого материала и ролевого участия в реальных проектах.

Все это дает студентам возможность раскрыть свой творческий потенциал и стать высококлассными профессионалами в коммуникационной отрасли. Выпускники программы востребованы в сферах рекламы, PR, диджитал, ивент-менеджмента и других смежных областях.

## Что я буду изучать

- Управление интегрированными коммуникациями
- Основы теории коммуникаций
- Управление проектами
- Медиапланирование
- Теория и практика информационно-аналитической работы
- Репутационный менеджмент
- Научно-исследовательский семинар
- Специальные дисциплины гуманитарного, социально-экономического и математического профиля

## Специализации

- Реклама
- Связи с общественностью
- Ивент-менеджмент
- Маркетинг и брендинг
- Исследования в коммуникациях
- Коммуникации в цифровой среде
- Политические коммуникации
- Управление HR-брендом



В 2019 году Вышха вошла в рейтинг QS – World University Rankings by Subject по предмету **Communication & Media Studies**, заняв место в группе **151-200**, что является лучшим показателем для российских вузов.



Мы готовим специалистов, умеющих мыслить и предлагать клиенту не просто PR- или рекламные кампании, а коммуникационные стратегии, основанные на проработанных комплексных идеях.

Мы учим создавать интересные, саморазвивающиеся, увлекающие смыслы, владеть искусством убедительно говорить и писать аналитические материалы, создавать необходимый аудио- и видеоряд и учим тому, как все это вместе можно интегрировать в разнообразные медианосители.

**Сергей Зверев,**  
руководитель департамента интегрированных  
коммуникаций

## **Некоторые обязательные дисциплины**

- Маркетинг и бренд-стратегии
- Управление диджитал-агентством
- Ивент-менеджмент
- Внутренние коммуникации

## **Некоторые дисциплины по выбору**

- Data Driven Online Marketing
- Сертификация Brand Analytics, Google Analytics, Yandex Metrics
- Креатив и дизайн в ивент-индустрии
- Перформанс-маркетинг
- Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента

## **Особенности программы**

Уже с первого курса наряду с теоретической подготовкой бакалавры получают широкие практические навыки. Студенты разрабатывают коммуникационные стратегии, составляют контент-планы, создают концепцию персонального бренда и т.д.

Департамент внес ряд изменений в развитие образования в сфере коммуникаций и создал уникальную концепцию научно-исследовательского семинара (НИС) для изучения науки о коммуникациях с первого дня обучения. Программа не имеет аналогов на рынке образования России.

## **Практика**

В НИУ ВШЭ разработана платформа для сотрудничества студентов с компаниями с целью углубления знаний и приобретения практических навыков в сфере рекламы и связей с общественностью.

После первого курса у студентов есть возможность обучаться за рубежом по системе академической мобильности (США, Германия, Австрия и др.).

На втором курсе студенты проходят учебную практику, в рамках которой знакомятся с особенностями работы специалистов по коммуникациям, рекламе и PR, после третьего курса – производственную практику: участвуют в проектах коммуникационных агентств и рекламных компаний.

## **Места прохождения практики**

- «Аймарс Групп» (iMARS Group)
- Coca-Cola
- МТС
- Dentsu Group Russia
- Danone
- Компания развития общественных связей (КРОС)
- Исследовательская компания «Медиалогия»

## **Дополнительная образовательная траектория**

У всех студентов НИУ ВШЭ есть возможность выбора дополнительной образовательной траектории, что позволяет углубить уже полученные знания и расширить перспективы профессионального роста.

Помимо профильных дисциплин, студенты выбирают так называемый майор – иной профиль подготовки:

- экономика;
- менеджмент;
- социология;
- культурология
- и т.д.

## **У кого я буду учиться**

Преподаватели программы – специалисты-практики, занимающие руководящие должности в топовых компаниях и рекламных/ пиар/ивент/диджитал/коммуникационных агентствах. Они являются признанными экспертами в сфере коммуникаций, победителями международных профильных премий.

Опыт, уникальные кейсы и экспертиза наших преподавателей позволяют студентам приобрести комплексное понимание процессов и механизмов коммуникационной индустрии.

## **Где я буду работать**

- Рекламные/пиар/ивент/диджитал/коммуникационные агентства
- СМИ
- Креативные бюро
- НКО
- Отделы маркетинга, рекламы и связей с общественностью российских и зарубежных корпораций

## **Кем я буду работать**

- Директор по стратегическим коммуникациям
- Директор по внешним/внутренним коммуникациям
- Директор по развитию
- Креативный директор
- GR-консультант, PR-консультант
- Account-менеджер
- Контент-менеджер
- Руководитель пресс-службы

## **Студенческое коммуникационное агентство**

В 2014 году студенты бакалавриата и магистратуры ВШЭ создали студенческое коммуникационное агентство – С.А.Д.И.К. ([sadicagency.ru](http://sadicagency.ru)). Студенты принимают активное участие в организации деловых, культурных и общественных мероприятий и разрабатывают коммуникационные стратегии.

# **6 преимуществ обучения в бакалавриате Высшей школы экономики**



## **Английский: говорим, читаем и пишем свободно**

Изучение языка на уровне, который дает полную свободу общения в академической среде и возможность получения международного сертификата.



## **Миноры – курсы на выбор из других специализаций**

Дополнительная образовательная траектория сверх подготовки по основному образовательному направлению. Возможность получить вторую специальность или расширить общий кругозор.



## **Data Culture: стать экспертом по работе с данными**

Возможность выйти на профессиональный или даже экспертный уровень в использовании методов и инструментов в области Data Science, позволяющих решать задачи на стыке предметных областей и передовых компьютерных технологий.



## **Проектная работа: применяем знания на практике**

Большой объем внеаудиторной деятельности, предусматривающей включение студента в практическую работу как в университете, так и за его пределами. Хороший шанс установить контакт с будущим работодателем.



## **Студенческая жизнь: это надо попробовать**

Более 100 студенческих организаций, тысячи мероприятий и свое самоуправление. Описать студенческую жизнь практически невозможно: слишком динамичная, разнообразная и для каждого своя. Единственный способ ее познать – стать ее частью.



## **Международные партнеры и возможность учиться за рубежом**

Возможность пройти часть обучения в зарубежном университете, принять участие в семинарах, летних или зимних школах, которые проводят партнерские университеты в странах Европы, Азии и Америки.



**Сайт программы**

[hse.ru/ba/ad](http://hse.ru/ba/ad)

**Приемная комиссия**

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111  
(ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,  
«Чистые пруды», «Тургеневская»)

**Тел.:** +7 (495) 771 3242

**E-mail:** [abitur@hse.ru](mailto:abitur@hse.ru)