

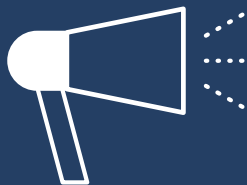


Высшая школа
экономики

Факультет коммуникаций,
медиа и дизайна

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ





Образовательная программа **Медиакоммуникации**

Информация о приеме в 2020 году

Бюджетные
места

40

Платные
места

150

Платные места
для иностранцев

15

Гибкая
система
скидок

Вступительные испытания в 2020 году

Творческий
конкурс

Литература

Иностранный
язык

Русский
язык



Продолжительность обучения:
4 года



Форма обучения: очная



Диплом: бакалавр по направлению
«Медиакоммуникации»



Язык: русский



Адрес: Москва, Хитровский пер., д. 2/8, корп. 5

Тел.: +7 (495) 772 9590 *22406

E-mail: akupriyanov@hse.ru

hse.ru/ba/media



Академический руководитель программы
Александр Куприянов

О программе

Высшая школа экономики – первый российский вуз, запустивший новую образовательную программу – «Медиакоммуникации». Здесь мы учим медиа: исследовать их, создавать и продвигать контент для любых платформ и аудиторий, а также управлять проектами. Сегодня медиа – это не только печатная пресса, фотография, кино, радио, телевидение, но и приложения для мобильных устройств, компьютерные игры, электронные книги, технологии виртуальной и дополненной реальности, трансмедийные проекты, документальные фильмы и многое другое. Программа «Медиакоммуникации» готовит будущих архитекторов медиапространства, универсальных специалистов медиасистем, владеющих не только творческими и технологическими методами, но и управленческими навыками.

Что я буду изучать

- Общепрофессиональные дисциплины: философию, историю, социологию, психологию
- Основы экономики
- Теорию и практику русского литературного языка
- Теорию массовых коммуникаций
- Основы драматургии
- Веб-дизайн
- Правовое и этическое регулирование медиа
- Историю и теорию литературы
- Менеджмент
- Медиаэкономику
- Управление проектами в креативных индустриях
- Медиамаркетинг
- Язык программирования Python и различные аспекты его применения для обработки информации



В 2019 году Вышка вошла в рейтинг **QS – World University Rankings by Subject** по предмету **Communication & Media Studies**, заняв место в группе **151-200**, что является лучшим показателем для российских вузов.



Сторителлинг вышел за пределы традиционных СМИ. Глобальный тренд состоит в том, что такая креативная работа также нужна музеям, всемирно известным брендам, музыкальным лейблам, цифровым книгоиздателям и многим другим. В Вышке мы учим видеть истории, рассказывать их при помощи текста и мультимедийного контента, управлять такими медиапроектами, а также продюсировать творческие идеи, чтобы, подхватив их на стадии замысла, довести до широкой аудитории.

Александр Куприянов,

академический руководитель программы
«Медиакоммуникации»

В течение всего периода обучения студенты участвуют в проектном семинаре, в рамках которого учатся создавать медийные продукты, работать в команде, реализовывать креативные идеи и управлять проектами в сфере медиа.

Проектное обучение дает практические навыки в различных аспектах медиа:

- Запись звука. Аудиомонтаж
- Фотосъемка и обработка изображений
- Видеосъемка. Основы видеомонтажа. Системы видеомонтажа
- Создание музыкальной композиции в программе Ableton Live
- Производство музыкального клипа
- Создание мобильного приложения
- Производство анимационного медиапродукта
- Производство короткометражного цифрового фильма
- Работа с открытыми данными: поиск, отбор, визуализация информации
- Создание проектов дополненной реальности
- Создание нативных форматов и бренд-медиа
- Знакомство с современными интернет-технологиями: HTML5, CSS, JavaScript, различные виды хостинга, системы управления контентом

Какое оборудование я смогу использовать

- Комплекс Медиacentра, учебные теле- и радиостудии, класс радиомонтажа
- Мультимедийные классы Apple Macintosh для работы над творческими заданиями (монтаж и озвучивание видео, верстка цифровых материалов и т.д.)
- Оборудование для съемок и записи звука (камера, штатив, микрофон, диктофон, планшетный компьютер, ноутбук и т.д.)

У кого я буду учиться

Студентов обучают преподаватели, которые обеспечивают фундаментальную теоретическую подготовку, а также ведущие специалисты индустрии – представители теле-радиокомпаний и медиахолдингов, разработчики мультимедийных проектов.

Где я буду работать

В индустрии интерактивного контента:

мультимедийные студии, интернет-порталы, базы данных видео-, аудиоконтента, фирмы по производству компьютерных игр, анимации, а также программных продуктов и мобильных приложений

В индустрии культуры:

студии звукозаписи, продюсерские агентства в сфере кино, шоу-бизнеса, телепроизводства, компании, создающие аудиовизуальный контент



Сегодня ценность брендов не в товарах, которые продаются под их логотипом, а в общих со своей аудиторией идеях и интересах. Завершая первую ступень образования в Вышке на «Медиакоммуникациях», я научился не только понимать это, но и создавать продающие и виральные медиапроекты, контент которых объединяет людей вокруг неких ценностей.

Георгий Рудаков,

выпускник бакалавриата «Медиакоммуникации»,
студент магистерской программы «Дизайн»

**В сфере телекоммуникаций,
связанной с производством
контента:**

кабельные, мобильные, спутниковые операторы, производители мобильного контента

В книгоиздательском бизнесе:

издатели книг на цифровых платформах

В СМИ:

газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ

В смежных информационно-коммуникативных сферах:

пресс-службы, рекламные и PR-агентства, агентства SMM

6 преимуществ обучения в бакалавриате Высшей школы экономики



Английский: говорим, читаем и пишем свободно

Изучение языка на уровне, который даст полную свободу общения в академической среде и возможность получения международного сертификата.



Международные партнеры и возможность учиться за рубежом

Возможность пройти часть обучения в зарубежном университете, принять участие в семинарах, летних или зимних школах, которые проводят партнерские университеты в странах Европы, Азии и Америки.



Студенческая жизнь: это надо попробовать

Более 100 студенческих организаций, тысячи мероприятий и свое самоуправление. Описать студенческую жизнь практически невозможно: слишком динамичная, разнообразная и для каждого своя. Единственный способ ее познать – стать ее частью.



Data Culture: навыки работы с большими данными для всех

Возможность самостоятельно выбрать глубину погружения в современные технологии в области Data Science, которые дают компетенции, необходимые любому специалисту в современном цифровом мире.



Майноры – курсы на выбор из других специализаций

Дополнительная образовательная траектория сверх подготовки по основному образовательному направлению. Возможность получить вторую специальность или расширить общий кругозор.



Проектная работа: применяем знания на практике

Большой объем внеаудиторной деятельности, предусматривающей включение студента в практическую работу как в университете, так и за его пределами. Хороший шанс установить контакт с будущим работодателем.



Сайт программы

hse.ru/ba/media

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111
(ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»)

Тел.: +7 (495) 771 3242

E-mail: abitur@hse.ru