

Verschiedene Medien (Internet, Radio, Fernsehen, Zeitungen usw.) sind Bestandteile der Medienkultur, sie verbinden Menschen mit der Umwelt, beeinflussen Meinungen und Verhalten. Die Medien haben riesige Informationsressourcen breit verfügbar gemacht, den Informationsraum globalisiert und eine völlig neue Medienkultur geschaffen. Der Mensch in der Informationsgesellschaft ist täglich mit den Medien konfrontiert und mit der Medienkultur verbunden. In dieser Hinsicht muss ein moderner Mensch, der in einer globalen Informationsgesellschaft lebt, Medientexte nicht nur reproduzieren und mit ihnen arbeiten können, sondern auch den Einfluss der Medien auf sein Leben verstehen.

Eines der Probleme, die sich damit ergeben, ist das Niveau der Medienbildung von Erwachsenen und Kindern. Zum Beispiel wird unter Medienerziehung in Deutschland eine Vielzahl von medienbezogenen Lehrkursen aller Art verstanden. Innerhalb der allgemeinen Richtung der Medienerziehung gibt es verschiedene Bereiche: Medienerziehung, Medienwerbung, Medienforschung. Gleichzeitig richtet sich Medienerziehung auf verschiedene Formen der medialen Kommunikation. Damit verbinden sich in dem Vortrag auch Fragen der Bewahrung von nationalen sprachlichen Traditionen und der Sprachkultur.